

徐麟李炳军赵永清会见上市公司考察团一行

本报讯（记者 陈毓钊）5月28日，省委书记徐麟，省委副书记、省长李炳军，省政协主席赵永清在贵阳会见上市公司考察团一行。省领导郭锡文、李汉宇、孙发参加。副省长蔡朝林主持。

参加会见的有：上海证券报社党委书记、董事长叶国标，中核钛白产业发展牵头人王德亮，维康药业董事长刘洋，华大集团副总裁李斌，广东先知大数据股份有限公司董事长余畅，上海技术交易所董事长谢吉华，复星医药联席董事长关晓晖，中环新能源党委书记李梦琳，神火股份董事长李宏伟，联赢激光董事长韩金龙，太力科技董事长石正兵，格尔软件董事长杨文

山，龙头股份董事长倪国华，力源科技董事长沈万中，太龙药业董事长尹辉，罗曼股份董事长孙凯君，凌雄技术（深圳）公司董事长胡祚雄，复旦复华董事长宋正，浙江震元董事长吴海明，皇氏集团董事长黄嘉棣，正和生态总裁张慧鹏，来伊份总裁戴轶，安图生物党委书记、总经理杨增利，精华制药总经理成剑，泽钵科技董事长应政，宝藤生物董事长楼敬伟，盈泰新材料董事长殷作钊，城发水务有限公司董事长樊林，河南同生环境工程有限公司董事长郑娟，中长实业董事长黄红军，浙商证券董事长吴承根，华创证券董事长陶永泽，云南中烟党组成员、副总经理、红塔

证券党委书记、董事长景峰，东方财富证券党委书记戴彦，琨山资本董事长武良山，金伙伴私募董事长朱文，友山私募总裁陈兆松，慧博调研董事长何佳川，太龙健康产业投资有限公司总经理冯海燕等，以及国内有关高校、科研机构负责人。

徐麟、李炳军代表省委、省政府对考察团一行表示欢迎和感谢。他们说，当前，全省上下正深入学习贯彻习近平总书记

在贵州考察时的重要讲话精神，坚定不移大抓产业、主攻工业，发挥比较优势加快构建富有贵州特色的现代化产业体系，投资贵州正当其时。希望大家以此次考察为契机持续看好贵州、继续深耕贵州，落地更多优质项目，实现互利共赢。贵州将为广大企业投资兴业创造良好环境。

叶国标说，贵州具有良好的区位优势、资源优势、生态优势，发展前景广阔，上海证券报社将充分发挥链接和服务资本市场的平台功能和桥梁作用，引导更多上市公司、优强企业走进贵州、投资贵州。王德亮、刘洋、李斌、余畅、谢吉华代表参会嘉宾发言。他们表示，将立足贵州所需、发挥自身所能，在数字经济、生物医药、精细化工、金融等领域深化合作，助力贵州高质量发展和现代化建设。

省有关部门单位负责同志参加。

省十四届人大常委会第五十五次主任会议召开

本报讯（记者 敖子棋）5月28日，省十四届人大常委会第五十五次主任会议在贵阳召开。

省人大常委会党组书记、副主任陶长海主持会议，副主任王世杰、郭端民、桑维亮、王忠、杨永英、李豫贵，秘书长潘荣出席会议。省人大常委会党组成员于杰列席会议。

会议听取了关于拟提请省十四届人大常委会第十七次会议表决的有关法规案审议情况的汇报、关于大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神的有关决定草案、

省十四届人大三次会议有关议案审议结果的报告、代表资格报告和任免案审议情况的汇报，审议了贵州省人民代表大会常务委员会关于批准2025年省本级财政预算调整方案的决议（草案）。主任会议决定，将以上事项提请省十四届人大常委会第十七次会议第二次全体会议表决。

会议通过了省十四届人大常委会第五十七次会议宪法宣誓工作方案。

省人大常委会副秘书长、省人大各专门委员会、常委会各工作机构有关负责同志参加会议。

5代人89年照看红军墓 | 一诺千金的红色传承

贵州日报天眼新闻记者 黄瑛

5月23日，中央宣传思想文化工作领导小组公布关于表彰第九届全国道德模范的决定，六盘水市盘州市胜境街道胜境居委会居民邹广阳、邹广周获全国诚实守信模范。

5月25日，兄弟载誉归来。

5月27日，细雨绵绵，如泣如诉。两兄弟手捧白菊伫立在六盘水市盘州市胜境街道的红军墓前。湿润的墓碑上，“赵文

荣烈士之墓”几个大字在雨雾中泛着微光，仿佛在诉说着跨越89年的生死承诺。

时光回到1936年的寒夜，中国工农红军六军团战士赵文荣身负重伤，被战友连夜抬进了邹家那间四处漏风的木板房。彼时，邹家生活拮据，常常饥一顿饱一顿，收留红军伤员更是冒着生命危险。但邹广阳、邹广周的父亲邹孔毫不犹豫地敞开家门，用仅有的草药和口粮全力救治。然而，年仅17岁的赵文荣还是因伤势过重去世。

