

为奋进新征程提供强大精神支撑

——党的二十大以来精神文明建设成就综述

国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

习近平总书记深刻指出，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

党的二十大以来，精神文明建设工作以习近平文化思想为指引，强化社会主义核心价值观引领作用，深化理想信念教育和公民道德建设，推动人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提升，精神面貌更加昂扬，为奋进新征程提供强大精神支撑。

坚定理想信念 持续固本培元

精神文明建设，说到底是人 的思想建设、灵魂建设，聚焦的是造就具有正确世界观、人生观、价值观的社会主义建设者。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

党的二十大以来，精神文明建设工作着眼培养担当民族复兴大任的时代新人，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，让理想信念的明灯在人民群众心中闪亮。

大众化传播科学理论，听党话跟党走的信仰根基不断厚植——

一支立麦、一名理论讲解员，在浙江杭州“青”你来说·理论开放麦基层理论研讨”活动现场，青年们围绕“党的创新理论我来讲”主题，开麦畅言，气氛格外热烈。

“开放麦”形式是浙江理论宣讲省级层面的新探索，通过将年轻人喜爱的脱口秀形式运用到理论传播中，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

用接地气、有生气、富有吸引力的大众话语，才能架起科学理论通向群众的桥梁。

正如习近平总书记指出，党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

党的二十大以来，精神文明战线坚持以百姓视角、百姓语言、百姓情怀推动理论与大众“零距离”“面对面”，推动党的创新理论来到群众身边，走进百姓心田。

依托新时代文明实践中心(所、站)，山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”，有力激发群众共鸣；中央主要媒体推出重点栏目和融媒体产品，理论普及半径持续拓展……

思想光芒照亮前路，理论学习直达心间。

当党员、干部更加自觉读原著、学原文、悟原理，当理论宣讲“青年讲给青年听”，当理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”，党的好声音化作社会最强音，回响在中华大地。

传承红色基因、赓续精神血脉，继续前进的奋斗热情充分激发——

今年4月3日，“礼赞民族英雄、弘扬抗战精神”教育活动启动仪式在中国共产党历史展览馆举行，近千名师生来到这里，抚今追昔，于党史中汲取新的力量。

“今天我们在课本里读到的‘胜利’，是无数人用鲜血换来的。真正的循环是让他们的精神活在每个人心中，这是对英雄最好的告慰。”北京东直门中学初二学生张瀚仁说。

从抗战精神、大庆精神、特区精神到脱贫攻坚精神、抗疫精神，向着实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦昂首挺进，需要以中国共产党人精神谱系启迪智慧、砥砺品格，解锁“强国有我”的精神密码。

讴歌中国精神的优秀文艺作品不断涌现；中共一大纪念馆、延安革命纪念馆游人如织，参观者在红色文化中自觉接受思想洗礼；“学雷锋·文明实践我行动”等主题活动持续开展，精神传承融入服务人民的具体实践。

弘扬中华优秀传统文化，人民群众的文化自信持续增强——

“买到了，真的太好看了！”国家博物馆内，捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国馆藏文物“明孝端皇后九龙凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收集。

文化自信来自我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

党的二十大以来，精神文明建设战线致力于推动创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活，受到越来越多年轻人追捧。

2024年全国博物馆接待观众149亿人次，越来越多人感叹不虚此行；动画电影《哪吒2》一次次刷新票房纪录，《黑神话：悟空》大幅刷新国产游戏销售纪录，新编越剧《新龙门客栈》等持续火热，彰显出强烈的文化认同感。

围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”品牌活动、“我在文明实践中心过佳节”系列活动，让传统节日在基层火起来……

精神文明战线用喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。人们在厚植文化自信中，聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

构筑道德高地 激发向善力量

2024年9月29日，首都北京，国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂金色大厅隆重举行。以国家之名褒扬英雄，以国土之礼致敬功臣。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步。

党的二十大以来，各地区各部门注重典型示范、树立先锋导向，在全社会弘扬道德模范高尚品格，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养。

