

紫云火花镇6.5万亩蜂糖李预计产值超4亿元 村民的幸福烦恼:李子不够卖

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿 胡玉山

6月的安顺市紫云自治县火花镇磨安村,晨雾还未散尽,罗少荣的手机已经响了三遍。“罗哥,今天还有李子收不?”

电话那头的催促,让这位皮肤黝黑的村民嘴角上扬。今年3月以来,像这样的求购电话,他已经接了100多个。

“太火了,有广东的客商3月份就联系我,张口就是10万斤蜂糖李。”据着价值300多万元的订单,罗少荣一边调度着采摘队,一边感慨。

随着火花蜂糖李的名号越传越响,来自天南海北的订单如雪花般飞来,如今让罗少荣犯难的,竟是李子不够卖的幸福烦恼。

近年来,每年到了蜂糖李采摘季,磨安村就会被各式货车“挤爆”。车轮滚滚,不仅让火花蜂糖李运往全国各地,也让村里4000

亩果园轻松实现4000万元产值。

“60%的村民都从事蜂糖李产业,致富效果非常明显。”磨安村党支部书记黄忠学掰着手指头算起账:“等8000亩全部挂果,产值破亿元是板上钉钉的事。像老罗这样的管护能手,一亩地纯利润能达4万多元。”

离磨安村不远的兴合村,火热的销售更胜一筹。

作为火花镇第一个产值破亿元的村,兴合村曾经创下18棵李树创造4万多元经济效益的纪录。

“全村92%的农户参与种植,2024年总产值11亿元,今年预计将超过这个数字。”望着漫山遍野的果树,兴合村党支部书记杨仕明介绍,“随着新栽的果树进入丰产期,未来产值还能再翻番。”

火花蜂糖李为兴合村带来了巨大变化,村内楼房林立,汽车成为多数家庭的标配,超市、商店等一应俱全。更令人欣喜的是,该村已走出50余名大学生。杨仕明说,蜂糖李产业不仅让村民们的腰包鼓了起来,也让村里的教育、基础设施等方面都得到发展。

在火花镇纳庄村,年轻力量的回归,为蜂糖李销售带来新的途径。

“90后”姑娘赵小粉的直播镜头,为蜂糖李销售打开新赛道。“家人们,看这果肉,晶莹剔透如琥珀,咬一口甜过蜂蜜。”她坐在李子树下熟练地展示着李子。身后分拣台前,村民们正忙着给3斤装、5斤装的礼盒贴单。“每天稳定出单500多单,上海、广东客户都是整箱回购。”赵小粉的手机屏幕上,订单提示音此起彼伏。

电商浪潮席卷火花镇。据了解,全镇已

有100余名村民化身“直播达人”,吸引顺丰、京东等多家物流企业设点。

在该镇邮政快递中心内,装李子的箱子堆成了“小山”,负责人韦启芬忙着扫描单号:“发货量每天稳定在100件左右,远的发到山东、北京。”

产业崛起背后,是火花镇的统筹布局。近年来,该镇大力发展蜂糖李产业,在低热河谷地带宣传推广蜂糖李种植,加大对蜂糖李产业的扶持力度,通过提供技术培训、资金支持和政策优惠等措施,鼓励更多群众参与蜂糖李产业。

火花镇副镇长韦文沛介绍,今年火花镇蜂糖李种植面积已达到65万亩,预计总产值将突破4亿元。参与蜂糖李种植的有3755户,其中种植面积50亩以上的就有195户,年入百万元的“李子老板”屡见不鲜。

攻克关键技术
定制个性产品



7月1日,记者走进位于安顺市西秀经开区的安顺市乾辰谷材科技有限公司的生产车间,自动化生产线有序运转,经过拉丝、喷涂绝缘材料等工序,裸铜线产品逐渐成型。据介绍,乾辰谷材已成功攻克绝缘线稳定性、耐酸性、耐寒性、高压等共性关键技术,产品能针对客户需求定制,满足新能源汽车、5G基站建设、智能穿戴设备等新兴领域的个性化要求。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

从单一观光到全时段体验 业态升级改写畅游安顺“行程表”

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿 胡玉山

6月28日上午,安顺龙宫景区文旅综合体验馆正式开馆。作为首批参观者,贵阳游客陈女士连惊叹,“拓龙福互动区的奇妙交互,让我仿佛触摸到了历史的温度。”

据介绍,龙文化馆总面积1223平方米,主题展厅通过丰富展品与现代展陈手法,呈现龙文化的历史渊源、发展脉络与精神内涵,同时配套文创商品区,拓龙福互动区及休闲餐饮空间。二层设置XR沉浸式体验馆与研学科普专区,让游客在科技场景中深度感受文化魅力。

