

“兴仁造”铝合金轮毂加速出海

一季度龙凯科技出口3.3万只轮毂，同比增长逾20%

贵州日报天眼新闻记者 陈俎宇 段源兴

“近期出口美国400多只、南非1万多只、乌兹别克斯坦3600只。今年以来，累计发货20余万只，其中外贸发货3万多只。”旋压铸造、X光检测、热处理、涂装车间……贵州龙凯科技有限公司（以下简称龙凯科技）副总经理叶帆一趟又一趟穿梭在生产线上，手机不时传来业务进展的好消息。

位于黔西南州兴仁市的巴铃重工业园区内，龙凯科技的生产节奏一直稳中有序。在叶帆看来，每天重复着的机器轰鸣声仿佛奋进的乐音一样悦耳。“目前外贸订单同比增长，形势向好。”今年上半年，在复杂多变的外部环境下，企业展现出难能可贵的韧性与活力。

今年一季度，龙凯科技完成轮毂产销12万只，产值3000多万元，其中出口33万只，同比增长逾20%。

严控品质，是打开市场的金钥匙。在X光检测车间，品保部主管黄超紧盯着显示器。“这是X射线铝轮毂实时成像自动检测系统，可对轮毂气孔、缩孔、疏松、裂纹等内部缺陷进行100%检测，杜绝不合格产品流入下一道工序。”长期实践也让黄超练就了“火眼金睛”，不合格产品难以从他的眼皮底下溜走。

在轮毂生产线上，黄超不仅是众多“品质把控官”中的一员。公司综合部负责人张耀介绍，从来料检验到成品发货，一只高品质轮毂需历经152道严格工序。作为贵州省规模最大的汽车轮毂生产企业，公司已在全省（区、市）建立了稳定的销售网络和较为完善的售后系统。“保证产品精度与稳定性，并将售后服务前置，是我们凭借品质和信誉赢得市场的基础。”张耀表示。

目前，龙凯科技已通过IATF16949、

ISO14001、ISO45001和ISO5001等标准化体系认证，取得发明专利4项、实用新型专利16项，成为贵州省高新技术企业、贵州省专精特新中小企业、黔西南州新型工业化龙头企业等，品质、品牌、市场均为行业翘楚。

“今年公司计划新开发产品（模具）200到300套，预计投入近800万元。”叶帆介绍，企业自进驻以来持续研发新品，力求国内市场份额取得突破，目前其产品销售规模在细分市场已跻身全国前三。同时通过引进新设备，针对国际市场需求精准提供高品质产品，实现国际市场稳中有升。此外，公司注重人才培养，从沿海地区引入多名熟悉海外市场专业的专业人才，进一步拓展和壮大外贸业务。

“未雨绸缪进行国际化布局，这是站稳脚跟的‘秘籍’。”叶帆强调。

龙凯科技的年度业绩柱状图清晰标明：

2023年全年出口产品7万余只，外贸出口额2100多万元；2024年全年出口产品11万只，出口额3000余万元。

“今年必须超过这个数。”叶帆笑言，企业全年目标是完成轮毂生产销售80万只，实现营收25亿元；预计出口13万只，出口额突破3600万元。他指着展陈架上规格不一、风格各异的轮毂样品向记者介绍，东南亚、非洲等国家的客户喜欢小轮毂，欧美国家的客户喜欢大轮毂，而且对颜色、样式等还有不同需求，“我们有能力满足多元化的市场需求，外贸订单只会增、不会减。”

自2020年10月由浙江永康整体搬迁到兴仁以来，5年时间，龙凯科技的海外市场已拓展至20多个国家和地区。在将硬实力与韧性相结合、技术创新与市场敏锐度相融合、不断提升组织能力和管理效率的国际化道路上，龙凯科技正进行着卓有成效的探索。

