

立夏将至，六盘水发出19℃的邀约：

在北纬26度，揽一抹清凉入怀

贵州日报天眼新闻记者 鲁媛

夏天，是什么？

在都格镇龙井社区桥下人家农家乐老板马选军眼里，是北盘江大桥在清风中屹立巍峨，来了游客，火了乡村；

在陡箐镇阿坝村村民龙小娥眼里，是蜿蜒山路旁结出的累累硕果，樱桃红了，山坡绿了；

在玉舍镇海坪小火车工作人员罗小敏眼里，是如织人潮玩趣山野，徜徉巷弄。

不同视角，不同答案，都共同指向北纬26度乌蒙腹地——中国凉都·六盘水。

凉风有信，清凉如约。从2005年被中国气象学会授予“中国凉都·六盘水”称号以来，这座中国第一个以气候资源优势得到首肯的城市、中国唯一以气候命名的城市声名鹊起，已走过二十载岁月。

当全国多地开启“炙烤模式”时，六盘水却始终以19摄氏度的夏日均温，打开清凉的臂

弯，迎接八方来客。

拉长时间轴，意义则更为深远：荣膺2024中国最佳康养旅居度假城市，蝉联全国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数排行榜首，2024年接待过夜游客614.4万人次、增长8.88%……

又一个夏天即将来临，六盘水正以山水为幕，精心筹备这场盛夏之约。

4月20日，海拔2857米的乌蒙大草原上，4万亩野生高山杜鹃竞相绽放、万紫千红。3月27日刚在2025中国国际时装周上大放异彩的“乌蒙村秀”，将T台搬至高原花海间，裁云为袖，恣意生长。

“横特行进路线串联起湖泊、草原、杜鹃花、房车营地、非遗集市、民宿，观众扫码即可获取旅游攻略，游客可现场试穿民族服饰，助农直播间将‘乌蒙好物’销往全国。”在盘州市文旅局工作人员的话语间，乐见一场“人

文+时尚+民俗”的综合体验。

微风渐暖，乌蒙大草原风车群依旧与云海共舞；滑雪场转型避暑营地，星空帐篷与篝火晚会蓄势待发；民宿主人翻新院落，备足美酒与特产，即将到来的夏日，酝酿着别样生机。

六盘水的夏天，还承载着人们的期待与热爱。

2023年“六马”，深圳跑友刘云华以3小时44分55秒，完成了自己第60场马拉松。返程列车上，他按动键盘，留下一段文字：凉爽宜人的气候、良好的生态环境、便捷的交通网络、多样的文旅景观以及全国文明城市和谐的社会氛围，成为六盘水市构建理想旅居目的地所铸就的坚实基石，掀起一个个打卡高潮，也用一句句“再会凉都”满载重逢的期待。

2024年，刘云华再度与“六马”牵手：“还是熟悉的气候、凉爽的气候，明年也一定相约！”

亲历一场32万人狂奔的热辣滚烫，在“六马”的步伐里读懂凉都的浪漫……文旅不仅带来“过客”，更留住“归人”。

相遇于夏天，也在每一个夏日相聚。当一座城市以文化之名年年相庆，“康养胜地·中国凉都”沉淀为城市的IP，“相约凉都·欢乐避暑”成为一整个夏天的欢腾……中国凉都，火热出圈。

再迎避暑季，六盘水诚意满满。围绕资源、客源、服务三大要素，立足旅居城市定位，5月5日（立夏）至10月7日，将秉持“开放平台、百姓舞台”的理念，构建“城市搭台、百姓唱戏、赛事引流、文化赋能、旅游消费”模式，推动文旅产业升级和流量转化。

夏天将至，凉都正敞开大门，以热情的姿态喜迎八方来客，用每一次相逢，雕琢最生动的遇见。

六盘水首次出口运动建材类产品

本报讯（记者 桂榕）近日，位于六盘水盘州市的贵州文铭人造草坪有限公司生产的人造草坪运抵越南，开辟了海外版图，实现了六盘水市运动建材类产品出口“破零”。

据悉，六盘水市商务部门联动相关部门，将贵州文铭人造草坪有限公司纳入重点体育制造企业进行重点培育，在政策宣传、品质管控等方面支持企业发展。鼓励企业抢抓机遇，专注于高性能人造草坪的研发与生产，打造以盘州为中心，辐射西部地区及东南亚地区的优质体育设施材料生产供应基地。

