

去年，全省辣椒种植面积504万亩，产值288亿元

生态贵州何以征服世界味蕾

贵州日报天眼新闻记者 邓敏洁 颜容慧

清晨六点，遵义虾子镇的中国辣椒城已是人声鼎沸。成堆成堆的辣椒如同燃烧的赤色山峦。这个有“辣椒华尔街”之称的市场，以日均8000吨的吞吐量，将“生态贵州”送往全球餐桌，书写着“香辣芬芳”的产业传奇。

遵义市新蒲新区一块梯田里，椒农陈万祥俯身拨开翠绿的枝叶，一串串红宝石般的辣椒露出来。“好辣椒是土地‘养’出来的！”他抓起一把黝黑的腐熟农家肥，说：“省级农技团队常年来推广、讲解生态种植规程，我们的每一颗辣椒都饱含着山野的精华。”梯田里相隔不远就竖立着太阳能杀虫灯，粘板取代了农药杀虫，辣椒收成后秸秆粉碎还田化作天然养料……“这就是中国辣椒城每天挤满进货商的根本

——从源头把关的好品质、好品种。”陈万祥说。

去年，中国辣椒城，这个省部共建辣椒专业批发市场销售干椒35万吨、销售额70亿元，带动105万户人家投身辣椒产业。

贵州拥有600余个地方辣椒品种资源，群山环抱、雨雾滋养，富含硒锌的土壤孕育出许多风味独特的辣椒品种，朝天椒炽热奔放、皱皮椒醇厚温润、线椒修长清雅……其中，“遵辣9号”“黔辣12号”等自主选育良种，更以高辣度、高色价、高香气的“三高”特性享誉市场。2024年，全省辣椒种植面积504万亩、产量729万吨，产值288亿元，成为我省为数不多的百亿级农特产业代表。

这抹炽烈的“贵州红”，正跨越山海征

服世界味蕾。在韩国，贵州辣椒粉是泡菜的灵魂底色；在墨西哥，贵州辣椒酱为莎莎酱注入东方辛香；北美家庭的厨房里，“老干妈”油辣椒成为中餐标志符号……

2023年，贵州辣椒制品出口额超12亿美元，销往全球108个国家和地区。

这个百亿级产业崛起的背后，是一批龙头企业披荆斩棘书写的辉煌。“老干妈”年消化干椒上万吨，产品远销130余个国家，让“中国味道”香飘四海；“贵三红”创新研发的发酵泡椒、即食辣椒脆，在海外电商平台引发抢购热潮；贵州“辣有道”公司开发的零添加辣椒酱，成功打入欧盟高端市场……精深加工链条不断延伸，辣椒素、辣椒红色素等高附加值产品，也为贵州打开了更广阔的增值空间。

今年，省级层面又重点支持“南山婆”“茯莹”等头部企业和高成长型企业扩能升级，开发新品扩市场。

眼下，正是辣椒管护关键时节。遵义市绥阳县凤华镇辣椒基地，这几天，李长虹驾驶着崭新的皮卡车穿梭于千亩椒田间。三年前，他还是零散种植户，如今是合作社理事长。“公司提供种苗和技术，保底价收购，我们只管把辣椒种好。”他所在的合作社采用“土地入股+保底分红”模式，带动周边126户户均增收超3万元。在贵州辣椒主产区，500万亩辣椒基地，百余家规上辣椒企业，通过订单农业、股份合作等方式，将百万农户牢牢镶嵌在产业链上。这颗小辣椒，真正变成了乡亲致富的“红宝石”。

■ 三农新事

种植面积300余亩，今年预计产量40余吨，产值有望突破150万元……烤烟种植成了铜仁市江口县凯德街道明星村的“明星产业”。

以前，明星村并不种烤烟。在乡村振兴的征程中，为盘活村里的闲置土地，明星村党支部经过考察，因地制宜提出发展烤烟产业。起步之初，党员干部带头“充电”，学习掌握种植管理技术，在80余亩闲置土地上实践探索。“从起垄覆膜、移栽烟苗，到培土封顶、采收烘烤，每个环节都严格把关，确保品质。”明星村党总支委员肖全说，正是这种“党员带头、干部示范”的务实作风，点燃了明星村烤烟产业的“星星之火”。

