

# 搭好政企桥梁 服务“两个健康”

——写在贵州省工商联成立70周年之际

贵州日报天眼新闻记者 李雪雪



↑2014年首届贵商大会现场。

←2018年1月10日，省工商联承办全国“万企帮万村”消费扶贫启动仪式暨东西部协作支持贵州发展现场会。

(省工商联供图)

## 短评

2021年，贵州省工商联被党中央、国务院表彰为“全国脱贫攻坚先进集体”，贵州22家民营企业先后荣获全国“万企帮万村”行动先进民营企业称号。

为助力贵州接续高质量打赢脱贫攻坚战，全省广大民营企业通过发展产业、解决就业、采购消费、公益捐赠、技能培训等方式积极投身到脱贫攻坚一线。据全国工商联台账显示，截至2020年12月31日，贵州省有5918家民营企业参与“千企帮千村”精准扶贫行动，累计投入帮扶资金258.46亿元，帮助174.09万贫困人口脱贫。

脱贫攻坚不是终点，而是群众幸福生活的新起点，贵州“千企帮千村”的故事还在延续。如何实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，迈向共同富裕，对于乡村全面振兴至关重要。

2021年以来，贵州省工商联认真贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的一系列决策部署，“万企兴万村”行动各项工作扎实推进，取得积极成效。

截至2025年2月底，全省参与“万企兴万村”行动企业6302家，惠及乡村5319个，其中，实施产业帮扶项目3664个，投资160.5亿元，吸纳固定就业人员36.3万人；公益帮扶捐赠3.3亿元，培训乡村人才15.28万人。

无论是“千企帮千村”精准扶贫行动，还是“万企兴万村”行动，都展示了广大民营企业“感恩、听党话、跟党走”的使命与信念、责任担当，生动践行了“民营企业和民营企业家是自己人”的重要理念，提升了民营企业的社会形象和影响力，彰显了民营企业积极履行社会责任新成效。

本版主编：岳振 本版责编：李阳 梅明杨  
版式设计：邢瑞平 陈欢欢

履行社会责任 彰显民企力量

时节不居，岁月如歌。贵州省工商联自1955年成立至今，走过了70年不平凡的历程。

作为党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带、政府管理和服务民营经济的助手，70年来，贵州省工商联在贵州省委、省政府的领导下，从社会主义革命和建设时期协助党和政府对资本主义工商业进行社会主义改造，实现党对民族资产阶级的和平赎买；到推进改革开放

时期以经济建设为中心，支持引导工商业者投身经济建设大潮；再到奋进新时代时期团结带领广大民营经济人士助力贵州打赢脱贫攻坚战、迈上现代化建设新征程，始终坚定正确政治方向，始终坚持围绕中心、服务大局，团结带领广大民营经济人士勠力同心、携手并进，走过了不平凡的光辉历程，答好了民营经济统战工作和助力民营经济发展的时代答卷。

从小到大，助力贵州实现了经济社会跨越式发展。

奋进新时代新征程，省工商联团结带领广大民营企业加快发展、加速转型，为中国式现代化贵州实践贡献力量。

2013年，省工商联成功举办“面向全国优强民营企业招商引资推介会”，开启工商联助力招商引资工作；2014年，举办首届贵商发展大会，“贵州省商会”更名为“贵州省总商会”；2015年起，组织开展“千企帮千村”及“万企兴万村”行动；2019年，经省委组织部同意，“贵州省商会联合会党委”正式成立。

2021年，贵州省工商联被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”称号；2022年，省委将全省服务民营经济高质量发展工作领导小组办公室设在省工商联；2023年，首次在省委党校举办民营企业家培训班；2024年，协同承办全省民营经济高质量发展暨营商环境建设大会，协调起草贵州省促进民营经济发展壮大若干措施和贵州省政商交往正负面清单，首次聚焦县域经济举办粤港澳大湾区活动。

省工商联主动适应新形势新要求，在服务非公有制经济发展和非公有制经济人士健康成长（“两个健康”）中，展现新担当和新作为。

在这一时期，省工商联持续深入开展理想信念教育活动，感恩、听党话、跟党走成为贵州民营经济人士的普遍共识，贵州长征干部学院成为全国民营经济人士理想信念教育教学点，全省工商联举办各类学习、培训、宣讲活动近万场次，吸引民营经济人士30余万人次参与。

贯彻落实省委、省政府促进民营经济发展、扩大民间投资决策部署，受省委、省政府委托，协同举办4次全省民营经济经济发展大会；牵头起草3个支持民营经济文件，承担全省服务民营经济高质量发展工作领导小组办公室职责；连续举办11次贵商发展大会，累计签约金额1220388亿元，为推动贵州经济社会发展凝聚磅礴力量。

