

文创有潮范 打卡新标配

贵州日报天眼新闻记者 祝庆庆

将中医药文化融入民宿空间，把苗族元素浓缩成精巧冰箱贴，用百年陶土重塑现代生活器皿……在黔西南州，传统与创意碰撞融合，正掀起一场文创创新浪潮。这些承载地域基因的文创产品，不仅成了景区“打卡”新标配，更借助网络传播，将黔西南独特的文化魅力推向全国。

位于万峰林景区的上草居民宿，以“康养+文化”为特色，打造“可闻、可触、可眠”的体验空间。店主柳泽介绍，民宿依托黔西南丰富的野生中草药资源，通过专利技术将药泥融入墙面装饰，房间内点缀着中草药泥艺术插画。游客王先生体验后赞叹：“空气中弥漫着艾草清香，这种沉浸式的文化体验令人难忘。”

距离民宿不远处，柳间念物工作室的直播灯亮着，创始人秦柳正向网友展示苗族银饰冰箱贴的制作过程。这款融合传统牛角造型与蝴蝶图案的产品，采用特殊手工缝制工艺，深受游客喜爱。工作室计划开发更多民族元素产品，让非遗技艺借助现代设计新起来、潮起来。

在兴义市谷仓制陶艺工作室，90后咖啡师龙一弘以陶土为媒，将贞丰县挽澜镇窑上村的百年窑火与现代咖啡文化相结合。经1200℃窑变，最终制成的陶器呈现独特砂质感，一杯一器承载山水灵韵。

今年初，龙一弘尝试线上销售工作室的手作杯。“没想到除了制作，每天还过上打包的生活。”每月销售300余件杯子，“太独特了”“很有质感”成为高频评价。订单数据显示，粤港澳大湾区消费者占比最高，这些跨越千里的手作器皿，正走进各地咖啡馆。

“3个人每天加班，1个月也只能制作500余件，但我们不敢盲目扩量。”龙一弘抚摸着未上釉的泥坯强调，“每道指纹、每处釉痕都是不可复制的生命力。”这种对独一无二的坚持，正是手作器物的核心魅力。

主营茶叶、咖啡饮料及茶生活周边产品的茶木道品牌，以列入国家级非物质文化遗产代表性名录的布依族八音坐唱为灵感，将红茶与布依族娃娃形象结合，带来“可观可品”的沉浸式体验。茶汤流转间，仿佛能听见古歌回响，让文化传承融入日常生活。

黔西南州非遗资源丰富，将非遗与文创结合，既是传承也是发展。2024年6月，黔西南州“文化和自然遗产日”活动在册亨县举行，布依族非遗、民族服饰、手工艺品等尽显魅力。

据了解，黔西南州接连举办“文旅产业链创业创新大赛”“旅游商品及文创产品设计大赛”“民族文创产品设计大赛”等赛事，构建起传统与现代的对话平台，将“传承、焕新、共生”体现得淋漓尽致。

2024年万峰林杯文创设计大赛，吸引231所高校及设计机构参与，征集作品2153件。金奖作品“八音来啦——布依八音系列文创产品设计”融合布依族乐器；“分层纸刻剪影装饰灯系列”以吊脚楼等元素实现传统剪纸与现代光影的跨界融合；“花领·黔程似锦”则是以万峰林油菜花田为灵感设计

出的精美作品。

随着“文创+旅游”成为消费新趋势，黔西南州积极探索文化价值的转化路径。万峰林5A级景区游客服务中心推出涵盖近50个类别、500多款文创产品，“文创+美食”的雪糕、糕点也颇受欢迎。万峰林旅游集团的“小桔子”微信小程序，实现文创产品

“线上云游+线下体验”的闭环，助力文化交流与创新走向更广阔的世界。

从景区文创店到云端直播间，从手工作坊到产业化平台，黔西南正用设计解构传统，用守正创新激发非遗之美，用数字技术拓展文化边界，让一件件文创产品成为传递地方魅力的名片。



龙一弘（右一）和同伴在制作陶艺。 祝庆庆 摄



柳间念物工作室负责人秦柳向网友展示苗族头饰冰箱贴的制作过程。 祝庆庆 摄



苗族头饰冰箱贴。 祝庆庆 摄

望谟蟠桃园社区 服务贴心 搬迁群众舒心

贵州日报天眼新闻记者 唐波 通讯员 吴胜益 王应坤

进入夏季，杨精更忙碌了。作为黔西南州望谟县易地搬迁安置点蟠桃园社区的治保主任，他每天都要帮助搬迁群众处理各种生难题。

这不，一个电话打来——社区居民家中跳闸，生活用电中断，急需维修。“这种维修任务我最熟悉了。”杨精拎起常备的工具箱，快步向居民家走去。

杨精是蟠桃园社区安置点的首批易地搬迁户。2018年，告别了昂武镇八一村的破旧老屋，杨精一家6口搬进了蟠桃园社区100

多平方米的新房。

“搬来6年多了，城区办事方便。我也在社区找到工作，妹妹在附近幼儿园上班，一家人口子越过越好。”杨精脸上洋溢着笑容。

从陌生到熟悉，从疏离到融合，搬迁群众安居乐业，得益于当地持续做好易地搬迁“后半篇文章”。

2023年，望谟县以蟠桃街道蟠桃园社区为试点，鼓励和支持社区自行成立物业服务机构，全面提升社区治理水平。蟠桃园社区积极探索，创建了“社区支部+业主委员

会+物业公司”的服务管理模式。

“引进物业公司时，我们充分考虑了搬迁群众的适应性和经济承受能力。”蟠桃园社区党支部书记、居委会主任罗加利介绍，通过召开党员大会、居民代表大会等广泛征求意见后，最终决定物业费按每平方米每月0.2元收取，比县城小区低80%，有效减轻了群众负担。

