

苦练“内功” 破“内卷”

——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

新华社记者 唐诗凝 吴慧珺 印朋

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示，“价格战”没有赢家，更没有未来，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此，多位汽车企业负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示，赞同中国汽车工业协会发出的倡议，当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识，以实际行动维护公平有序的市场氛围，积极通过苦练“内功”破除“内卷”，以科技创新推动行业健康、可持续发展，进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害，大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说，“卷价格”带来的最直接结果是压力转移，供应商、经销商都会受到波及，对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示，刻意开展“价格战”，“赢家通吃”的想法不可取，会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说，将持续加码研发，深耕核心技术，以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户，不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话，推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示，坚决支持中汽协会倡议，严格遵从公平竞争原则，依法依规开展经营活动，助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声，表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年，我国汽车产销量双双突破3100万辆，其中新能源汽车年产量首次突破1000万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为4.3%，低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样，今年前4个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争的倡



观众在深圳举办的2025粤港澳大湾区车展的红旗汽车展台观看“天禁1号”飞行汽车。

新华社发

议，中国新能源汽车有今天，离不开产业链供应链的共同努力。”

一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者，无序降价甚至亏本，特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国造能在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展，汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布会。首日观众人数达183万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来，破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心，通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求，并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者，比亚迪将继续坚持技术创新、加大研发投入，持续提升技术、产品和服务的综合竞争力，更好地满足消费者需求和维护消费者利益，助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入，截至目前，已在全国建成3341座换电站，提供的换电服务超过7500万次，未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前，从全固态电池、分布式电驱动力系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术，到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等，不少前沿技术领域，我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革，如果没有持续的技术创新，竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功，而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入，即使赢了眼前的市场，也会输掉未来。”王侠说。

“在全球汽车产业竞争夺智网联和新能源技术制高点的当下，中国企业更应沉下心来狠抓科技创新价值升级，坚持长期主义，加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型。”项兴初说。

业内人士表示，“内卷”式竞争没有未来，业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位，拓展出更细分、差异化的市场机会；通过技术赋能、品质提升，提高产品价值，提升盈利能力，不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新、品牌向上和各方协同。中国市场这么大、世界市场这么大，空间是无限的，一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示，将推动产业结构优化调整，加强产品一致性抽查，配合相关部门开展反不正当竞争执法，采取必要的监管措施，坚决维护公平有序市场环境，切实保障消费者根本利益，推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争，要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时，要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革，发展与竞合，加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

（新华社北京6月3日电）

补短板等政策，鼓励车企丰富产品供给、提升服务水平。

活动还将选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县城城市，举行若干场专场活动，并以此为中心辐射周边乡镇；鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域经营主体共同参与，定制“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案，健全覆盖购车、用车、养车全周期售后服务网络。

教育部以问答形式发布2025年高考提示

新华社北京6月3日电 2025年高考在即，为更好帮助广大考生了解考试注意事项，教育部6月3日以问答形式发布2025年高考提示，提醒考生做好个人防护。

教育部提醒，考生要做好个人防护，当好自身健康第一责任人。考前尽量减少聚集和流动，不去人员密集场所。同时，调整好心理状态，保证合理的饮食、充足的睡眠、适当的身體鍛煉，如有不适，要及时就医治疗，谨防因身体不适而影响考试。对于发热或者突发急病等考生，也不必担心恐慌，各地考点都制定了相应的预案。

进入考点时，要听从工作人员的安排，有序排队，保持一定间隔，不要将手机等违规物品带入考点。进入考场时，将再次进行考生身份验证和违规物品检查。特别需要注意的是，考生如携带手机、智能手表、智能眼镜等具有发送或者接收信息功能的设备进入考场，无论使用与否，均将认定为考试作弊。

关于查分及获取志愿填报服务，教育部提醒，各省招生考试机构考后均会公布高考成绩发布时间及官方查询的渠道，请考生和家长关注相关权威发布信息。

为进一步加强对考生的志愿填报服务，2025年，教育部“阳光高考”平台及“阳光志愿”信息服务系统将优化升级，各省也将建立完善本地志愿填报服务信息平台 and 系统，努力为考生提供更加优质、更加便捷、更加全面的信息服务。

