

政务简报

■ 7月8日，卢雍政同志出席贵州特色文化宣传暨抖音知识“文脉里的中国”（贵州站）交流会，听取网络平台和网络达人对挖掘利用特色文化资源的建议，强调要共商创作优质文化内容，讲好贵州文化故事，推动文化繁荣发展。

■ 7月8日，省委常委、省委统战部部长郭强到贵州民族大学调研，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，充分发挥民族大学在铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设中的独特优势。

■ 7月8日，全国人大常委会委员、社会委主任委员杨振武带来黔开展志愿服务立法调研并召开座谈会，强调要以法治保障志愿服务事业高质量发展。省人大常委会党组书记、副主任陶长海，副主任李豫贵，副省长贾利军出席。

■ 7月8日，副省长、省公安厅党委书记、厅长贾利军为全省公安机关党员干部讲授专题党课，要求锲而不舍落实中央八项规定精神，驰而不息塑造贵州公安优良作风，在高水平安全护航高质量发展中展现新担当新作为新风采。

促进高质量充分就业

助力退役军人高质量就业

我省九部门联合出台实施方案

本报讯（记者 汪韵）7月8日，记者从贵州省退役军人事务厅获悉，省退役军人事务厅、省人力资源社会保障厅等9部门联合出台《关于进一步支持退役军人就业的实施方案》，从职业能力提升、就业服务优化、创业带动就业及保障措施四方面发力，完善就业支持体系，助力退役军人高质量充分就业。

在职业能力提升上，方案积极探索新路径。开办专项求职实训营，支持退役军人提升学历，打造“1+9”精品特色培训项目品牌，创新“政校企”合作机制，推出“订单班”“企业定制班”“岗前实训”等特色项目，开展契合退役军人特质的技能培训和农村经营管理人才培养。

就业服务方面，持续完善全省退役军人就业创业基础数据库，推进“兵教师”培育招录，鼓励各地招聘优秀退役军人到中小学任教，支持其进入村（社区）“两委”任职，参与社区工作者招聘。

创业带动就业上，对符合条件的军创企业和退役军人，鼓励金融机构创新金融产品和服务，加强创业创新平台建设，保障创业需求。方案还明确了保障措施，激励退役军人干事创业，为我省高质量发展注入退役军人力量。

三穗鸭蛋加“油”出山

贵州日报天眼新闻记者 陈丹 蒋鸿琪

7月7日，黔东南州三穗县鸭产业园内一片繁忙，黔东南民生食品有限公司的生产线上，每天有12万枚咸鸭蛋新鲜出炉。一枚枚鸭蛋在全自动清洗机上欢快翻滚，历经18道标准化工序后，摇身一变成为了金黄流油、咸香适口的咸鸭蛋。

三穗鸭作为中国地方四大名鸭之一，产蛋多、牧饲力强，然而在过去，三穗鸭蛋加工却长期处于空白状态。

“赶集的时候，满街都是鸭蛋。”该公司总经理刘涛说，过去三穗鸭蛋主要以鲜蛋销售为主，只有零星的家庭作坊腌制咸鸭蛋，整个过程需90天，年产量在10万枚左右。

如今，现代化鸭蛋加工厂一天的产量就超过过去家庭作坊一年的量，不仅摆脱了季节和气温的限制，更在产品品质上实现了质的飞跃。

2018年，刘涛与朋友张美伦携手创立黔东南民生食品有限公司。他们将当地水氏家族传承百年的腌制技艺与现代科技完美融合，打造出独具特色的“水姑妈”咸鸭蛋品牌，成为三穗县第一家鸭蛋加工企业。

2019年，企业年产咸鸭蛋达400万枚。

随着三穗鸭产业的蓬勃发展，2022年三穗县以“三穗鸭”特色产业为重点产业，通过政策引导和资金扶持推动产业集聚化发展。黔东南民生食品有限公司也将生产车间从台烈镇铜洞村迁移至三穗经济开发区，次年该片区升级为“鸭产业园”，形成了涵盖鸭子屠宰、鸭蛋加工等全产业链的产业集群，每小时7500枚鸭蛋的加工能力，让企业出山入城底气十足。

