

139家非遗工坊开发文创产品，实现年产值4.5亿元

非遗古树开新花

贵州日报天眼新闻记者 戴正国

在黔东南州凯里市，“绣里淘”集市各种民族工艺品云集，游客络绎不绝；每逢周五、周六周日晚间，贵州“村T”闪耀登场，村民穿上民族服饰走上T台，展示非遗技艺……

黔东南州民族文化丰富多彩，侗乡苗寨民族风情浓郁。侗族大歌列入人类非物质文化遗产名录；列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录有56项78处、省级非物质文化遗产代表性项目名录258项361处，总数位居全省第一。

“今天，越来越多人看到和了解黔东南丰富和独具特色的非物质文化遗产，也有很多年轻人加入非遗的传承和保护中来，让我们更加有信心保护好、传承好、发展好这些民族文化瑰宝。”黔东南州文体广电旅游局文化遗产科科长杨红梅说。

近年来，黔东南州坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针，加强非遗的保护传承，加快与文化旅游融合发展步伐，以文促旅，以旅彰文，扎实推进文化旅游产业融合高质量发展。

吴昌华是州级非物质文化遗产苗族银饰锻制技艺代表性传承人，他创作的《如意花瓶》《幸福花开》等多个银饰作品受到大众青睐，并在比赛中多次获奖。

“这些作品是我精心设计，通过融合现代元素和传统银饰锻制技艺制作出来的。”吴昌华是凯里市湾水镇翁当村人，自幼便跟着父亲学习银饰锻造，18岁开始就能独立设计制作银饰工艺品。



苗族服饰州级非遗代表性传承人杨丽(左三)和绣娘讨论图案。(剑河县融媒体中心供图)

个。

“今年1月，黔东南州非遗保护协会成立，健全了保护管理机构，为非遗保护和传承提供了组织保障。”杨红梅介绍，新修订的《黔东南州州级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》和《黔东南州州级非物质文化遗产代表性项目认定与管理暂行办法》，进一步规范并细化项目和传承人认定标准。

古朴气韵，离不开妥善保护；时尚气息，

得益于创新创造。

贵州“村T”与中国国际时装周、“村超”“村BA”、上海时装周等联动，先后走进芬兰文化交流项目、伦敦时装周等国际舞台。

在刚刚结束的2025年日本大阪世博会，参与贵州“村T”走秀的10位村民身着苗绣、侗布、银饰等民族服饰，再次将民族自信展现在世界的面前。

截至目前，贵州“村T”秀已成功举办160余期500余场走秀活动，吸引了来自国内及英国、法国、德国等地的5万余名嘉宾参与，吸引游客50余万人次，全网传播量突破120亿次。

通过系统性保护传承、创造性转化、创新性发展，黔东南州推动文化赋能经济，非遗的保护和传承迈入新阶段。2024年，黔东南州139家非遗工坊通过开发非遗文创产品，将指尖技艺变成指尖经济，全年实现产值45亿元。

走进黔东南，“非遗+传统村落”“非遗+体育赛事”“非遗+品牌活动”“非遗+节庆”“非遗+演艺”等一系列创新发展模式让文旅产业“火”起来。

2024年，黔东南州接待游客87046万人次，同比增长10.47%，实现旅游综合收入9764亿元，同比增长11.51%，实现游客人均花费1121.98元，同比增长0.94%。

“接下来，我们将持续推动群众广泛参与到文化和自然遗产的保护中来，让黔东南丰富的文化瑰宝焕发新的活力，惠及更多群众。”杨红梅说。

黔东南州 多维发力促就业

本报讯 (记者 李丽 通讯员 张莉 龙静) 7月3日，记者从黔东南州人社部门获悉，该州通过构建多维立体服务平台、创建多维协同服务机制、创新多元服务供给模式，打造全域覆盖、全程贯通、数字赋能的就业服务体系，提升就业服务质量。

在平台建设上，黔东南州织密就业服务网络，依托州县乡村四级就业服务体系，在广东、浙江等外出务工集中地设立近百个劳务协作站点，为务工人员提供“一站式”服务。依托苗绣、银饰等特色产业，打造“匠心工坊”等特色就业载体，推动就近就业。同时，升级“苗侗就业通”小程序，实现岗位发布、政策咨询等功能互联。今年以来，线上线下平台累计发布岗位21.75万个，服务189万人次。

在机制创新上，黔东南州建立多部门就业联席会议制度，联合开展“春风行动”等大型招聘活动；引入社会力量，构建政企合作模式；深化东西部劳务协作，与广东佛山、浙江杭州等地签订协议，建立点对点输出机制。今年，全州已开展线上线下招聘480余场，帮助269万人实现就业。

在服务模式上，黔东南州突出精准施策，围绕市场需求开展订单式、定岗式培训，打造“苗岭采收工”等特色培训项目；聘请网红、行业达人担任“就业创业推荐官”，开展直播带岗服务；构建创业扶持全链条服务，依托创业孵化基地带动就业。

贵州“村T” 引客50万人次

本报讯 (记者 李丽) 7月6日，记者从凯里市委宣传部获悉，自2024年7月启动以来，贵州“村T”(贵州省乡村非遗民族服饰T台秀)已举办走秀活动160余期560余场次，吸引6万余人参与演出，引客50余万人次，全网话题播放量突破120亿次，实现旅游综合收入25亿元。