针对本次出口事宜，六盘水市商务局组织企业参加了开放型经济高质量发展“政企银保”洽谈会，帮助企业解决“运输难、运费贵”等问题。下一步，六盘水市商务部门将围绕本土优势资源，联动相关部门为企业做好综合服务，助力更多优质产品走出国门，积极为开放型经济高质量发展注入新动能。

六盘水市新增国家级高技能人才培训基地

本报讯（记者 黄瑶）日前，人力资源和社会保障部办公厅、财政部办公厅公布2024年国家级高技能人才培训基地和技能大师工作室项目单位备案名单，六盘水职业技术学院成功入选。至此，六盘水市已建成国家级高技能人才培训基地6家、国家级技能大师工作室4家、省级高技能人才培训基地6家、省级技能大师工作室12家。

近年来，六盘水人社部门高度重视技能人才培养工作，依托技工院校、龙头企业等载体，通过大规模开展职业技能培训、积极搭建技能人才培养平台、深入推进行业人才评价制度改革、大力举办职业技能竞赛等举措，着力构建技能人才培养长效机制，建设高素质技能人才队伍，为地方经济发展提供了强有力的人才支撑。

下一步，六盘水人社部门将立足资源禀赋和产业基础，积极指导相关单位开展高技能人才培养培训、等级评价、技能竞赛、带徒传技、技能攻关、交流协作、组建就业培训联盟等，大力培育技能人才队伍。

社保服务暖心代办

本报讯（记者 顾冰洁 通讯员 潘珊）“现在办养老认证不用出门，工作人员上门服务，对我们腿脚不便的老人太贴心了。”近日，六盘水市民李光文夫妇专程将手写感谢信送到六盘水市政务服务服务中心。

如今，在六盘水市政务服务中心，这样的场景已成常态——通过建立特殊群体“一对一”上门代办机制，让群众在家就能享受到养老认证、社保查询等服务，群众满意率达100%。

近年来，六盘水市社会保险事业局以群众需求为导向，创新推出帮办代办服务机制，通过制度优化、渠道拓展和队伍赋能，推动政务服务从“能办”向“好办、易办”升级。建立分类办理机制，即办件“立等可取”，承诺件“限时办结”，上报件“全程跟踪”；为特殊群体开通“绿色通道”，提供代填表、代上传、代送达全流程帮办代办服务，切实提升群众幸福感、满意度。

同时，实施清单化管理，梳理76项高频代办事项，提高“社银一体化”工作质效，就近为群众提供社保便民服务；组织党员深入农村、社区、企业、养老服务机构，送政策、服务上门；加强跨省通办协作，满足外出务工人员社保服务需求。下一步，该局将探索“跨域一网通办”协作机制，持续扩大“政务上门”服务覆盖面。

没货架也没推车，客户多为企业“科技成果超市”一件商品卖出5500万元

贵州日报天眼新闻记者 郭立 通讯员 谢小雪

提起超市，人们最先想到的可能是货架上琳琅满目的商品，或是很有辨识度的购物推车。但在六盘水市，有一家既没有货架也没有推车的“超市”。

不久前，这间“超市”把一件能将煤矸石变废为宝的“商品”以5500万元的价格卖出。

走进位于钟山区凉都大道的科创大厦4楼，“国家级科技企业孵化器”几个大字便映入眼帘。旁边办公室的墙上贴满科研院的研究成果的图片。这里是六盘水科技成果转移转化中心的“科技成果超市”，墙上的研究成果就是一件件“商品”。

“超市”客户多是企业。企业在生产经营中遇到技术难题，可以尝试来这里寻找破解办法。”六盘水博信科创中心有限公司总经理邹江波介绍，“科技成果超市”于2024年9月底建成，由该公司具体运营，旨在进一步推动产学研深度融合，促进科技成果精准转化。

