◇牢记嘱托 展现新风采

高质量发展是现代化建设根本出路唯一出路

马红梅

省委十三届七次全会围绕学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，科学部署了事关贵州高质量发展和现代化建设的一系列重大任务，提出了展现“六个贵州新风采”的总目标。全会指出“习近平总书记一以贯之要求贵州坚持以高质量发展统揽全局”“要把高质量发展作为贵州现代化建设的根本出路、唯一出路”。这不仅是贯彻党中央决策部署的根本要求，更是顺应时代潮流、破解发展难题、实现人民愿望的根本路径。

现代化建设是理念、路径与成效的统一体

高质量发展不仅是经济指标的优化，更是发展方式、经济结构、增长动力的系统性变革，始终以能够很好满足人民日益增长的美好生活需要，体现新发展理念，让创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的为发展路径。四年前，“十四五”开局之年，习近平总书记春节前夕赴贵州看望慰问各族干部群众，指示“全面建设社会主义现代化，一个民族也不能落下”。从决胜贫困到乡村振兴，从现代化产业体系的“构”到绿色发展路径的“拓”，从自然环境的“治”到生态资源价值的“变”，从教育医疗基础设施的“建”到人力资源的“育”、人才资源的“引”，从传统制度的“破”到新体制机制的“立”，从自力更生艰苦创业到东西部协作特色实践，贵州一直在习近平总书记指引的高质量发展道路上向社会主义现代化进程奔赴。今年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年，在贵州现代化建设的关键时刻，习近平总书记怀着对贵州人民的深厚感情再次到贵州考察，明确指示我们要“坚持以高质量发展统揽全局”“在中国式现代化进程中展现贵州新风采”。从“资源依赖”到“链式集群”的跃迁，从“绿水青山”到“金山银山”的转化，从“跟跑模仿”到“原创策源”的突破。实践证明，高质量发展是贵州现代化建设的根本出路、唯一出路。新时代，贵州坚持在高质量发展的道路上阔步前行，因地制宜重构比较优势，制度创新释放发展动能，系统思维统筹多元目标，努力展现奋进贵州、活力贵州、幸福贵州、文明贵州、美丽贵州、勤廉贵州新风采，我们要坚定不移把高质量发展作为现代化建设的总牵引和唯一选择。

高质量发展何以是根本出路唯一出路

我们必须用系统思维、联系观点，一体学习、一体领会、一体落实习近平总书记重要讲话重要指示精神。高质量发展是贯通历史、现在与未来的主题。从“有没有”转向“好不好”的根本性变革中，高质量发展是在推动经济建设不断向高级形态迈进过程中形成的新命题。贵州的发展，始终面临着自然与历史的双重约束。群山环绕的地形，既造就了壮美的风景，也限制了传统发展模式的施展空间；长期积累的欠发达省情，既蕴含着后发优势，也意味着转型的阵痛更为深刻。在这样的条件下，唯有高质量发展，才能从根本上破解发展不平衡不充分的矛盾。高质量发展之所以是根本出路，在于它能够激活贵州沉睡的优势。从“中国数谷”的崛起到“东数西算”枢纽的建设，数字经济为贵州插上了腾飞的翅膀。我们拥有得天独厚的生态本底，这曾经被视为发展的制约，如今却成为最宝贵的财富。高质量发展之所以是根本出路，更在于它契合了人民群众对美好生活的向往。只有高质量发展，群众才能在家门口获得体面的就业，才能幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶。今天的贵州，正在书写着新时代的“突围”故事。我们突围的不仅是地理的阻隔，更是思想的藩篱；我们追求的不仅是经济的增长，更是文明的进步。站在新的历史起点上，我们比任何时候都更加笃定：高质量发展不是可选项，而是必选项；不是锦上添花，而是生存之道，唯一出路。

高质量发展是展现“六个贵州新风采”的关键钥匙

高质量发展既是发展路径，也是价值导向，展现“六个贵州新风采”正是高质量发展的内在动力和时代注脚。要汇聚奋进力量，深化改革攻坚。坚持把改革与制度创新作为高质量发展的根本动力，释放发展新动能。持续推进重点领域改革，优化营商环境，实施“贵人服务”营商品牌，提升制度型开放水平。健全科技、投融资、要素市场等体制机制，强化资源配置效率，提升市场主体活力，为高质量发展提供制度保障。