据了解，贵州“村T”由凯里苗族青年古阿新发起，以凯里苗侗风情园风雨长廊为主阵地，因“零距离、零门槛、零限制”的全民参与机制，吸引了国内外众多民间设计师、“草根”模特和时尚爱好者参与，参与者来自50多个地区、20余家机构和200多个自然村落。

贵州“村T”深挖民族文化资源，将刺绣、蜡染等非遗及农耕工具、农特产品搬上T台，推动民族文化与现代时尚融合，彰显文化魅力。同时，当地围绕“村T”品牌，积极丰富业态，打造“绣里淘”集市，推出非遗DIY体验项目，将“村T”与苗年等民族节日结合，拓展民俗体验活动，把苗侗风情园打造成多功能旅游景区。此外，凯里市还串联多个景点，推出特色旅游精品路线，与多个文旅IP联动，组织系列活动，提升民族文化影响力。

台江交下村 乡亲出题 干部回应

本报讯 (记者 李卓檬 通讯员 蔡琪) 7月2日，在黔东南州台江县南宫镇交下村水库旁的篮球场上，一场别开生面的村情发布会火热进行。几十条板凳围成一圈，村民们围绕便民路硬化、直播带货等议题踊跃提问，村干部现场答疑，热烈的讨论声在青山绿水间回荡。

这种拉家常式的“村情发布会”是交下村创新基层治理的举措。每月定期召开的发布会上，村民围绕产业发展、矛盾调解、村规民约等议题建言献策，村支两委梳理问题清单并明确整改期限，由村监委会联合村民组长监督落实，整改情况在下次会议上公开通报。“村情发布会把服务窗口前移，群众的急难愁盼在家门口就能解决。”交下村党支部书记王文进说。

村民杨文科在村情发布会上反映，村里的饮用水池建成后，水源却成了难题，驻村第一书记程松涛带领村干部实地勘探，多方协调，终于让清澈的自来水通到家家户户。

除了解决民生问题，村情发布会还是政策宣讲的重要平台。村民们用通俗易懂的语言宣传惠民政策，引导村民比卫生、比文明。今年以来，交下村已举办“村情发布会”7场，覆盖410名群众，收集意见建议11条，解决民生实事8件。

从江上皮林村 错峰豇豆俏市场

本报讯 (记者 夏华 通讯员 梁国远) 连日来，黔东南州从江县洛香镇上皮林村630亩的豇豆进入采收期，架子上的藤蔓挂满了豇豆。农户石林锋与其他农户一起忙着采收豇豆，准备送到村里收购点出售。

2021年，上皮林村开始发展豇豆产业。经过多年探索，种植面积从最初的10亩增加到630亩，通过“合作社+农户+市场”的方式，精准把控豇豆品种和上市时间，使豇豆成为村民增收的支柱产业之一，今年预计豇豆亩产量可达2500公斤。“今年我们推迟到5月下旬开始种，可以跟外地的豇豆错峰销售，价格比较好，群众更受益。”从江众鑫农业合作社理事石林锋说。

专班推进迁改保障光伏玻璃项目建设

贵州日报天眼新闻记者 李丽 李卓檬

7月3日，在贵州炉碧经济开发区的贵州黔玻永太新材料有限公司光伏玻璃生产车间，公司副总经理王静站在轰鸣运转的生产线上，难掩兴奋：“电力是工业经济的血脉，向郎Ⅱ回线迁改完成，彻底解决了我们三期项目建设的卡脖子问题。”

作为西南地区的光伏玻璃生产基地，该公司项目三期规划建设的2×1800吨/天光伏玻璃生产线，因向郎Ⅱ回线恰好横穿项目地块，成为阻碍三期建设的障碍。

为保障项目按期建设投运，需对该项目进行迁改。去年10月迁改工程进场施工，今年6月19日通电投运。

“迁改工程当时面临立项审批、资金筹措、征地拆迁、复杂调度以及施工协调等多重考验。”炉碧经开区管委会副主任谢贺前告诉记者。

“工程启动之初，我们办公室的灯经常亮到深夜。”谢贺前回忆，黔东南州委、州政府和凯里市委、市政府第一时间成立专班，安排专项资金，定期调度项目推进情况，及时协调解决各类问题。在炉碧镇，工作人员挨家挨户走访，耐心给村民解释：“线路迁改后，大企业就能安心落户，以后家门口就能找到好工作。”在反复沟通下，村民最终签署了补偿协议。

这条“电力动脉”的成功投运，为黔玻永太光伏玻璃项目、海生玻璃综合楼及深加工项目两大重点产业项目的顺利建设扫清了障碍，为做强百亿级园区打下坚实基础。

“有了稳定的电力保障，项目就能快速推进，为公司在西南地区硅基材料产业链中占据重要地位打下基础。”王静说。

在海生玻璃深加工项目现场，技术人员正调试进口设备，“有了电力保障，这些‘吃电’的设备就能满负荷运转。”贵州海生玻璃有限公司副总经理王贵军说。

“我们将打造更优质的营商环境，吸引更多产业链上下游企业入驻，把炉碧经开区建成西南地区硅基材料产业高地。”谢贺前站在新落成的变电站前，望着远处连片的企业这样说。

