

本报讯（记者 杨唯）6月6日，在贵州航飞精密制造有限公司的智能化车间里，工人们正操作精密设备赶制订单。

该公司于2020年落户贵阳高新区，专注于航空航天精密零部件研发制造。良好的营商环境，让该公司迅速成长壮大为国家级专精特新“小巨人”企业，并在3年时间里实现年产值破亿元，先后获得国家发明专利及实用新型专利80项。

“公司成立之初，我们就感受到良好的发展环境。”该公司业务经办人曹亦民回忆，“我们到贵阳高新区政务服务大厅办理营业执照时已临近下班，他们安排6名工作人员，从受理到营业执照发放仅用了40分钟，这种安商亲商的氛围让我们倍感温暖。”

如今，该公司不仅为国内航空、航天、电子等领域提供关键产品配套，还成功跻身国际供应链。目前订单已排至今年年底。

贵州航飞精密制造有限公司的发展历程，是贵阳高新区“专精特新”企业快速成长的缩影。截至目前，贵阳高新区累计培育航空科技、达沃斯、长通电气等国家级专精特新“小巨人”企业11家，航飞精密、大自然、汇通华城等97家企业获批省级“专精特新”中小企业，111家企业获批贵州省创新型中小企业。

接下来，贵阳高新区将积极做好“专精特新”企业培育和服务，对拟培育申报的企业分类进行精准培训指导，对已获批企业进行“一对一”服务，推动“专精特新”中小企业数量稳步增长、质量显著提升。

撬动市场新场景 多元消费活力涌

——观山湖区不断激活消费市场见闻

贵州日报天眼新闻记者 刘娟



悦然广场的打歌舞会。（观山湖区商务和投资促进局供图）

贵阳观山湖万达广场内，黄金珠宝柜台前顾客络绎不绝；悦然广场的气球雨飘落中庭，消费者瞬间被浪漫笼罩；荔星中心“柠好贵州·山野市集”里，文创体验、黔味美食、互动游戏等多元业态精彩纷呈；玖福城打卡点，情侣们争相合影，手机镜头闪烁不停……一个瞬间，记录着观山湖消费季的火热图景，展现着多元消费的蓬勃活力。

今年夏季，观山湖区以消费季活动为支点，串联起十大商场的特色活动，让政策红利与创新场景同频共振，传统消费与新业态交相辉映，涌现出“购物+美食+活动+娱乐”的多元消费图景。

从商圈提质到夜间经济焕新，从大宗消费扩容到首店经济崛起，观山湖区正通过“政策赋能、场景焕新、生态升级”多维创新，打造消费新引擎，释放区域消费的新动能。

组合拳激发市场活力

在“爱在观山湖·520消费季”之际，走进金阳国贸Tpmall，各楼层人来人往。化妆品区与黄金珠宝区内，导购热情地为顾客介绍商品，试妆、试戴的场景随处可见；年轻情侣并肩浏览时尚橱窗，家长推着婴儿车在亲子品牌区驻足；餐饮区飘着各式美食的香气……展现出都市商业体的活力与烟火气。

“活动期间，我们推出‘520满减52元’，叠加工行卡再减52元，并联动电台、农夫山泉等推出优惠及互动，还举办‘玩美计划’时尚发布秀。仅5月16日到5月20日，5天就实现销售额988万元，客流7.3万人次、同比增长14%。”金阳国贸Tpmall商场运营负责人说。

“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的生动场景，在观山湖区各商圈不断上演。在贵阳观山湖万达广场，多重优惠叠加掀起消费热潮；云上方舟则瞄准情侣客群，推出“珠宝满减+免

费送电影票”组合优惠，将客流转化为消费力；各大商场餐饮门店人气火爆、烟火气升腾。为最大限度释放消费潜力，观山湖区统筹政府、企业、金融机构等多方资源，打出“政策补贴+跨界联动”组合拳——既有真金白银让利，又有金融赋能，更有跨行业联动的创意营销。

数据印证着政策撬动的实效：世纪金源5月20日实现销售收入750万元，客流8.1万人次；玖福城5月16日至5月20日实现销售收入486万元……这种“真金白银让利、跨行业创意联动”的模式，不仅让消费者获得感显著提升，更激发了市场主体创新活力，形成特色活动竞相绽放，全业态消费协同共振的态势。

