

枝繁巢暖引凤栖

——兴仁经开区大抓产业大抓项目大抓招商见成效

贵州日报天眼新闻记者 王怡

今年以来,兴仁经济开发区接连签约多家企业,10万吨铜铝共晶板、2万吨高纯铝、5万吨彩铝复合板等一批项目落地建设或筹备建设。一季度,区内已投产的16家铝及铝精深加工企业产值达到51.43亿元。

“招商不是画大饼,枝繁巢暖引凤栖。”兴仁经开区党工委委员、管委会副主任吴先志说,抓好园区现有产业的提质增效、在建项目的提速增质,是练好招商内功的关键。

“让区内企业做大做强,招引上下游企业才能事半功倍。”吴先志介绍,近年来,兴仁经开区立足重工业园和轻工业园各自优势,系统谋划,大抓产业、大抓项目,招商引资成效显著。

在兴仁经开区巴铃重工业园区登高新材料有限公司,350余台电解槽满负荷运行,铝液抬包车穿梭在园区道路上,从电解车间运到下游各家企业,不超过15分钟。

“15分钟产业圈”模式,让登高新材料年产的50万吨电解铝液就地转化。也是

依托登高新材料50万吨的电解铝液产量,一批上下游原材料、铝加工、物流运输企业落地发展,形成了上下游产业互联、企业互惠、利益互动、市场互通的产业集群。

车行巴铃重工业园区,生产厂房、仓库鳞次栉比。经过登高新材料有限公司大门,继续行驶约半公里后的道路尽头,便是贵州铝基新材有限公司,两家公司仅一墙之隔。

“去年底,第一条生产线投产,今年一季度产值就达到了5.6亿元。”贵州铝基新材有限公司企业管理部负责人张昊扬说,“建设进度超预期快。”

落户兴仁经开区,铝基新材看重的正是登高新材料生产的铝液原材料。“经开区还为我们协调规划了专用的铝包车运输通道,铝水原材料从登高新材料运出,仅10分钟就送达我们的生产车间。”在该公司董事长600米、宽72米的生产厂房内,张昊扬介绍,“这里有3个不同的功能区,一边

是已建成投用的生产线,中间部分正在安装一条新的生产线,另一边在建的是存放产品的库房。”

“预计总投资10亿元,边投产边建设,有望今年底全部完工。项目投产后,年产值将在50亿元以上。”张昊扬说,“根据公司发展规划,还将做好‘产业链招商’,引进上下游项目。”

“在铝基新材落地过程中,我们对该公司门前的道路及相关设施进行了立项规划。”吴先志表示,“我们的工作就是要为企业‘跑好腿’,做好服务。项目引进是服务工作的起点,生产建设是企业的事,服务工作是园区的事,大家分工协作,园区才能良性发展。”

吴先志话音刚落,张昊扬连连点赞。他说:“经开区办公大楼我只去过一次,就是去领办理好的证件。”

从落地建设到首条生产线投产,张昊扬就围着项目转。在公司注册和相关手续办理上,他都是通过电话与经开区的工作

人员联系。“原本工作人员是要送证上门,我想着去认认门,才自己去领证的。”张昊扬说,“企业动嘴,园区跑腿,经开区的服务工作很到位。”

为推动项目建设提速增质,兴仁经开区还创新实施“一企两员三清单”企业包保联系服务工作机制,每家企业明确一名党员和一名干部联系服务,强化项目服务保障。同时,制定基础设施项目向上争资、争项、争政策目标清单,以进一步提升园区产业承载能力。

筑好“暖巢”,才能引来“金凤凰”。重工业外,兴仁经开区轻工业也是活力满满、势头强劲。近年来陆续引进了华亿羽桥服饰有限公司、缔特西服饰有限公司等一批轻纺企业。

今年9月,新建建的黔西南技师学院将开始招生。学校就在兴仁经开区。“我们将大力推动‘产教融合’,培育区内企业所需专业技术工人,实现‘招生即就业’。”吴先志说。



黔西市:打好“乡情牌” 吸引“雁归来”

毕节市黔西市鼓励在外成功人士返乡创业,在部分乡镇(街道)创办返乡创业园。部分在外成功人士在乡情的感召下,“带回”劳动密集型项目,创办了一批“微工厂”“微车间”,让

许多乡亲在家门口实现了就业增收。

图为近日,黔西市素朴镇返乡创业园内一家生产线材连接器的“微工厂”忙碌的生产场景。(无人机照片)。史开心 摄

省市场监管局出台实施方案

综合整治“内卷式”竞争

规范市场竞争秩序。同时,聚焦教育、医药、交通、数字产业等领域,开展整治滥用行政权力排除限制竞争专项行动,破除地方保护壁垒。

聚焦靶向监管,规范重点行业价格秩序。将重点关注酒店住宿、机动车检测、驾驶培训等领域,会同有关部门渐进式推进出台价格行为合规指引,明确法律界限,规范价格秩序。

聚焦重点领域乱象,严查不正当竞争违法行为。针对服务重点产业链,查处侵犯商业秘密等不正当竞争行为。开展网络专项整治,打击“网络水军”商业诋毁、恶意破坏网络运营秩序等乱象。聚焦养老、医药等民生领域查办不正当竞争案件,引导企业提质增效。同时整治广告市场,查处违法广告,弘扬诚信经营。

聚焦重点领域质量安全,加大质量监

督检查力度。将强化网售产品质量监管并实施质量技术帮扶专项行动,开展“你点我帮”活动,助力企业提升质量水平。同时,针对电动自行车、燃气用具等工业产品,将开展重点工业产品专项整治,进行质量安全专项整治和隐患排查,守牢安全底线。

