

热地同志遗体在京火化

习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希等到八宝山革命公墓送别

热地同志病重期间和逝世后，习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正胡锦涛等同志，前往医院看望或通过多种形式对热地同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问

新华社北京6月12日电 中国共产党的优秀党员，忠诚的共产主义战士，我国民族工作和社会主义法制建设的杰出领导人，藏族人民的优秀儿子，第十届全国人民代表大会常务委

员会副委员长热地同志的遗体，12日在北京八宝山革命公墓火化。热地同志因病于2025年6月6日21时15分在北京逝世，享年87岁。

热地同志病重期间和逝世后，习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正、胡锦涛等同志，前往医院看望或通过多种形式对热地同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问。

12日上午，八宝山革命公墓礼堂庄严肃穆，哀乐低回。正厅上方悬挂着黑底白字的横幅“沉痛悼念热地同志”，横幅下方是热地同志的遗像。热地同志的遗体安卧在鲜花翠柏丛中，身上覆盖着鲜红的中国共产党党旗。

第四届中非经贸博览会在长沙举行

新华社长沙6月12日电 6月12日，第四届中国—非洲经贸博览会在长沙举行。中共中央政治局委员、外交部长王毅，乌干达总理纳班贾、利比里亚副总统康格、肯尼亚内阁首席部长兼外长穆达瓦迪出席并致辞。

王毅说，设立中非经贸博览会是习近平主席亲自宣布的重要对非合作举措。本届博览会主题是“中非共行动 逐梦现代化”。实现现代化是中非28亿多人民的共同梦想，也是中非命运共同体的重要主题。无论国际风云如何变幻，中国都将与非洲坚定站在一起，为非洲现代化提供有力支持，做非洲携手发展的真朋友、肝胆相照的好兄弟。

党和国家有关领导同志前往送别或以各种方式表示哀悼。中央和国家机关有关部门负责同志，热地同志生前友好和家乡代表也前往送别。对稀土相关物项出口许可申请进行审查，已依法批准一定数量的合规申请，并将持续加强合规申请的审批工作。

在回答关税相关提问时，何亚东说，中方反对单边加征关税措施的立场是一贯的，敦促美方恪守世贸组织规则，与中方按照相互尊重、和平共处、合作共赢的原则，共同推动中美经贸关系稳定、可持续发展。一是进一步开展中非治国理政交流，共同探讨加快实现现代化的路径，

商务部介绍中美经贸磋商机制首次会议

新华社北京6月12日电 商务部新闻发言人何亚东在12日举行的商务部例行新闻发布会上说，当地时间6月9日至10日，中美经贸团队在英国伦敦举行中美经贸磋商机制首次会议。双方就落实两国元首6月

5日通话重要共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的措施框架达成原则一致，就解决双方彼此经贸关切取得新进展。

“下一步，双方将进一步发挥好中美经贸磋商机制作用，继续保持沟通对话，不断增进共识、减少误解、加强合作，共同推动中美经贸关系行稳致远。”何亚东说。

他表示，关于稀土问题，中国作为负责任的大国，充分考虑各国在民用领域的合理需求与关切，依法依规

时评

以平等对话、互利合作解决经贸分歧——评中美经贸磋商机制首次会议

中美经贸磋商机制首次会议10日晚在英国伦敦结束。在为期两天的会谈中，双方进行了坦诚、深入的对话，就各自关心的经贸议题深入交换意见，就落实两国元首6月5日通话重要共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的措施框架达成原则一致。这一新进展，标志着双方通过平等对话解决彼此经贸关切又迈出了务实一步，不仅有利于中美之间进一步增进信任，进一步推动中美经贸关系稳定健康发展，也为全球经济发展注入了积极的正能量。

果。特朗普总统也表示，日内瓦经贸会谈很成功，愿同中方共同努力落实协议。最高层级的战略沟通，为双方团队继续通过对话协商解决

任何问题。特朗普总统也表示，日内瓦经贸会谈很成功，愿同中方共同努力落实协议。最高层级的战略沟通，为双方团队继续通过对话协商解决任何问题。特朗普总统也表示，日内瓦经贸会谈很成功，愿同中方共同努力落实协议。最高层级的战略沟通，为双方团队继续通过对话协商解决任何问题。

任何人的主观意志为转移，不因一时的分歧与摩擦而改变。中美合则两利、斗则两伤，这是历史经验的深刻总结。而在全球层面，稳定的中美经贸关系是全球产业链供应链稳定的重要保障，更是为世界经济注入宝贵确定性和稳定性的关键因素。中美合作，于两国人民是福祉，于整个世界是福音。选择对话合作，不仅是双方的共同需要，也是国际社会的普遍期待。

中国240小时过境免签政策适用国家扩展至55国

新华社北京6月12日电 国家移民管理局12日发布公告，自2025年6月12日起，印度尼西亚公民可适用240小时过境免签政策便捷来华，中国240小时过境免签政策适用国家增至55国。

目前，印度尼西亚、俄罗斯、英国等55国人员持有效国际旅行证件和确定日期及座位的联程客票，从中国过境前往第三国或地区，可从北京、上海等24个省（区、市）60个开放口岸中的任意口岸免签入境，并在规定区域停留活动不超过10天。停留期间可从事旅游、商务、访问、探亲等活动，工作、学习、新闻采访等需事先批准的活动仍

