

苗乡侗寨看基层治理成效——

和美乡村向上向善

贵州日报天眼新闻记者 戴正国



黄岗侗寨云雾缭绕，鼓楼、青山与错落有致的吊脚楼相映生辉。 李必祥 摄

红白喜事皆从简
基佑村：世代相传好乡风

“没了彩礼负担，两口子日子过得红红火火。”剑河县久仰镇基佑村党支部书记杨胜提到今年2月儿子的“零彩礼”婚礼时这样说，儿子要本村姑娘时，亲家依循了婚俗不收彩礼的习俗。

“我们双方简单地邀请亲朋到家里吃饭，一天就办好了婚礼。”杨胜说，年轻人就要靠自己的努力去创造更好的生活。

村民李振英回忆2010年出嫁时，父母仅备几床被褥当作嫁妆；今年嫁女的村民杨秀花说，不收彩礼是大家自觉遵循的传统。

数百年来，基佑村传承着“零彩礼”的习俗。这个村红白喜事皆从简，白事不过夜。婚嫁时男方备些酒肉供女方家族聚餐即可，酒席一日便散。

这个崇尚节俭的村子，还有许多代代传承的好乡风。

“远亲近邻都一样，邻里和睦笑开颜……”循着悠扬歌声走进基佑村，长廊下，杨胜正与村民对唱世代相传的苗歌，婉转悠扬的歌声里流淌着基佑村沉淀的文明密码。

“《邻里和睦歌》唱互助，《子女敬孝歌》传美德，《夫妻恩爱歌》颂真情。”杨胜介绍，这些传唱数百年的苗歌，将和睦乡风、孝善家风、和美婚俗等文明习俗凝练成的乡风瑰宝。

基佑村的长廊里、墙面上，这些传唱数百年的苗歌被翻译成的汉语歌词，随处可见。

见，让文明乡风“看得见、唱得出”。

基佑村的文明乡风，还在传承中不断创新。为守护美丽颜值，村里推行垃圾不落地；为严格保护古树，探索出人民调解委员会+民歌普法+鼓藏调解的模式。据了解，该村陆续入选中国传统村落、国家级第二批少数民族特色村寨、省级民主法治示范村等。

“从古树保护到维护村容村貌，我们要让文明乡风与绿水青山共生共荣，创造更加美好的生活。”杨胜说。

17年未发生刑事案件

翁西村：村民合力护平安

5月22日，记者走进施秉县双井镇翁西村，74岁的村民吴光忠正悠闲地坐在凉亭里休憩；长廊里，村里的几名妇女正在对唱山歌；田间地头，村民正操作手扶犁田机翻地。

“我们村很团结，邻里之间有点矛盾纠纷，村里及时组织寨老、村干部去调解，大家都和和气气。”吴光忠说。

翁西村辖4个自然寨，21个村民小组，共572户2415人。为探索因地制宜的乡村治理新路径，该村以基层治理创新为抓手，发挥老党员、老干部、寨老的作用，组建了“五老调解队”和“姑妈调解队”，将矛盾化解在萌芽阶段。

村民龙应成回忆起去年12月和邻居的误会，感慨地说，“多亏村里的及时调解，才化解了矛盾。”当天，村里就组织“五老调解队”和“姑妈调解队”第一时间上门调解。不到两小时，就消除误会，握手言和。”龙应成说。

“我们组织青壮年参加村专职义务消防队，定期开展消防演练，就是为了保护好我

们发挥妇女的细心、耐心，从情理法各方面进行疏导，促进邻里关系和谐。”

为严格保护古树，探索出人民调解委员会+民歌普法+鼓藏调解的模式。据了解，该村陆续入选中国传统村落、国家级第二批少数民族特色村寨、省级民主法治示范村等。

翁西村党支部书记龙刚介绍，现在，村

里构建起以村委会为大网格、“寨管委”为中网格、“十联户”为小网格的精细化治理体系。通过培育“法律明白人”开展普法宣传，依托“5G数字乡村平台”提升治理效能，进一步完善《村规民约》，实现传统与现代治理的有效衔接。