南盘江国有林场积极培育珍稀濒危植物

千余株人工繁育贵州山核桃幼苗定植

本报讯（记者 唐波）日前，记者从黔西南州南盘江国有林场获悉，该林场苗圃基地已完成1000余株人工繁育贵州山核桃幼苗定植工作。

贵州山核桃是中国特有植物，因受自然条件、人为干扰等因素影响，其种群更新困难。2023年更新发布的《中国生物多样性红色名录

——高等植物卷（2020）》中，贵州山核桃被评估为极危物种。

今年4月，南盘江国有林场技术团队开展林木种质资源调查工作时，在册亨县巧马镇锅厂村发现集群分布的贵州山核桃原生群落，该群落集群分布面积达300余亩。

“基地以‘珠江上游南盘江流域的优质珍

贵树种’为育苗主要方向，贵州山核桃培育繁殖是今年苗圃基地重点工作之一，同时开展红豆树等6种国家二级保护植物的培育。”苗圃基地管理员韦小安说，目前培育的多是此前在南盘江流域种质资源调查中发现的物种，基地将根据不同树种的生长条件，采取相应的育苗技术手段，进行野外回归培育。

据悉，目前南盘江国有林场辖区内已发现200余种木本植物，其中中国二级及以上保护植物10余种。为拯救林场内发现的珍稀野生植物，林场积极探索珍稀植物的人工繁育技术，持续开展种质资源调查、收集、保存、繁育工作。

“工作人员正持续通过调查摸清林场的资源底数，同步筛选出具备特色的乡土树种，以及珍稀树木、濒危植物，开展扩繁育苗实验。”南盘江国有林场党委委员、林场总工程师余醇表示，接下来将扩繁培育更多珍稀濒危植物，利用现有资源，为野生植物的迁地和近地种群构建、野生种群的恢复与重建奠定基础。

功夫少年 来过招

贵州日报天眼新闻记者
刘朝富 摄影报道

6月1日至2日，“奔跑吧·少年”2025年贵州省第一届青少年武林争霸赛（黔西南站）在安龙县举行。本次赛事吸引来自黔西南州各县（市）的37支队伍875名青少年运动员参赛，通过武术散打、拳击、跆拳道三大项目的激烈角逐，展现青少年武术运动的蓬勃活力。



万峰好物出山记

年销售突破5000万元，带动数千农户共享发展红利 贞丰糯食：非遗美食的新滋味

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

在黔西南州贞丰县，一粒粒晶莹的糯米正书写着传统产业蝶变的精彩篇章。作为“中国糯食之乡”，贞丰坚守传统工艺，创新消费场景，将传统糯食升级为富民产业，构建起种植、加工、销售全链条体系，2024年该县糯食产品年销售额突破5000万元，实现利润1000余万元，用工达1500余人次。

贞丰糯食的核心竞争力源于对传统工艺的坚守与创新。作为优质糯稻产区，贞丰糯稻种植历史悠久，2015年，“布依族糯食制作技艺”被列入贵州省第四批非物质文化遗产代表性项目名录。布依灰粽、贞丰糯米饭、五色糕粑、糍粑等传统糯食，凝聚着当地少数民族的饮食文化与智慧结晶。

“我们熊家从祖辈就开始从事粽粑制作，到我已是第五代。”在贵州省老熊记食

品有限责任公司负责人唐光州的记忆里，布依灰粽以草木灰入料，既保留清香又化解油腻，制作环节严格遵循古法，祖辈包粽的草木灰碱水配方维系着独特风味。

“熊家粽粑”，这个从家庭作坊起步的老字号，如今已实现规模化生产。“今年端午节赶制了10多万个粽子。布依灰粽不仅在线

下热销，还通过电商平台让更多人品尝到贞丰味道。”唐光州说。

贵州省糯喜芳食品有限公司的糯食加工厂内，同样糯香四溢。贞丰糯米饭讲究米香肉酥，需要从选米到煎肉层层把关。公司负责人黄念介绍：“我们做这门手艺有20年了，坚持选用本地优质糯米，还没有蒸熟就

能闻到米的香味；采购上等肥猪肉现炼猪油，确保炒出来的糯米饭油润不腻、软糯香甜。”

今年端午，该企业在生产糯米饭的同时，还推出了排骨、板栗等四类灰粽，“在制作粽子的过程中，我们严格把控食材的新鲜和车间的环境卫生。”黄念说，端午前后布依灰粽订单量超10万个，搭配销售的油糯米饭和五色糯米饭同样畅销，每天都有30个工人加班加点生产。

