

实践与思考

以协同创新驱动生态资源变资本

成蕴琳 罗玉婷

贵州深入贯彻习近平生态文明思想，将发展避暑旅居、康养旅居等业态作为生态产品价值实现的关键突破口，通过重构资源定价体系、重塑产业生态格局，积极探索通过协同创新驱动生态资源变资本的特色路径。

理论维度的突破融合

围绕“资源—技术—资产”的路径框架，实现生态资本化理论维度的融合探讨。

资源：价值核算的创新。我省构建“确权—评估—交易—融资”的生态价值闭环体系，发布省级地方标准《DB52/T1608-2021生态系统生产总值（GEP）核算技术规范》。2022年10月，赤水市林业局（森林碳汇管理局）颁发全省首张竹林碳票（赤水丹青碳票），金融机构向碳票持有人现场授信5000万元，赤水市10万亩竹林生态产品价值得以快速实现，将沉睡的生态禀赋唤醒为澎湃的经济动能。

技术：新质生产力的要素性重塑。以科技创新驱动生产要素高效配置。例如，省级智慧康养云平台贯通多个部门数据壁垒，医疗机构准入审批时限压缩，提升技术赋能推动产业从资源依赖向创新驱动深刻转型。

资产：产业时空的重构。六盘水市积极探索“体验式养老+文旅”模式，推进医疗、养生、旅游等多业态深度融合发展，满足多层次、多样化的健康养老服务需求，其知名养老机构与海南、重庆、武汉等地建立“候鸟式”养老联盟，联动本地旅行社、农业观光生态养生苑、休闲农业园、民宿推出农业观光游、林果游、花卉游等不同特色的健康养生产品，吸引外省老年游客旅居，有效延长产业周期；息烽县形成“红色文化+温泉康养”融合业态；开阳县开发“五晒”场景+“三山”业态，打造“晒养开阳·富硒山居”全新旅居品牌，产业活力持续释放。

“三维协同”的制度引擎

贵州以“三维协同”的系统性制度创新，为生态资本化转型注入强劲动能。

资源资本化，产业生态的重塑性布局。探索实施“三区管控”机制，破解资源碎片化。红色限制区（生态敏感区/核心保护区周边）严格限制低效重复建设，引导同质化严重的康养小镇项目转型或退出，从源头上优化产业生态；黄色优化区（产业提升区）推动民宿、农家乐提质改造，深度融入苗药足浴等本土特色项目，实现传统业态价值升级；绿色培育区（创新发展区）重点支持苗医药浴工坊等非遗工坊建设，打造沉浸式活态传承体验空间，促进非物质文化遗产创造性转化。这一分层调控模式，通过空间重构激活生态资源的资产潜能。

要素市场化，破除体制机制壁垒。根据《贵州省“十四五”综合交通运输体系发展规划》，新建及改扩建旅游公路，开通连接高铁站与景区

的“高铁+新能源摆渡”专线，在沪昆高速沿线建成集健康监测、信息咨询等功能于一体的智慧驿站，构建便捷高效的康养交通网络。组建康养产业专家智库，吸纳省内外三甲医院学科带头人；依托贵州医科大学、贵州中医药大学等高校，培养康养旅游、健康管理等领域复合型人才；与粤港澳大湾区共建“候鸟型”人才协作机制，柔性引进高层次人才，构筑多层次人才支撑体系。数据融通中枢赋能，在重点康养基地部署健康监测可穿戴设备，初步形成健康管理闭环；按照《贵州省“一云一网一平台”提升工程实施方案》，探索居民电子健康档案“一码通”，推动数据要素价值释放。

品牌国际化，价值通道的全球性贯通。创新构建“认证—流量—文化”三维增值模型，加速品牌国际化进程。积极参与传统医学及康养服务相关标准研讨，推动苗医特色诊疗方法纳入传统医学案例库，促进传统智慧与现代标准交流互鉴。流量转化激发新动能，智慧康养云平台链接主流OTA平台实现精准引流，借势“村超”“村BA”等文化品牌影响力孵化“村养”系列康养产品，构建线上线下融合的营销体系。设计面向RCEP国家的“避暑康养”跨境服务套餐，依托黄果树等景区的非遗工坊开发康养系列文创产品。三维协同，有力推动了文化资源向市场价值的创造性转化，助力“山地康养”品牌深度融入全球价值链。