引导民营企业积极履行社会责任彰显担当作为。累计有5918家民营企业投身“千企帮千村”行动，帮扶6982个贫困村，投入帮扶资金258.46亿元，帮助174.09万贫困人口脱贫。进入乡村振兴新阶段，有6302家民营企业参与“万企兴万村”行动，“兴村”数5319个，产业帮扶企业项目3664个。

全面加强自身建设，推动所属商会改革发展，推进“四好”商会、“五好”县级工商联建设，全省共98个，企业会员804万个、个人会员957万个、团体会员1813个。与29个省（市、自治区）的75家省外各级贵州商会，27个国家和香港、澳门特别行政区的31家境外贵州商会建立联络联系，全省工商联系统展现出新风貌，焕发出新活力。

数据显示，贵州省民营经济增加值从2006年的7236亿元增长至2024年的125万亿元，增长17.27倍；2024年，全省民营经济主体已达到44525万户，占全部经营主体的比重达96%，民营经济不断跨越，民营经济人士队伍持续壮大，为贵州省贡献了30%左右的税收，55%的GDP，65%以上的科技创新，90%以上的新增城镇劳动力就业。

一部贵州省工商联的历史，就是一部党领导

民营经济风雨同舟、砥砺前行的历史，也是一首推动全省民营经济从萌芽到壮大的动人交响曲。

70年来——

省工商联的工作职能随时代发展有所变化，但不变的是始终坚持党的领导，把牢正确政治方向，把党的领导贯穿到工商联工作的全过程、各方面，这是做好工商联工作的根本保证。

省工商联的工作主题随着时代发展而不断深化，但不变的是以贯之的基本经济制度，始终坚持“两个毫不动摇”，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，这是促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长的重要保障。

省工商联的工作特征随着时代发展各有侧重，但不变的是统战性、经济性、民间性有机统一，发挥职能优势，当好桥梁纽带和助手，建好“民营企业之家”，协助做好党的统战工作和经济工作，这是工商联工作的基本特征；

省工商联的主责主业随着时代的发展不断聚焦，但不变的是围绕中心服务大局的总体要求，始终把思想政治引领摆在首位，传承发扬感恩、听党话、跟党走优良传统，大力弘扬企业家精神，为中国式现代化贵州实践凝心聚力，这是工商联工作的根本任务；

省工商联的凝聚力、执行力和影响力随着时代发展不断提升，但不变的是工作质效提升的基本要求，坚持守正创新，紧跟时代步伐，完善工作体系、健全工作机制，不断提升促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长的能力和水平，这是工商联工作的基础条件。

新中国成立之初，百业待兴，为教育和团结私营工商业者，1955年，贵州省工商联顺应形势发展而成立。在国民经济恢复与社会主义改造时期，贵州省工商联团结引领广大工商业者自我革命，为公私合营和社会主义建设贡献力量。

这一时期的工商联积极响应国家号召，广泛开展社会主义教育，协调劳资关系，维护市场秩序，引导工商业者积极认购国家公债，踊跃捐资捐物支持抗美援朝，为贵州迅速恢复发展经济、建立早期工业体系贡献了宝贵力量。

改革开放春潮涌动，贵州省工商联团结带领广大非公有制经济人士投身经济建设，为贵州经济社会跨越发展贡献力量。

1979年，拨乱反正、落实政策，引导工商业者开展生产经营，释放民间经济活力；1988年，经省委批准成立工商联党组；1990年，成立贵州省首个行业商会——美容美发商会；1994年，时任全国工商联常委张芝庭与全国其他10位民营企业家共同发起“光彩事业”倡议，推动成立中国光彩事业促进会；1995年，贵州省工商联加挂“贵州省商会”牌子；2007年，省委明确授权工商联为“非公有制经济行业商会业务主管部门”；2008年，首次提出“黔商”概念，举办首届黔商论坛。

这一时期的工商联，坚持统战性、经济性、民间性“三性”有机统一，紧紧围绕推动贵州改革开放和经济建设，充分发挥桥梁纽带和助手作用，用好与非公有制企业和个体工商户联系紧密的独特优势，大力引导乡镇企业、民营科技企业、个体工商户蓬勃发展，推动贵州非公有制经济从无到有、

## 访谈

作为党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带、政府管理和服务民营经济的助手，服务非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，是工商联的重要职责。“两个健康”为贵州经济社会高质量发展注入持久活力。在贵州省工商联成立70周年之际，贵州日报天眼新闻记者采访了省工商联有关同志，畅谈“两个健康”。

“我们要以崭新的工作面貌和精神状态，创新推动新时代工商联工作和‘两个健康’事业再上新台阶。”贵州省政协副主席、省工商联主席李汉宇说，“作为党和政府联系民营经济的桥梁和纽带，政府管理和服务民营经济的助手，我们从推动‘贵商’、品牌全球化布局，到‘法治体检’、护航民企，深耕‘两个健康’主题，将政策温度转化为发展动能。”