为提升市场竞争力，公司研发团队在保留传统工艺精髓的基础上，成功改良出蛋黄流油丰富、咸淡适口，更易被江浙一带消费者接受的流油咸鸭蛋。同时，为确保品质，2023年公司在台烈镇和瓦寨镇投资建设标准化养殖基地，目前每日可稳定供应8万余枚鸭蛋。“现在90%的鸭蛋来自我们自己的养殖基地，品质完全可控。”刘涛说。

今年，该公司与贵州医科大学开展深度校企合作，在确保品质和风味的前提下，将腌制周期从90天大幅缩短至12天，生产效率显著提升，蛋清更加细嫩，蛋黄流油效果更为突出。

“今年端午节前后，我们公司销售了200万枚鸭蛋，比去年增加了24%。”该公司董事长张美伦说，“流心咸蛋”成为电商平台的爆款产品，每天订单量在5000至8000单左右。截至目前，该公司年产量已经达1300万枚，正向年产值2000万元迈进。

贵州发布

2025年生态文明贵阳国际论坛成果丰硕

本报讯（记者 王瑶 张警）7月8日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，2025年生态文明贵阳国际论坛于7月5日至6日在贵阳成功举办，来自62个国家和地区的近1000名代表参会，凝聚全球智慧发布《2025贵阳共识》。

本届论坛紧扣习近平总书记“创新方式，继续办好”的重要指示，全面落实“五个服务、五个助力”目标，在务实合作、绿色办会、政商联动、结果导向四大维度实现突破，举行了开幕式、主题论坛、主宾省系列活动、宣传展示、绿色产业招商、环保新产品新技术发布会、生态文明示范点参观等数十场精彩活动。

汇聚智慧，贡献科学方案。本届论坛形成了一批具有示范性、引领性的科学解决方案，除论坛旗舰报告《全球生态文明转型发展报告2025》外，还发布了“绿水青山就是金山银山”实践创新模式、贵州省“两山”转化、打击破坏生态环境资源犯罪等7个理论成果；多边开发银行绿色融资创新、刑事打击与生态安全保护2个共识；美丽中国建设实践伙伴关系倡议书、《山地生物多样性保护倡议》等4份倡议书。

贵州省级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室 贵州省纪委办公厅 公开通报2起整治形式主义为基层减负典型问题

日前，贵州省级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同贵州省纪委办公厅对2起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下：

1.省卫生健康委、省文化和旅游厅、省监狱管理局存在文风不实等问题。省卫生健康委、省文化和旅游厅、省监狱管理局发文计划管理不严，2025年上半年制发精简口径内文件均已超计划，且存在发多报少、正式改便签等问题。此外，省监狱管理局有的文件与为基层减负一致性评估不到位，导致监狱系统在一些工作中层层加码过度使用电子演示文稿、短视频。

2.黔东南州丹寨县、黔西南州安龙县、遵义市新蒲新区在一些工作领域随意签订责任状。2024年以来，丹寨县、安龙县、新蒲新区清理规范责任状事项不到位，2025年仍在审批清单外自行设置多项责任状并层层组织签订，有的在文件中提出具体签订要求，有的对签订情况进行督查通报，引发基层干部群众反感。

以上问题反映出一些地方和部门学习贯彻中央八项规定精神不深入，贯彻落实《整治形式主义为基层减负若干规定》有差距，改文风转作风不到位，计划制定和实际执行

46家数据商 939个数据集——看贵阳大数据交易所如何赋能绿色发展

贵州日报天眼新闻记者 胡丽华 刘娟

7月6日，2025年生态文明贵阳国际论坛现场热闹非凡。在全国首家数据交易所——贵州大数据集团旗下贵阳大数据交易所的展区内，电子屏上不断跳动的数据格外引人注目。数据中企超386家、产品2735个、交易5114笔……

