

◇牢记嘱托 展现新风采

因地制宜构建现代化产业体系

刘雨松 李家凯 樊国杰

习近平总书记在贵州考察时强调,加快传统产业转型升级,积极发展战略性新兴产业,做强做优数字经济、新能源等产业。这一重要论述,全面体现习近平总书记对推动区域高质量发展战略思考和前瞻布局,为贵州结合实际,因地制宜推动产业“绿色、智慧、转型、耦合”发展指明了方向,也为构建现代化产业体系提供了根本遵循。

在新发展阶段,构建现代化产业体系是推动区域高质量发展 and 实现中国式现代化的核心命题。立足区域资源禀赋,实现产业结构优化、技术创新驱动与绿色可持续发展的协同共进,是当前重塑区域竞争优势的关键举措,也是促进城乡要素双向流动、破解发展不平衡不充分问题的战略选择。贵州作为我国生态文明试验区、生态文明建设先行区和西部大开发前沿阵地,地处长江、珠江上游,地质地貌复杂、自然资源丰富,气候类型多样,资源禀赋独特。同时,贵州生态环境优美,气候凉爽宜人,具备发展绿色经济和特色产业的天然优势。应因地制宜构建现代化产业体系,走出一条契合自身比较优势的现代化产业道路。

锚定生态,低碳引领,推动“绿色发展”。优良的生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势,保护好生态环境是发展绿色现代化产业的基础与前提,因此贵州应立足“两江”上游生态屏障和喀斯特地貌特色,严守生态保护红线,紧扣生态优先战略导向,将生态保护作为产业发展底色,以低碳技术创新为引领,把生态优势转化为发展优势。近年来,贵州牢牢把握国家生态文明试验区建设机遇,坚持生态优先、绿色引领的发展取向,以“双碳”目标为引领,通过顶层设计与基层实践的双向互动,推动“绿水青山”向“金山银山”持续转化。一方面,持续加大生态系统保护修复力度,将全省26066以上国土面积纳入生态保护红线范围,在乌蒙山区、武陵山区等地,全面实施石漠化综合治理、退耕还林还草等生态修复工程,构建起“一区三带多点”生态安全格局,提升水源涵养、水土保持、生物多样性保护等生态稳定性。此外,创新推出“林业碳票”、生态产品价值核算(GEP),制定严格的产业准入,真正将生态保护作为产业发展的前置条件和刚性约束。另一方面,在习近平生态文明思想指引下,贵州充分发挥气候凉爽、能源富集等优势,积极布局生态农业、绿色能源、新材料等新兴产业,从“干净茶、生态果”等特色农业品牌的崛起,到磷化工产业废弃物循环利用的突破,从新能源装机规模的快速增

长,到全国首个“近零碳数据中心”的建成,贵州正以系统思维推动生态价值转化,推动传统产业绿色化改造,加快形成“绿色发展”的现代化产业体系。

立足实际,精准分类,推动“智慧发展”。贵州素来具有物产丰富、文化多元、风物特色的省情,面对产业发展新契机,应立足实际,摸清自身“家底”,根据自身发展条件和现状精准定位,科学规划产业发展路径。当前,贵州正处于新旧动能转换的重要阶段,必须统筹发展基础、生态承载和区位条件,发挥数字技术赋能优势,推动产业升级与重构。在农业领域,要深挖自身潜力,依托大数据、人工智能赋能山地高标准农田建设,提升农业精细化、智能化水平。特别是在喀斯特山地地貌广布的背景下,应积极研发和引进适宜山地丘陵耕种的农机装备,提升农机化水平,探索具有特色的“贵州方案”,推进智慧农业现代化。与此同时,还应通过数字化平台统筹农产品种植、生产、流通、销售等环节,构建具有区域标识度的数字农业体系,提升农业附加值和市场响应能力。要科学分类布局二、三产业发展,做强特色主导产业,推动产业提质增效,延长产业链、提升价值链;加快提升健康医药、食品加工、纺织服装等特色产业影响力,推动康养与旅游产业深度融合,打造贵州特色文旅康养产业集群,形成多元化、立体化的产业支撑体系。同时抢占新兴产业高地,前瞻性布局新材料、新能源电池、电子信息等战略性新兴产业,在“低空+N”领域实现关键突破,增强发展韧性与持续性。在产业发展过程中,应秉持理性发展思路,找准着力点,坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略,推动传统产业向智能化、绿色化、融合化转型升级,形成以科技为引领、创新为驱动的产业发展新格局,为贵州现代化产业体系注入可持续的内生动力。