自此,龙宫景区实现从单一的溶洞观光向集文化体验、休闲娱乐、研学教育于一体的综合性旅游目的地转变。

龙文化馆的诞生,也是安顺旅游业态升级的一个缩影。

曾几何时,黄果树大瀑布的轰鸣声里,藏着安顺旅游的隐痛,游客们几乎是“白天看瀑布,夜晚回贵阳”。

如今,安顺市在不断提升服务质量的同时,持续推进业态升级,让游客改写“行程表”。

陡坡塘景区的夜游精彩纷呈。踏入景区,“花果山”的绚烂灯光瞬间将人带入西游世界,以第一视角带领观众重走取经路。在这里,游客可以与孙悟空、唐僧、猪八戒等经典角色近距离互动,感受西游文化独特的魅力。

安顺古城引入文创商品、“老字号”餐

饮、非遗体验等新兴业态150余家,打造“三会一展”、汉服巡游、无人机展演等文化演艺活动,让游客沉浸式体验安顺的民俗文化。

天龙屯堡景区则以屯堡文化为核心,打造多个屯堡文化体验空间,涵盖地戏教学、面具雕刻、绣花鞋刺绣、蜡染等项目,游客可以亲身参与,感受传统文化的魅力。

多元业态的持续焕新,让游客在安顺的获得感从单一的自然观光向深度体验、多元消费、高端服务转型升级。

据黄果树旅游区旅游部门统计,5月1日,黄果树旅游区接待游客82792人次,同比增长16.07%,实现旅游总花费4050万元,同比增长9.46%。

在接待游客量和旅游总花费实现双增长的同时,最引人注目的变化发生在大瀑布上空。

当天,随着亿航智能EH216-S载人航空器的轰鸣,游客乘坐“空中的士”掠过瀑布,不仅首次完成省内国家5A级旅游景区飞行,全景窗中呈现的“飞流直下三千尺”盛景,也让传统观光模式迎来新突破。

“从来没想过还可以打个‘飞的’,看瀑布,这种感受既新鲜又震撼。”来自贵阳的游客贺小光兴奋地说。



游客准备乘坐“空中的士”打卡黄果树瀑布。

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山 摄

“黄马”持续推出情侣跑项目 13.14公里为爱奔跑

贵州日报天眼新闻记者 龙海若 何晓璇 王潇 彭杨

一场马拉松的魅力,是源于对自身的挑战,还是冲线瞬间的荣耀?在安顺市镇宁县,已走过去二十载的黄果树半程马拉松给出了一个更加浪漫的答案:一场为爱奔跑的约定。

6月29日上午,2025贵州·镇宁黄果树半程马拉松鸣枪开跑。来自贵阳的孟麟龙紧握着妻子杨丹丽的手,冲过13.14公里“爱情专线”的终点线。

为了这场比赛,不爱运动的杨丹丽在丈夫鼓动下,从5公里开始,一步步踏上了这条特殊的赛道。“10公里的时候她有点受不了,但还是坚持下来了。”孟麟龙说,妻子从没见过黄果树瀑布,本次参赛是旅行,也是圆梦。

在这里,为爱奔跑。即将步入婚姻殿堂、特意从重庆赶来“讨个好彩头”的年轻情侣苏一帆和巩舒婷,“想一起牵手抵达终点”的魏军夫妇……13.14公里“爱情专线”是情侣们的专属打卡地。

