

2025年6月

4

星期三

农历乙巳年五月初九

主管主办

中共贵州省委委员会

出版单位

贵州日报报刊社

国内统一连续出版物号

CN 52-0013

代号 65-1

第 26905 号

今日 12 版

牢记嘱托 展现新风采

安静生产 加速审批 上门解忧 “贵人服务”让企业直呼暖心

贵州日报天眼新闻记者 冯倩

亮“贵人服务”品牌，有效激发企业发展活力。

直面难题解忧愁破痛点

位于岑巩经济开发区的贵州华星冶金有限公司，2024年共生产各类锑系列产品1万余吨，年产值95亿元，同比增长130%，带动100余人就业。

(下转第三版)

徐麟主持召开专题会议强调 认真践行绿水青山就是金山银山理念 展现山清水秀绿色低碳的美丽贵州新风采 马汉成等参加

本报讯 (记者 曾书慧) 6月3日，省委书记徐麟主持召开专题会议，研究生态环境保护和生态文明建设工作。他强调，要深学细悟笃行习近平生态文明思想，深入贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，认真践行绿水青山就是金山银山理念，展现山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采。省委副书记马汉成，省领导李元平、郭锡文、杨同光参加。

徐麟强调，今年是习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”理念20周年，要牢记总书记殷殷嘱托，从政治高度对待生态环境保护工作，守好发展和生态两条底线，

在衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”上见思想见行动见实效。要坚持生态优先、绿色发展，持续加强生态保护和修复，注重问题导向和效果导向相统一，突出重点、抓早抓小，条块结合、统筹推进，远近结合、标本兼治，有力推进城乡生态环保基础设施补短板、

工业固废综合治理、重点河湖污染防治等攻坚突破，抓好中央生态环境保护督察反馈问题整改，筑牢长江、珠江上游生态安全屏障。要拓宽“两山”转换通道，把生态优势转化为发展优势，实现生态效益、经济效益、社会效益相统一。省有关部门负责同志参加。

保持优良水平 居全国前列 《2024年贵州省生态环境状况公报》发布

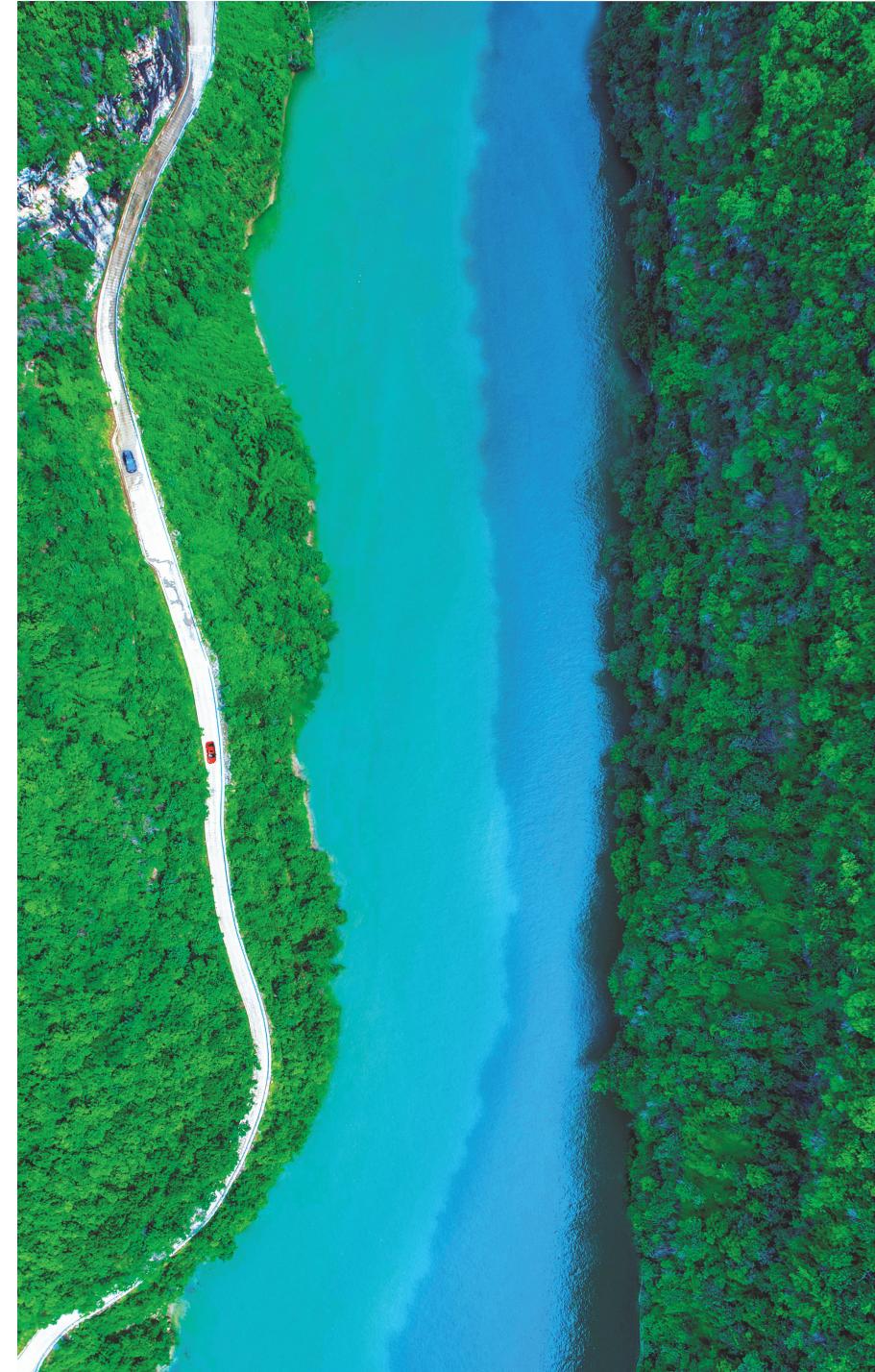
本报讯 (记者 王瑶 徐涛) 6月3日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，2025年六环境日即到来之际，省生态环境厅正式发布《2024年贵州省生态环境状况公报》。《公报》显示，2024年以来，我省牢牢守好发展和生态两条底线，着力打好污染防治攻坚战，全省生态环境质量保持优良水平、居全国前列。