同时，教育部将组织各地各高校举办“2025年全国普通高等学校招生云咨询周”活动，为考生和家长提供志愿填报咨询服务。各地各高校还将通过宣讲会、咨询会、短视频、网络直播、电视节目等多种方式组织开展系列志愿填报咨询服务活动。

端午假期全国邮政快递业揽收快递包裹15.11亿件

新华社北京6月3日电 记者从国家邮政局获悉，根据国家邮政局监测数据显示，端午节假日（5月31日至6月2日），全国邮政快递业共揽收快递包裹15.11亿件，同比增长19.4%。

浙江嘉兴快递企业开通“嘉兴粽子专线”、上线智慧驿站，将配送时间缩短2至3小时；贵州仁怀快递企业应用特制保温箱等专业保鲜设备，让粽子新鲜抵达消费者手中……端午假期，邮政快递企业织密寄递网，智能收投、智能分拣、智能仓储、智能运输等现代技术装备在行业加快普及应用，更好服务端午“舌尖经济”。

随着夏季到来，荔枝、枇杷、樱桃、杨梅等生鲜时令商品进入销售旺季。在山东菏泽，菏泽—鄂州鲜花全货机航线开通，助力“菏泽花”卖向全国、香飘世界；在广西南宁，快递网点水果直发分拨中心，分拨中心专

设水果卸货口，收转协同打通水果寄递“高速公路”；在云南宣威，快递“云仓”汇集各种新鲜农产品，通过“大物流+务工车间”模式，高原特产融入全国大市场；在四川汉源，无人机使用7分钟便将樱桃从山上果园送到山下收货点，为果农开通稳定高效的“空中运输走廊”。邮政快递业在运输网络、产销撮合、科技赋能、全场景解决方案等多方面不断升级技术及服务，特色产品寄递步伐不断加快。

国家邮政局发展战略研究中心战略规划部主任刘江表示，年中旺季，邮政快递企业运用信息技术培育新产品新服务，加快无人车规模化应用和无人驿站建设，服务便捷性不断提高；冷链仓储、运输、配送等全链条服务管理体系加快建设，农产品寄递损耗逐步降低；县级分拨自动化和乡镇网点标准化加快实现，农村寄递服务能力有效提升。

端午假期银联、网联共处理支付交易笔数同比增长13%

新华社北京6月3日电 记者从中国人民银行获悉，今年端午节假日（5月31日至6月2日），银联、网联共处理支付交易1405亿笔、金额48万亿元，较去年端午假期（2024年6月8日至10日）分别增长13%、3.4%。其中，处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年端午假期分别增长118.6%和58.8%。



端午节假期国内出游1.19亿人次

5月31日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。文化和旅游部6月3日公布2025年端午节假期文化和旅游市场情况。经测算，假期3天，全国国内出游1.19亿人次，同比增长5.7%；国内出游总花费427.30亿元，同比增长5.9%。

新华社发

五部门开展2025年新能源汽车下乡活动

新华社北京6月3日电 记者3日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知，组织开展2025年新能源汽车下乡活动。

据悉，此次活动以“绿色、低碳、

智能、安全——赋能新农村，畅享新出行”为主题，旨在加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，

开展展览展示、试乘试驾等活动；组织新能源汽车售后维保服务企业，充换电服务企业，保险、信贷等金融服务企业协同下乡；推动车联网互动技术在乡村地区应用，落实车辆购置税、车船税减免，汽车以旧换新，县域充换电设施

今年中小企业经营管理领军人才培训工作开始

据新华社北京6月3日电 工业和信息化部日前印发通知，部署做好2025年度中小企业经营管理领军人才培训工作。根据安排，共有9期集中培训，每期培训4天，培训对象不少于800人。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍，培训将面向爱国敬业、遵纪守法、践行企业家精神、履行社会责任，服务于地方经济和社会发展，具有较大社会影响力的优秀中小企业家和管理者，包括专精特新中小