范式构建的创新价值

制度创新的区域性示范。贵州建立的生态系统生产总值（GEP）核算体系，为生态资源价值量化提供了可操作路径。例如，梵净山环境保护法庭将辖区内的山水田园、传统村落、乡村人居环境、自然遗产、人文景观、名胜古迹、生态产业等要素全部纳入环境司法保护的范畴。所办理的案件中1件入选“新时代推动法治进程2022年度十大提名案例”、2023年度“中国十大环境司法案例”，1件案例入选水行政执法与检察公益诉讼协同服务保障国家安全典型案例。

科技赋能的文化传承创新。基于人工智能技术的苗医辅助诊疗系统，成为非遗资源与现代科技融合的典型样本。智慧康养云平台有效整合多部门数据与服务，显著降低了产业发展的制度性交易成本。这些实践验证了新质生产力赋能传统产业转型升级的有效路径。

品牌价值的国际性跃升。通过积极参与国际平台的标准研讨，提升在传统医学领域的国际话语权，为资源禀赋型地区实现生态价值转化和参与全球价值链重构，提供重要实践参考。

（作者单位：贵州商学院）

深入学习《习近平文化思想学习纲要》

以传统文化滋养高校美育



赤水竹海国家森林公园。
王茂祥 摄

田艳

习近平总书记指出，做好美育工作，要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长。中华优秀传统文化与美育双向奔赴，是时代赋予文化教育工作者的使命，也是进一步增强文化自信的有效路径。高职院校是培养高级技术人才的教育主体，要坚持以习近平文化思想为指引，深入挖掘地方优秀传统文化资源，并将其融入学校美育课程，充分发挥美育在立德树人中的重要抓手作用。

围绕培养目标，探索美育职教特色。高职院校承担着为当地经济建设和社会发展培养高素质技能型人才的重要使命，开展美育要紧紧围绕这一人才培养目标。贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，应充分挖掘贵州文化资源，着力推动优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。要系统研究高职学生思想行为和审美特点，培养学生认识美、爱好美、创造美的能力。探索“课程思政+美育”的协同育人路径，把美育融入思想政治理论课、专业课、实习实训等各教学环节，充分发掘各类课程的美育元素，突出职业特色。开展“非遗进校园”活动，邀请蜡染、竹编、陶瓷等非遗代表性传承人到校授课，以生动活泼的形式推进美育教育，让学生在感受和学习非遗技艺的过程中，增强文化自信，坚定文化自信。盘活利用现有文化设施资源，建设高水平美育实践基地，构建线上线下相结合的美育资源和平台，畅通学生参与美育的渠道。

完善美育课程体系，丰富学生审美体验。美育课程是学生进行艺术鉴赏、审美体验、创意实践的重要载体，在美育课程建设中，要积极探索新的美学发展趋势，让美育肩负起新的文化使命。要遵循高职教育规律，坚持以学生成长为中心，科学编排美育必修课、选修课，开设民族艺术、传统手工艺、地方戏曲等特色鲜明的选修课程。将参与文化项目研发创作纳入课程考核评价体系，引导学生参与文创产

品设计等，激发学生的创造性表达；通过组织传统节日教育活动，让传统文化在互动中“活”起来、在共同参与中“热”起来。充分利用新媒体技术手段，开发网上精品美育课程，构建美育慕课，拓宽学生接受美育的途径，为学生感悟中华优秀传统文化、陶冶情操提供平台。

加强美育师资队伍建设，营造浓厚校园文化氛围。通过内培外引相结合，将艺术专业能力作为选拔的重要标准，鼓励具有美学基础的任课教师成为美育兼职教师，聘请艺术名家、非遗代表性传承人等担任兼职导师，让美育师资队伍更加多元。建立健全教师美育培训制度，通过“国培”“省培”等方式常态化开展教师美育素养培训，围绕美育教师专业发展需求，开展教学教法培训、专业技能培训，切实提升教师弘扬中华美育精神的能力。加强美育教师工作室、名师工作室的建设，发挥骨干教师引领辐射作用，推动美育教师快速成长，研究成果有效转化，不断提升美育工作理论水平。积极开展校园美育活动，通过举办传统文化节、民族歌舞表演、民间工艺展示等，让学生耳濡目染、潜移默化地接受美的教育，在丰富多彩的校园文化中培养文明风尚，提升学生的审美水平和人文素养。

搭建美育共建平台，服务文化产业发展。高职院校要找准服务区域稳定性、助力社会发展的着力点，健全美育与产业发展的协作机制，充分发挥自身人才和资源优势，与地方政府、行业企业共建美育实践创新基地，开展美育教学项目与产业项目的有效对接。加强与地方文化场馆的合作，让博物馆、文化馆、美术馆成为学生开阔眼界、提升素养的“第二课堂”。主动服务地方文化事业发展，积极参与文化创意产业孵化园、非遗创意产业园等的建设运营，促进学生美育学习成果转化。引导学生深入社区开展文艺志愿服务，在服务美丽乡村建设中提升自身素养。