生态环境质量总体保持优良。2024年，9个中心城市、88个县环境空气质量达二级标准，平均优良天数比例99.1%；全省地表水质总体为优，主要河流222个监测断面水质优良率99.1%，23个出境断面水质优良率达100%。县级以上集中式饮用水水源地水质达标率保持100%；9个中心城市区域昼间平均等效声级53.7分贝，功能区声环境昼间监测点次达标率97.7%，夜间监测点次达标率平均为92.0%；全省生态质量指数70.37，生态质量为一类，生态质量保持稳定；全省环境电离辐射水平处于本底涨落范围内。

生态环境问题整改全力推进。赤水河流域酱香白酒“三个一批”综合治理任务基本完成，赤水河干流水质稳定达到地表水Ⅱ类标准；完成松桃锰污染治理年度任务，松桃河水质稳定达到地表水Ⅲ类标准；着力推进铜仁水产种质资源保护区区内81道闸坝整治，需拆除的31道已完成28道，需修建的28道过鱼通道已完成16道，需增殖放流、河床生态环境改造的22道已完成21道整改。抓好中央督察问题整改，第二轮中央生态环保督察反馈58个问题整改完成55个，历年长江经济带生态环境警示片披露90个问题整改完成86个，其余按序时推进。

积极助力经济高质量发展。围绕“富矿精开”“六大产业基地”等重点工程项目，持续做好环评审批服务；积极对接生态环境部支持玉龙水库、铜吉铁路等16个重大项目建设；印发《关于加强环评审批服务促进“富矿精开”高质量发展的通知》《关于进一步促进民营经济发展的通知》等，服务全省经济高质量发展；深化环评制度改革，制定《关于进一步深化环境影响评价改革的工作方案》，持续提升源头预防体系整体效能；有序推进碳达峰碳中和，完成36家发电企业年度碳排放核查和第三个履约周期履约工作。

(下转第二版)



贵州发布



碧水
映青山

6月3日，遵义市道真自治县芙蓉江畔碧水潺潺，绿意盎然。

依托良好生态，当地发展“水旅融合”产业，走出了一条生态保护与经济发展双赢的新路子。

贵州日报天眼新闻记者
陈慧 摄

2025年贵州省生态环境季 系列活动正式启动

本报讯 (记者 王瑶) 6月3日，由贵州省生态环境厅、贵州省精神文明办、共青团贵州省委联合主办的2025年贵州省生态环境季系列活动，在贵州省地质博物馆正式启动。

2024年，我省首次提出打造生态环境季，将六五环境日、全国生态日串联起来，通过举办一系列具有吸引力、亲和力、创造力的主题宣传活动，吸引广大群众积极参与生态保护、加入绿色行动中。

从“我是美丽中国讲解员”活动贵州赛区，到“山河贵州”贵州生态文学创作之旅；从大学生环保辩论的精彩比赛，到环保风尚音乐会的倾情演唱……今年的贵州生态环境季系列活动形式多样，内容丰富。