自2008年以来，该村连续17年未发生刑事案件，实现“零命案、零涉诈、零群体性事件”，先后获评省级民主法治示范村和省级文明村。

“接下来，我们将持续夯实法治根基，坚持群防群治，进一步深化‘三治融合’，为乡村全面振兴注入动能。”施秉县双井镇党委副书记龙俊志说。

30年未发生火灾事故

黄岗村：800年侗寨古韵悠

“集合……”5月23日，随着一声哨响，黎平县双江镇黄岗村专职义务消防队迅速集结，开展消防演练。这支由村民组成的队伍，每日巡查、每月演练，确保人人会使用消防设施。

“我们组织青壮年参加村专职义务消防队，定期开展消防演练，就是为了保护好我

新闻提示

初夏的黔东南，草木葳蕤，晴光潋滟。记者走进黔东南的乡村，感受到一个个村寨正以独特的治理智慧，蓬勃生长，向上向善，书写着基层治理的动人篇章。

“婚姻并非靠办一场‘高费’的婚礼才能幸福。”黔东南州剑河县久仰镇基佑村党支部书记杨胜说。

“我们邻里之间有点矛盾纠纷，村里及时组织寨老、村干部去调解，大家都和和气气。”施秉县双井镇翁西村村民吴光忠说。

“我们组织村里的青壮年参加村专职义务消防队，定期开展消防演练，就是为了保护好我们的传统民居。”黎平县双江镇黄岗村安监员吴开行说。

“高价彩礼渐成过往，邻里和谐幸福安居，义务防火保护村寨……当下的黔东南州乡村，正以移风易俗为笔，努力书写基层治理的和美画卷。

贵州日报天眼新闻记者 周灿壁

榕江农货出山促快递暴增

近日，贵州顺丰速运有限公司榕江分公司负责人唐素梅匆匆从公司赶往位于黔东南州榕江县电商新媒体园区的山岬岬村超传播中心，准备和这家小有名气的电商企业沟通春夏茶外销的快递业务。

“从2022年到2024年，这三年变化真的太大了。”唐素梅感叹，“我是2022年底来榕江的，当时榕江特色农产品外销在我们公司产生的快递费是1340多元。按当时一件14元的运费计算，也就是外运了100件，品类也只有百香果。”

一开始面对这样的数据，唐素梅特别着急，“到底往外运什么才能提升公司业绩？”带着疑问，她开始开展市场调研。在选定百香果为主推产品后，她跑遍了榕江域内所有百香果基地，接着向省公司申请优惠政策。

2023年7月，随着每件（5斤）百香果快递费为6元的优惠政策在榕江落地，唐素梅的黔货出山事业迎来了高速发展期。“2023年，我们外发百香果的快递费收入达到了5万元。2024年百香果销售季结束，我们的快递费收入已达到100万元，发货量上涨到16万件左右，和我们合作的百香果基地也增加到了26家。”聊到成绩，唐素梅既开心又自豪。

2024年，唐素梅和团队创下的亮眼成绩中，不仅有走向全国的百香果，还有销往外地的茶叶、活鸡等农特产品，今年这样的好势头还在持续。“采茶季我们把两汪、朗洞等乡镇的茶叶运往浙江安吉。茶叶对快递时效要求高，当天采下来的茶叶，第二天凌晨3、4点就能运到安吉。今年外销的商品还增加了百香果苗，过去榕江种植户要从外省购买，今年已经有果农自己育苗向外卖了，虽然量不大但也是非常好的开始。”谈及未来，唐素梅笑容满面。

凯里市公交66名驾驶员获表彰

本报讯（通讯员 阎夕芷田 记者 陈丹）5月20日，黔东南州凯里市公交公司召开“十年守护者”表彰大会，66名优秀公交驾驶员获得“十年守护者”的殊荣。公司号召全体员工以他们为榜样，学习安全至上的职业信仰，传承乘客为本的服务初心，弘扬精益求精的工匠精神。

据了解，66名驾驶员是凯里公交公司1400余名员工的杰出代表。他们用十年如一日的执着坚守，以专业驾驶技能和耐心细致的服务，诠释着公交人的责任担当。“手里握着的不仅是方向盘，更是千百个家庭的牵挂。”来自黎平分公司4路线的公交驾驶员吴敦科，是“十年守护者”中的典型代表。2012年7月，当他成为公交车驾驶员时，就将安全至上的信仰刻在心上，保持着13年零事故与零投诉的纪录。“未来将继续严格要求自己，把乘客平安送达每个角落。”吴敦科说。