先立后破,靶向施策,推动“转型发展”。贵州发展产业要秉持先立后破理念,把握好时度效,处理好区域一二三产业中新业态、新模式、新场景与传统产业改造升级的关系。在产业发展策略上,应精准施策、靶向发力,通过政策引导构建新兴产业发展体系,打出助企纾困“组合拳”。应保持高瞻远瞩的战略眼光,率先搭建新兴产业发展构架,在政策导向上重点加强农业创新能力和产业链集成创新能力建设,加快新质要素对农业生产的赋能,夯实农业发展根基。例如,强化农机购置政策支持,缓解农机社会化服务组织资金不足问题;在资金、技术上扶持特色农业龙头企业,带动产业链上下游企业集聚,打造山地特色高效农业先行区,推动农业“接二连三”发展。要结合区域实际情况,制定差异化政策,明确产业发展方向,按照“行业献策、精准施策、一企一策”原则,加强政策协同配套,为

壮大县域富民产业

王红霞 陈吴毅

步深化土地制度改革,加大力度盘活农村闲置宅基地和集体经营性建设用地,优先用于县域富民产业发展,推动产业用地实行“标准地+承诺制”制度,推广土地入股模式,提升土地资源配置效率。加大人才培养和引进力度,进一步完善职业教育技能培训体系,打造适配全省产业需求的劳动力队伍;加大政策支持,围绕产业优势构建“返乡创业+就地就业”的双向人才循环体系;坚持全职引才与柔性引才相结合,根据县域产业发展的不同需求精准引入相应的技能型和管理型人才。引导各级金融机构的信贷支持,为县域富民产业发展提供多层次、全方位的金融产品供给。

坚持以利益共享固本。要坚持强化带动效益与提升带动能力相结合,创新联农带农机制,增强县域富民产业对就业增收的促进效应。要大力支持龙头企业通过建立“共享工厂”模式,搭建企业资产、设备、市场共享平台,降低中小企业投入成本,加快形成县域富民产业集群发展优势。鼓励建立各类“龙头企业+中小微企业+农民合作社+家庭农场”的产业联盟,积极整合产业资源,实现产业抱团发展,支持通过订单生产、股份合作、农企合股、分红奖励等模式,建立更加紧密的利益联结机制,让参与主体分享产业链增值收益。继续强化联农带农激励机制,通过“保底收购+二次分配(利润返还)”“农民入股+保底分红”等方式带动农民发

“新质引擎”撬动生态财富

杨蕊 陈梦愉

和文化价值。要推动贵州生态产品高端化、品牌化发展,必须通过品牌打造实现从资源优势到价值优势的跃迁。一是系统打造“多彩贵州”生态品牌矩阵。结合“多彩贵州”形象主标识,分类塑造森林康养、天然饮品、生态食品、中药材、民族工艺等生态细分品牌;统筹打造“生态贵州选”品牌认证体系,对进入市场的生态产品实施统一标识、质量控制与推广包装,增强品牌辨识度。二是发展生态场景消费新模式。推动生态产品与场景经济深度融合,如将绿色农产品、文创产品、生态美食等植入生态旅游、森林疗养等沉浸式消费场景中,提升生态产品体验感和溢价能力。例如可通过“生态庄园+数字体验馆”形式,提升品牌互动性和传播广度。三是建立生态品牌全球传播机制。支持企业和政府通过国内外展会、电商平台、社交媒体等多渠道传播贵州生态品牌,鼓励绿色产品出海;引导有条件的企业建立海外展示体验中心,增强贵州生态产品的国际可见度和竞争力。

以产业生态圈支撑生态产品价值转化。新质生产力应在构建绿色产业生态圈中发挥牵引和平台作用,形成“产业聚合—要素流动—价值转化”的良性循环。一是建设“生态产品+新质产业”融合示范区。依托国家生态文明试验区建设与东西部协作平台,在生态资源优势突出的区域,布局建设一批集生态资源利用、产品转化、品牌营销、金融服务为一体的融合示范区,引导绿色产业集群发展。二是发展绿色要素市场体系。推动生态资源进入市场交易体系,如加快碳排放权、用能权、水权、林权

企业提供专业化、便捷化的高效服务。着力打造“六大产业基地”,如支持酱香型白酒重大项目建设,打开磷化工、煤化工等中小企业向精细化、绿色化转型的“黑匣子”。同时,依托产业基础与龙头企业,积极招引优强企业,为现有和引进企业量身定制土地、人才、资金等要素保障政策,提供全方位支撑。此外,应鼓励多样化、差异化发展模式,加快构建富有贵州特色的现代化产业体系。