新场景打造沉浸式体验

夜幕降临时，观山湖区“夜购、夜娱、夜食、夜享”多元场景接力登场：各大商圈以音乐会、沙龙、派对等特色活动为媒，串联起

“夜购、夜娱、夜食、夜享”多元消费场景。从年轻群体的潮流市集到政企联谊派对，从沉浸式演出到互动式体验，着力构建“全龄段覆盖、多业态融合”的消费生态。

“我们把本土文化元素融入消费场景，为市民游客呈现一场‘都市逃离计划’的沉浸式体验，让游客既能享受美食，又能感受非遗魅力。”在荔星中心“柠好贵州·山野市集”非遗手推摊位前，摊主杨女士一边制作银饰，一边介绍。

悦然广场“心动520打歌舞会”现场人潮涌动。当篝火点燃时，市民、游客自发围成一圈，跟着动感节奏尽情舞动；万象汇“爱乐之声·音乐会”现场，一首首经典情歌点燃观众的热情；荔星中心的宝格丽鲜花插画沙龙，花艺师指导参与者亲手制作花束，串联艺术与生

活……

“这些新消费场景的创新，带动了商场的人气，更重塑了商业空间的情感连接。”万象汇商

场工作人员说，“过去大家来商场是目的性购物，匆匆买完东西就走。现在变成了体验式逛游，商场不再只是卖东西的地方，也是休闲的好去处。”

近年来，观山湖区以“年轻化、时尚化、多元化”为导向，积极创新拓展多元化消费场景，鼓励发展消费新业态新模式，着力构建“浪漫经济+文化体验+社交互动”消费场景，进一步提高供给端和需求端的适配性，更好满足群众多元化、差异化的消费需求，让多元消费场景成为激活消费活力的新引擎。

文商旅融合挖掘潜力

今年以来，观山湖区以消费生态升级为抓手，推动“商业、旅游、文化、体育”深度融合，构建多层次消费增长极——

文体消费“乘数效应”：举办“2025QQ音乐巅峰音乐节贵阳站”、凤凰传奇演唱会等多场演出活动，不仅为乐迷们带来了一场酣畅淋漓的视听盛宴，更带动周边餐饮、住宿消费增长，形成“音乐流量—文旅消费—文化传播”闭环。

夜间经济提质：阿云朵仓等商圈构建“夜经济生态圈”，聚合摩托车文化、精品咖啡、现场音乐、精酿啤酒等多元业态，将传统文化与现代消费结合，进一步丰富夜间文化供给。

从年初的“跨年嘉年华”到春日的赏花经济，再到“520消费季”的浪漫攻势……以活动为载体，从购物消费到体验消费，从流量经济到“留量”经济，观山湖区正突破传统商圈格局，深化文商旅融合，挖掘消费潜力，打造区域性消费中心城市。

当下，观山湖区正聚焦“五大商圈”“十大商场”“十五大特色街区”客流、营收“双提升”，持续焕新提质商业综合体，做优做特夜间消费场景，积极发展首发经济，不断丰富消费场景、提质消费业态、提升消费活力。

昔日尘土飞扬的矿山如今华“绿”转身

——修文县大力实施矿山生态修复

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

初夏时节，站在贵阳市修文县龙场街道干坝村的干坝丫口极目远眺，只见爬山虎层层簇拥，一行行塔柏身姿挺拔；猕猴桃藤蔓蜿蜒盘绕，已挂上串串新果；一块块菜畦整齐排列，玉米、辣椒等作物茁壮成长……目之所及，处处涌动着蓬勃旺盛的生命力。

看着这如诗如画的美景，谁能想到这里昔日竟是一座千疮百孔、满目疮痍的露天矿场，是生态环境问题的负面典型。

位于干坝村的红黄铝土矿储量丰富，曾

是修文县的采矿核心区之一。经过10余年的开采，山体千疮百孔，500余亩地表的树木被砍伐殆尽，道路坑洼不平，尘土漫天飞扬，一度成为当地生态环境的“伤疤”。

2021年12月，中央第二生态环境保护督察组进驻贵州，修文县因存在矿山开采造成的环境污染和生态破坏等问题被点名批评，这成为修文县矿山生态修复工作的转折点。

修文县明确全县的48个矿山，每个均由一名县领导包保，并委托第三方设计修复方案，

红黄铝土矿山赫然在列，成为重点修复对象。

4年来，该矿山秉持“边开采、边治理、边修复”的治理理念，根据当地气候和土壤条件，选择耐旱、耐旱且适合当地生长的植物进行灌草木混种，着力打造花园式矿区，共种植塔柏、水杉、桂花、李树等7万余株及黑麦草50余亩。