从地方风味到全国飘香

端午节前后，全国订单不断，通过天猫、抖音等平台，每天发货量都在2000单。贞丰灰粽、五色糯米饭都是爆款。”贞丰县农农么电子商务有限公司经理李康会表示。

线上销售火爆的同时，贞丰糯食销售门

店也拓展至贵阳、兴义等地，并计划通过东、西部协作招商会对接省外渠道。5月28日的东西部协作帮扶促消费暨糯食产业招商会上，贞丰与多家企业签订战略合作协议，并被授予“贵州灰粽之乡”“贵州糯米饭之乡”，品

牌影响力持续攀升。

贞丰县糯食产业协会会长王洪表示，将坚持标准立基，致力延链增效，依托品牌赋能，不断深耕产品多元化开发，满足不同消费群体需求，提升市场竞争力；推进数字化转型，指导每家商户建立线上销售渠道，通过社交媒体卖产品，让贞丰糯食香飘万里，让更多企业从中受益。

“我们要让贞丰糯食不仅是乡愁滋味，更是客人餐桌上的贞丰名片。”王洪表示，贞丰糯食产业将瞄准更高目标，申报地理标志、打造公用品牌，提升溢价空间。同时深化产品创新，研发符合现代消费的即食型、小包装糯食。

从传统作坊到现代工厂，从节庆佳肴到日常美食，贞丰以一粒糯米诠释了传统产业高质量发展的可行路径——守正创新，链式突破，让传统技艺在时代浪潮中历久弥新。

从单一产品到成链发展

化价值。糯稻观光、传统美食制作体验等沉浸式项目，吸引游客亲身感受布依族的饮食智慧。下游环节，冷链物流、电商销售等配套设施的完善，则有力保障了产品高效覆盖全国市场。

贞丰县工业和科学技术局副局长王显江

介绍，目前该县现有糯食生产加工企业50余家，具有生产许可证（SC）企业12家、小作坊登记证20余家；糯食销售店铺及商贩50余家，形成了从原料种植、加工生产到市场销售的完整产业链。在产品开发方面，已形成布依灰粽、糯米糕粑等10大特色产品体系。

“我们把身边故事编成节目，就是想让大家更直观地了解移风易俗。”兴仁市东湖街道“百姓大舞台”上，五峰村村民余凤阳说。在这里，文明新风不只是靠大喇叭宣讲，还靠一场场接地气的演出吹进群众心坎里。

近年来，兴仁市以文明实践中心、所、站三级联动为基础，整合资源、创新形式，从红色故事讲堂到书香驿站，从移风易俗到红色故事到社区里的邻里互动，一系列贴近群众、融入生活的活动不断展开，让“微阵地”发挥“大作用”，让文明实践的触角延伸到群众生活的方方面面。

文明是一种沁人心脾的温度，流淌在村头巷尾的细微日常里，也跃动在节庆场上的歌舞传情中。在黔西南，从群众的点滴善行，到阵地内地的不断丰富，文明实践正悄然塑造着这片土地的气质，也在无声中凝聚起一股温暖而坚定的力量。

黔西南州有8个文明实践中心、140个实践所、1286个实践站、8个文明实践街区、8个文明实践广场，形成了体系贯通的阵地网络，织就一张覆盖城乡的“15分钟文明实践圈”，300多个实践点星罗棋布在村头巷尾、城市街角，不断延伸文明的触角，温润人心。

聚焦群众需求，探索本土经验。各县市因地制宜，打造独具特色的文明实践品牌，“红色讲堂”“好人好声音”“七星浪哨”和美桑郎”“理响兴义”“书香贞丰阅享时光”等一批本地品牌项目应运而生。

