

为奋进新征程提供强大精神支撑

——党的二十大以来精神文明建设成就综述

国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

习近平总书记深刻指出，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

党的二十大以来，精神文明建设工作以习近平文化思想为指引，强化社会主义核心价值观引领作用，深化理想信念教育和公民道德建设，推动人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提升，精神面貌更加昂扬，为奋进新征程提供强大精神支撑。

坚定理想信念 持续固本培元

精神文明建设，说到底的是人的思想建设、灵魂建设，聚焦的是造就具有正确世界观、人生观、价值观的社会主义建设者。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

党的二十大以来，精神文明建设着眼培养担当民族复兴大任的时代新人，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，让理想信念的明灯在人民群众心中闪亮。

大众化传播科学理论，听党话跟党走的信仰根基不断厚植——

一支支麦、一名名理论讲解员，在浙江杭州“青”你来说·理论开放麦基层理论研讨活动现场，青年们围绕“党的创新理论我来讲”主题，开麦畅言，气氛格外热烈。

“开放麦”形式是浙江理论宣讲省级层面的新探索，通过将年轻人喜爱的脱口秀形式运用到理论传播中，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

用接地气、有生气、富有吸引力的大众话语，才能架起科学理论通向群众的桥梁。

正如习近平总书记指出，党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

党的二十大以来，精神文明建设战线坚持以百姓视角、百姓语言、百姓情怀推动理论与大众“零距离”“面对面”，推动党的创新理论来到群众身边，走进百姓心田。

依托新时代文明实践中心（所、站），山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”，有力激发群众共鸣；中央主要媒体推出重点栏目和融媒体产品，理论普及和半径持续拓展……

思想光芒照亮前路，理论学习直达心间。

当党员、干部更加自觉读原著、学原文、悟原理，当理论宣讲“青年讲给青年听”，当理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”，党的好声音化作社会最强音，回响在中华大地。

传承红色基因、赓续精神血脉，继续前进的奋斗热情充分激发——

今年4月3日，“礼赞民族英雄、弘扬抗战精神”教育活动启动仪式在中国共产党历史展览馆举行，近千名师生来到这里，抚今追昔，在党史中汲取新的力量。

“今天我们在课本里读到的‘胜利’，是无数人用鲜血换来的。真正的缅怀是让他们的精神活在每个人心中，这是对英雄最好的告慰。”北京东直门中学初二学生张瀚仁说。

从抗战精神、大庆精神、特区精神到脱贫攻坚精神、抗疫精神，向着实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦昂首挺进，需要以中国共产党人精神谱系启迪智慧、砥砺品格，解锁“强国有我”的精神密码。

饱蘸中国精神的优秀文艺作品不断涌现；中共一大纪念馆、延安革命纪念地游人如织，参观者在红色文化中自觉接受思想洗礼；“学雷锋、文明实践我行动”等主题活动持续开展，精神传承融入人民服务的具体实践。

弘扬中华优秀传统文化，人民群众的文化自信持续增强——

“买到了，真的太好看啦！”国家博物馆内，捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝陵皇后九龙凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收集。

第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会开幕

中东欧14国农食产品输华准入增至126种

据新华社宁波5月22日电 5月22日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在浙江宁波开幕，本届博览会以“向新 向实 向未来”为主题，除14个中东欧国家参展商参展之外，还吸引美国、法国、德国、意大利、西班牙等9个国家参展商踊跃参展，其中8个国家的参展商为首次参展。

随着保加利亚西红柿、克罗地亚金枪鱼输华议



第二十一届文博会开幕

向世界展现中国文化产业澎湃动能

据新华社深圳5月22日电 第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会22日开幕。本届文博会首设人工智能展区，重点突出博览和交易功能，不断提升国际化、市场化、专业化、数字化水平，奋力从“中国文化产业第一展”迈向“国际文化产业头部展”。

本届文博会共设8大展馆，包括3个综合馆和5个专业馆。其中，综合馆包括文化产业综合展（A、B馆）、粤港澳大湾区文化产业创新展。专业馆包括国际文

化贸易展、文化旅游·文旅融合展、艺术设计·时尚生活·文化科技金融展、影视·版权·游戏电竞展、非遗·工艺美术展。

这场文化盛会将展出文化产品超过12万件，4000多个文化产业投融资项目将在现场进行展示与交易。本届文博会共有6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，比上届增加265家。

在本届文博会，全球65个国家和地区、305家海外参展商线上线下参展，国际化占比达20%。



神舟二十号航天员乘组圆满完成第一次出舱活动

新华社北京5月22日电 神舟二十号航天员乘组22日圆满完成第一次出舱活动。

据中国载人航天工程办公室介绍，当日16时49分，经过约8小时的出舱活动，神舟二十号乘组航天员陈冬、陈中瑞、王杰密切协同，在地面科研人员配合支持下，航天员从核心舱节点舱出舱，将前期已通过货物气闸舱出舱并利用机械臂转移至中转位置的空间碎片防护装置，安装至预定位置，同时开展了舱外设备设施巡检及处置等任务。出舱航天员陈冬、陈中瑞已安全返回核心舱，出舱活动取得圆满成功。

这是进入空间站应用与发展阶段以来，航天员首次通过核心舱节点舱出舱，航天员出舱与货物出舱任务首次关联耦合实施，航天员陈冬时隔两年多再度漫步太空，航天员陈中瑞首次执行出舱任务。

