

铜仁抹茶产销量位居中国首位，出口40多个国家和地区——

中国抹茶之都的进阶之旅

吴采丽

梵净山下，乌江河畔。全球最大抹茶单体车间里，AI智能化生产线全力高速运转；数万亩欧标抹茶基地中，超10万名茶农在此就业增收；贵州铜仁抹茶首次规模出口日本，实现历史性突破，贵州抹茶“造船出海”遍及美国、加拿大、俄罗斯、新加坡、沙特阿拉伯等47个国家和地区……

在铜仁，这片北纬27°的青山绿水间，一抹鲜绿，凭借“72变”，改变武陵山间的经济版图；一片干净茶，靠着传统农业转型升级，带领“中国抹茶之都”逐步实现中国品牌国际突围，进阶世界前列。



抹茶精酿。



贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司欧标抹茶种植基地。

“日本泉盛集团的技术专家来我们基地考察时，还给我们点赞了哩。”5月3日，在铜仁市江口县太平镇太平社区、贵茶集团子公司的贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司欧标抹茶种植基地，技术员张永江说：“这是江口首个引入AI智能化管理体系的智慧抹茶园。”

今年，为激发科技赋能产业，筑牢高质量发展根基，该基地在配建实时的茶园绿色防控系统基础上，升级智能化管理系统平台，把AI引入茶园，提升抹茶产业的新质生产力建设。从茶园的数字化管理，到全程智能生产体系，利用大数据平台溯源系统，实现产品“从茶园到茶杯”的质量一码全程追溯。

让传感器当“园丁”，手机变成新农具……20余个红外夜视数字设备端严密监测茶园，将收集到的土壤水分、湿度温度、病虫害移动频率、特殊虫害气味收集等环境参数，并结合AI智慧管理系统，高效精准生成诊断报告，从而有效进行预警研判，为产品提供优质高效、全程管控的保障。

“我们以欧盟标准为质量标准，国内国外产品坚持‘同质同标、同厂同

线’，与国际权威检测机构欧陆分析、SGS共建质量管理体系。”贵茶集团董事长蒙祖德介绍。

像这样符合欧盟标准的高品质茶园基地，在企业带动下，全省带动建成了14万亩，其中铜仁就有6.16万亩，涉及该市34个种茶乡镇，辐射带动30多家碾茶企业和11万茶农增收增收。

产品畅销，品质过硬是第一步。为了保障铜仁抹茶同质同标，不仅要求种植端要溯源，碾茶环节也要聚力“抱团”抓好品控。

江口县鑫繁生态茶业有限公司，2条碾茶生产线正开足马力。“我们每天收购上万斤茶青，生产出质量合格的碾茶，贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司根据品质级别定价收购，不愁销路。”该公司负责人凡通国介绍，公司是贵茶集团的联盟企业，负责生产碾茶环节，有效实施产业分工，实现抱团发展。

抱团发展 拉长抹茶产业链

2014年，贵茶集团牵头组建“贵茶联盟”，创新实行“龙头企业+联盟企业+专业合作社+基地+农户”的抱团联盟模式，不断拉长高质量的抹茶产业链条，形成竞争力较强的产业集群。

“农户就干好种茶的事儿，联盟企业做好碾茶初加工，我们做好抹茶精制，整个产业链从茶园种植到碾茶加工，贵茶集团全程免费提供技术指导，确保产品质量符合欧盟标准。”蒙祖德说，通过该模式，铜仁抹茶产业做到了统一种植管护技术、统一农资管理采购、统一生产加工技术、统一欧盟质量要求、统一包装市场销售，每个环节呈现自身潜力和优势，形成了稳定的供应链。

抱团发展，紧密合作。目前，铜仁抹茶产业通过“龙头企业+联盟企业+专业合作社+基地+农户”的联盟发展模式，与全省22个县市区61家茶企签订

联盟协议成立贵茶联盟，并通过HACCP、ISO9001、ISO22000、FSSC22000认证，建立了完善的质量管理（食品安全）体系，产品符合500多项欧盟检测标准。