同时，社区通过采取“先收后补”的方式收取物业费，再通过门面等集体经济补助，群众年均缴费仅150元，就能享受到优

质的物业服务。此外，物业公司还优先聘用社区居民，目前16名员工中有10名来自社区，从事保安、保洁、绿化等工作。

搬迁群众黄大妈就是其中一员。“在家门口上班，既能挣钱又能顾家。把社区打扫干净，自己住着也舒心。”黄大妈说，每天7点准时到岗负责社区保洁，每月能有2300元收入。

“对于特殊困难家庭，社区与物业公司共同承担费用，目前已为16户家庭提供全额补助。”罗加利说，社区还成立业主委员会，参与物业管理监督，及时收集群众诉求，提升服务质量群众满意度。

如今的蟠桃园社区，形成了社区管理服务共同体。社区公共服务设施日益完善，治理服务水平显著提升。“以党建为引领，蟠桃街道积极构建社区物业管理新模式，为群众打造温馨家园。”蟠桃街道党工委副书记、政法委员刘勇说。

“虾巴虫”赶转转场 线上直播山货俏

乡场上来了“主播卖货郎”

贵州日报天眼新闻记者 张恒 宋洁 匡奇燃

的笑容。

鸡蛋刚售罄，罗仕宏又快步走向下一个摊位。与年迈的摊主吕志忠商定价格后，他再次对着镜头吆喝：“冰脆李3元1斤！农户自种，想要的把‘要’字打在公屏上！”

链接上架，12斤冰脆李瞬间售出。“老人家来集市卖山货不容易，还有些四季豆，我一并帮他卖了，大家支持支持！”话音刚落，四季豆也销售一空。

吕志忠没想到，自己凌晨4点就从8公里外的板年村赶来，现在不到5分钟就把山货卖完了。“感谢你咯，小伙子，我这就能够早点回家喂鸡咯！”拿着手里的空扁担，老人不住地道谢。

这样的场景在罗仕宏的直播中已成常态。金银花、苦丁茶、大黄豆、西红柿、青辣椒、木姜子……凡是被他“扫”过的摊位，摊主总能提前收摊。

赶完冗渡赶岩架，赶完岩架赶高洛。每逢赶集日，罗仕宏带着团队穿梭于各个乡镇集市，上午直播“扫货”，下午回到册亨县城，将货物在分拣中心打包贴单后发往全国各地。

凭借这样的模式，注册1个多月，罗仕

宏的直播账号“虾巴虫的店”粉丝量已突破5000人，聚集卖货订单金额超10万元。

支撑这些成绩的是一支年轻的95后、00后团队。大家各司其职，选品人员严控质量；直播运营精心策划，积极互动；售后人员及时处理客户问题，保障购物体验。

“团队的直播范围还在拓展，我们不仅聚焦集市商品，还会深入种植养殖基地，推动更多黔货出山。”罗仕宏说。

打开手机“新农具”，干起直播“新农活”，罗仕宏团队逐梦农村电商的背后，离不开当地的支持。

6月9日，册亨县举办为期18天的电商直播专题培训，31名来自不同行业的自媒体爱好者，通过“理论+实操”掌握电商直播新技能。

“通过整合资源、技能培训、创业扶持等培养主播，让更多年轻人成为乡村创新创业大舞台的主力。”贵州册亨虾巴虫互联网销售有限公司董事长陶阳说。

如今，像罗仕宏一样的新农人竞相涌现。这些穿梭在册亨乡场上的“主播卖货郎”，不仅是山货的“搬运工”，更为乡村全面振兴注入源源不断的青春力量。



上午8点半，黔西南州册亨县冗渡镇集市热闹非凡。

叫卖声此起彼伏，穿梭于摊贩间，一个年轻身影格外引人注目——95后罗仕宏手持手机，镜头扫过一个个摊位，正通过直播将册亨的山里好物卖向全国。

瞧瞧咱们册亨的土鸡蛋，都是农户自家散养鸡下的，蛋黄颜色鲜亮，营养特别丰

贵州技术交易市场 黔西南州专区揭牌

本报讯（记者 钱星星 祝庆庆）6月12日，贵州技术交易市场黔西南州专区在黔西南民族职业技术学院揭牌。作为贵州技术交易市场构建全省技术转移服务体系网络的首批试点示范区域之一，这一专区将致力于连接技术与资本，促进科技成果转化，助力高质量发展。