随着马拉松在全国遍地开花,各地赛事同质化现象日益严重,打造具有独特吸引力的赛事,至关重要。镇宁的选择是,植根于文化。

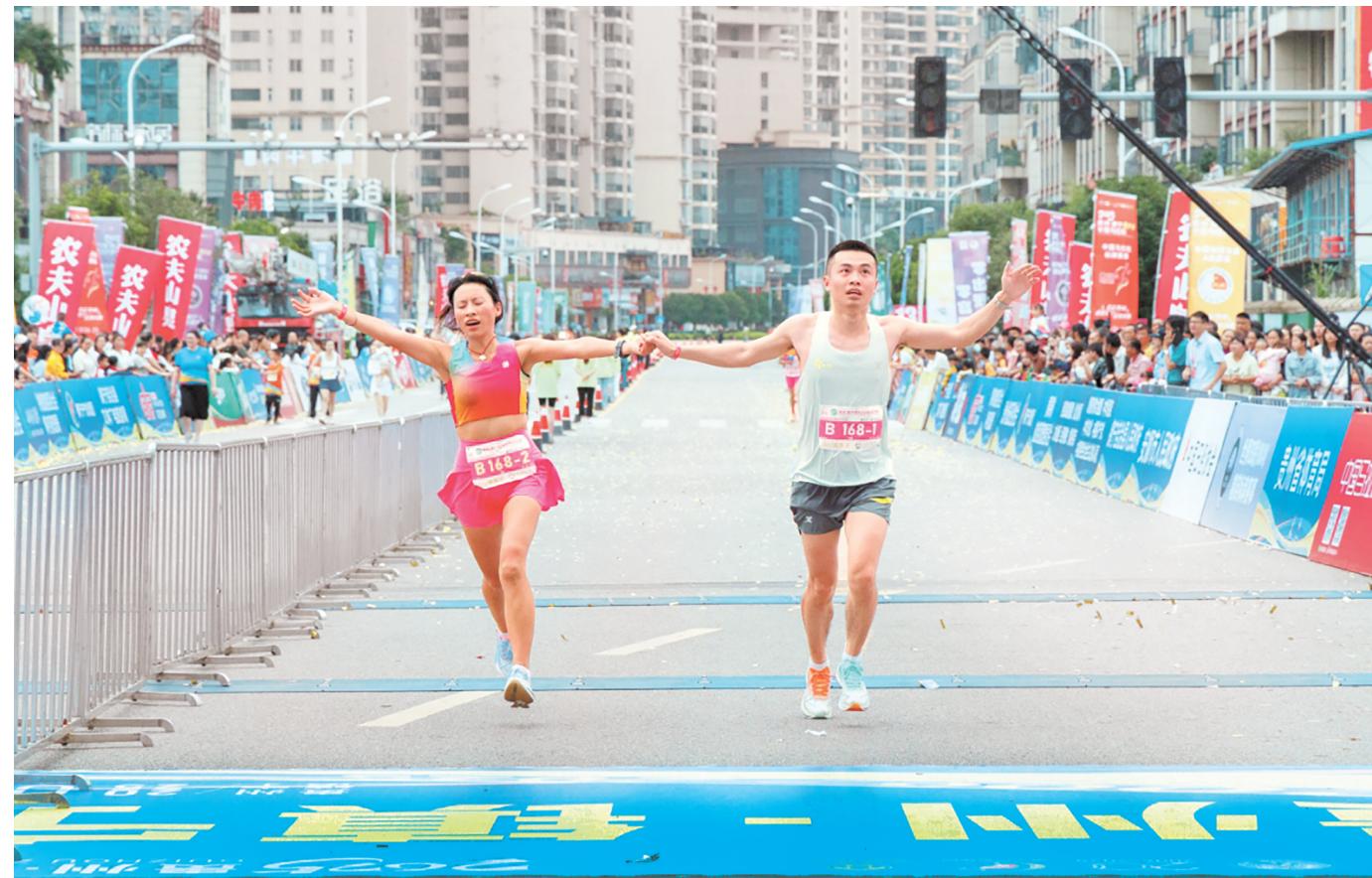
“13.14公里跑从2018年开始。”本次“黄马”赛事运营方、博捷体育竞赛部部长赵玉源介绍,创意源于运营团队在镇宁发现的少数民族图腾。“我们在了解镇宁的过程中发现,当地少数民族图腾上有比翼双

飞鸟,我们便从这个图腾上找到灵感,尝试在马拉松赛事中添加爱情元素。”

2018年,运营团队进行了一次大胆尝试——将“比翼双飞鸟”的启发与代表“一生一世”的13.14公里赛程相结合,首创国内马拉松赛事中的“情侣跑”项目。

通过爱情主题,镇宁将马拉松赛事从单纯的体育竞技变成了情感纽带与生活方式的表达,也大大降低了普通群众参与长跑运动的心理门槛。

镇宁自治县文体广电旅游局副局长马宁说:“坚持‘半马’的国际赛事专业性,这是赛事的根基。另一方面,通过设置13.14公里这样充满寓意的赛道,也进一步点燃全民健身热情。”



情侣牵手冲线。

黄果树旅游区
培训短视频推广技能

本报讯 (记者 胡玉山)6月26日,安顺市黄果树旅游区举行2025年度餐饮住宿行业宣传、服务质量提升专题培训。本次培训吸引了百余家长住餐饮企业代表参加,通过专家授课、案例分享和实操演练,有效提升参训人员的新媒体营销能力和服务质量。

本次培训特邀抖音集团生活服务板块相关负责人,围绕“产品直播推广与短视频制作技巧”展开深度讲解,结合黄果树旅游区实际案例,帮助学员掌握短视频创作、直播带货等实用技能。随后,农行贵州安顺黄果树支行的工作人员详细介绍了一系列金融产品和利率优惠政策,为住宿餐饮企业提供资金支持,助力企业在市场竞争中稳健发展。

据悉,6月5日,黄果树旅游区管委会与抖音生活服务已签订合作框架协议。根据协议,双方将在助推景区账号成长、打造主题热点活动、助力景区数字文旅建设、消费场景搭建升级等方面开展全方位合作,进一步扩大黄果树旅游区的知名度和影响力,助推黄果树世界级旅游景区建设。