企业、创新型和科技型中小企业、制造业单项冠军企业、瞪羚企业、独角兽企业、高新技术企业中的中小企业主要经营管理人员等。

培训将围绕国家中小企业政策、中小企业经营管理重点领域和薄弱环节等设计课程。还将弘扬企业家精神融入培训全过程，开展融资上市、数字化发展、智能制造、战略管理、财税管理、科技创新、转型升级、国际化发展、绿色发展等方面的培训。

不到半小时便顺利完成。

精准服务有温度加速度

5月9日，贵州净风纸业生产建设项目手续经办人曹雪娇在黔南州龙里县政务服务中心一次性拿到了建筑工程施工许可、城镇污水排入排水管网许可（临时）、建设工程质量监督手续。这让曹雪娇倍感振奋，“项目早一天建成，就能早一步抢占市场。”

龙里县推出建设项目开工“一件事”服务模式，跨部门整合5个事项进行并联审批，审批总时限由原串联累计57个工作日压缩至5个工作日以内，精简材料50%以上，企业跑动次数降至线下1次、线上0次，实现了企业办事“进一扇门、到一个窗、办一系列事”。

今年以来，六盘水市六枝特区通过建立“需求收集—精准施策—跟踪问效”闭环机制，有效化解企业急难问题。六枝特区任进轻质建材有限公司总经理任娟

感受深切：“我们的产品在运输途中有危桥路况，直接导致了成本上涨。”

六枝特区工信局接到反馈后，立即启动协调机制为企业纾困解难，主动上门走访了解情况，对接交管部门、施工单位，为企业争取货车通行限宽，并将原定2026年底启动的头塘桥改造项目提前开工。

从协调运输路线到对接用工需求，从指导项目申报到拓展销售渠道，企业的件件诉求都落地有声。如今，服务企业的温度正转化为经济增长的速度。

产业集聚添动力激活力

黔东南州榕江县林业局将国储林的优质木材与“村超”品牌紧密结合，打造“村超板材”品牌，全县木材加工及配套企业共36家（其中规上企业14家），年产32万方生态板材，实现生态效益与经济效益双赢。

为深化“国储林+村超”模式，榕

江林业局组织林业技术特派员深入企业，为“村超板材”的生产提供全方位的服务保障。榕江县林业局局长石庆彪表示，将积极探索林业与文旅产业的更多融合点，不断延伸产业链，提升产业附加值，不断拓宽增收渠道。

推动产业融合发展，实现链式集聚发力，企业发展的动力更劲、活力更足。在培强壮大优势产业的进程中，刚刚开工的贵州开阳“磷硫钛铜铁钼钨”耦合循环一体化项目，是今年贵阳市首个百亿级项目。项目建成后，将补齐贵州新能源产业锂、铁、铜等资源要素短板，大力提升贵州新能源电池材料产业整体竞争力。

“项目落地之后，磷化集团新能源产业将实现锂、铁、钛资源的自给自足，富余的碳酸锂和七水硫酸亚铁可供应省内其他新能源企业。”贵州磷化（集团）有限责任公司董事长何光亮说。

（上接第一版）

华星冶金在发展过程中也曾遇到麻烦。“以前相关检查相对较多，生产计划容易被打乱。”公司安环部负责人王月东说，自从岑巩将每月1日至15日设为“企业安静期”后，90%的检查都集中在特定窗口期，还多了提前报批入企监管，让企业全身心投入生产经营。

检查瘦身，服务增值。4月23日，在贵阳市云岩区政务中心与区文旅局密切协作下，对贵州潮歌娱乐有限公司完成歌舞娱乐场所经营活动审批的“云勘验”工作，这也是云岩区首例“云勘验”。

“在传统审批模式下，现场勘验流程繁琐、耗时长、成本高，是企业与部门共同的‘痛点’。”云岩区政务服务中心相关负责人介绍，部门协作后，系统梳理审查要点，拟定详细勘验核查事项清单，工作人员利用手机端的贵州政务服务网“云勘验”系统，整个勘验过程

一版责编：刘义
二版责编：赵昆
三版责编：谢宇彤

版式设计：熊航
版式设计：尹岱石
版式设计：尹岱石