邹学孔变卖家中仅有的值钱物件，为赵文荣置办了棺木，郑重立下“先祭英

烈，再拜祖宗”的誓言。从此，这座红军墓成了邹家最特殊的“家人”。

在邹广阳的记忆里，父亲总在煤油灯下，一遍遍讲述“赵叔叔”的故事：“他用生命换来我们今天的安宁，守着他，就是守住我们的良心。”每逢春节、清明，无论风雨多急，父亲总会牵着两兄弟的手，深一脚浅一脚地走过泥泞山路，到墓前献上一束野花，添上几捧新土。1954年，父亲特意请来石匠，为赵文荣烈士刻下生平，那凿刻声仿佛也刻进了邹家子孙的血脉。

1983年，接过父亲照看红军墓的嘱咐，邹广阳、邹广周感受到的不仅是重量，更是沉甸甸的责任。“先祭英烈，再拜祖宗”的家训，在岁月中化作邹家代代相传的家风。即便外出谋生，邹家子孙也会在清明时节放下手头事务，跨越千山万水回到故乡，只为赴这场与烈士的“春天之约”。

如今，邹广阳曾孙13岁的邹皓轩站在墓前，目光坚定如炬，他轻轻抚摸着墓碑说：“先辈，我比您牺牲时小4岁，您守护了大家，以后换我守护您。”雨丝飘落，打湿了少年的衣角，却浇不灭他眼中炽热的光。

89年，5代人，一场跨越时空的守护。邹家人用最朴素的行动，诠释着最珍贵的承诺，让红色基因在血脉中生生不息，在时光里熠熠生辉。

40户企业获1300余万元税费减免

本报讯（记者 余昌旭）近日，记者从省税务部门获悉，通过创新“一企一档”跟踪管理服务机制，全省40户产教融合企业累计享受教育费附加、地方教育附加减免政策，共获税费减免超1300万元。

自2022年起，贵州省已分三批公布产教融合型企业认证目录，涵盖茅台酒厂、贵州铝厂、首钢水城钢铁等40家行业龙头企业。税务部门还通过政策扶持、资源整合、平台

共建等举措，精准对接企业需求，推动产教融合从“单向输出”转向“双向赋能”。

为确保政策红利直达企业，税务部门聚焦职业教育发展痛点，梳理整合税收优惠政策，推出“产教融合税收服务清单”，明确校企合作中的税收减免、费用扣除等细则。同时，开通“产教融合绿色通道”，在办税服务厅设立专窗，提供资料预审、快速受理服务，助力企业高效享受政策优惠。



5月28日，毕节市纳雍县宣慰街中心幼儿园，家长和小朋友一起包粽子。 杨英 摄

南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心、教授石培华：多彩贵州品牌成为多元文化融合的精神标识

贵州日报天眼新闻记者 熊伟 黄若佩



肇兴侗寨游人如织。 卢忠南 摄

“自2005年‘多彩贵州’品牌战略实施以来，其内涵已从‘山水与民族风情的视觉表达’，逐步升华为‘多元文化融合的精神标识’。”5月28日，南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任、教授石培华作新时代学习大讲堂第65期时代前沿知识专题讲座前，接受贵州日报天眼新闻记者专访时表示。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出，要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造“多彩贵州”文旅新品牌。在石培华看来，近年来，贵州文旅产业快速发展崛起，形成一批“火爆出圈”、在全国文旅市场产生重要影响的新产业、新业态和新玩法，探索了文旅产业发展的“贵州模式”与“贵州路径”。“习近平总书记的重要讲话，对贵州文旅产业发展不断塑造品牌力量、丰富文化内涵、创新产品体系作出了战略指引。”

“20年来，‘多彩贵州’已从最初的风景区与民族风情，发展为涵盖多彩生命、历史与生活的全方位品牌。”石培华阐释道，贵州在史前考古领域取得的显著成果，充分展现了这片土地古老而多彩的生命历程，为品牌注入了新的文化内涵。同时，“多彩贵州”深入挖掘历史文化维度，从史前文化到阳明文化、屯堡文化等，为人们打开了一扇扇通往历史深处的大门，领略到贵州深厚的历史底蕴。近年来推出的“村字号”IP，则让人们看到了贵州充满活力、活力与激情的另一面，“贵州多民族融合一体、多元一体的文化格局是全国的典范，各民族在这里和谐共生，共同创造了丰富多彩的文化，这种文化格局不仅为‘多彩贵州’增添了独特的魅力，更使其在精神实质上成为全国的标杆与样本。”