紫云投放鱼苗
发展“稻+”种养产业

本报讯 (记者 王潇)6月26日,安顺市水产稻渔综合种养团队,在紫云自治县坝羊镇五星村“稻+鱼”综合种养基地开展禾花鲤鱼苗投放工作。

活动现场,技术人员严格按照规范流程,将670斤体质健壮、规格整齐的禾花鲤鱼苗有序投放至稻田。安顺市水产站、渔政站,以及紫云自治县水产站的专家,为养殖户讲解了稻鱼共生系统的管理要点、投饵技术及病害防治知识,指导基地科学控制放养密度,定期监测水质,让水稻与鱼类和谐共生,实现“一水两用、一田双收”。

本次鱼苗投放资金来源于贵州省农业农村厅专项补助。项目聚焦稻渔综合种养技术创新与推广,通过政策扶持、技术指导,帮助农户降低养殖成本,提升生产效益。紫云自治县坝羊镇五星村“稻+鱼”基地预计综合亩产值过万元,示范带动周边农户20余户。

下一步,安顺市畜牧水产团队将持续跟进项目实施情况,联合紫云畜牧水产站强化技术服务,定期开展养殖技术推广与跟踪指导,确保鱼苗成活率和稻田养殖效益,将“稻+鱼”综合种养模式打造成为助农增收、乡村全面振兴的特色产业。

本报讯 (记者 梅世桂)6月30日,记者走进安顺市西秀区的贵州南山婆食品加工有限公司看到,标准化数智酿造系统在精准把控着酸汤发酵各项数据。中控台的精细化控制,替代了祖辈口传心授的“手感经验”。

传统酸汤酿造向来是“看天吃饭”,杂菌控制不够、品质把控不严,导致酸汤就可能发酸变质,散发浓浓“瓮臭味”。南山婆自主研发的标准化数智酿造系统,如同给发酵过程安装了“智能大脑”,食品级不锈钢发酵罐配合特殊监测设备,实现酸汤酸度、风味、营养物质的数字化管理,精准靶向调控,有效提升酸汤风味稳定性。

“过去老师傅常说‘火要三分,手要七分’,现在这些经验都被转化成了数据模型。”南山婆副总裁胡顺庭说,南山婆通过行业首创“一键酿酸汤”,不仅解决了传统工艺“千人千味”的痛点,更让酸汤产能跃升至行业首位。同时,在保鲜技术领域,南山婆首创“植物+物理”多级保鲜技术,实现零添加防腐剂条件下延长产品保质期。此外,还让酸汤突破地域限制,走向美国、日本、法国、英国、西班牙、德国等海外市场。

南山婆

数智系统控制,“酸”得有标准

原创情景歌舞剧《屯堡长歌》公演



《屯堡长歌》公演现场。

(安顺旅游集团供图)

本报讯 (记者 杜延卿)6月28日,由安顺集团联合中央歌剧院推出的大型原创情景歌舞剧《屯堡长歌》新闻发布会在安顺市文化中心举行。

大型原创情景歌舞剧《屯堡长歌》以贵州屯堡600年的历史变迁为主线,通过一对青年男女的爱情故事,以小见大地展现屯堡从安定、建设到发展的壮丽史诗。该剧巧妙运用屯堡特色建筑作为舞台布景,将观众带入一个兼具历史厚重感与文化底蕴的艺术空间。剧情跨越时空,从明朝洪武年间的军事征战,到将士的屯田戍守;从江南水乡的温柔记忆,到黔中高原的坚韧生活,谱写了一曲荡气回肠的家国情怀之歌。

在创作筹备阶段,中央歌剧院院长、艺术总监刘云志率领主创团队深入屯堡地区实地采风,先后赴本寨天龙、旧州等具有代表性的屯堡村落进行考察。创作团队充分挖掘安顺文化精髓,将耕读传家等的传统理念巧妙融入剧情设计;在音乐创作方面,既保留当地俗语的方言特色,又将凤阳汉服等服饰元素转化为歌

词意象,同时运用专业作曲技法对地戏、屯堡山歌、弋阳高腔等民间音乐进行艺术化提炼,使全剧音乐既富有浓郁的地域特色,又展现出鲜明的时代特征。此外,在舞台呈现上,创作团队融入了蜡染工艺等非遗元素;舞台设计借鉴了屯堡独特的石头建筑风格;舞蹈编排则从相思鸟的形态中获取灵感,通过多元艺术手法的融合,全方位展现了屯堡文化独特魅力。

据了解,《屯堡长歌》原创情景歌舞剧演出时间为6月29日至8月7日,表演时间有3个场次,分别为15:00-16:00、19:00-20:00、21:00-22:00,游客可通过安旅通小程序自行购票。

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿 摄