

## 政务简报

■ 6月9日，省委常委、省委宣传部部长卢雍政主持召开省直宣传思想文化系统有关单位事企联动改革专题会，强调要强化改革担当，敢闯敢试，加快进度，狠抓落实，推动事企联动改革早见成效。

■ 6月9日，省委常委、省委组织部部长、省党建研究会会长时玉宝出席学习贯彻《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》座谈会，要求学好用好《概论》，把握党建规律，深化实践问题研究，不断提升党建研究质量水平。

温泉文旅、天然饮用水、冷水鱼产业协同赋能生态经济

## 铜仁一水润三链

贵州日报天眼新闻记者 万芬

铜仁依托良好的生态环境大力发展生态经济，温泉文旅、天然饮用水与冷水鱼产业正协同共兴。

6月8日，在铜仁市石阡县古温泉博物馆，石壁上700多字的《石阡温泉赋》吸引了众多游客驻足欣赏。温泉池中，游客再清华惬意享受着温泉疗养，“这是我今年第二次从思南来石阡，泡温泉既能缓解疲劳，还有助于睡眠。”

石阡温泉富含氡、锂、锶等多种微量元素，石阡县将温泉资源与养生理念深度融合，推动旅游产业蓬勃发展。2024年，全县接待游客476.49万人次，同比增长20.99%；旅游消费47.62亿元，同比增长22.12%。

铜仁市地热资源丰富，据勘查统计，全市天然出露地热和人工揭露地热井达60处，其中天然出露温泉点28处，地热井温泉32个，最大涌水量每年达1200万立方米。石阡温泉群以富硒氡泉为核心，联动思南九天温泉、碧江九龙洞温泉、沿河乌江温泉等，共同构建起铜仁市的温泉康养产业集群。

除了温泉文旅产业，铜仁市还依托得天独厚的水资源，大力发展天然饮用水产业。6月3日，在江口县凯德街道凯凯村，江口县德心水食品饮料有限公司董事长陈贵德望着白水洞瀑布，满脸欣喜地说：“我要把水厂办好，并保护好白水洞。”

铜仁市成功举办三届梵净山国际天然饮用水博览会，引进农夫山泉、屈臣氏等知名企业，培育高原清泉等本土企业。截至目前，包装饮用水企业达144户，全年完成规模以上工业总产值156亿元。

江口县则依托丰富的优质冷水资源，将冷水鱼作为特色主导产业。大力发展鲟鱼、淡水三文鱼等，被确定为全省唯一的鲟鱼养殖产业裂变式重点发展县，获评“中国冷水鱼之乡”。

“江口水质洁净清透，水体溶氧充沛，养殖的鲟鱼肉质紧实弹牙，口感鲜嫩，备受客户青睐。”6月4日，在贵州鼎基石寻龙科技有限公司小龙塘冷水鱼养殖基地，50余万尾鲟鱼在池内欢快地游弋，该公司江口区域负责人谢宇斌说，公司已在江口、德江、印江三地累计建成规模化鲟鱼养殖基地、专业化苗种繁育场9处，构建涵盖鱼苗孵化、成鱼养殖及加工环节的鲟鱼全产业链。

数据显示，2024年铜仁完成水产品产量587万吨，同比增长5.7%。其中，冷水鱼产量17万吨，同比增长8.9%，产量及规模均居全省第一。

## 水利部2025年幸福河湖建设项目黔南樟江项目通过省级评审

本报讯（记者 方亚丽）近日，记者从黔南州水务局获悉，贵州省首批纳入水利部2025年幸福河湖建设项目清单的樟江项目，实施方案已编制完成并通过省级评审，正有序推进决策评估工作。该项目总投资达1亿元，是贵州成功入选的两个项目之一。

建设幸福河湖是国家“江河战略”的出发点和落脚点，黔南州以河湖长制为抓手，以荔波樟江为阵地，成功推动该项目被纳入国家清单。

樟江幸福河湖建设项目建设内容丰富，包括对防洪不达标及白化硬化堤岸开展生态化治理，涵盖堤岸生态治理、河湖空间水域修复、智慧管护设施建设、水文化保护传承与挖掘创新、亲水游园建设等工程。