不仅如此，为了进一步促进铜仁抹茶走上规模化经营、产业化带动、合作化发展道路，抢占全球抹茶产业发展契机，铜仁先后制定《铜仁市抹茶产业高质量发展集群规划》《铜仁市抹茶产业高质量发展专项规划》《铜仁市做大做强抹茶产业三年行动实施方案（2024—2026年）》等政策文件，打出抹茶产业政策“组合拳”。

目前，铜仁已建成碾茶生产线45条，建成全球最大抹茶单体车间2座，亚洲最大抹茶精制综合车间2座。2024年，铜仁实现抹茶产量1200吨、总产值36亿元，抹茶产销量位居中国首位，出口40多个国家和地区。

4月24日，在位于江口县的贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司里，世界上最大的抹茶智能化立体冷库工程首架落成，这意味着中国抹茶行业的超级工程即将开启新的世界第一新高度。

“今年，在政府大力支持下，我们聚焦核心项目，提升产业实力，建设年容纳量4000吨智能化冷库，建设4条年产4000吨抹茶食品生产线，进一步改造抹茶车间自动化、人工智能化水平，提升效率。”贵茶集团副总经理兰方强介绍。

该公司大刀阔斧地升级建设的底气，源于抹茶全球供应链变局下的中国“绿色黄金”崛起。

今年初，铜仁抹茶首次规模化出口日本，与日本抹茶同台竞技；36吨抹茶敲开北美市场。近年来，铜仁抹茶产销量全国第一、出口量世界第二……铜仁抹茶，已从“借船出海”转向“造船出海”。

“我们从‘产业跟随’，到主导抹茶行业标准‘规则制定’，再到‘行业领跑’，不断通过锤炼标准品质，‘进击’国际供应链，打造贵州茶产业‘出海’标杆。”兰方强介绍，目前公司以制药级10万级无菌洁净标准，生产出粒度高达1300目的抹茶。在国际出口标准上，公司从优培茶苗开始，严格执行欧盟标准，成功通过严苛的农残、重金属、微生物检测，突破国际市场壁垒。

据悉，2025年一季度，铜仁抹茶出口量已接近百吨，产品远销日本、韩国、美国、加拿大、印尼、沙特、菲律宾和意大利等40多个国家。

同时，在省内主要景区、高铁站、机场等关键地段建设80余家“梵净抹茶”产品体验店，在国内也形成覆盖30余个重点城市、6大核心经济区的立体营销网络，有效扩大了品牌影响力，提升了产业核心竞争力。

近年来，贵茶集团入选首批农业国际贸易高质量发展基地，2024年作为中国茶行业唯一一家企业入选中国质量标杆企业。贵茶集团也是通过SGS欧标认证和AIB北美市场准入认证的全国唯一“双认证”茶企。而铜仁市也分别被授予“中国抹茶之都”“中国高品质抹茶基地”称号，逐渐走出了一条特色化、差异化、高效化抹茶产业高质量发展之路。

眼下，铜仁又围绕政策赋能、产业筑基、品牌驱动，规划将抹茶产业打造成“100亿级产业”，重点围绕抹茶产业“一十百千万”发展目标，培育壮大1家以上抹茶产销龙头企业、培育10家规模以上抹茶关联企业和碾茶加工企业、建设100条碾茶标准化生产加工线、培育1000个碾茶种植家庭农场、建设10万亩抹茶原料基地，加快推进抹茶园区、抹茶小城、抹茶小镇、抹茶街区、抹茶门店建设，持续做大规模、做响品牌、做强市场、做长链条，为拓展国内外市场版图做足准备。

手记

抹茶革命：中国农产品的“破壁”之道

吴采丽

一片片来自武陵山区的绿叶，正在改写全球抹茶产业格局。铜仁抹茶的崛起，展现了中国农产品从“跟跑”到“领跑”的破壁之路。其成功密码不仅在于智能化生产或规模优势，更在于构建了“科技+标准+品牌”的产业新生态。通过打造从种植到销售的闭环体系，铜仁让传统农业跳出了低端竞争的窠臼；借助跨界融合，更让农产品突破了固有消费场景的边界。

这场“绿色革命”的深层启示在于：中国农业的现代化转型，需要的不仅是技术升级，更需要产业链的重构与价值认知的重塑。当更多农产品学会这样的“72变”，中国农业才能真正实现从“大”到“强”的质变。