深挖禀赋,协同联动,推动“耦合发展”。贵州每个地区都有其独特的资源禀赋,应鼓励各地深挖潜力,倡导区域协同联动,针对当前产业发展中普遍存在的同质化问题实现优势互补,通过差异化竞争,提升产业竞争力,打造特色产业,推动区域产业健康发展。坚持“因地制宜,宜耕则耕、宜养则养、宜林则林”原则,为传统农业提质增效。例如,黔南州罗甸县海拔较低、水热条件良好,适宜发展火龙果、芒果、脐橙等热带水果;威宁自治县海拔较高、气候凉爽,适宜种植高山蔬菜和党参、天麻等中药材;毕节市、黄平县拥有较多缓坡草地,适宜发展生态畜牧业,养殖黑山羊、黄牛等特色畜禽。同时,将粮食作物种植集中在地势相对平坦、土壤肥沃的坝区和梯田,牢牢守住粮食安全底线。推动产业耦合发展,促进磷化工、煤化工、氟化工产业联动,打造化工循环经济示范园区。打破行政壁垒,推进区域间产业合作,如支持六盘水煤矿与毕节磷化工产业联动,推动贵阳、遵义等发达地区共建产业园区,打造“飞地经济”合作典范。在此基础上实施品牌战略,与高校、科研院所合作,搭建产学研用协同创新平台,促进科技成果转化,形成“一域一特色、一地一品牌”的区域产业发展新格局。同时,在推动产业耦合发展的过程中,还应注重环境保护与可持续发展。应将生态旅游作为推动耦合发展的重要一环,通过打造生态旅游品牌,吸引国内外游客,带动相关产业链的发展。进而,加强生态保护,确保旅游开发与环境保护相协调,实现经济发展与生态文明建设的双赢。此外,还应加强基础设施建设,改善交通、信息等公共服务,为产业耦合发展提供有力支撑。通过建设高速铁路、高速公路和改善航空网络,促进人员、物资的快速流动,降低区域间的物流成本,提高产业联动效率。同时,利用大数据、云计算等现代信息技术,推动智慧城市建设,提升城市管理和服务水平,为产业发展创造良好的外部环境。通过这些措施,贵州可以更好地实现区域产业的耦合发展,促进经济结构的优化升级。

(作者单位分别为:中央民族大学、贵州财经大学。本文系省社科规划课题〔22GZYB63〕阶段性成果)

展生产、保障农民利润分红的同时,不断完善动态化的利益共享机制。实施更加精准的政策支持,将完善联农带农机制作为企业享受优惠政策和龙头企业认定的前提条件,推动相关项目资金向联农带农效果明显的企业倾斜,对吸纳脱贫人口就业量较大的相关产业和企业给予财政补贴。探索发展新型农村集体经济,鼓励将集体经济组织资金转化为创办企业和投资县域优势产业的股本,通过设置包括基本股、资源股、贡献股在内的多种股权形式,提高农民分享县域富民产业资产收益的比例。

坚持以数字技术赋能。要充分利用贵州数字经济发展机遇,通过推动数字技术创新促进县域富民产业转型升级,提高生产效率,实现产品更新迭代。要大力推动产业数字化转型和智能化改造,加强云计算、人工智能、大数据分析等数字技术在传统产业链条中的应用。要有效利用数字技术推动产业实现绿色发展,通过信息化手段提升产业发展中能源资源利用效率,通过智能化手段优化生产运营管理,通过数据驱动优化流程再造,实现降本增效与绿色发展的统一。要进一步完善数字基础设施建设,在县级层面建设数据基础设施,搭建县域产业数据平台,实现政策、市场信息的精准匹配。

(作者单位:贵州省社会科学院。本文系省社科规划课题〔21GZYB13〕阶段性成果)

等绿色要素市场建设;可建立区域生态产品交易所,创新“生态产品+绿色金融”模式,推动绿色保险、绿色债券、生态信托等工具落地,增强市场化配置效率。三是搭建绿色创新协同平台。依托国家创新平台、生态文明研究院等科研平台,推动产学研用联合攻关,培育生态产品领域“专精特新”企业;支持建立新质生产力创新中心,打造以绿色技术为核心的开放式创新网络。

以高效服务推动生态价值持续释放。新质生产力要求制度保障、政策环境、治理能力相匹配,必须构建适应生态产品高质量发展的服务体系。一是优化生态产品公共政策支持体系。建立生态产品价值实现专项资金,对生态产品生产、转化、营销全链条进行支持,并完善生态补偿机制,推动“谁保护、谁受益”的制度落地;通过差异化财税政策、绿色信贷导向,引导企业与农户参与生态产品开发。二是强化新型人才支撑。生态产品高质量发展需要懂资源、懂市场、懂技术的复合型人才。应通过设立“绿色产业英才计划”,与高校、企业联合开展生态产品管理、绿色技术、数字经济等方向的培训,提高人才本地化率和实践能力。三是推动多元主体参与协同治理。通过“政府+企业+社会组织+农户”的多元协作机制,完善生态产品生产组织方式;探索“生态合作社”“生态品牌联盟”等组织形式,提升资源整合和市场响应效率,增强群众参与生态价值实现的内生动力。