激活创新动能，强化产业支撑。持续强化科技战略力量布局，聚集高水平科研机构和创新型企业。深入推进产学研协同创新，打造“政产学研用”全链条创新生态，强化科技成果转化应用，推动科技创新与产业发展同向发力、深度耦合，为高质量发展持续注入强劲动力。同时，以新型工业化夯实现代化底座，通过园区提质增效、项目集中开工、“一图三清单”等机制性支撑，全面提升产业基础高级化、产业链现代化水平，为高质量发展打下坚实基础。

推进区域协作，拓展内需空间。推进内陆开放型经济试验区提档升级，用好西部陆海新通道建设机遇，积极对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设，提升口岸通关能力，拓展国际市场，为高质量发展打开更大空间。同时推动形成以县域为枢纽、城乡一体、错位互补的空间结构。聚焦中心城市引领，强化贵阳贵安与各市州联动发展，全面提升区域协同能力，构建多点支撑、干支联动的高质量发展新格局。以市场牵引激发发展新潜力，加快构建立足新发展格局的经济体系。着眼消费提质扩容，撬动投资与消费协同发力，为高质量发展注入持久动力。

融合特色资源，塑造优势赛道。立足贵州民族多样性与生态富集性，持续打造“多彩贵州”文旅新品牌。立足贵州山地农业优势，推动粮食稳产保供与特色产业提质增效协同发力，提升茶叶、辣椒、刺梨等特色农产品产业链价值。培育“农业+康养”“农业+文旅”等新型业态迅速发展，立足绿色贵州发展比较优势，以生态转型构筑发展新支柱。大力推进能源结构调整和清洁能源发展，高标准深入实施“富矿精开”，加快磷、铝、锰等优势资源精深加工，推动绿色制造与高质量并重。立足贵州数字经济先行发展优势，坚定实施大数据战略行动，深入推进“东数西算”工程，构建国家级数据中心集群，推动算力调度与数据资源配置提速扩容。以人工智能、区块链等前沿技术为牵引，促进工业互联网、智慧医疗、数字农业等新业态新场景发展，推动数字经济与实体经济深度融合，提升全要素生产率，为高质量发展注入新质生产力。

（作者单位：贵州大学）

贵州岑巩经济开发区一家电气公司生产车间。 磨桂宾 摄

首发经济激发文旅消费新活力

杨春宇 丁宇

从党的二十届三中全会《决定》，到2024年的中央经济工作会议，都提及了首发经济。贵州坐拥雄奇山水、多彩民族文化与特色产业资源，更要紧抓国家政策风口，通过首发经济激发消费活力，打造文旅消费新场景，在文旅消费内容与模式上进行突破性创新，撬动消费能级的质变飞跃，为加速构建世界级旅游目的地提供澎湃动力。

创新首发内容：锻造贵州特色消费新IP与新范式。首发国潮文创。在标志性民族文化区域，设立非遗文创新势力首发中心；联手国内顶尖潮流设计师、数字艺术家与本土非遗代表性传承人，以贵州苗族刺绣、蜡染、银饰、傩戏面具、侗族大歌等元素为灵感，研发潮流服饰、数字艺术品、互动智能潮玩、融合AR技术的文创礼盒；配套沉浸式快闪体验馆、大师工作坊及元宇宙虚拟秀场，打造全国独树一帜的民族国潮IP首发阵地与文化消费新热点。“卖酒”向“卖生活方式”的转变，引领精品味蕾新体验。依托赤水河谷世界酱酒核心产区、习水古法酿酒、修文猕猴桃果酒等独特资源，创建“山地微醺生活方式首发地”；首发融合刺梨、毛尖茶、特色香料的“山地风物系列”精酿；创新设计深度体验产品，并将其打包为全国首发的度假套餐。打造“中国梯田有机珍馐”首发品牌，建立食旅目的地。在从江加榜梯田、雷山等地设立时鲜创新实验室；围绕从江香猪、织金竹荪、梵净山冷鲜菌、高原蓝莓等本土有机食材，按二十四节气定制开发生鲜礼盒，并在北上广深等一线城市进行首发；同步配套“食材溯源之旅”，邀请首发会员成为首批体验官，通过“探+尝+订”模式，将贵州生态优势转化为“舌尖上的首发经济”核心动力，抢占有机食品链顶端。