（作者单位：贵州建设职业技术学院）

广泛听取村民的意见和建议。例如，建立村级公共服务需求清单动态管理机制，通过民生数据平台归集需求；针对少数民族聚居区，村民对民族文化遗产保护的公共服务设施需求较高，将民族文化传承保护纳入公共服务设施管理。二是定制化解决方案的开发与部署，要灵活多样。开发定制化的数字解决方案，灵活应用于不同管理场景中，提高其适用性和有效性。例如，开发APP接入医疗专家库和教育优质课程库，建立设施二维码标识管理体系；同时，可开发基于互联网的物资采购和配送管理系统，通过集中采购、联合配送等方式，降低物资采购和配送成本。三是制度集成与系统测试，要协同推进。确保新技术的兼容性和整体系统的稳定性，建立完善的系统测试机制，及时评估系统性能，根据反馈进行优化，确保系统的稳定运行。例如，在乡村试点开展制度集成实验，将数字门牌系统与线下服务窗口对接，提升相关业务办理时效；制度集成与系统测试要充分考虑到不同地区、不同部门之间的协同配合，加强与社会组织、村民自治组织等的沟通协调，确保制度集成的顺利进行。

管理路径：以党建引领为支撑。充分发挥基层党组织在乡村治理中的领导核心作用，利用数字技术提高管理效率、提升服务质量，确保资源的高效利用。一是管理流程诊断与优化，要强化党建引领。绘制乡村公共服务设施的管理流程，并评估现有流程的效率和效果，识别瓶颈、冗余和低效环节，利用数字技术对低效流程进行再设计，优化管理活动，确保服务精准高效。基层党组织组织党员和群众代表对公共服务设施的管理流程进行全面诊断，通过查找问题和不足，结合数字技术的应用，提出优化方案。二是持续改进与适应性管理，要突出党建活力。建立实时性能监控机制和反馈系统，持续评估管理活动的成效。通过建立党员责任区、党员示范岗，引导党员积极参与。加强对乡村公共服务设施管理工作的监督和考核，确保管理工作的持续改进和适应落到实处。三是针对性培训与智力支持，要发挥党建优势。为乡村公共服务设施的管理者和服务人员提供必要的技术培训，通过建立数字乡村培训基地和派驻村技术专员，提升村干部数字技能。基层党组织充分发挥组织优势，整合各方资源，为乡村公共服务设施的管理者和服务人员提供针对性的技术支持和培训。

（作者单位：贵州大学）

“山海协作”区域协调发展新范式的有益探索

余意 申文

2025年3月17日至18日，习近平总书记在贵州考察时指出，贵州要用好西部陆海新通道建设机遇，积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设，主动融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。这一重要指示为贵州主动融入区域协调发展战略指明了方向。粤港澳大湾区与贵州协调联动，既是国家战略的落地实践，也是“山海协作”区域协调发展新范式的有益探索。

情感相通、山水相连：厚植黔粤协同发展的文化根基。文化认同是区域协同发展的情感支撑和社会基础。立足当前，贵州应将人文纽带转化为协同发展新动能。一是推动文化交流机制化。在已有合作基础上，设立专项资金，推动非遗展演、文旅展会、教育互访等常态化开展。二是嵌入“数智湾区”经验。粤港澳大湾区正形成“科技+文化”融合发展的新生态。岭南醒狮元素融入无人机编队表演、珠海横琴打造数字非遗体验馆、《又见圆明园》VR项目等，为贵州推动文化资源“走出去”提供可借鉴平台。贵州可引进粤港澳大湾区数字文创团队及技术，在贵阳、安顺、黔东南等地建设“数字非遗工坊”“沉浸式民族剧场”等。三是鼓励贵州各县市与粤港澳大湾区企业、高校等主体联合开发文创产品，以“湾区设计、贵州制造”打造联名品牌，并拓展线上线下销售渠道。

协同互补、优势互补：推动特色产业深度协作。产业协作是推动区域发展的重要引擎。当前，贵州围绕酱香白酒、生物医药、高端装备制造等领域，打造产业集群，精准对接大湾区产业链延伸需求，推动两地产业协作互补。文旅方面，贵州正落实“引客入黔”政策，开设粤港澳避暑专线、组织港澳与贵州青少年双向游学、打造“香港—贵州”一程多站联程旅游产品，促进两地文旅资源对接。大数据产业方面，依托国家大数据（贵州）综合试验区，有序承接粤港澳大湾区算力需求，吸引华为、腾讯、华大基因等广东企业落地。如贵安新区大数据科创城产业集群公司与广东合新材料研究院联合推动喷淋液冷却技术应用，让服务器的有效算力提高约30%，降低约40%能耗，有效解决了算力行业发展的痛点