至于如何进一步提升“多彩贵州”文旅新品牌辨识度，石培华认为，首先应以创新思维推动“黄小西”大IP塑造和发展。

“其次，要从贵州的‘世界级符号’中提炼核心价值。”石培华补充道，例如贵州拥有上万个溶洞，这些洞穴不仅是地质奇观，更是文明演进的见证——史前人类在此繁衍生息，传统文化中的“洞天福地”在此具象化。“可以设想开发‘洞主’计划，招募全球创意团队打造洞中音乐厅、洞穴疗愈酒店等业态，让‘天下奇洞汇贵州’成为世界级IP。”

石培华建议，还应构建品牌矩阵。“省级层面以‘黄小西’为核心IP，各州市打造如遵义‘红色研学’、毕节‘花海洞天’等子IP，景区则孵化万峰林‘地球最美喀斯特’、茅台酒‘酒旅秘境’等特色IP。形成‘1（省级）+9（州市）+N（旅游名县）+N（王牌景区与王牌项目）+N（重点旅游乡村与街道社区）’

的立体化品牌体系，构建全域联动的品牌生态，让每个层级都有鲜明的识别度。”

“最后要创造代际新标签。”石培华认为，贵州完全有底气打造“爽爽贵州”旅居品牌。夏季均温23℃的生态优势，叠加“村超”的活力、屯堡的乡愁、天眼的科幻，能够形成“青春版”“康养版”“研学版”等多元旅居场景。“徐霞客曾说：‘惟有此处峰成林’，我们要让‘游山玩水到贵州’从古诗意境变成现代人的生活方式。”

如何打造“多彩贵州”文旅新品牌，石培华强调，在整合资源与业态创新之间，应始终遵循着守正创新的原则。“习近平总书记提出的创造性转化、创新性发展，为贵州文旅产业的发展指出了重要的方法论。贵州在文旅产业的发展中，应始终坚守传统文化的根脉，同时不断创新形式，使其能够更好地融入现代生活。”

“‘村字号’IP的实践印证了传统文化的生命力。例如，当下火热的‘村T’将苗绣、银饰等非遗技艺搬上现代T台，用时装秀演绎‘穿在身上的史诗’，既保

留了刺绣图腾的文化基因，又赋予了符合当代审美的表现形式。”他补充道，“而‘村超’‘村BA’的成功，关键在于把民族节庆转化为全民参与的现代游客，让民族歌舞成为足球赛的助威曲，这种‘旧魂新形’的转化，既避免了同质化，又放大了文化个性。”

针对文旅资源整合，石培华提出构建“文化之路”体系：“王阳明龙场悟道打开‘心灵之路’，万桥飞架铸就‘腾飞之路’，长征遗迹铺就‘红色之路’……这些脉络串联起贵州的历史厚度与发展动能，为文旅产业提供了从观光到深度的升级路径。”

在贵州建设世界级旅游目的地过程中，如何加快发展入境游？这与“多彩贵州”品牌升级有何关联？石培华解释道，加快发展入境游，是贵州文化价值的全球再发现，当前有三条关键路径。

一是以“小众文化”撬动大众市场——比如将屯堡地戏与阳明心学结合，开发‘东方哲学探秘之旅’；在洞穴中复现史前人类生活场景，打造‘人类起源沉浸式体验’，用世界性议题吸引国际游客。”石培华说，二是深化“+贵州”战略。例如，与上海、粤港澳大湾区等入境枢纽城市合作推出“高铁联程游”，让游客无缝衔接，到贵州探地质秘境、访民族风情。“三是精准深耕目标市场。”石培华以数据佐证，“张家界每年吸引160万韩国游客，贵州可借鉴其经验，对日韩主推‘阳明文化溯源’‘溶洞避暑康养’，对欧美推广‘生态博物馆走廊’‘FAST天文研学’‘原生态文化’。将‘天下奇洞汇贵州’‘万桥飞架’等符号，转化为国际文旅市场的‘通用语言’。”

石培华认为，贵州凭借独特的自然与人文优势，为世界提供了五重价值：在气候变暖的背景下，贵州是一座清凉绿洲；面对都市喧嚣，贵州有阳明心学的宁静与思考；城市化进程中，文化千岛的千村万寨保留着浓厚的乡愁；文明冲突的当下，18个世居民族展现了和谐共生的智慧；数字化浪潮中，“中国天眼”在贵州群山中探索宇宙奥秘。“这些优势足以让贵州成为全球旅游的重要目的地。我们期待更多人走进贵州，感受人类文明的最初模样。”