这一组鲜活的数据，生动地展现出数据要素正成为推动绿色发展的强劲新引擎。

贵阳大数据交易所于2015年经省政府批准挂牌运营，是全国首家数据流通交易平台，肩负着探索数据要素市场化的重要使命。2021年，在贵州大数据集团的主导下完成优化升级后，构建了“贵州省数据流通交易服务中心”与“贵阳大数据交易所有限责任公司”的双轨体系。该体系聚焦制度规则制定、市场主体登记、数据确权、交易服务等核心职能，有力支撑了数据、算力、算法等多元产品在全国范围内实现安全、合规的流通交易。

在展示过程中，贵阳大数据交易所的“高质量训练数据集专区”吸引了众多专业嘉宾的目光。这里汇聚了来自46家数据商的939个精选数据集，其中生态环保类数据表现尤为突出，像县市级生态功能区预警模型、污水处理智能预警训练集等核心资源极具价值。

“这些‘数据矿石’是训练环保AI大模型的重要基础。”贵阳大数据交易所行业总监左焕呈介绍道，“我们通过汇聚行业级高质量生态数据，精准对接市场需求，为‘AI赋能绿色发展’提供了源头活水。”

企业普遍关注的“数据如何从资源转变为资产”这一核心问题，在展区找到了创新性的解决方案。交易所依托财政部数据资产入表政策指引，打造了专业服务平台。现场展示的贵州省首单环保数据资源资产入表案例成为了众人关注的焦点：贵州勘设生态环境科技有限公司的“污水厂仿真AI模型运行



7月7日，在澳大利亚悉尼歌剧院，来自多彩贵州艺术团的音乐家杨胜东在音乐会上吹奏芦笙。当日，“多彩贵州·风行天下”国潮交响音乐会在澳大利亚悉尼歌剧院音乐厅举办。

特战群英里的尖兵——记“最美新时代革命军人”、武警贵州总队某部战士李兴坤

贵州日报天眼新闻记者 程星 汪韵

李兴坤，武警部队贵州省总队某部战士，2024年7月，他被中宣部、中央军委政治工作部评为“最美新时代革命军人”。

从军25载，他3次获得国家级表彰、3次受到全军表彰，荣立一等功1次、二等功2次、三等功5次……他在一次次冲锋陷阵、铁血担当中屡立新功。

“报告！已锁定‘恐怖分子’藏匿位置。”黔中密林深处，武警贵州总队某部正在开展一场激烈的山林捕歼战术演练，盘旋的无人机精准锁定目标。

在李兴坤的带领下，突击队匍匐前进向“恐怖分子”围攻，步步逼近。“穷凶极恶”的“恐怖分子”试图进行最后的挣扎，只见冲锋在前的李兴坤迅疾侧身翻滚，避开前方攻击。他在丛林中一跃而起，举枪、瞄准、弹出膛，“恐怖分子”应声倒地。

精准狙击、擒拿格斗、攀登绝壁……侦察兵出身的李兴坤，是战士们心中的“全能王”。

针对在狙击中，不同材质玻璃和光折射对瞄准影响的问题，李兴坤带领队员对不同距离、不同材质的玻璃进行上千次试射。最终，摸索出“精度破窗”狙击方法，200米距离隔窗射击目标误差不超过5毫米。他还研发出了同时上传多个画面的侦察系统，创新空中侦察、攀登侦察和索降侦察技术……这些成果得到了总队推广。

这位身怀绝技的尖兵，还被战友们誉为军中“金牌教练”。作为班长，李兴坤身边常常带着一个厚厚的笔记本，里面详细记录着班里每个人的基本信息、训练成绩。他根据这些数据绘制出曲线图，为每个人定制专属的训练计划。正是这些《成长轨迹录》让战士们快速成长。

训练场上的“拦路虎”，李兴坤总有办法破解，一招制胜。“据枪瞄准时，用砖头吊在枪支下，那是特战训练场上练习据枪稳定性的常规训法。”可弊端随之而来，时间一长射击姿势会变形。提到班长的训练奇招，战士王俊杰双眉发亮：“班长不一样，他自己研发了装置，手抖动时装置就会弹开。”这一创新完美解决了据枪稳定性练习中的难题。“据枪姿势的微妙校正，击发瞬间的呼吸调控，子弹落点与风向的关联……”在李兴坤“独门技法”训练下，王俊杰拿下总队比武狙击步枪精度射击第一名。