构建首发场景：打造沉浸式体验与流量引爆新载体。建设首座扩展现实（XR）民族史诗剧场。选址标志性景区，打造首个深度沉浸式XR山水实景殿堂；运用XR、空间投影、智能传感与杜比全景声技术，以民族文化、历史文化等为核心IP，首创多线叙事、观众沉浸式参与式观演体验；打造集非遗活化、科技赋能与社交裂变于一体的文旅元宇宙数字体验馆。首创“24小时山地潮玩生活共同体”，引领都市文旅新潮流。盘活贵阳市老城区或遵义会议会址周边存量空间，日间聚焦潮流买手店、新锐独立设计师家具、精品咖啡实验室，夜间升级为贵州风情音乐会等本地夜游产品，实现新锐首店引进与在地体验创新的昼夜共生。搭建“云游贵州社交电商首发核心舱”。建立省级“文旅数字营销直播聚合首发基地”，重点引进头部MCN直播机构区域总部、垂直类社交电商平台西南运营中心；整合AI选品、数字内容工场、智能云仓与新零售交付体系，形成“内容创作—流量聚合—即时转化—快捷履约”的贵州好物首发电商闭环。

完善首发生态：构筑政策与服务体系新支撑。设立专项孵化基金与一站式对接平台。设立首店与首创新品发展基金，重点支持国际知名新锐消费品牌落地贵州开设西南首店、本土企业/团队开发具有首发特性的文旅项目、具有市场引爆力的原创大型秀演、节赛的首次运营等；同步构建线上线下一体的首发项目智慧匹配平台，高效对接品牌方、核心物业、融资需求与服务商资源。开通首发绿色极速通道。推行“首发经济专属服务窗”，对核心首发项目大幅压缩准入时间；设立“文旅数字IP与创意成果预保护快速登记站”，提供区块链存证、数字版权、外观设计专利的极速预登记与确权服务。培养文旅新消费领航人才。聚焦新消费洞察、IP运营、数字化营销、沉浸体验设计、国际品牌管理等核心能力培养专项人才；同步招募知名买手、生活方式意见领袖、潮流艺术家、国际旅行体验家组建首发推荐官；通过签署战略合作、定期亲临首发项目体验策划、参与线上路演、发起话题引爆，以专业视角与强大声量赋能贵州文旅首发品牌走向世界。

（作者单位：贵州财经大学）

◇大家理论

在调查研究中探索现代化实践路径

张荣军 胡馨月

深入践行调查研究是精准把握省情实际、有效解决发展难题、奋发有为推进中国式现代化贵州实践的关键之举。立足实际将调查研究贯穿于社会发展的全过程，以务实的调研作风、科学的调研方法，不断探索实践路径，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

扎根基层开展民情调研，谱写新时代乡村全面振兴新篇章。深刻把握“现代化的本质是人的现代化”重要论断，将调查研究作为解码民情、破解难题的根本路径，构建起覆盖省、市、县、乡、村的五级联动调研网络，推动干部下沉一线践行“四下基层”工作方法。基层创新“强组兴村”工作模式，推动驻村干部与农户建立常态化联系机制，逐户排查返贫风险、产业瓶颈及公共服务短板，形成问题排查、分级化解、跟踪督办的闭环治理链条。在精准识别问题的基础上着力推动调研成果向政策效能转化。针对产业振兴需求实施“富口袋+富脑袋”行动，将民族手工艺传承与现代产业链条深度融合；针对文化赋能深度挖掘民族文化资源，以“村超”“村BA”等文化IP为载体，构建文旅体融合的乡村发展新范式。从思想引领确立人民主体性，到制度设计贯通基层治理末梢，再到多维施策激活乡村振兴内源动力，在解决发展不平衡不充分矛盾中，探索出一条“民情导向—问题驱动—系统施策—成果共享”的贵州现代化建设之路，生动诠释了以调查研究推进乡村全面振兴的辩证逻辑。