中央网信办持续加强信息推荐算法治理

新华社北京5月22日电 记者22日从中央网信办获悉，“清朗·网络平台算法典型案例问题治理”专项行动开展以来，中央网信办针对网民反映强烈的算法推荐加热低俗信息、加剧“信息茧房”、加重观点极化等问题风险，督促指导重点平台针对性优化信息推荐算法功能、调整信息推荐算法规则，持续加强信息推荐算法治理。

重点平台积极响应，完善算法推荐内容审核，开设专门网站、频道或账号集中公开算法规则原理，开发上线“茧房评估”“一键破茧”等创新功能，完善用户兴趣偏好管理服务，提升算法推荐内容多样性。

中央网信办相关负责人表示，重点平台信息推荐算法治理取得了一定成效，但还存在相关功能使用效果不显著、推荐内容质量不够高等问题，与广大网民和社会各界的期待相比还有差距。算法治理是一项长期性、系统性工程，网信部门将开展常态化巡查，督导信息推荐算法平台持续优化算法运行机制和管理规则，不断提升推荐内容质量，探索多样化“破茧”路径，创新用户赋权功能，切实维护网民合法权益。

（上接第一版）

“改造中，我们选用了目前行业技术成熟度高，更节能、更安全、更环保的500KA电解槽，同时引进智能化控制技术，对原有电解铝生产流程进行技术改良。”赵庆林介绍，新工艺不仅将吨铝电耗降低650度左右，还进一步降低阳极耗材和氟盐消耗，电流效率从89%提高至94%。“通过测算，每吨铝水可节约综合成本650元。铝水生产成本降低，整个园区的竞争优势更加凸显。”

在园区内，时常能见到装满960摄氏度电解铝液的运输车，从双元铝业的生产车间直接开往铝材加工等中游企业的生产车间。这种无缝衔接的运输方式不仅节省了每吨铝材300元的运输成本，还催生出汽车轮毂、铝线杆等20余种终端产品。据了解，目前铝液在园区的就地转化率已达100%。

目前，水城区已成功构建“煤—电—铝”产业链集群，先后吸引10余家“专精特新”企业和多家高新技术企业进驻，填补了贵州铝产业的多个空白。

赵庆林表示，将持续巩固“1（电解铝）+3（棒材、板材、线材）+N（铝加工关联企业）”的发展模式，保障铝水供应，并为下游企业在铝水通道、物流通道、供水供气等配套建设方面提供支持。“并且还将积极发挥龙头企业作用，推动产业向铝基复合材料生产转型升级，为延链强链添砖加瓦。”

（上接第一版）

贵州达沃斯光电有限公司产品及业务已覆盖新型触摸屏、显示器件及配套产品研发、生产、销售和技术服务，其2022年落地前，园区就了解到该公司在前期资金投入上存在压力，为其争取到5000万元产业基金帮扶。

达沃斯光电有限公司毅然将原本计划租赁的2000平方米厂房扩至22万平方米。随着生产经营不断向好，公司于2024年增资扩产，再向园区租赁5600平方米的厂房，新增3条生产线，产值也从2023年的5800多万元增至2024年的12亿元。

李迎春说，从企业发展过程中找问题，不仅要服务前移，还要精准研判、提前谋划。

如今，园区已成功帮助贵州植贝卫生科技有限公司解决了水电保障及员工食宿问题；为中兆亿办理安全“三同时”，帮助企业迅速投产后正常生产；为贵州三佰山纸业有限公司拓展每年近200万元的产值市场；帮助中通兔喜成功招引企业近10家……

记者手记

花溪经开区“企业之家”通过换位思考，精准把脉企业诉求，既做“加法”又做“减法”，为企业把“好事”办在前且办得漂亮。

自身做“加法”是精准找出问题的关键。20名工作人员将园区48家企业具体情况进行摸底，根据每家企业发展规律，提前研判，依托“企业之家”，找到服务最佳落脚点，为企业解决实质问题，助企见效。

为企业做“减法”成企业落地发展助推剂。企业落地之初，就送上项目办理清单，包保人员上门做微培训，“一对一”服务专员全程代办。一项项优质贴心服务，让企业顺利落地投产，既助企兴业又暖了投资者的心。

（上接第一版）

今年春节期间，“AI游贵州”“AI游黔西南”“AI游西江”省市景区三级AI应用为广大游客提供了个性化服务。通过DeepSeek大模型升级后的“AI游贵州”，能够模拟出游客行程规划，可为游客提供智能攻略互动回答，多种智能导游服务等，提升用户旅游体验。

作为中国首个省级全智能智慧旅游平台，马蜂窝宣布其自主研发的智能体正式接入DeepSeek大模型，进一步优化和提升贵州旅游服务的智能化水平。

到2025年，全省算力规模达到150EFlops；打造10个以上面向行业的高质量数据集；累计在5个以上行业开展大模型应用、打造100个以上大模型应用场景。针对人工智能赋能贵州产业升级，贵州科学院电子工业研究所所长宋刚建议，通过政策引导、资金支持、人才培养等措施，鼓励将人工智能技术应用于教育、医疗、交通、家居等民生领域，让老百姓切实感受到科技创新带来的便利。同时，充分发挥人工智能在数据分析、决策支持、智能制造等方面的优势，为企业发展提供有力的数据支撑。

“人工智能等颠覆性技术的涌现，为新模式、新产业、新动能的诞生提供了强大动力，推动产业实现了重大变革，让产业链和价值链得到进一步优化升级。”宋刚说。