“我们聆听了红军抢渡北盘江、兵出铁索桥等一系列在贞丰发生的红色故事，让我更加明白今天的幸福生活来之不易。”在贞丰县的红色讲堂，听众黎雷说。

这不仅是一场精神的洗礼，更是一种文明的传递。在村庄与社区、课堂与田间，越来越多的人在追寻红色记忆中找到信仰坐标，在文明实践中找到了参与感和归属感。

文明，正是在这样的润物无声中生长。

在黔西南，文明是群众喜闻乐见的文化活动、深入浅出的科普宣讲、庄稼地头的“理论快闪”。它是从概念到温度的转化，滋养着群众的心灵土壤。

文明实践的推进，不是“一个人拉着干”，而是“大家一块来”。黔西南州整合教育、文艺、科技等资源，组建了449支宣讲小分队、“8+N”文明实践队伍，“理论宣传二人讲”等特色团队，把理论与文艺紧密结合，实现“灌输式”向“对话式”转变，让思想有温度，理论有烟火气。

在贞丰县永丰街道必克村，“四新队伍”模式入选第二批全国村级“文明乡风建设”典型案例；在册亨县弼佑镇秧佑村，“低彩礼、零彩礼”正成为乡风文明的新标尺。这些改变，充分发挥群众在基层社会治理中的主体作用，展示了文明实践“从群众中来，到群众中去”的底色。

文明实践“枝繁花盛”，群众也有了更多获得感。布依族的鼓声在山谷回响，“村歌大舞台”“加油坝坝舞”早已成为大家心中“文化嘉年华”的代名词。

将传统节庆与现代文化深度融合，成为黔西南文明实践的一道亮丽风景。“我们的节日”主题系列活动以群众为主体，不仅让年轻人重新认识家乡，也让老年人找到了精神寄托和属于自己的“高光时刻”。每年超5000场群众文化活动在城乡上演，农耕体验、民族歌舞轮番登场，让村寨成了“生态博物馆”，也让群众在参与中增强了文化认同与情感归属。

以党建为引领、阵地提升为基础、实践项目为抓手、群众为主体，黔西南的文明之树焕发蓬勃生机。未来，这里将持续深化推进“文明实践+”，与教育、旅游、科技、文化的融合发展，把党的创新理论、惠民政策和关爱服务等送到群众身边。

望谟县总工会 人企推广“职工之家”APP

本报讯（记者 唐波）近段时间，黔西南州望谟县总工会到黔行出行等网约车公司，开展动员基层工会组织入驻“职工之家”APP服务活动。职工可通过该APP在线了解和办理入会流程，实现加入工会组织及会籍接转的线上操作。

近年来，望谟县大力推进工会数智化建设。此次“职工之家”APP是专门服务职工的应用软件，是由中华全国总工会推出的线上智能服务平台，为新入会会员和转籍会员提供了一键入会、一键转会等便捷服务，同时整合了技能培训、就业支持、疗休养服务、健康关怀、法律咨询等多项实用功能。

推广过程中，望谟县总工会工作人员现场详细讲解入驻步骤，从APP下载、注册登录到工会组织入驻，进行全流程、全方位的指导。“很方便，以后公司职工的入会、转会、技能培训、法律服务咨询等与职工密切相关的事务，都可以直接在‘职工之家’APP上办理，不仅提高公司工作效率，还能更好地维护职工权益。”黔行出行公司工会主席刘主席说。

黔西南州生态环境系统 开展健康跑活动

本报讯（记者 余坤）6月7日，以“生态共创、领跑未来”为主题的黔西南州生态环境系统健康跑活动在兴义万峰林西南广场开跑。来自黔西南州生态环境系统的干部职工齐聚一堂，共赏生态美景、共享快乐运动。

本次活动由黔西南州生态环境局、黔西南州生态环境系统2025年六五环境日系列活动的重要组成部分，旨在擦亮“万峰林马拉松”赛事品牌，助力黔西南州路跑产业发展，同时进一步增强黔西南州生态环境系统凝聚力，积极营造人与自然、和谐共生的绿色低碳氛围。

选手们从万峰林西南入口广场出发，途经飞行营地和乡愁集市，在半月弯折返后回到起点。“我们要借此契机，向社会传递环保理念，倡导绿色出行、低碳生活，号召更多成为生态环境保护的践行者与传播者。”黔西南州生态环境局党委书记、局长赵龙表示。