靶向开展问题专项调研，构建经济发展新格局。立足经济社会发展主要矛盾，以专项调研为抓手，构建发现问题、分析矛盾、系统施策的闭环机制，推动发展堵点向治理通点转化。一方面聚焦产业发展瓶颈。紧紧围绕构建现代化产业体系，深度聚焦大数据、特色农业、文旅产业、“富矿精开”等核心领域展开调研，通过建立重点产业发展数据库，运用SWOT分析法精准识别产业链条的比较优势与技术短板，制定“一链一策”升级方案。精准洞察各产业发展现状，深度剖析传统产业发展进程中所具备的独特优势以及面临的瓶颈制约，从战略高度谋划产业发展布局，制定契合贵州实际、顺应时代发展潮流的针对性策略，推动产业迈向智能化、绿色化、融合化发展道路。另一方面立足生态优势谋发展。贵州生态资源十分丰富，调查研究在不破坏生态环境前提下实现生态产业化和产业生态化的发展，将生态保护与绿色发展作为调研的重中之重。深入研究生态修复的科学路径与绿色产业发展模式，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，正确处理好经济发展与生态环境保护的关系，积极探索生态优先、绿色发展的新路子，努力实现经济发展与生态保护的良性互动、协同共进。

始终坚持实事求是原则，筑牢科学决策实践根基。在开展调研工作时一方面要弘扬求真务实的作风要求，建立“四真四实”调研工作标准，要求领导干部践行一线工作法，领导干部不搞形式主义、不走过场，深入了解贵州各方面发展问题的真实情况，构建调研成果质量追溯体系，对虚报瞒报、弄虚作假等行为实施责任倒查，从制度层面杜绝“盆景式调研”“作秀式走访”。另一方面要营造风清气正的政治氛围，确保调研成果真实可靠、为决策提供科学依据。锲而不舍落实中央八项规定精神，自觉履行管党治党政治责任，树立正确政绩观与权力观，在调研中秉持客观公正态度，无畏直面现实问题。营造出鼓励讲真话、实话、心里话的良好政治生态，坚决抵制领导干部的腐败行为以及干部间相互阿谀奉承、投其所好的歪风邪气，保证调查研究始终沿着正确方向推进。

完善制度保障体系，健全长效工作机制。一方面要构建长效调研体系，建立健全常态化、长效化的调研机制，这是保障调研工作持续开展的关键所在。依据贵州发展战略与实际需求精心制定科学合理的调研计划，对调研的重点领域、关键问题以及时间节点进行精确规划。定期针对现代化产业体系、乡村振兴、“富矿精开”等重点议题开展专项调研并深入剖析问题本质。在调研结束后持续跟踪问题解决的全过程，以完善的制度确保调研工作的连贯性与稳定性，为及时发现并化解发展中的难题提供长效支撑。另一方面要完善调研成果反馈监督机制，将调研成果及时全面地向社会公开，主动接受公众监督以公开透明的态度回应社会关切。

（作者单位：贵州师范大学）

◇深入学习《习近平经济文选》第一卷

科学把握稳中求进总基调的方法论

李后东 任文清

习近平总书记强调，稳中求进工作总基调是我们治国理政的重要原则，也是做好经济工作的方法论。《习近平经济文选》第一卷中收入的《稳中求进工作总基调是做好经济工作的方法论》一文中指出，“稳”和“进”是辩证统一的，要作为一个整体来把握。还强调，该稳的要稳住，该进的要进取，把握好工作节奏和力度。坚持“稳中求进总基调”体现了运动与静止、量变与质变的辩证统一，是对唯物辩证法的鲜活运用和实践发展。科学把握“稳中求进总基调”这一经济工作的方法论，有助于我们更深刻地理解习近平经济思想的策略方法，更扎实地推进经济高质量发展。