在党支部引领下，村里积极培育种植大户，推动产业规模化发展。目前，村里3户种植大户种植面积达220余亩，通过土地流转，为村民提供了稳定的租金收入。

“种植大户不仅带来了土地流转收益，而且他们在种植技术、田间管理等方面为我们务工人员提供了指导和示范，不但学习了技术，也为自己种植打下了基础。”村民杨秀芬说。

如今，从土地翻犁到烟叶烘烤，明星村有80余户群众参与到烤烟种植各环节，在家门口实现稳定就业增收。更让烟农安心的是，铜仁市烟草公司江口分公司年年下“订单”，从育苗到回收，均统一负责，让大家销路无忧。

对烤烟产业的发展，明星村党总支书记张建华充满信心：“我们将坚持党建引领，探索创新，推动烤烟产业向规模化、种植标准化方向发展，让乡亲们的日子越过越好。”

明星村有了“明星产业”

通讯员 段凌睿

贵州日报天眼新闻记者 李雪雷

大学生返乡创业宣讲会走进农职院

本报讯（记者 张云开）近日，由省农业农村厅主办的贵州省大学生返乡创业进校园宣讲活动走进贵州农业职业学院。

宣讲活动中，省农业农村厅等相关部门对大学生返乡创业政策进行详细解读。贵州苗疆蜂业科技发展有限公司总经理侯苗然、六盘水山海园种植农民专业合作社理事长李世瑞、黎平县侗乡福生态茶叶有限公司总经理王文超等5位大学生返乡创业代表分享了创业经验。

省农业农村厅相关负责人表示，将全力为大学生返乡创业提供支持和服务，在政策支持上，积极落实各项惠农政策，对符合条件的返乡创业项目给予资金支持、贷款补贴；在技术指导下，提供种养、精深加工、农业机械化等技术指导，开展高素质农民和头雁培育，切实解决创业生产经营中的技术瓶颈问题；在市场开拓上，将强化品种、加工、品牌、销售体系建设，持续完善农产品流通体系，开展农产品展销推介活动，为返乡创业项目拓宽市场空间。