(本版资料图片除署名外均由铜仁市委宣传部提供)

本版责编：熊瑛 张元斌 严珏 版式设计：彭舒桐



“抹茶雅集”文化节活动。



贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司抹茶生产车间。



等待发往日本的抹茶产品。

今年“五一”假期，抹茶“混搭风”刮得特别大。

5月1日，在江口县云舍景区，第二届“抹茶雅集”文化节吸引数万游客。“抹茶+地方食材”创新口味，苗绣、蜡染等元素融入抹茶包装设计，抹茶米豆腐、抹茶酸奶等创意小吃，游客感叹：“抹茶居然还能这样搭配。”

“抹茶精酿口感很好，第一次吃到超多抹茶产品，在这不仅学习到了很多抹茶文化，还能把欧标抹茶、贵茶礼盒等文创伴手礼带回家，真的不虚此行。”来自广东省广州市的年轻姑娘陈小慧赞不绝口。

生态健康，颜值高，抹茶是“非常好用”的跨品类应用的超级食材。抹茶主要应用于饮品和烘焙领域，在冰品、RTD饮品、食品添加、医药化妆品等领域鲜有企业深入涉足。

随着消费场景不断拓展，抹茶产品深度融入生活各领域，在消费升级背景下，抹茶成为极具发展前景的“新”产品，“抹茶+”市场不可估量。

2024年，贵州抹茶借势全网爆火

的“农业大摸底”强势出圈，相关话题播放量超2亿次。同时深挖抹茶历史文化，承办“国际抹茶文化节”“梵净山抹茶大会”，举办“抹茶雅集”等活动，央视、人民日报、中国日报各大媒体持续关注，品牌曝光量超10亿次。

凭借全网强势传播，不仅提升贵州抹茶认知度和品牌影响力，也打开了更加广阔的消费新市场。

今年3月，全国首个“抹茶盒马村”落地江口县坝盘镇，意味着铜仁抹茶将通过盒马的数字化供应链，直达全国各大城市。

不仅如此，当前贵茶集团已与日本泉盛集团、海底捞、益禾堂等国内外新茶饮头部企业达成合作。

贵茶集团自去年以来，全新组建电商直播团队，线上销售突破3000万

元，同比增长300%，有力拓展了销售渠道，提升了市场份额。2024年，贵茶集团产值达4.38亿元，新茶饮版块占60%以上。

“在欧洲，抹茶正迎来前所未有的热潮，全球茶界正处于转折点，抹茶引领潮流。”丹麦茶叶协会创会主席、欧洲特种茶叶协会副主席亚历克西斯·凯伊说，抹茶不仅仅是传统茶饮，还被推崇为现代超级食品，年轻人将抹茶融入拿铁、冰沙、甜点甚至护肤品中，抹茶正逐渐成为注重健康、专注和可持续生活方式的重要符号，它让生产者得以展示匠心工艺，同时开拓全新市场。

“目前，我们创新研发出了抹茶巧克力、抹茶冰淇淋、抹茶果子、抹茶脆片、抹茶生椰、抹茶拿铁等30余种抹茶食品和饮品，形成抹茶食品、抹茶饮

品、抹茶文创等多元化产品矩阵。”蒙祖德介绍，公司将进一步拓展产业发展空间，丰富多元化的应用场景，持续释放市场潜力。

在铜仁，政、校、企联手，全力打造抹茶食品顶级研发团队与专业抹茶研究院，并开展“贵州抹茶精英班”抹茶全产业链条式培养人才，加大抹茶衍生产品研发投入，提高铜仁抹茶在市场上的核心竞争力，逐步完善产品体系，满足不同消费者对抹茶产品的需求。

如今，铜仁抹茶进军化妆品、医药等新兴行业，“梵净抹茶”品牌被纳入全省“两红三绿一抹”茶产业发展战略，入选2024年中国农业品牌农产品区域公用品牌目录。2024年，铜仁市抹茶消费市场涵盖国内30余个城市、40多个国家和地区，产销量居全国第一。

百变混搭风 点燃抹茶消费新引擎