“目前‘超市’已与省内外多所知名院校、科研院所建立深层次合作关系，收集整合各方科技成果资源，并建立‘科技成果库’，让‘商品’供给更加充足、多元。”邹江波说，“超市”围绕六盘水优势产业，目前收集研究成果100余项，涵盖装备制造、煤矿智能化采掘、新能源电池材料、铝及铝加工、农产品加工等多个领域，“收集科研成果一定要围绕生产需求进行，平台每月都要走访企业，详细了解企业亟待解决的技术难题，以便提供更精准的服务。”

为解决企业在生产中遇到的技术更新与转型、人才培养与管理等方面问题，“超市”还时常举办沙龙、交流会、研讨会、培训会等，让专家和企业家在轻松愉悦的氛围中寻找合作空间，进一步促进科技成果转移转化。

贵州利晨资源循环利用有限公司是一家从事废旧轮胎回收再加工销售的企业。不久前，“科技成果超市”举办的一场沙龙就缓解了其燃眉之急。

“我们曾试过投入新设备，并加大技术改造力度，但技术瓶颈始终很难突破。”“科技成果超市”工作人员得知后，帮忙邀约固废处理的专家，现场为我们答疑解惑，并在后期提供大量技术支持，帮助改善生产技术。”该公司负责人说。

不仅如此，“科技成果超市”还整合省内外知名高等院校和科研院所多名专家、教授等科技人才资源组建专家库。截至目前，六盘水科技成果转移转化中心专家库包含经济、财税等各行业专家33名，为“科技成果超市”提供强大的智力支持。

“促进成果转化‘快’和‘准’是平台的优势之一。”邹江波坦言，在推动成果转化的过程中，往往存在响应时间长、供给和需求匹配度不高等问题，“以前从了解企业需求到协调专家，至少需要两三天，最后还不一定能精准解决。现在企业只要提出要求，我们就能从专家库中推荐合适的专家解决生产难题。目前，平台已促进成果转化13项。”

“接下来，我们会持续聚焦需求侧推动科技成果转移转化更加可见、可感、可知。”邹江波说，将进一步完善平台建设，利用3D打印等技术，将无形的成果转化成有形的模型，通过实体演示，让“顾客”直观了解科研成果如何助力企业生产，更好推进成果转化工作。



节目展现水城区花戛乡天门村布依族群众的生活风貌。

阅读村事

贵州日报天眼新闻记者 郭立 摄影报道

4月23日下午，六盘水市明湖音乐厅座无虚席，伴随着精彩的配乐诗朗诵表演，2025年六盘水市全民阅读活动正式启动。

现场，《云上之声：海嘎村的诗与远方》等节目通过艺术形式，生动展现了海嘎村脱贫攻坚、水城区阿戛镇父女村医30余年守护村民健康等感人故事，不时触动着观众的心弦。

据了解，此次活动与六盘水“乡愁印迹·贵州村史村事”等内容深度融合，用舞台演绎村史村事，将文字转化为配乐朗诵等艺术形式，让历史文化更生动可感，多维度传播乡村文化。



节目展现海嘎村脱贫攻坚故事。

念好“早”字诀 争先不负春——六盘水推进现代山地特色高效农业发展一线见闻

贵州日报天眼新闻记者 李佳琪

4月的六盘水，群山披翠，万物竞发。

水城区阿戛镇松绿村千亩枇杷缀满枝头，甜香四溢；六枝特区关寨镇牛坡村油菜田上空，无人机掠过连片绿浪，精准喷洒药液；千里之外的“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛赛场上，中志浩刺梨工坊的“刺力·啤·凉都功夫啤酒”斩获一等奖，为盘州刺梨叩开长三角市场迈出重要一步……

2024年，六盘水扎实推进现代山地特色高效农业高质量发展，交出一份亮眼答卷：粮食单产提升34.6%，增幅高于全省1.01个百分点；猕猴桃、茶叶产量分别增长32.2%、10.9%，刺梨系列产品日益多元，山地特色产业优势持续释放；蔬菜、食用菌、禽蛋等“菜篮子”产品稳产保供有力，一产对经济增长贡献率稳定在10%左右；惠农惠农实实在在，在全年发放补贴30.33亿元，脱贫人口实现稳定增收。