据了解，贵州技术交易市场黔西南州专区已搭建由黔西南州科技局、兴义民族师范学院、黔西南民族职业技术学院、黔西南州农业林业科学研究院、贵州省亚热带作物研究所、贵州省地矿局109地质大队6家单位组建的科技创新工作协商联动机制，打造“黔西南州科技成果转化”线上服务平台。在启用试行期间，已培养初、中、高级技术经理人80余人；组织企业申报省级成果转化中试平台7个，征集各类科技需求40余项，先后组织10余家企事业单位参加“富矿精开”、科技成果转化等产学研对接会；举办科技成果供需对接会，不断推动科技成果转化能力提升。

兴义绿化村 早桃成熟引客来

本报讯（记者 支太霖）6月14日，走进黔西南州兴义市绿化村万亩桃林，早熟桃正值采摘期。村民穿梭林间，熟练采摘、装运。入夏以来，该村桃子渐次成熟，吸引各地收购商和采摘游客纷至沓来。

六盘水收购商李启学已连续20年来此收购，“这里的桃子口感好，很受欢迎。前天到村，昨天收了2吨多，今天也差不多收了2吨，主要销往贵阳、六盘水。收完这批早熟桃，艳红桃熟了我还来。”

村民吴忠文在自家桃园忙碌着。他种植了早熟桃和艳红桃共14亩。“早熟桃3亩，亩产约5000斤，亩收入七八千元；艳红桃产量更高，一个月后就上市。桃子不愁卖，收购商和采摘游客多，年收入能七八万元。”吴忠文说。

绿化的村的桃子远近闻名，慕名而来的游客络绎不绝。村党支部书记龙致会介绍，目前该村桃树种植面积约8000亩，其中早熟桃1000多亩，预计下个月艳红桃将大面积上市。

普晴国有林场 林下灵芝产销两旺

本报讯（记者 李允凤）6月11日，黔西南州普晴国有林场灵芝种植基地内，仿野生灵芝长满山头，一株株灵芝撑开饱满的伞盖，长势喜人。

该基地由贵州省贵缘生物科技有限责任公司运营，技术总监曾年学忙着指导工人进行管护。“铺松针是为了防止泥沙溅到灵芝上面，保证灵芝品质，便于后续提纯。”曾年学介绍，基地林下灵芝种植面积达300亩，预计半个月后即可采摘，丰收在望。

产地出更好卖得好。“前段时间，外省的企业前来考察，包括灵芝、灵芝孢子粉全部都预订完了。”曾年学说，凭借优良的品质，基地已与广西、浙江等多家药企建立了稳定合作。今年以来，公司已签订销售合同超1300万元。

册亨丫他镇 桶里养鱼效益多重

本报讯（记者 匡奇燃）6月15日，走进黔西南州册亨县丫他镇板其村陆基养鱼基地，一排排银灰色养殖桶依次排开。桶内的鲈鱼苗竞相抢食，激起阵阵水花。

“可别小看这些‘铁桶’，它们藏着不少高科技。”基地技术人员吴洪臣一边操作物联网设备，一边介绍，基地里“三池联动”系统将养殖池、沉淀池、生化池串联成环，通过物联网传感器实时监测水温、溶氧量、酸碱度等水质参数。一旦数据异常，增氧机、水循环装置便自动启动。“最关键的是生物膜净化技术，利用复合菌群分解鱼粪，实现85%的养殖废水循环利用，既节省了水资源，又避免了污染。”

与传统养鱼模式不同，丫他镇陆基养鱼还融合了当地26℃恒温山泉水，打造“鱼菜共生”生态链。鱼粪经有机肥车间转化为生态肥料，用于灌溉周边蔬菜基地；净化后的养殖尾水，则滋养着山间果树。“水下养鱼、水上种菜、山间植果”的立体农业模式，实现了“一水多用、一田多收”。目前，该养鱼基地现有规模24亩，鱼苗1000万尾，年产值约800万元。

“桶里养鱼融合智能技术、绿色理念。”基地技术负责人蔡崇林说，通过物理过滤、生物降解和高效增氧技术，天然山泉水不仅为鲈鱼生长提供了绝佳环境，更带动了周边生态农业协同发展，“基地计划扩建30亩，届时鱼苗年产量可达2500万尾，商品成鱼30万斤，预计年产值突破1500万元。”

望谟县 星光夜市篮球赛开赛

本报讯（记者 唐波）6月13日晚，黔西南州望谟县星光夜市“能源杯”篮球赛暨“南北盘江”流域县际篮球邀请赛启动，来自县内外12支队伍将展开为期8天的激烈角逐。

开幕式上，各参赛队精神饱满，整齐入场。运动员和裁判员代表分别宣誓后，精彩的民族文化表演点燃了现场气氛。节目结束，球员们迅速投入对抗，在场上你争我夺、攻防转换，展现出顽强的拼搏精神，赢得观众阵阵喝彩。

望谟县文体广电旅游局相关负责人介绍，本次篮球赛不仅为篮球爱好者搭建了一个切磋球技、交流互动的平台，更致力于推动全民健身运动的广泛开展，营造健康向上的社会氛围，持续丰富群众精神文化生活。