启动仪式现场，“我是美丽中国讲

解员”贵州省赛十强选手朗诵诗歌《美丽中国的贵州答卷》，声情并茂讲述贵州生态之美。贵阳市生态环境局环保人代表演唱原创歌曲《我们的绿色家园》，唱出所有环保人共同心声。

“今年六五环境日的主题是‘美丽中国我先行’，举办2025贵州省‘生态环境季’系列活动，旨在进一步推进美丽中国建设全民行动，激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力，推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的良好社会氛围。”省生态环境厅有关负责同志在启动仪式上发出号召，让我们携手起来、行动起来，从自身做起，从点滴小事做起，将绿色低碳理念浸润到衣食住行游用等方面，汇聚起守护绿水青山的澎湃力量，齐心协力为美丽贵州建设添砖加瓦。

启动仪式现场，“我是美丽中国讲

各地漂流陆续开漂

本报讯 (记者 陈曦) 6月1日12时许，贵阳市修文县桃源河魔幻漂流正式开漂。在端午假期叠加“六一”国际儿童节双节效应拉动下，开漂首日接待游客1000余人次，其中外省游客占比超55%，彰显了贵州漂流旅游的强劲吸引力。

桃源河魔幻漂流全长10余公里，河道落差192米，沿途包含瀑布、洞渠滑道等特色景观。贵阳文旅旅游产业发展股份有限公司董事长陈玖和介绍，去年该景区接待游客约18万人次，今年在原有基础上升级打造了“爽爽休闲漂”等新项目，并计划推出魔幻漂流竞速赛等系列活动，进一步丰富游客体验。

去年夏天，挑战与激情并存的贵州漂流火爆出圈。今年，漂流热度持续攀升，随着夏季来临，省内

外游客纷至沓来。记者了解到，开阳县南江大峡谷漂流凭借独特峡谷风光，已于4月25日率先开漂；施秉县杉木河漂流以“老年漂”“休闲漂”为特色，于5月17日迎客；以激情漂流为特色的镇远县高过河景区漂流自5月1日开漂以来，已接待游客16万余人次。高过河景区漂流负责人黄君配表示，去年该景区接待游客285万人次，今年预计将突破30万人次。

除传统漂流项目外，贵州今年还将迎来文旅融合的新亮点。由港澳“BDuck小黄鸭”品牌与黄果树风景名胜区联合打造的黄果树×BDuck小黄鸭多彩漂流乐园，将于6月15日正式开漂，7月1日园区整体开园。这一中国首个主题漂流乐园，将为游客提供更加多元化的旅游体验。

李炳军在安顺市调研时强调
更大力度推进贵州航空产业城建设

李炳军在安顺市调研时强调

本报讯 (记者 陈毓钊) 6月3日，省委副书记、省长李炳军到安顺市经开区、西秀区、平坝区调研。他强调，要深入学习宣传贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，认真落实省委十三届七次全会部署，坚持以高质量发展统揽全局，因地制宜发展特色优势产业，更大力度推进贵州航空产业城建设，在服务和融入国家战略中作出贵州贡献。省委常委、常务副省长吴强参加。

李炳军先后到中航贵州飞机有限责任公司、贵州新安航空机械有限公司，详细了解企业发展和贵州航空产业城建设情况，并主持召开座谈会。他强调，建设贵州航空产业城，是省委、省政府作出的重大决策。安顺市和省有关部门要进一步提高政治站位，切实在政策、资金、项目等方面全力支持，推动贵州航空产业城建设不断取得新成效，为推进强国建设、民族复兴作出贵州贡献。希望企业振奋精神、凝聚合力、艰苦奋斗，抢抓机遇推动转型发展，引领带动贵州航空装备制造、民用航空等产业集群发展。

李炳军十分关心农业产业发展和乡村建设情况。在翠宏食品有限公司，李炳军认真参观辣椒文化展厅，与企业负责人亲切交流，鼓励企业扎根贵州深耕辣椒产业，进一步做大做强、做优品质、做强品牌。在平坝区白云镇平元村，李炳军实地察看村容村貌和产业发展情况，强调要落实好基层减负各项措施，更好发挥基层党组织带动作用，深入开展“两清两改两治”，扎实推动农旅融合发展，加快推进乡村全面振兴。

省政府秘书长魏树旺，安顺市和省有关部门负责同志参加。

古老技艺绽放新魅力 “土特产”变潮品

贵州日报天眼新闻记者 舒畅 吴蔚

初夏，黔东南黎平县肇兴侗寨礼团鼓楼旁的“蜡染坊”游人如

织。今年是店主陆美东在此经营的第十个年头。在店里，顾客除了购买各种蓝染衣物，还可体验制作和根据喜好定制产品。

陆美东原本在外地打工，2016年瞅准贵州日益红火的旅游市场，她回到家乡开了蜡染坊。如今这里不仅成为游客打卡点，更通过“体验+定制”模式让蜡染技艺焕发新生。“很多游客专程前来体验，制作完成后都会拍照分享，让非遗技艺有了更广泛的传播渠道。”陆美东感慨道。