坚持和运用辩证思维。“稳”是主基调，要坚持稳字当头，在经济社会大局稳定的前提下谋求发展进步。既要反对消极应付、不思进取，又要反对冲动蛮干、急于求成，既不能片面强调稳定而错失发展机遇，也不能盲目追求速度而忽视工作的实际情况，掌握好工作的节奏和力度，实现“稳”与“进”的有机统一。该稳的要稳住，稳是进的基础和前提。没有稳定的经济社会大局，进一步深化改革、推动高质量发展就无从谈起。只有保持经济社会大局稳定，才能为调整经济结构、转变发展方式、进一步全面深化改革开放创造有利条件；只有在稳定的基础上，才能为经济社会发展创造良好的环境，才能扎实有力保障民生、兜牢基层“三保”底线，确保人民既是改革发展成果的创造者，也是改革发展成果的享有者。当前，“稳”的重点仍要放在保持经济运行总体平稳上，保持就业、物价总体稳定，确保金融不出现区域性系统性风险，实施更加积极有为的宏观政策，保证高质量发展扎实推进、新质生产力稳步发展；保持战略定力，坚持做好自己的事，以稳定的国内经济社会发展应对外部挑战，通过深化改革开放、全方位扩大国内需求等措施，不断增强经济发展韧性和抗风险能力。同时，要实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，提高宏观调控的前瞻性、针对性和有效性，在稳定预期的同时更好靠前发力。该进的要进取，进是稳的方向和动力。发展才是硬道理，必须在稳定的基础上积极发展，实现结构优化、质量提升、民生改善等目标。“进”的重点要继续放在调整经济结构和深化改革开放上，坚持培育和壮大新的经济增长点、经济增长极，以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系，加强基础研究和关键核心技术攻关、加强国家战略科技力量建设，加快培育和发展战略性新兴产业和未来产业，牢牢把握经济高质量发展主动权。

坚持和运用系统观念。系统观念是具有基础性的思想和工作方法。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持系统谋划、统筹推进党和国家各项事业，沉着应对、综合施策，经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进。一方面，“稳中求进总基调”强调要从系统论出发优化各项经济政策，打好政策的“组合拳”，加强财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措的协调配合，例如，2024年9月26日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，果断部署一揽子增量政策，进行综合性系统部署，统筹“点”与“面”、“近”与“远”和“量”与“质”，社会信心持续提振。另一方面，“稳中求进总基调”强调坚持“系统集成、协同配合”的落实方式。2023年中央经济工作会议明确要求，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强政策工具创新和协调配合；2024年中央经济工作会议进一步凝练要求，坚持稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合，充实完善政策工具箱。2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。在这个承上启下的关键节点，要充分发挥主动性积极谋“进”，加强前瞻性思考、全局性谋划，进行战略性布局、整体性推进，更加注重重点突破带动整体推进，在整体推进中实现重点突破，从而达到促“稳”的效果。

树立和巩固大局意识。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，但经济运行仍有许多困难挑战和风险隐患，要坚持“稳”字当头。“稳”字当头凸显了底线思维，意味着在经济工作中要有效防范化解重点领域风险，牢牢守住不发生系统性风险底线，避免经济出现硬着陆，稳住就业、企业、市场和预期，确保经济社会发展基本盘稳定；“稳”字当头要求牢牢守住经济增长底线，通过实施稳健的宏观经济政策，保持合理的经济增长速度，确保增长、就业、物价不出现大的波动，避免经济增速下滑引发一系列连锁反应；“稳”字当头要求牢牢守住民生底线，加大保障和改善民生力度，确保不发生规模性返贫致贫。同时，要多举措促进就业创业，防止大规模失业现象发生，确保就业稳定，妥善处理好教育、医疗、养老、住房等关系群众切身利益的问题，维护社会和谐稳定。百年变局加速演进、国际形势变乱交织，我国发展面临的国内外形势复杂多变，因此坚持统筹发展和安全，在制定政策和推进工作时，充分考虑各种可能出现的不利情况，提前做好预案，加强风险监测和预警，及时采取措施加以应对，避免经济社会发展出现大的波动和挫折，确保中国经济保持回升向好态势。

（作者单位：陕西师范大学）

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王源钧 王瑶 版式设计：查雨施 张睿