施秉县马溪乡油稻轮作获多重收益

本报讯（记者 陈化勇）5月23日，在黔东南州施秉县马溪乡的田野上，一片片油菜籽颗粒饱满，农户们手持镰刀穿梭在田间，收割、晾晒。

“今年我们推广种植了‘泰优DK4’等高产优质品种，平均亩产可达300斤。省农科院对我们的油菜种植进行了技术指导，6000余亩油菜都实现了丰收。”马溪乡农业农村综合服务中心工作人员张勇介绍。

去年冬季，马溪乡为调动农户的积极性、保障油菜稳产增收，免费为农户发放3000袋优质油菜种子和肥料。同时，组织农技干部提供技术指导，从选种、播种到田间管理，每个环节都严格把控。此外，今年3月油菜花开时，该乡还结合乡村旅游发展，举办了油菜花节系列活动，吸引了上万名游客前来观光。

“等这几天油菜收割完，马上就要种上水稻了。”种植户孙荣祥的话，道出了马溪乡“油稻轮作”模式的高效循环。近年来，马溪乡积极推广“油稻轮作”模式，不仅提高了土地利用率，改善了土壤结构，还走出了一条集观光农业、生态农业、高效农业于一体的发展之路。

岑巩县羊桥土家族乡“玉米+”套种助增收

本报讯（记者 夏华 通讯员 吴虹莹）5月22日，在黔东南州岑巩县羊桥土家族乡祝坝村玉米套种示范点基地，村民们忙着撒种、覆土，当地创新采用“玉米+南瓜”套种模式，实现玉米保粮、南瓜增收。

“玉米+南瓜”套种是一种高效的立体种植方式。玉米利用上层空间，南瓜覆盖地面，不仅能均衡利用土壤养分，减少养分竞争，还能通过南瓜茂密的叶片覆盖地表，有效抑制杂草生长，减少水分蒸发，改善田间微气候。“这里气候温暖，降水充足，土层深厚，日照充足，非常适合这种2行玉米间1行南瓜的套种模式，比单一作物种植增产20%至30%。”基地负责人杨加云表示，今年，他种植了50余亩，预计可实现产值10万元。

据了解，今年该乡计划实施大豆玉米带状复合种植500亩，“玉米+南瓜”套种50亩。下一步，该乡持续探索“玉米+”套种模式，不断提高土地利用率和产出率，让农户实现“一地双收”，助力粮食稳产增产。

本版责编：胡卡妮 楊紅 吴琳

版式设计：王玉

黄平：莴笋基地迎来20多组主播带货

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪 通讯员 张平

眼下，黔东南州黄平县旧州镇白纸桥村的莴笋种植基地，迎来了丰收季。一株株青翠欲滴的莴笋把田间染得绿意浓浓，村民在基地里忙着采摘、称重、捆绑……现场一派繁忙景象。

与往年不同，今年基地迎来了一批特殊的“推销员”——网络主播，他们借助直播带货的力量，让当地新鲜的莴笋跨越山川阻隔，销往全国各地。

一个支架、一部手机、一箱莴笋，直播就在田间，网络主播一边热情与网友互动，一边详细介绍着莴笋的品质、口感和种植过程，让屏幕另一端的消费者仿佛身临其境，直观地感受着田间地头的生机与活力。

今年，该基地与贵州众人息息文化传媒有限公司合作，组织了20多组主播，采用“线上+线下”同步推广的方式销售莴笋。公司负责人董泓钥介绍，他们每天现场安排20

多组主播进行直播带货，线下则由基地派专人联系周边城市的农贸市场、商超推销，形成全方位、多层次的销售网络。在这样的推广力度下，基地的莴笋销售量节节攀升，每天能达七八万斤。

据悉，该基地今年种植了180亩莴笋。“按照目前的销售进度，这片莴笋很快就能全部销售完。”董泓钥说，“我们希望通过直播带货，让旧州镇的莴笋走出大山，帮助农

民增加收入，过上更好的生活。”

这种“直播+助农”的模式，打破了传统销售渠道在时间和空间上的局限，让农产品能够更快地送到消费者手中。

正在田间劳作的农户吴昌英高兴地说：“以前我们种莴笋，还得到处找销路，又累又卖不上好价钱。现在有了这些网络主播帮忙，不用愁卖，收入也比以前多了。”



“盖宝超级星期六”歌舞表演。



“盖宝超级星期六”篮球赛。