如今的红黄铝土矿，已成为矿山生态修复的优秀案例。截至目前，已有近20个周边县市组织矿企到此学习矿山生态修复经验。

红黄铝土矿山的华丽蝶变，无疑是修文县

矿山生态修复成效的生动案例。自2021年起，该县通过高频次、全覆盖的巡查机制，压实企业主体责任，以“硬约束”强力倒逼矿山修复进度。截至2024年底，全县累计修复矿山面积已逾4700亩。同时，企业建立起后期管护机制，通过定期植被补种、水土监测等科学手段，不断巩固治理成效。昔日裸露的矿坑逐渐被层层绿意所覆盖，面貌焕然一新。青山绿水间，草木繁茂，风光宜人。

“目前，修文矿山专人管护率已达100%，响鼓坡、黄鹌坡等矿山生态修复案例还入选了全省优秀案例。”修文县自然资源局副局长雷勇介绍，自2023年以来，修文县积极争取上级专项资金近3000万元，对全县范围内95个历史遗留矿山图斑进行了全面生态修复。截至目前，已成功恢复林地面积18.75亩、耕地面积12.83亩，该项生态修复计划预计将在今年9月底前全部完成。



→村民采收菌菇。

“蘑菇村”采收忙

通讯员 冯成丽

贵州日报天眼新闻记者 杨唯 摄影报道

仲夏时节，贵阳市开阳县高寨乡久场村的食用菌基地，村民们忙着加工菌棒、采摘菌菇。据了解，久场村是远近闻名的“蘑菇村”，建有110个养菌棚、1个菌棒加工厂房、2个冷库和2个烘干房。该基地今年计划生产60万棒菌棒，菌菇远销成都、重庆、南宁等地，预计可实现年产值400余万元。

→村民采收菌菇。

“百坊龙井”，讲好布依古寨新故事

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

漫步贵阳市花溪区龙井村，一座别致的小院引人注目。推开木门，只见现代设计的布依族传统豆制品随风轻舞，散发着淡淡的植物清香。

这是一家名为织黔货的非遗文创生活馆，馆主张婷婷是贵阳市非物质文化遗产传统印染（豆染）技艺代表性传承人。

“每一笔都要屏住呼吸，这是件需要耐心和细心的事。”张婷婷俯身在一张巨大的染布前，用特制的豆瓣勾勒精美的纹样边。

这位到龙井村创业的“染娘”，如今已成为“百坊龙井”计划的代言人。

2019年，张婷婷第一次来到龙井村，就被这里的布依族文化深深吸引。“古朴的村寨，门前的古井，还有染布的老阿妈，让我想起了小时候跟着母亲学染布的日子。”她抚摸着墙上悬挂的豆染作品回忆道，在村支两委的帮助下，她的工作

室很快在村里开起来。

张婷婷创新地将布依族传统纹样与现代设计结合，制作的丝巾在阳光下会浮现出若隐若现的纹路，茶席布上的几何图案则暗藏古歌韵律。“我们要传承保护非遗技艺，就要让作品走进日常生活。”

2022年，张婷婷成为贵阳市第六批市级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人。随着订单纷至沓来，张婷婷以“企业+合作社”方式，引导村里的妇女成立合作社，与工作室合作提升豆制品作品的产量。除了外销，张婷婷还通过新媒体平台宣传豆染技艺，吸引不少游客前来体验制作豆染作品。

张婷婷的工作室是“百坊龙井”计划的一个缩影。

近年来，龙井村实施“一个龙井村 百个布

衣坊”发展计划，坚持“一户一策”“一坊一策”，以“内培外引”的思路，吸引能工巧匠在这里传承非遗技艺，讲好布依古寨的新故事。

沿着村中小路继续前行，糯米酒的醇香与染坊的蓝草清香在空气中交织。酒坊坊主龙德国掀开陶缸上的红布，刺梨糯米酒泛着光泽。这位村党支部书记有双重身份——既是村庄发展的领路人，也是村里酒坊的主理人。