肇兴侗寨作为全国最大的侗族村寨之一，其独特的侗族木构建筑与蜡染、银饰等传统技艺交相辉映。漫步村寨，蜡染体验店、银饰体验店、旅拍店等鳞次栉比，构成了一道亮丽的风景线。

除蜡染外，银饰也是贵州各大旅游景区常见的旅游商品和手工体验项目。在西江千户苗寨，人气最旺的一款银饰商品是苗族银帽冰箱贴；在肇

兴侗寨和堂安侗寨，银耳坠冰箱贴则更为常见，售价在20至30元之间，备受外地游客青睐。这些既保留传统元素又符合现代审美的文创商品，成为连接传统文化与现代生活的桥梁。

近年来，贵州大力实施“黔系列”民族文化品牌工程，培育了“贵州”“贵阳礼物”等一批本土文创品牌。共青团贵州省委、省文化和旅游厅联合举办的乡村旅游创客大赛，更是激发了创新活力，催生了一批兼具文化内涵与市场潜力的文创项目。

走进西江千户苗寨，运营的文创及小商品店铺近30家，产品涵盖苗族文化、农创产品、非遗精品等多个类别，形成了较为完善的文旅商品体系。

在满足大众消费需求的同时，贵州文创产业正在向高端市场进军。本土文创品牌“花田禾美”推出的HER-MAY包具系列，巧妙运用侗布元素，将传统工艺与现代设计完美融合。品牌创始人郭静说：“优秀的文创产品应当成为文化传承的载体，我们的工作，就是通过创新设计将传统之美融入现代生活，让优秀的传统文化焕发新魅力。”

一粒朱砂“雕”出红火产业

贵州日报天眼新闻记者 吴采丽

“这个工艺品太不起了，中国的朱砂文化很有意思。”近日，铜仁中南门历史文化旅游区的一家朱砂销售门店里，来自荷兰的Hilla被琳琅满目的朱砂工艺品深深吸引。

朱砂手串、朱砂画、朱砂挂件、原石摆件……小小的朱砂工艺品，不仅成了当地文旅引流的爆款，还是铜仁创下超12亿元年产值的经济新引擎。

在万山区朱砂工艺品产业园区，贵州丹缘朱砂工艺品有限公司的打包厂房内，上千件漆艺珐琅彩朱砂手镯、手串等工艺品正装车等待发往湖南张家界、浙江等地。

“这批产品融入了‘大漆+珐琅’传统非遗工艺，以及数控雕刻等创新工艺，创新的产品有200多种，很受市场欢迎。”丹缘公司董事长胡正勇告诉记者，公司通过文旅搭台、借船出海等方式，推动朱砂工艺品进入国内外热门景区渠道，让传统非遗技艺闯出更广阔的市场天地。

目前，丹缘公司已发展成为集研发、生产、销售于一体的朱砂工艺品产业链“链主”企业，新建6条先进工艺生产线，年产能达20万件以上。公司与全国20多个5A级景区联名开发

定制款、设立体验工坊，并建立线上电商平台，同时与泰国、新加坡等地的经销商达成合作，主打“中国风”朱砂香炉、聚宝盆等轻奢产品，首批订单很快售罄。“泰国消费者尤其喜欢朱砂的吉祥寓意，认为红色象征繁荣。”

清迈经销商塔那蓬透露，有的单款产品售价折合人民币超万元，仍供不应求。2024年，公司年产值超4000万元。

早在2016年，万山区率先制定国内首个《朱砂工艺品通用技术条件》团体标准，把材质选用、制作工艺全流程纳入规范体系中，并设立专业检测鉴定中心，促进行业企业“抱团”提升产品品质。万山朱砂工艺品产业园区还通过财税减免、研发补贴等十多项优惠扶持政策，推动朱砂工艺品行业高质量发展。

近年来，园区里越来越多朱砂工艺品企业不断升级工艺与设备，破除朱砂工艺品行业同质化竞争困境，提升产品创新性、打造差异化、品质化、工艺化的高奢文创产品。目前，园区产品涵盖9大类4000多种产品，获得专利及知识产权认证140多项，领跑全国朱砂工艺品行业。

(下转第二版)

“典”亮生活 法润民心 ——我省深入开展“民法典宣传月”活动

二版