李汉宇提出“三个聚焦”：聚焦公平竞争，助力营商环境优化；聚焦乡村振兴，引导民企深耕县乡经济；聚焦科技创新，赋能民企高质量发展。“70年再出发，我们要让工商联成为民营企业家信得过、靠得住、离不开的‘娘家人’。”李汉宇说。

“贵州民营经济从‘幼苗’长成‘参天树’，离不开党建根系滋养。我们始终把思想政治建设摆在首位，通过深化理论武装、建强基层组织、创新活动载体等，不断强化民营经济人士思想政治引领。”贵州省省委统战部副部长、省工商联党组书记李岳德认为，党的组织优势是促进“两个健康”的根本保证。

在李岳德看来，党建不是抽象口号，而是具体的生产力——它让企业家感恩、听党话、跟党走有了机制载体，让“解难题、促发展”有了主心骨，让政商关系“亲”得有温度、“清”得有尺度。70周年新起点，工商联将持续推动构建“党建强、服务优、企业兴”的良好环境，让促进“两个健康”成为中国式现代化贵州实践的鲜明注脚。

第十届省工商联主席郑楚平：作为省工商联第十届主席，郑楚平亲历贵州民营经济快速发展的关键时期。“那是一个充满机遇与挑战的时期”，郑楚平回忆：“西部大开发深入实施，全社会充满活力。贵州后发赶超势头强劲。工商联紧紧抓住机遇，在招商引资、推动民企参与重大项目建设、引导履行社会责任等方面做了大量工作。”

“看到一大批有胆识、勇创新的贵州民营企业家成长起来，成为推动地方发展的重要力量，我很欣慰。”郑楚平感慨，“工商联的平台作用越来越凸显，服务越来越精准，凝聚力越来越强，相信在新时代新征程上，工商联一定能团结带领广大贵商创造新的辉煌。”

省政协副主席、省工商联原副主席、省工商联党组原书记章迪诚：展现民营经济新风采

作为贵州民营经济发展的重要亲历者和推动者，曾任省委统战部副部长、省工商联党组书记的章迪诚说，在他任职的2009年至2011年期间，正值贵州民营经济奋力爬坡的关键阶段。那个时期，省工商联以团结、服务、引导和教育为主要工作方针，着力为民营企业发展架桥、排忧解难，积极推动优化营商环境，引导民企深度融入全省发展大局。

“70年风雨同舟，工商联始终是党联系非公有制经济人士的坚实桥梁。希望新时代工商联工作者传承优良传统，坚持‘统战性、经济性、民间性’有机统一，在中国式现代化进程中展现贵州民营经济新风采。”章迪诚说。

第九届省工商联会长、贵州神奇制药创始人张芝庭：建设富民强省好产业

作为贵州民营企业家张芝庭深情回顾与工商联的渊源。作为中国第一个进入药品生产的民营企业家，他见证了工商联从恢复活动到日益壮大的过程。“担任副会长、会长期间，我深感责任重大，努力为会员企业发声、争取政策、搭建平台。”张芝庭特别提到工商联在整合资源、促进合作、维护权益方面发挥的重要作用。

“工商联是企业家交流思想、互助共赢的家园。企业家不仅要追求企业发展，更要讲诚信、担责任、作贡献。”他寄语年轻一代企业家：“要继承发扬老一代工商业者的优良传统，在工商联的引领下，敢闯敢干、守正创新，发挥贵州企业家韧劲和智慧，把贵州的好山好水好资源，变成富民强省的好产业。”

省工商联普通职工代表吴启忠：矢志服务民营经济健康发展

2002年8月，吴启忠脱下军装，带着军人特有的严谨与坚韧，成为省工商联的一员。此后二十余载，先后在办公室、扶贫部、联络部等多个岗位工作，亲历了“百企帮百村”到“万企兴万村”的升级、多项促进民营经济发展的政策建议的调研、搭建平台助力民营企业“走出去”等，参与了工商联事业的稳步发展。

“如今，办公条件好了，服务手段更现代化了，但那份为民营经济健康发展服务的热忱始终没变。”在谈及70周年，吴启忠充满自豪：“工商联的七十年，是矢志服务、与民营经济同频共振的七十年。”

## 当好联系民营经济的桥梁和纽带

——省工商联有关同志谈服务“两个健康”

贵州日报天眼新闻记者 李雪雪

省政协副主席、省工商联主席李汉宇：当好民企“娘家人”

省政协副主席、省工商联副主席、省工商联党组书记李岳德：党建引领聚合力

第十届省工商联主席郑楚平：团结带领贵商创造新辉煌

省政协副主席、省工商联原副主席、省工商联党组原书记章迪诚：展现民营经济新风采

第九届省工商联会长、贵州神奇制药创始人张芝庭：建设富民强省好产业

省工商联普通职工代表吴启忠：矢志服务民营经济健康发展