年轻时龙德国曾在沿海务工，卖过体育器材，做过公司管理员。为了传承布依族传统酿酒工艺，他回乡打造龙井酒坊。“我们的刺梨酒可是有故事的。”他舀起一勺酒浆，酒香顿时在房间内弥漫，“早在清朝，花溪青岩附近的龙井寨、关口寨就有布依族群众酿刺梨酒，并延续至今，这份酸甜滋味成了游客的最爱。”

“文化是龙井村的魂，对村寨发展至关重

要。”在龙德国看来，村里实施“百坊龙井”计划，把民族传统的手工艺、民俗文化等元素浓缩在村里，让村子宛如布依文化的活态博物馆。

如今，龙井村共有各类工坊64家，其中村民创业39家、招商引资入驻25家，这些特色工坊如珍珠般散落村寨，成为游客打卡的网红地。

每逢周末节假日，村文化广场上响起欢快的音乐声，舞蹈队的姑娘们身着盛装翩翩起舞。

“山水龙井”农家乐坐满了客人，老板龙虎将刚出锅的地道菜品端上桌，“村里发展起来了，游客多收益不错，比在外打工强多了。”

刚当上导游的年轻姑娘用流利的普通话为游客讲解，“我们布依族的簸箕画，每一道纹路都藏着祈福密码……”

龙井村的发展之路，就像刺梨酒——既有传统的厚重底蕴，又散发着创新的清新果香。

白云区

社保服务再升级

本报讯（通讯员 张伊航 记者 谌思宇）今年，贵阳市白云区人力资源和社会保障局以集中整治群众身边不正之风和腐败问题为契机，持续深化“放管服”改革，创新实施“一窗”“两办”“三规范”，实现社保服务再升级。

“一窗式”服务，化繁为简。该局整合跨部门事项，将退休资格确认及养老待遇核定、医保在职转退休等业务打包办理，升级退休“一件事”经办服务。目前，经办材料由原来的11份优化为6份，办理时限由31个工作日压缩到23个工作日，办理环节由9个压缩为1个。

“两处办”，变远为近。接到乡镇群众“居住地离政务中心太远，不方便办事”的反映后，该局积极发展乡镇银行网点，配备了贵州社银一体化自助终端机，让乡镇群众到银行就能办理社保高频业务。目前，已有46家银行网点配备自助终端机，今年自助终端机已办业务22万余件。

“三个规范”，转难为易。针对居民反映的社保业务专业名词多记不住、听不懂等问题，该局编制业务《一次性告知书》，详细告知申请人办理事项需要提交的材料及注意事项，避免群众来回跑。截至目前，已发放3万余份全险种《一次性告知书》。同时，该局还优化规范社保转移业务流程和退役军人养老保险关系转移业务流程，为群众提供更高效的服务。

云岩区举办

重点群体专场招聘会

本报讯（记者 高伟 高艳飞）6月5日，“真情帮扶 筑梦同行——云岩区2025年重点群体专场招聘会”在贵阳市云岩区头桥社区举办，吸引制造、信息技术等行业50余家企业参与，提供工程师、行政文员等岗位2525个。

招聘会由贵阳市云岩区人力资源和社会保障局、云岩区就业局主办，旨在为高校毕业生、退役军人、脱贫劳动力等群体搭建精准就业服务平台。据统计，招聘会当天共吸引500余人到场求职，线上入场求职人数达2.7万余人。云岩区就业局相关负责人表示，将持续深化就业帮扶行动，加强职业技能培训与岗位需求对接，为重点群体实现更充分、更高质量就业保驾护航。

乌当区

就业服务进社区

本报讯（记者 高艳飞 谌思宇）为切实做好就业服务工作，提升社区居民就业创业能力，6月4日，贵阳市乌当区人社局在高新路街道大桥社区开展公共就业服务进社区活动。

活动邀请了职业培训师就当前就业形势、职业指导、就业政策等方面进行授课。就业指导人员围绕公共就业服务内容、自主创业补贴、创业场所租赁补贴、创业担保贷款政策、职业技能培训等方面作了详细解读。