深入贯彻落实党的二十大精神，精神文明战线持续开展先进模范表彰工作，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

启动第九届全国道德模范评选表彰活动，持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”，一批事迹突出、品德高尚、社会认可的先进模范为人们所熟知。

榜样是看得见的哲理，哪里有榜样，哪里就有新气象。

精神文明战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式，宣传模范先进事迹；与此同时，邀请道德模范深入基层一线，让榜样的力量带动更多人奋力前行。

尊崇模范，更要关爱模范，让有德者有得，让好人有好报。

“您的肩膀扛起了巨大的社会责任，给大家作出了示范和榜样。”今年1月26日，道德模范慰问组来海南专程看望慰问第五届全国道德模范文兵，令未成有人在充分感受祖国大好风光、民族悠久历史、优良革命传统和新时代伟大成就中，增强道德观念。

多年来，各地持续开展先进模范关爱活动，通过政策保障、资金支持、志愿服务等方式，帮助模范人物解决实际困难。

未成年人是祖国未来的建设者，加强和改进未成年人思想道德建设关系国家前途命运。

今年2月14日，湖南省教育厅精心打造的“我是接班人”2025年春季开学第一课《相约新年幸福向未来》上线。课堂上，围绕“我和自己、家人、朋友、学校、未来”五大板块，生动的故事和案例引导孩子们锚定目标、播种希望、健康成长。

近年来，辽宁、安徽、福建、云南、甘肃、江西、内蒙古等地纷纷组织丰富多彩的“开学第一课”，打造系列德育活动，推出各类研学活动，令未成年人在充分感受祖国大好风光、民族悠久历史、优良革命传统和新时代伟大成就中，增强道德观念。

同时，全国“新时代好少年”先进事迹持续发布，通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事，在未成年人群中营造学先进、当先进的浓厚氛围。

立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。“让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范，形成见贤思齐、争当先进的生动局面”“建立健全关爱关怀机制，优先推进先进人物和英雄模范的荣誉和形象”。《新时代公民道德建设实施纲要》提出的愿景，正在一步步变成现实。

深化文明创建 提升民生福祉

走进浙江省宁波市北仑区星阳菜场，过道宽敞明亮，摊位井然有序。前来买菜的顾客说，买菜的体验好了，生活的幸福指数都上去了。

近年来，宁波市打造多条“最美上学路”“放心菜场路”，针对各类“小破旧”区域因地制宜开展微改造、微提升，以百姓实实在在的获得感推动文明城市创建工作再上新台阶。

人民城市人民建，人民城市为人民。相关部门联合印发《关于在文明城市创建中进一步加强文化遗产保护传承的工作方案》，以文明城市创建推动构建群防群护、应保尽保的社会化网络。

北京市围绕“文明行为促进条例”及相关法律法规实施情况深入听取意见建议；上海市持续深化“人民城市 文明风采”主题活动，推进落实文明创建为民实事超1600件；新疆组建文艺宣讲小分队、打造“文明实践大巴扎”等特色活动品牌，把文化服务送到各族群众身边；天津市津南区构建文明实践阵地矩阵，用生活化、场景化的方式潜移默化育新风；江苏省南通市一手抓常态化教育引导，一手抓细节性曝光惩戒，引导市民养成文明习惯；四川、重庆打造川渝文明实践“一廊四带”，以精彩纷呈的文化活动和志愿服务惠及群众……

党的二十大以来，全国文明城市创建工作始终秉持创建为民、创建惠民、创建靠民，更加常态化长效化、务求抓实，既美化了城市外在形象，又提升了百姓生活品质。

文明创建为城市赋能的同时，也让乡村旧貌换新颜。

今年3月，一条喜讯在黄虎村村民的朋友圈“刷屏”：在第七届全国文明村镇拟命名名单公示中，该村榜上有名。黄虎村位于湖北省武汉市郊区，近年来逐渐发展起文化创意产业。

“现在吸引了武术、茶艺、陶艺等20个工作室入驻，盘活22户农户的闲置房屋。”黄虎村村委会主任杨博说，游客的到来带动了民宿入住、餐饮消费、产品销售，解决了周边农民就业，人均每年增收2万元。