聚焦商品流通关键环节与线上营销领域,深化守护知识产权行动。完善酒类物流寄递仓储打假协作机制,提升酒类打假能力。开展网络市场专项整治,规范线上旅游、食品、白酒等领域秩序。加强直播电商常态化监管,查处侵权假冒、虚假营销等行为。打击全链条造假,深挖制假售假案源。

聚焦战略性新兴产业,积极融入国家标准体系构建。围绕锂电池、新能源、大数据、装备制造等领域,支持贵州企业

单位积极参与国家标准制修订。同时,聚焦贵州技术优势,加快制定电子电器设备相关国际标准。

聚焦产业基础能力与区域发展,加快质量支撑促进产业优化升级。积极推进质量认证强企强链强县行动,开展省长质量奖评选,实施质量强链项目,推进民生消费领域质量分级试点,带动链主企业质量升级。

聚焦市场竞争秩序,信用赋能治理“内卷式”竞争。对实施严重违法行为导致“内卷式”竞争行为的经营主体,将依法依规“应列尽列”严重违法失信名单,并同步共享至全国信用信息共享平台。加大对违法典型案件曝光力度,强化信用约束。深入推进企业信用风险分类管理,拓展信用结果分类运用场景,在办理相关业务时注重参考信用风险分类结果。

对质量的‘苛刻’树立了良好口碑

从江饰品卖全球

贵州日报天眼新闻记者 牟绍莉

5月16日中午,一辆满载上万件饰品的货车从广州贵龙饰品贸易有限公司从江井当分公司大门驶出。

“这是本周发出的第三趟了。”该公司总经理杨除英说,“我们的产品出口占比高达90%,远销非洲多国、阿拉伯地区和印度等国。”

凭什么能在国际市场“乘风破浪”?“我们建立了一套完善的质量管理体系,从原材料采购到生产加工,再到成品检验,每一个环节都严格把关。”杨除英介绍,比如在原材料选择上,只与优质供应商合作,确保材料的品质和环保标准。

车间生产线上,工人们指尖转动,每一次焊接、镶嵌都精准到位。“公司定期对员工进行培训,强化质量意识。”生产车间负责人何远龙介绍,特别是在成品检验环节,设立了多道检测关卡,对饰品的外观、尺寸、性能等进行全面检测,只有完全符合标准的产品才能进入包装环节,流向市场。

对质量的“苛刻”,让贵龙饰品在国际市场树立了良好口碑。

与生产车间一墙之隔的研发室里鼠标点击声和键盘的哒哒声不断,设计师们盯着电脑屏幕,绘制着新的产品图样。“我们每月要推出100多款新品。”杨除英介绍,该公司在广州和贵州均配备了专业的研发人员。除了根据客户提供的思路或文案进行产品设计,定制化生产外,还要根据销售地市场情况提前两个月进行设计,研发适合当地节庆活动的饰品。

“今年春节期间,我们将蛇年元素融入饰品设计,就很受国外消费者欢迎。”杨除英介绍,在工艺上,贵龙饰品还引入了先进的生产设备和技术,不断提升饰品的制作精度和效率。同时积极探索新的材料应用,在保证饰品美观的前提下,提高产品的耐用性和质量稳定性。在品牌建设上,通过优质的产品和服务,逐步提升知名度和美誉度。

如今,贵龙饰品在市场上站稳了脚跟,并成为从江县的一张亮丽名片。

■项目一线

贵安扩容项目乐平特大桥T梁架设完成

本报讯(记者 刘力维)6月7日,随着架桥机将右幅最后一片T梁精准就位,沪昆国家高速公路贵阳至安顺段扩容项目十二标段乐平特大桥T梁全部架设完成。

本次架设的乐平特大桥全长1092米,最高墩5488米,为高支模施工,施工难度较大。施工过程中,贵安高速公司科学部署,统筹推进,积极协调参建各方力量,组织研讨制定施工方案、细化施工要点,严抓现场安全管控,确保施工质量和进度,构建全流程保障体系。

贵安扩容项目全长90722公里,起于贵阳市观山湖区,与已建成的环城高速相接,止于安顺市普定县,顺接安盘高速(在建)。全线按高速公路标准建设,设计速度100公里/小时。建成后将是贵州省第一条智慧高速,对贵州加快建设交通强国西部示范省、加快黔中经济区建设等具有重要意义。

农发行省分行发放贷款3亿元

支持一乡镇全域土地综合整治

本报讯(记者 申川)记者从中国农业发展银行贵州省分行获悉,该行近日成功审批全省系统首笔全域土地综合整治贷款3亿元,并实现首笔投放0.7亿元,支持安顺市平坝区乐平镇全域土地综合整治试点项目建设。

在乐平镇,耕地破碎化、空间布局无序化、城乡建设用地利用低效、生态质量退化和产业发展不平衡等多重复杂矛盾交织。中国农业发展银行贵州省分行探索以“一二三产融合”方式整镇推进,助力解决困境。该项目是纳入自然资源部的试点项目之一,旨在打造镇村联动、产城融合、山水特色的示范城镇。

中国农业发展银行贵州省分行针对全域土地综合整治项目具有综合性、复杂性、“千城千面”等特点,开展省市县三级行协调合作,共同推动项目贷款迅速落地。该项目实施方案自5月9日获省自然资源厅批复后,10个工作日内实现了项目贷款审批落地,跑出了农业政策性银行支持全域土地综合整治项目的“加速度”。

本版主编:孙晓蓉 本版责编:刘杰 梅明杨
版式设计:侯刚 张睿

公益广告

暴雨预警莫轻视 避险转移要及时

观气象,听预报,暴雨来临先知道;

河岸旁,莫近堤,水位上涨速撤离;

低洼处,勿逗留,避险意识刻心头。

贵州省水利厅 贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团