项目建成后，在生态、经济、社会层面都有积极意义，能恢复河道生物多样性、带动民宿产业发展、改善居民生活环境，为荔波打造世界级旅游景区赋能。接下来，项目实施方案将呈报评审，获批复后有序实施。

## 六盘水1至4月规上工业增加值同比增长10.9%

本报讯（记者 尚宇杰）近日，在六盘水市盘南2×660兆瓦低热值煤资源综合利用发电项目建设现场，机械轰鸣作响、运输车辆不断、人员穿梭忙碌……一片热火朝天的景象。

该项目以央企与民企深度合作、煤电深度联营的方式共同投资建设，是贵州省“十四五”电力发展规划重点建设项目和新增纳入规划支撑性调节性电源项目，也是贵州省建设全国新型综合能源基地战略目标的重要组成部分。

今年1至4月，六盘水规模以上工业增加值同比增长10.9%。其中，煤炭开采和洗选业同比增长8.2%；电力、热力生产和供应业同比增长17.4%；黑色金属冶炼和压延加工业同比增长9.8%；石油、煤炭及其他燃料加工业同比增长43.1%。

## 牢记嘱托 展现新风采

# 全方位感受多彩贵州活力与温度 来了不想走 走了还想来

贵州日报天眼新闻记者 曹雯

以“锦绣山河，美好旅程”为主题的2025年“中国旅游日”系列活动正在全国各地相继开展。

在贵州，旅游不仅是风景的盛宴，更是一场从“食住行游购娱学”七大维度展开的沉浸式体验。

近年来，贵州围绕资源、客源、服务“三大要素”，全面推进旅游产业化，奋力打造世界级旅游目的地。依托独特的自然禀赋与多元文化，以场景化思维串联旅游消费链，从舌尖上的酸辣鲜香到指尖上的文化传承，让游客全方位感受山地公园省的活力与温度。

### “舌尖跃动+枕畔山水”带来新趋势

作为今年中国旅游日的城市接力活动，在5月18日贵阳举行的民族团结大巡游中，贵阳市南明区带来了“贵州美食”主题方阵。“五一”假期，南明区青云市集热闹非凡，特色小吃香味扑鼻。据街区商业管理公司相关负责人介绍，从4月30日至5月5日，青云市集接待游客78.36万人次，累计消费金额达1582万元，同比增长38.24%。

酸汤鱼、丝娃娃、豆腐圆子、糕耙稀饭

……贵州的饮食文化如同地貌般立体丰富，味蕾可感的“酸辣鲜香”带有浓浓的民族风情。9个市州均是山地上的美食重镇——从琳琅满目的文旅消费街区到街头巷尾隐藏的宝藏小吃店，美食在城市间各美其美又相得益彰。

随着大众旅游的升级发展，为了美食奔赴一座城、休闲度假成为新型旅游消费方式。目前，全省民宿超12万家，部分民宿跻身全国甲级行列，成为游客体验山地文化的窗口。今年一季度，贵州接待游客人次、旅游总花费同比分别增长8.1%和9.9%，其中，住宿和餐饮业同比增长4.2%。

### “行游交响曲”探索山水新玩法

“黄果树瀑布本身就是个剧场”“荔波小七孔绝无滤镜”“来了不想走，走了还想来”，5月12日，澳大利亚旅行社相关负责人西蒙·贝尔动情地回忆在贵州的旅行经历。

如今，除了“黄小西吃晚饭”这些必打卡景区外，贵州越来越多的宝藏目的地被游客发现并喜爱。马蜂窝数据显示，黔东南州肇兴侗寨在“五一”期间热度环比大涨283%，一举冲进该平台贵州热门景区前

10。“贵州景区分散、适合深度体验，游览4至5天的游客占比达46.4%，并由此带来了自驾游市场的爆发。”马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾说。

山地特色旅游与便捷的交通为贵州注入了独特的旅行基因，恰似一首动人的“行游交响曲”。作为全省旅游枢纽的贵阳，近年来在节假日多次跻身“全国十大热门自驾目的地”。

“支支串飞”“小车小团”则是更加新型的出行产品。5月6日，黔西南州兴义机场单日旅客吞吐量再创历史新高。作为贵州“支支串飞”航线的重要节点，今年以来兴义机场优化航线网络，加密兴义—贵阳、兴义—铜仁，新增兴义—遵义等省内航班航线，助力游客便捷出行。