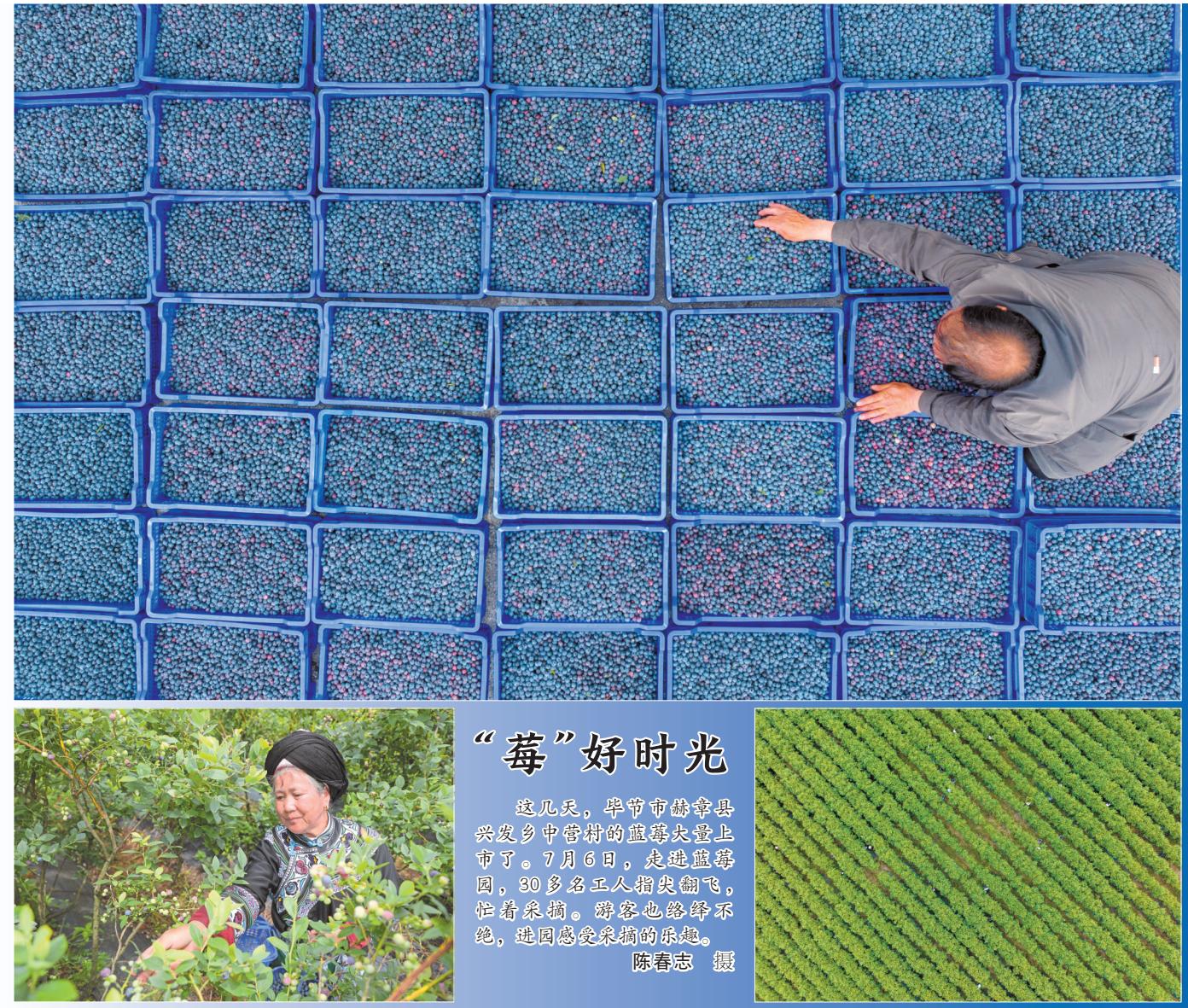
粤黔劳务协作4年

助145万名（次）农村劳动力就业

本报讯（记者 梁圣）同饮一江水，山海一家亲。2021年以来，随着新一轮东西部协作的拓展深化，通过服务、培训、保障等多维度、深层次的协作发力，粤黔劳务协作硕果累累，累计帮助我省14525万名（次）农村劳动力（其中9518万名次脱贫劳动力）实现就业，为巩固拓展脱贫攻坚成果注入了强劲动力，书写了东西部携手促就业、共发展的新篇章。

4年来，粤黔两地优服务、提能力、拓渠道，多措并举促高质量充分就业。在服务保障方面，粤黔精准对接，在粤建立省市县三级劳务协作服务工作站67个，为外出务工人员搭建服务平台、开通服务专线，精心做好全链条就业服务。同时，采取线上线下组织及“点对点”专车专列输送等多种方式，高效促进劳动力转移就业。

此外，粤黔紧密携手，签署“粤黔社保通”协议，推动28个社会保险事项“跨省通办”；携手开展“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”“乡村工匠”四项工程培训，已召开培训班5935期，培训农村劳动力25.51万人次，有效提升了务工人员的市场竞争力。



“莓”好时光

这几天，毕节市赫章县兴发乡中营村的蓝莓大量上市了。7月6日，走进蓝莓园，30多名工人指尖翻飞，忙着采摘。游客也络绎不绝，进园感受采摘的乐趣。

陈春志 摄

“茶旅融合”出大招 6大景区76家酒店签约卖黔茶

本报讯（记者 潘佳本 何欣）7月3日，由贵州省茶叶协会、贵州省旅游产业发展集团有限公司联合主办的贵州茶旅融合发展“两进”工作大会暨营销对接培训会在贵阳举行。

会上，25家省内知名茶企、“黄小西吃晚饭”6大景区及数十家酒店代表共同表示，将通过政策解读、经验分享、合作洽谈、线路发布、战略签约等，共同探索“黔茶进酒店、黔茶进景区”创新路径，将贵州茶作为旅游商品融入消费场景，提升

景区、酒店服务质量和文化内涵，丰富游客体验，增强“多彩贵州”与“贵州好茶”的品牌魅力。

“茶旅融合对推动产业协同、助力乡村全面振兴意义重大，前景广阔。”省茶叶协会相关负责人表示，要推动“贵州绿茶”成为“世界黔茶”，须从品牌塑造、市场拓展、产业增值等方面发力，茶企、景区、酒店和协会各尽其责，凝聚合力推动“两进”工作走深走实，产生“1+1>2”的效应，实现产业之间的优势互补，打造全国

茶旅融合示范区。

会议中，贵州省茶叶协会与贵州旅集团签署战略合作协议，贵州贵旅旅游商贸有限公司与相关茶企、景区签订营销协议。首批签约茶叶销售点覆盖“黄小西吃晚饭”6大景区及贵旅集团旗下76家酒店，预计年内将完成200个销售点位的铺设，并于2026年推出“贵州茶旅会客体系”。

会议上还发布了遵义、安顺两条精品茶旅融合线路。

暴雨预警莫轻视 避险转移要及时

观气象，听预报，暴雨来临先知道；

河岸旁，莫近堤，水位上涨速撤离；

低洼处，勿逗留，避险意识刻心头。

公益广告