从黄虎村到贵州绥阳县小关乡小关村，从河北正定县正定镇到海南文昌市龙楼镇，一大批村镇以文明创建为载体，带动特色产业蓬勃发展、村民生活蒸蒸日上，村容村貌焕然一新，走出一条景美民富、文明和谐的振兴之路。

文明单位是行业文明的助推器，也是社会文明的催化剂。

近年来，各地区各部门切实加强行业指导，一大批全国文明单位以创建促事业发展，以发展树行业旗帜，成为行业的“文明样板”，助推爱岗敬业、争创一流、共创美好的行业新风吹遍中华大地。

家风是社会风气的重要组成部分，家庭文明则社会文明。

各地各部门以组织开展文明家庭创建为抓手，优化创建思路举措，在政策导向、指标体系等方面进行全面改进，既让创建工作更接地气、更贴心。

针对青壮年家庭成员工作压力大、家庭负担重问题，加强关怀帮扶，帮助解决子女教育、居家养老等“急难愁盼”，使创建工作更接地气、更贴心。

河南、吉林、山西、陕西、黑龙江、青海、宁夏等地搭建文明家庭创建的社区平台，与文明小区、文明楼院创建相结合，引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖中，提升精神境界。

学校是精神文明建设的重点阵地，创建文明校园关乎青少年扣好人生第一粒扣子。

在全国文明校园创建过程中，大中小学对标“思想道德建设好、领导班子建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、优美环境建设好、活动阵地建设好”的创建标准，在机制创新、文化浸润、实践育人等方面取得显著成效。

始终以增进民生福祉为出发点，文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园“五大创建”的评估标准愈发完善。

2023年以来，精神文明创建工作以“瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质”为思路，从制度设计、指标设置、评估方式、认定办法等方面进行全面改进，既让创建成效可感可及，又让评估工作低感无扰。

如今，群众提出的意见有人听，群众身边的问题有人管，群众参与社会治理的积极性不断提

高。百姓脸上的笑容，成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

弘扬时代新风 涵养文明习惯

礼金改为“寿袋”，放进20元钱和沉甸甸的大米聊表心意；菜品统一、适度减量，一桌上六到八个菜……不久前，广西百色市田东县祥周镇模范村村民陆学超的61岁生日，过得简朴又隆重。

近年来，广西以“红白事”节办简办为切入点，因地制宜统一操办规范、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理，让群众有据可依；广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”，婚事新办、丧事简办、余事不办逐步成为新风尚……近年来，各地“红白事”纷纷“瘦身”，文明新风吹靓和美乡村。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。推进移风易俗，正是“铸魂”的内在要求。

党的二十大以来，相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系，聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题，建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁赌禁赌会等群众自治组织，修订村规民约，推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制背后，文明新风正在潜移默化地融入日常生活，成为乡亲们的价值取向和行为准则。

坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年，中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约甚重，映射当代中国的良好风尚。

新疆生产建设兵团组织部开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐平价菜、小份菜更合适”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐厅、食堂里的对话折射理念之变，节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，作出“弘扬诚信文化、普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。每年举办中国网络文明大会，世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

如今，触碰文物、乱涂鴉等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；观众席“掌声取代谩骂”，文明观赛让喝彩更有力；网暴、造谣为人不齿，亿万网民的精神家园愈加清朗……

文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程，扬帆再启航。

党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署，对推动理想信念教育常态化制度化，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。

面向未来，精神文明建设工作必将以新的气象、新的作为迈上新台阶，为强国建设、民族复兴提供更为强大的精神力量。

(新华社北京5月22日电)