### “购娱学”构建主客共享新空间

4月27日晚，贵阳奥林匹克体育中心体育场内《最炫民族风》的旋律响起，3.5万名观众与凤凰传奇的合唱声排山倒海。而一周前的QQ音乐巅峰音乐节，24万名乐迷在《山河图》的国风韵律中，感受传统文化与现代演艺之美。这两场盛大的演艺活动，累计

吸引观众超15万人次，直接拉动消费超2亿元。

丰富的文化演艺活动是当下贵阳打造“爱乐之城”的新标签。从大型的演唱会、音乐节，到全年举办数百场的路边音乐会，让越来越多的年轻游客“为一场演出奔赴一座城”。今年春天，还有凭借《哪吒2》火爆出圈的贵阳跨界影城横空出世。

2024年，随着贵州加入过境外免签240小时“朋友圈”，入境游客纷至沓来。为了方便入境游客购物消费，去年以来，铜仁在国家4A级以上旅游景区、酒店、民宿、大型商圈等重点区域，大力推行“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的便捷支付服务。目前已基本实现全市高铁站、机场大厅、4A级以上旅游景区、4星级以上酒店外卡受理全覆盖。

作为旅途中的深度体验，贵州研学有着丰富资源与时代机遇。自贵州省旅行社协会研学旅游分会今年3月成立以来，源源不断地接到省内外同行的电话表示，“看好贵州这个文旅市场，想要加入。”该分会会长刘琴表示，下一步将着力打造“多彩研学”品牌，同时发起新研学主理人计划。

## 报效祖国 建功西部

6月6日，贵州天赐贵宝食品有限公司董事长闫福泉早早来到公司生产车间，他指着生产线上的金刺梨汁说，“这批货将分别交付给上海和广州客户。”

闫福泉是河南人，1999年大学毕业后进入河南金星集团工作，并被派往位于安顺经开区的贵州金星啤酒厂，从此与安顺结缘。闫福泉一路打拼，从普通工作人员成长为公司总经理，并被评为2005年贵州省劳动模范。

荣誉在肩，脚步不停。2006年，闫福泉带领公司研发团队推出了刺梨果啤，市场好评如潮。闫福泉兴奋地说：“没想到不起眼的小野果，居然这么受欢迎。”

2013年，危机悄然来临。安顺市金刺梨因产量剧增、销量受限，鲜果价格暴跌。看着农户们焦急的眼神，闫福泉心痛不已，“金刺梨是安顺的宝贝，烂在地里太可惜了。”

经过深思熟虑，他辞去金星啤酒厂的工作，与几个朋友投资金刺梨产业。2015年5月，贵州天赐贵宝食品有限公司在安顺经开区双阳工业园区开工建设。仅用190天，配备5条生产线的厂房便建成投产，专注生产金刺梨汁系列产品。

经过多次试验和改进，公司成功开发出刺梨露、刺梨干等一系列畅销产品。为打开市场，闫福泉带队走访了8个国家的70多座城市。

2024年，公司处理金刺梨原料8万吨，产值近1亿元，并与安顺20个金刺梨种植基地签约，采取“公司+农户”的模式，带动2500余户农户增收。

如今，贵州天赐贵宝食品有限公司成了安顺金刺梨产业的名片。公司创新研发金刺梨浓缩液、胶原蛋白饮品等高附加值产品备受市场青睐，构建起饮料、食品、保健品多元产业矩阵。闫福泉先后荣获中国创业之星、第六届全国乡镇企业家、贵州省优秀民营企业家家等称号。

今年5月，贵州天赐贵宝食品有限公司获安顺市首届市长质量奖提名奖。站在领奖台上，闫福泉说，“公司将继续开拓创新，把小野果榨成群众增收的‘黄金’液。”