和难点。未来，贵州应围绕资源禀赋推动更深层次区域产业协同。一是引进粤港澳大湾区农业科技和数字平台，推广物联网、智能种植、农业大数据等技术，科学布局产业结构，避免同质化竞争。二是共建山地文旅协作平台，依托粤港澳客源优势，以黄果树、梵净山等核心景区带动肇兴侗寨等景点协同发展，完善联票通兑、交通接驳和服务标准，进一步提升旅游体验，吸引更多游客赴黔。三是深化人才协作，依托粤港澳市场，设立联合培养机制和实践平台，围绕贵州重点产业开展精准化人才培养和输送，从根本上助力贵州产业转型升级与高质量发展。

机制协同、规则对接：打造区域协调发展的“山海协作”新范式。体制机制协同是实现区域协调发展的关键支撑。省政府批复《贵州省打造黔东南自治州“黎从榕”对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”规划（2022—2035年）》系列政策文件，并与广东省签署《建立更加紧密的结对帮扶关系的框架协议》，为深化体制机制协同提供制度保障。围绕对接粤港澳大湾区高标准营商制度体系，各级党委、政府将优化营商环境视为“一把手”工程。同时，贵州制定实施《贵州省优化营商环境条例》，出台《贵州省营商环境大改善三年行动方案（2024—2026年）》系列政策文件，从制度层面确立“贵人服务”理念。通过推动政务服务、审批流程、要素保障等方面与粤港澳大湾区规则对接与机制协同，贵州初步实现从制度建设到机制运行的有效衔接。面向未来，可继续推动三项机制建设。一是完善制度机制协同。依托党中央、国务院赋予贵州内陆开放型经济新高地的战略定位，借鉴粤港澳大湾区先进经验，推动审批流程简化、产权保护、数字经济监管合作等制度创新。二是推进营商政策联动机制，健全两地金融支持、税收优惠的政策，完善粤黔企业信用信息共享平台，提升粤港澳大湾区企业落地便利度。三是健全协作责任考核机制。将粤黔协作具体化、项目化，明确年度任务清单，设立科学考核指标，加强日常督查与年度评估，确保合作帮扶政策精准落实。

（作者单位：广东工业大学）

加快推进数字技术赋能乡村公共服务设施管理

李超

省委十三届七次全会提出，推进以县城为重要载体的城镇化建设，巩固拓展脱贫攻坚成果，推进“四在农家·和美乡村”建设，促进群众增收致富，在提高城乡融合发展水平上取得更大成效。这为当前和今后一个时期全省扎实稳妥推进乡村建设提供了行动指引。运用数字技术赋能乡村公共服务设施管理成为推进乡村治理现代化的迫切需求和关键一环。

技术路径：以平台构建为核心。通过管理生态系统的整合性构建，推进数字技术赋能乡村公共服务设施管理，提供更加高效、可持续的公共服务设施管理方案。一是生态系统构架设计，要因地制宜。设计全面的生态系统框架，整合物联网、大数据分析和人工智能技术，并考虑数据流动、信息处理和决策支持等关键方面，确保不同技术之间的无缝整合和高效协作。例如，依托“云上贵州”平台，构建“1+N”架构（1个省级中枢平台+N个县级子模块），采用边缘计算技术应对网络覆盖不足问题。面对乡村地形复杂多样、网络基础设施建设难度较大等特点，在设计生态系统框架时，要充分考虑网络信号覆盖、数据传输稳定性等因素。同时，将民族文化元素融入平台设计，提升平台亲和力和吸引力。二是技术选择与模块开发，要精准对接。模块要结合乡村公共服务设施管理的具体需求质量，确保资源的最优利用。三是技术部署与实施，要注重实效。在确保整体框架后，进行物联网设备、大数据处理系统和人工智能算法的部署与实施。充分考虑各地实际情况，确保技术能够真正落地生根。例如，选取试点开展梯度推进，部署智慧水务和校车安全监管系统；同时，加强与电信运营商、互联网企业间的合作，解决网络基础设施建设和设备安装调试等问题，加强对乡村公共服务设施管理人员的技术培训。

制度路径：以多元治理为抓手。通过推动党群服务中心提档扩能，提高综合使用效率，通过制度赋能乡村公共服务设施管理，提高服务效率和质量，更好满足乡村居民的需求。一是需求分析与制度规划，要深入基层。针对服务短板，通过数字化手段提升服务流程或管理环节效率，