神舟二十号航天员乘组圆满完成第一次出舱活动

新华社北京5月22日电 神舟二十号航天员乘组22日圆满完成第一次出舱活动。

据中国载人航天工程办公室介绍，当日16时49分，经过约8小时的出舱活动，神舟二十号乘组航天员陈冬、陈中瑞、王杰密切协同，在地面科研人员配合支持下，航天员从核心舱节点舱出舱，将前期已通过货物气闸舱出舱并利用机械臂转移至中转位置的空间碎片防护装置，安装至预定位置，同时开展了舱外设备设施巡检及处置等任务。出舱航天员陈冬、陈中瑞已安全返回天和核心舱，出舱活动取得圆满成功。

这是进入空间站应用与发展阶段以来，航天员首次通过天和核心舱节点舱出舱，航天员出舱与货物出舱任务首次关联联合实施，航天员陈冬时隔两年多再度漫步太空，航天员陈中瑞首次执行出舱任务。

中央网信办持续加强信息推荐算法治理

新华社北京5月22日电 记者22日从中央网信办获悉，“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动开展以来，中央网信办针对网民反映强烈的算法推荐加热低俗信息、加剧“信息茧房”、加重观点极化等风险，督促指导重点平台针对性优化信息推荐算法功能、调整信息推荐算法规则，持续加强信息推荐算法治理。

重点平台积极响应，完善算法推荐内容审核，开设专门网站、频道或账号集中公开算法规则原理，开发上线“茧房评估”“一键破茧”等创新功能，完善用户兴趣偏好管理服务，提升算法推荐内容多样性。

中央网信办相关负责人表示，重点平台信息推荐算法治理取得了一定成效，但还存在相关功能使用效果不显著、推荐内容质量不够高等问题，与广大网民和社会各界的期待相比还有差距。算法治理是一项长期性、系统性工程，网信部门将开展常态化巡查，督导信息推荐算法平台持续优化算法运行机制和管理规则，不断提升推荐内容质量，探索多样化“破茧”路径，创新用户赋权功能，切实维护网民合法权益。

(上接第一版)

“改造中，我们选用了目前行业技术成熟度高，更节能、更安全、更环保的500KA电解槽，同时引进智能化控制技术，对原有电解铝生产流程进行技术改良。”赵庆林介绍，新工厂不仅将吨铝电耗降低650度左右，还进一步降低阳极能耗和氟盐消耗，电流效率从89%提高至94%。“通过测算，每吨铝水可节约综合成本650元。铝水生产成本降低，整个园区的竞争优势更加凸显。”

在园区内，时常能见到装满960摄氏度电解铝液的运输车，从双元铝业的生产车间直接开往铝材加工等中游企业的生产车间。这种无缝衔接的运输方式不仅节省了每吨铝材300元的运输成本，还催生出汽车轮毂、铝线杆等20余种终端产品。据了解，目前铝液在园区的就地转化率已达100%。

目前，水城区已成功构建“煤—电—铝”产业链集群，先后吸引10余家“专精特新”企业和多家高新技术企业进驻，填补了贵州铝产业的多个空白。

赵庆林表示，将持续巩固“(1(电解铝)+3(棒材、板材、线材)+N(铝加工关联企业))”的发展模式，保障铝水供应，并下游企业在铝水通道、物流通道、供水供电等配套设施建设方面提供支持。“并且还将积极发挥龙头企业作用，推动产业向铝基复合材料生产转型升级，为延链强链添砖加瓦。”

(上接第一版)

贵州达沃斯光电有限公司产品及业务已覆盖新型触摸屏、显示器件及配套产品研发、生产、销售和技术服务，其2022年落地前，园区就了解到该公司在前期资金投入上存在压力，为其争取到5000万元产业基金帮扶。

达沃斯光电有限公司毅然将原本计划租赁的2000平方米厂房扩至22万平方米。随着生产经营不断向好，公司于2024年增资扩产，再向园区租赁5600平方米的厂房，新增3条生产线，产值也从2023年的5800多万元增至2024年的12亿元。