政务简报

■ 5月28日，新时代学习大讲堂第65期时代前沿知识专题讲座在贵阳举行，南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华围绕贵州旅游发展主题作辅导报告。省政协副主席冉震主持。

“贵州造”无人驾驶小巴通过国标检测

本报讯（记者 赵旭婉婷）近日，贵州翰凯斯智能技术有限公司自主研发量产的第一款无人驾驶小巴RoboBus成为行业焦点。这款小巴没有驾驶舱、脚踏板、后视镜及方向盘，采用对称设计，可双向移动，展现出了独特的设计理念。

RoboBus凭借坚守的“零妥协安全观”，成为国内首个通过GB 7258-2017标准检测，并获得《机动车安全运行强制性项目检测报告》的软硬件全栈自研的低速无人驾驶小巴车型。

国内自动驾驶车辆需满足GB 7258-2017国家标准才能安全运行，翰凯斯无人驾驶小巴从研发到制造全流程均对标机动车标准。其对称式设计结构、制动系统、悬挂技术以及车道保持辅助系统，共同构成了车辆的安全保障体系，确保在各种路况下都能稳定运行，制动性能更是达到甚至超越国标要求。

据悉，该公司从线控底盘、自动驾驶、调度系统等多个方面进行多重备份或冗余设计，提高系统可靠性和安全性。如线控底盘设置了3层安全冗余，确保在极端情况下仍能提供基本功能。

此外，小巴还配备了综合感知系统，能够精准识别分析周围环境，做出更安全的驾驶决策。同时，翰凯斯开发的云调度系统具备多种功能，帮助车辆管理人员有效监管车辆运行。尽管小巴已具备高度自动化能力，但车内仍配备了专业的车辆安全员，为乘客安全出行提供保障。

截至目前，“贵州造”无人驾驶小巴已获得贵阳自动驾驶公开道路牌照，整车关键系统和零部件还通过了欧盟的ECE法规认证，并在意大利获得公开道路自动驾驶车辆测试及运营牌照。翰凯斯首席运营官曹雨腾表示，未来将继续优化小巴，确保为乘客带来可靠、安全的出行体验。

多形式宣传民法典

本报讯（记者 田洋）今年5月，是第五个民法典宣传月。5月以来，全省检察机关以丰富多元的形式广泛开展民法典系列宣传活动，持续推进民法典宣传走深走实。

5月15日，省检察院举行“‘典’亮生活，守护美好”民法典颁布五周年检察开放日，邀请部分全国和省人大代表、政协委员、省民事检察专家咨询委员、新闻媒体记者走进检察机关，共同见证民法典实施成效，感受法治温度。

社区新添数字网格员 机器狗“上岗”

本报讯（记者 何欣）近日，在贵阳市观山湖区云潭街道宇虹社区，智能机器狗“宇小虹”开始了实习工作，这名“数字网格员”身兼数职，不仅24小时巡逻守护社区安全，还能为居民提供各种暖心服务。

“发现违停车辆，位于宇虹万花城北区2号门消防通道……”上岗第一天，“宇小虹”就当上了“巡逻队长”，沿着小区道路平稳行走，头部的摄像头360度旋转记录环境信息，遇到占道停放的车辆便会发出语音提醒。

与此同时，数治化社区平台大屏正以第一视角实时直播现场画面，工作人员根据车牌信息，联系到了车主并让其挪车。

“机器狗搭载丰富的环境感知传感器，如360度高精度激光雷达、深度相机、鱼眼相机等，能够对周围环境进行实时感知重建，配合多模态大模型可以实现语音交互、危险预警等功能，提升了巡检的安全性和便捷性。”西

湖机器人科技（杭州）有限公司商务负责人吴静介绍，该机器狗行进速度达到每秒2至3米，可爬高度18厘米以内的楼梯，运行负载达8公斤，机身轻巧便捷，全向主动避障，十分适合社区场景应用。

据社区工作人员彭璐介绍，工作人员巡逻一整圈需要90分钟以上，机器狗不但可以减轻工作人员的负荷，还能在夜间弥补人的视力和精力下降的不足。目前，“宇小虹”还在实习阶段，需要人工随行，待熟悉社区内的道路后，可以尝试独立上岗。

“引入高科技设备的同时，社区更注重平衡效率与温度。机器狗是辅助工具，最终目标仍是提升居民生活便利性。”该社区党支部书记费玲说，机器狗经过调试磨合后计划将于7月正式投入使用，应用在楼幢导览、物品搬运、上门慰问、违停识别等多个场景。