这些新探索推进完整社区建设

社区是基层自治的基本单元，承载着居民日常生活的方方面面。当前，我国完整社区建设正不断扩面提质增效，让人民群众生活得更方便、更舒心、更美好。

住房城乡建设部12日在杭州召开全国完整社区建设工作现场会，提出结合实施城市更新行动，按照宜建则建、宜改则改原则，因地制宜实施完整社区建设。

什么样的社区是完整社区？根据住房城乡建设部发布的《完整居住社区建设指南》，完整社区是指在居民适宜步行范围内有完善的基本公共服务设施、健全的便民商业服务设施、完备的市政配套基础设施、充足的公共活动空间、全覆盖的物业管理和健全的社区管理机制，且居民归属感、认同感较强的居住社区。

在杭州市滨江区缤纷社区，记者了解到，这里配备了3个文化公园、7条游憩步道、24小时云诊室云药房、3条社区公交等，组成全生命周期的生活功能配套。此外，会客厅、食堂、社区服务中心、卫生服务分中心

“在完整社区建设中，我们根据社区人群画像和不同年龄段居民的核心需求，新增、改扩建各类公共服务设施30余处、共计1.17万平方米，打造全龄友好的街区式完整社区。”滨江区西兴街道党工委书记周翔说。

从2023年7月开始，住房城乡建设部在全国选取106个社区开展完整社区建设试点，针对居民反映强烈的难点、堵点、痛点问题，完善社区服务设施、打造宜居生活环境、推进智能化服务、健全社区治理机制。

中国城市规划设计研究院院长王凯表示，完整社区是城市更新行动的一个重要措施和手段，目标在于补齐养老难、托育难、停车难、充电难的短板并

她表示，在实施路径上，各地将通过开展社区体检，编制专项规划，强化设计引领；在工作重点上，各地将完善社区服务设施、打造宜居生活环境、推进智能化服务、健全社区治理机制；在协同联动上，各地住房城乡建设部门将牵头建立部门协同工作机制，健全多元化投融资方式，推动社区高质量可持续运营。

（新华社北京6月12日电）

夏日果飘香 “尝鲜”热情高

夏日时节，各地时令水果陆续上市，吸引了众多消费者“尝鲜”体验。“尝鲜”消费不仅提升了农产品销量，还成为拉动各地农文旅发展的有力引擎。

图为6月10日，在山东省枣庄市山亭区冯卯镇果品市场，工作人员分拣、包装蜜桃。

新华社发



（上接第一版）

走进贵阳青云路步行街，刺绣、香囊、染织等琳琅满目的文创产品让人目不暇接，文化氛围感瞬间拉满。

安顺市西秀区刘官乡新新创意木雕坊深挖屯堡地戏文化，以“艺”融“技”，创意设计出“脸子台灯”“脸子手串”“脸子项链”“脸子独面”等一系列木雕产品，使得木雕更具文化内涵和时代审美价值。

在省级非物质文化遗产代表性项目安顺木雕传承人鲍波看来，屯堡古老的艺术正通过文创产品走向更广阔的世界。

文创+科技IP大升级近年来，随着虚拟现实（VR）、人工智能（AI）和大数据等技术的飞速发展，数字文创产业正在成为全球文化交流与传播的重要载体。

牌，不断强化多彩贵州民族民间文艺版权产业整体对外识别度，成果显著——贵州“花朵文创”公司入选WIPO中国网络“知识产权与中小企业最佳案例”；水城农民画、祥纹银饰、贵州吾土吾生等民间文艺作品成功出圈；“村超”“村BA”文创衍生品、路边音乐会等热门文创产品受到市场青睐。

据统计，我省累计登记特色民族民间文艺作品6万余件，开展版权知识宣讲300余场，服务有关文创企业和个人工作室共计5000余家，贵州省民间文艺作品版权资源数据库入库作品2.7万余件，涵盖苗绣、蜡染、银饰、漆器、绘画等优质文艺文创精品。

贵州省委宣传部联合中国国家地理地道风物推出阳明文化相关的图书和冰箱贴，“阳明文创产品很受欢迎。”贵阳孔学堂商业运营部负责人余依然介绍，2024年，孔学堂创新启动孔学堂阳明文创孵化平台，按照“让传统走进生活”的理念，将阳明心学的智慧转化为可触可感的文创产品，向来自世界各地的游客展示阳明文化的时代魅力。

借助数字化技术，贵州打造了直抵人心的红色文创产品。遵义会议纪念馆内，由“遵义文创”围绕遵义会议会址形象开发的积木、拼装日历、冰箱贴等近400余款原创文创产品，备受游客喜爱。

红军马灯书签、小红军盆栽、思竹水韵保温杯……走进贵州长征文化数字艺术馆（红飘带），全域沉浸式数字演艺《伟大远征》带火红色文创，不少游客利用演出等待间隙，选购心仪的文创产品。

贵州省文化旅游科技有限公司副总经理柳启阳介绍，自“红飘带”试运营以来，这台集合AI虚拟交互、全息影像、全维度机械运动等最新科技手段的文化创意数字演艺，吸引了130万人次观看。在流量加持下，公司深挖“红飘带”IP，先后开发20余个品类、近百种文创产品，“让游客在体验之外还能带走一份贵州红色礼物”。

作为农民画创作者，徐源非常重视版权保护。他告诉记者，企业将IP授权给文创或动漫制作，每年授权费在300元至3万元不等。他的企业已完成2732幅作品的版权登记，优质作品版权收益可观，企业发展也从单纯卖画拓展为卖文创卖版权。

据了解，2024年，水城农民画展馆，举办丰富多彩的文旅交流活动。文创搭乘科技便车。从实物产品的10版本升级为“数智+文旅+沉浸式”的2.0版本，这种全新体验，让游客“购”得开心，也让文创贵州出圈出彩。