李迎春说，从企业发展过程中找问题，不仅要服务前移，还要精准研判、提前谋划。

如今，园区已成功帮助贵州植贝卫生物科技有限公司解决了水电保障及员工食宿问题；为中兆亿卫生安全“三同时”，帮助企业迅速投产后正常生产；为贵州三佰山纸业有限公拓展每年近200万元的产值市场；帮助中通兔喜成功招引企业近10家……

■ 记者手记

花溪经开区“企业之家”通过换位思考，精准把脉企业诉求，既做“加法”又做“减法”，为企业把“好事”办在前且办得漂亮。

自身做“加法”是精准找出问题的关键。20名工作人员将园区48家企业具体情况摸透，根据每家企业发展规律，提前研判，依托“企业之家”，找到服务最佳落脚点，为企业解决实质问题，助企见效。

为企业做“减法”成企业落地发展助推剂。企业落地之初，就送上项目办理清单，也保人员上门做培训，“一对一”服务专员全程代办。一项项优质贴心服务，让企业顺利落地投产，既助企兴业又暖了投资者的心。

(上接第一版)

今年春节期间，“AI游贵州”“AI游黔西南”“AI游西江”省市景区三级AI应用为广大游客提供了个性化服务。通过DeepSeek大模型升级后的“AI游贵州”，能够模拟出游行程规划，可为游客提供智能攻略互动回答，多种智能导游服务等，提升用户旅游体验。

作为中国首个省级全域智慧旅游平台，马蜂窝宣布其自研的智能体正式上线DeepSeek大模型，进一步优化和提升贵州旅游服务的智能化水平。

到2025年，全省算力规模达到150EFlops；打造10个以上面向行业的高质量数据集；累计在5个以上行业开展大模型应用、打造100个以上大模型应用场景。针对人工智能赋能贵州产业升级，贵州科学院电子工业研究所所长宋刚建议，通过政策引导、资金支持、人才培养等措施，鼓励将人工智能技术应用于教育、医疗、交通、家居等民生领域，让老百姓切实感受到科技创新带来的便利。同时，充分发挥人工智能在数据分析、决策支持、智能制造等方面的优势，为企业发展提供有力的数智支撑。

“人工智能等颠覆性技术的涌现，为新模式、新产业、新动能的诞生提供了强大动力，推动产业实现了重大变革，让产业链和价值链得到进一步优化升级。”宋刚说。

第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会开幕

中东欧14国农食产品输华准入增至126种

据新华社宁波5月22日电 5月22日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波开幕，本届博览会以“向新 向实 向未来”为主题，除14个中东欧国家展商参展之外，还吸引英国、法国、德国、意大利、西班牙等9个国家参展商踊跃参展，其中8个国家的参展商为首次参展。

随着保加利亚西红柿、克罗地亚金枪鱼输华议

定书的签订，中东欧14国已有126种农食产品获得对华准入，累计注册3430家境外农企企业。

近年来，农食产品进口不断扩围也推动我国与中东欧国家外贸稳定发展。2024年中国与中东欧国家双边贸易总值为1422.7亿美元，较上年同期增长6.3%，高于中国进出口整体增速2.5个百分点，展现出强劲发展势头。



波兰参展商在中东欧展馆推介奶酪。新华社发

第二十一届文博会开幕

向世界展现中国文化产业澎湃动能

据新华社深圳5月22日电 第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会22日开幕。本届文博会首设人工智能展区，重点突出博览和交易功能，不断提升国际化、市场化、专业化、数字化水平，奋力从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部落”。

本届文博会共设8大展馆，包括3个综合馆和5个专业馆。其中，综合馆包括文化产业综合展(A、B馆)、粤港澳大湾区文化产业创新展。专业馆包括国际文

在文博会中国妇女发展基金会“天才妈妈”展位，参展商展示贵州水族马尾绣银耳环。新华社发