25年来，李兴坤勤于总结带兵经验，创新“六大组训法宝”提高训练效率，先后探索创新情况诱导、竞赛激励、组合套餐、形象逼真、随机组队五种训练法在总队推广。

随着时代的发展，李兴坤紧盯科技练兵淬砺制胜之剑。在支队的专修室内，李兴坤带着战士们一起在反动机、无人机、侦察、通信上进行创新探索，一点一滴揣摩，一项一项攻关。

二十余载用精心育精兵，37人先后考入公安特警队伍，23人考取提干，75人获得专业等级证书，39人被行政事业单位录用。

回首来时路，李兴坤也有过挫折，先后3次考学都未能如愿，但是他始终坚守战位，就像他常说的当不了干部就当一辈子好兵。

25年的坚守离不开家人的支持。“她是一个以家庭为事业的人。”提到爱人时，这位硬汉面露温家。除了个人荣誉，他的家庭也被全国妇联表彰为“全国最美家庭”，被中央文明委表彰为“全国文明家庭”。

“他带儿子就像带兵一样。”妻子任萍萍

展示成果，提振绿色信心。本届论坛以线下和线上相结合，综合运用各种新型展示技术，以贵州成果展、主宾省展等系列活动为载体，讲述贵州和浙江生动践行“绿水青山就是金山银山”理念的精彩故事、绿色转型发展的鲜活案例与协同创新的典范项目，给予嘉宾直观的视觉感受和沉浸式体验；精选10个具有代表性、创新性、可推广性、成效显著的生态文明参观示范点，集中展示贵州深入践行“两山”理念的积极探索。

交流互鉴，促进务实合作。本届论坛搭建绿色产业招商合作交流平台，联动北京、上海、

广东、浙江等重点区域，举办多场绿色产业专项招商活动，谋划编制94个绿色生态产业招商推介项目，吸引多家龙头企业深度参与，现场签约项目7个，资金达62亿元；发布20个优秀人工智能应用场景，吸引数家优秀产业链企业入驻；举办环保新产品新技术发布会，集中发布10项绿色创新技术和20项绿色前沿技术；签约省级友城协议（意向书）4份、市（州）级友城协议（意向书）3份；发布贵州省“友城乐购·乐游”跨境电商项目，启动“气候变化协同”年度全球行动计划和贵州省国际友城“留学贵州”项目。

“两张皮”，清理规范责任状事项不彻底，以签订责任状转嫁工作任务和责任。有关市（州）、县（市、区）和省直部门要深入剖析问题根源，切实纠正认识偏差，采取务实管用举措推动问题整改、改到位，杜绝整改中的形式主义，防止类似问题反复发生。

各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，不折不扣执行《整治形式主义为基层减负若干规定》，运用典型问题加强警示教育，引导广大党员干部进一步强化整治形式主义为基层减负思想自觉、政治自觉、行动自觉，坚持实事求是，注重工作实效，坚决纠治加重基层负担的形式主义问题。

今年2月，在省大数据局的指导下，贵州大数据集团正式上线了自主投资、建设、运营的贵州省首个“公共数据授权运营空间”。5月，我省首个数据开发利用加工基地揭牌投产。贵州大数据集团计划在未来三年里，为上下游链条提供专业化运营服务，引入不少于500家数据开发利用机构，孵化1000个标准化数据产品，培养2000名专业人才。以省属龙头企业为引领、以数据要素为核心的生态培育体系正在加速形成。

目前，贵州大数据集团以数据为核心，已经描绘出一幅覆盖数据要素全生命周期的“数据要素服务创新中心”生态画卷。交易所提供涵盖数据产权登记、合规安全评估、资产价值评价、金融创新、人才培养等全链条服务。面对ESG（环境、社会、治理）领域的新趋势，交易所正积极构建权威数据源支撑体系，为未来行业ESG评级提供坚实保障。