## 闫福泉：把小野果榨成『黄金』液

贵州日报天眼新闻记者 杨曦

## 考生笑别考场 家长花样迎接 高考是一道风景

贵州日报天眼新闻记者 刘小钰 潘国虎 郑青



↑ 6月9日，家长们在毕节育才学校考点外为结束考试的考生送上鲜花。

陈曦 摄

→ 6月8日，在遵义市赤水市第一中学高考乘车点，家长为孩子们加油鼓劲。

王长青 摄

“太棒了，考完了！”“谢谢警察叔叔的安全护航”……6月9日，随着2025年高考结束铃声响起，考生们陆续走出考场。

当考场大门缓缓打开，翘首以盼的家长大声喊出“毕业快乐！”现场顿时热闹起来，家长纷纷与考生拥抱、合影。

为了充满仪式感地迎接高考学子，家长们使出了十八般武艺，有的全家总动员在校园门口合影，有的为孩子高喊口号并录制视频，有的制作巨型贺卡送上祝福

……他们用自己的方式，给孩子留下高考的美好回忆。

在贵阳五中考点外，手捧向日葵的家长李先生激动地说：“希望这束花能给孩子带来好运，祝愿他未来一帆风顺。”

贵阳市第三实验中学考点外，俨然一片花的海洋。考生张子涵的妈妈把鲜花递给孩子，喜笑颜开地说：“今天特意请了假，在孩子高考结束后，和他在学校合影留念，希望他的人生路收获满满。”

高考是一道风景，后来还有很多风景等

待同学们去慢慢体验。

“终于考完了，感觉心里一下子轻松了好多！”贵师大附中考点的考生韦明兴奋地告诉记者，“接下来想好好睡一觉，然后和朋友们一起去旅行。”

与韦明的兴奋不同，考生张同学显得比较平静。“发挥还算正常，高考只是人生的一个阶段，不管结果如何，都会坦然面对。”她打算利用假期学习一些新技能，为未来作准备。

高考已落幕，人生再启程。

### （上接第一版）

该加工厂去年7月投产，一天可产冻干片（粉）15吨，产品深受消费者青睐。

“我们以数字赋能，致力于抓好二产，推动天麻产业向质量、智造、品牌转变。”贵州两山天麻产业（集团）有限公司董事长汪健说。

抓实二产，围绕“康茶、养酒、药食、美妆”4大板块，公司研发出近20个产品，让天麻从“传统药材”变身“健康消费新宠”。

如今，毕节市用精深加工这把“金钥

匙”，打开天麻深加工产品的大门，一颗小天麻经过加工，成为市场火热潮品。

目前，毕节市累计培育经营主体1496家，培育加工企业43家，新开发药食、康茶、养酒等精深加工产品63个，天麻由“初字号”向“精字号”升级。

### “天麻+”链出产业新景

5月23日，毕节市七星关区，一场特殊的“相亲会”精彩绝伦，贵州两山天麻产业（集团）有限公司以“天麻开花节节高，匠心共筑中国梦”为主题举办全产业链升级发布会，其系列产品矩阵和天麻项目集中亮相。

此次发布会推出四大项目，通过“百城千店万终端”专卖店场景化体验，构建“产品+服务+文化”三位一体的消费生态。推出“我在贵州有亩麻”模式，结合智能化种植与溯源系统，让天麻走进千家万户。推出“红色康养之旅”串联鸭池河红军渡口、织金洞、百里杜鹃、两山天麻基地等场景，打造“红色教育+天麻体验”的沉浸式体验。通过“睡美贵州”平台发布，打造“睡眠+旅游”“睡眠+康养”等新模式，构建毕节天麻出山出海“高速路”和“云通道”。

布局新启，市场用真金白银为毕节天麻投票，现场签约金额1亿元以上。现在，该公司生产的天甄系列产品正以线上线下双轮驱动源源不断走进市场。

随着“天麻+康养”“天麻+旅游”等推出，“天麻+”新场景正在毕节市兴起。

从林间到车间，从特色中草药到餐桌，毕节天麻正在书写“接二连三”的产业传奇。当下，该市正以“药食同源”为切入点，筑梦大健康产业蓝海，以一二三产融合发展之势，向着全产业链产值百亿元目标加速奔跑。