(作者单位:贵州大学)



今年,贵州沪碧经济开发区规划建设优质玻璃产业园,加大技术研发投入,聚焦玻璃“智”造及深加工等核心业务,推进技术创新,不断增强产品核心竞争力。图为贵州黔玻永太新材料有限公司玻璃生产车间内,机械臂正在自动抓取玻璃原片进行码放。 王纯亮 摄

◇实践与思考

习近平总书记在贵州考察时强调,要因地制宜发展现代山地特色高效农业,培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。贵州作为茶叶主产区,坚持做好从农田到餐桌整个链条的服务工作,促进基地生态化、加工标准化、企业集约化和市场品牌化,实现茶产业从规模扩张到品质提升的战略转变。其中,石阡苔茶作为国家农产品地理标志登记产品,其产业链优化对实现乡村全面振兴和推进农业现代化具有双重价值。

种植环节:生态化与标准化协同推进。首先,以生态茶园建设为核心,推行“林—茶—草”立体种植模式,将生物防治技术应用与生态补偿机制有机结合,通过构建“政府—企业—农户”协同治理机制,打通生态价值转化路径。其次,在标准化生产体系建设中,实现在核心产区设立标准化示范茶园。将村级合作社“五统一”管理模式与气象监测系统深度融合,建立涵盖夏秋茶采摘周期、鲜叶分级标准的气候响应型生产规程;开展动态监测预警,通过“理论授课+田间实训”闭环培养体系推广轮采轮休技术,引导茶农协作开展换季修剪、病虫害联防联控及有机施肥,确保标准化规范有效落地;第三,以技术服务体系为支撑,创新“专家智库+乡土人才”双轨培训机制。开发覆盖土壤改良、有机施肥及夏秋茶机械化采摘管理的智能诊断工具,同步完善技术推广成效与政策扶持挂钩的激励机制,推动技术成果向生产力高效转化。

加工环节:技术创新与价值链延伸。一是以加工技术革新为突破点,构建产学研协同攻关机制。重点突破清洁化加工、风味物质稳态化及抹茶粉体超微研磨等共性技术瓶颈;通过龙头企业示范线建设形成技术扩散效应,为中小企业提供设备维护规程与工艺参数基准;同步依托既有的区域性技术创新联盟,构建覆盖茶青质量追溯、订单农业管理的数字化平台,促进数字化调度实现茶农与企业长期合作的资源精准匹配。二是以价值链延伸为核心导向,建立以大宗茶基础产品为基点、向精深加工环节延伸、最终拓展至衍生品开发的多层次产品矩阵。通过设立产业创新联合基金引导企业布局茶食品、茶日化用品及抹茶烘焙原料等跨界融合产品研发;同步开发大宗茶定向出口渠道以扩大市场覆盖面,形成差异化市场竞争优势。三是以产业协同生态为保障基础,创建涵盖企业集群、科研机构、检测认证单位的区域性技术创新联盟。搭建覆盖原料筛选、工艺优化、质量检测的全过程技术服务平台;完善知识产权共享与成果转化激励机制,促进技术研发、产品创新与市场需求的精准对接。

销售与品牌环节:区域公用品牌价值转化与市场空间拓展。一方面,以区域公用品牌价值转化为核心,构建制度、技术与监管协同的保护体系。通过全生命周期管理规范整合区块链溯源与遥感监测技术,建立行业协会主导的侵权联防机制,推动品牌价值向市场信用资产转化;一方面,以品牌价值分层释放为导向,实施认证、文化与责任联动的品牌战略,开发茶文化IP衍生品并联动茶旅资源;打造低碳加工与碳汇核算结合的绿色品牌。另一方面,以消费场景创新为牵引,构建线上定制推送、线下体验中心与跨界业态融合的多维渠道网络,强化市场渗透能力。

产业链融合环节:三产联动与生态价值转化。一是以三产要素耦合为切入点,建立政府、企业与农户三方协同的茶旅融合机制,打造生态研学与康养休闲融合的茶文化综合体。二是以生态资源资本化转化为突破方向,探索碳汇交易、绿色金融与生态补偿联动的价值路径,创新碳足迹认证等市场化工具,完善生态价值评估与利益分配机制。三是以主体能力建设为支撑,培育龙头企业、合作社与农户利益联结的产业联合体。通过大数据平台优化资源配置,驱动生产要素跨产业整合,重点推进茶产业融合发展基金引导基建投资;试点茶园经营权入股及茶旅收益分成等合作模式,激发多元主体参与产业链延伸的内生动力。

(作者单位:铜仁学院。本文系国家社科基金〔23BMZ056〕阶段性成果)

优化提升苔茶全产业链建设

田文勇 吴蔓