“贵阳大数据交易所不仅是一个交易平台，更是培育新质生产力、服务绿色转型的数据枢纽。”左焕呈表示，“期待与各界携手合作，激活生态数据要素的潜能，共同绘制绿色发展的美好蓝图。”随着2025年中国国际大数据产业博览会的临近，这座中国数据要素流通的“首航之地”正蓄势待发，将持续引领数据赋能美丽中国的创新潮流。

“增鲜降涩”技术让关键品质指标比值提升超10% 夏秋茶变“致富叶”

本报讯（记者 张云开）连日来，贵州金沙贡茶茶业有限公司木孔长沟基地制茶厂内一派繁忙，工人们在茶香里来回穿梭。“现在最忙时，单日能加工15万斤鲜叶，全年加工量可达1000吨。”车间主任陶国说。这般热火朝天的场景，与过去“茶企重春轻夏秋”的冷清形成强烈反差。

此前，受气候因素影响，夏秋茶存在茶多酚含量偏高、氨基酸含量偏低的短板，导致茶汤涩感重、鲜爽度差，茶青采摘量低，大量夏秋茶资源被闲置浪费。如何扭转这一局面，让夏秋茶成为“致富叶”，成为亟待解决的难题。

省农业科学院茶叶研究所研究员沈强带领团队，用十年时间成功破题。他们从茶园管护与茶叶加工两端精准发力，创新集成夏秋茶鲜味和涩味物质含量定向调控技术体

系。通过优化茶园管理、改进加工工艺，定向调控风味物质，实现夏秋茶“两高一低”（产量高、氨基酸含量高、茶多酚含量低）。“增鲜降涩”技术成效显著。应用后，绿茶和红茶产品的氨基酸总量较传统夏秋茶提高1%以上，茶多酚含量最高降低4%，关键品质指标氨基酸与茶多酚的比值提升10%以上，鲜爽度大幅提升。利用夏秋茶青直接加工的红茶原叶产品，茶多酚含量甚至低于1%，彻底改写了夏秋茶“苦涩难咽”的刻板印象。

目前，“增鲜降涩”技术已在全省50余家茶叶企业转化应用，覆盖茶园超10万亩。贵州金沙贡茶茶业有限公司加工中心负责人郑济奎表示，新技术让夏秋茶从“废叶”变为“金叶”，产品畅销四川、浙江、广东等地，还与农夫山泉、古茗等头部品牌达成合作，市场影响力不断扩大，推动贵州茶产业高质量发展。

眼里，丈夫把他挚爱的军营文化传递给孩子们。带着两个儿子做体能训练，买的玩具也总是各式“枪炮”。

读初中的大儿子李诗杰，敬军礼已有军人风范。“我想要报考军校，成为父亲那样的军人！”

少年已有军旅梦，一份家国情怀正在血脉中延续。

短评

红色沃土淬炼出钢铁战士

他将青春扎根基层，以奉献书写忠诚答卷；他将热血洒在战场，以打赢回答胜战之问；他将真情投入熔炉，以匠心播撒强军火种……李兴坤是习近平强军思想培育出来的“四有”革命军人，是贵州这片红色沃土催生出来的钢铁战士，是人民军队大熔炉中砥砺出来的时代先锋。

李兴坤的事迹，映照的是新时代武警贵州总队官兵坚决听党指挥、矢志奋斗强军的昂扬风貌。武警贵州总队深入贯彻落实习近平总书记思想，贯彻新时代军事战略方针，始终以建设一流现代化总队为目标，高质量谱写实现建军一百年奋斗目标贵州篇章。李兴坤的事迹必将进一步点燃这支部队的忠诚之魂、胜战之志。

李兴坤是贵州党员干部群众拼搏奋进的榜样。榜样的力量激励大家见贤思齐，拼搏在各自岗位上，在中国式现代化进程中展现贵州新风采，谱写出生动的奋进之歌。