亮眼数字背后，是“早”字引领的产业革新。

“早”当先闻鲜报

一大早，水城区发耳镇政府前的停车场就热闹起来。一筐筐色泽鲜亮、红润饱满的樱桃

整齐码放在两侧，吸引了众多顾客驻足挑选。“我家樱桃好得很，早上现摘的‘多买几斤便宜些’的吆喝声、询价声、欢笑声此起彼伏。

种植户余花线边称重边笑着说：“集中交易以后，销路和价格都有了保障。”为规范市场秩序、保障果农权益，4月12日起，发耳镇设立了5个樱桃临时交易市场，其中位于镇政府前约3000平方米的停车场日均交易额达百万元。

据介绍，在东西部协作的支持下，清晨采摘的樱桃经预冷分拣后，采用全程冷链运输，24小时内便抵达粤港澳大湾区。“目前已有了7000余斤樱桃通过订单直供中山市场。”白岩脚村驻村第一书记高峰说。

面对喀斯特地貌“土层浅薄、保水性差”的先天不足，水城区以“早”破局，依托海拔落差形成的立体气候，构建起“早春茶、早春蔬菜、早熟樱桃”的“三早”产业链条，一步抢占市场先机。

“早”布局兴农旅

“早在年前，我们就邀请专业团队围绕樱桃产业精心制定了农旅策划。”发耳镇党委副书记、镇长叶维介绍，3月以“璀璨发耳·樱

你绽放”为主题，推出了集摄影、研学、线上、户外于一体的樱桃花节系列活动；4月则延续热度，举办樱桃采摘旅游节，让游客深入樱桃林感受采摘乐趣。“整个樱桃季预计将持续到5月中旬，预计综合产值上亿元。”

走进发耳镇，随处可见附有两个二维码的导览牌，扫码即可获取该镇20余家民宿酒店和50余家农家乐的详细信息。这种“花开引客、果熟留人”的运营模式，将零散资源串珠成链，让樱桃产业成为乡村全面振兴的一张亮丽名片。

六枝特区钰茗源农业发展有限公司的大寨飞翠茶园，同样通过“农业+旅游+基地+服务”的方式，走出茶旅融合新路径。

游客沿着观光步道登临茶山，既可以体验采茶制茶技艺，又能参与“四月八”、“六月六”等民族节庆活动。“目前已经成功举办五六十场茶园观光活动，反响良好，带动茶叶销售2万余斤。”该公司负责人万红认为，在扎实做好茶叶种植、管护及加工的基础上，不断延伸产业链条，茶园不仅是定格在游客镜头里的诗意图，更可以化作村民账本上跃动的“金色引擎”。

“早”赋能提质效

4月19日，一场突如其来的冰雹砸向六盘水的猕猴桃种植基地。六盘水市农科院副院长胡秋龄第一时间联系米箩、发耳等重点乡镇，逐户统计枝叶损伤程度及落花比例，以便申请资金购置农药。“溃疡病防治必须争分夺秒，早一天把农药送到果农手上，就多一分保住产量的希望。”这位农技专家深知，只有把技术留在田间地头，才能让果农摆脱“靠天吃饭”的焦虑。

在水城区阿戛镇猕猴桃种植基地，科技力量改写了传统农耕节奏。技术人员曾品荣操作着新型授粉设备介绍：“有了这个授粉设备，加上蜜蜂辅助授粉，目前已完成200亩首轮作业，效率比原来提升了50%左右。”贵州农发猕猴桃产业发展有限公司创新推出“供应链金融+返租倒包+订单链接”模式，有效破解传统农业融资难题。种植户罗光祥算了笔账，“我们只需要出20%的资金，农资、技术、销路都有企业兜底，地再无后顾之忧了。”

从灾后应急到日常管护，六盘水猕猴桃产业正构建起科技赋能的韧性体系——智能设备提升作业精度，金融模式激活生产要素，全链条品控筑牢产业根基。正如胡秋龄所言，“技术成为农户兜里的‘定心丸’，让增收致富的希望不断生长。”

今年春耕时节，六盘水市积极谋划，提前安排部署，印发了《六盘水市2025年春耕生产工作方案》，做好农资储备、开展示范创建、农机推广、田间管理等工作，确保春耕生产有序推进，近万台“铁牛”驰骋在乌蒙梯田间，奏响新一年农业生产的奋进强音。

水城区市场监管局服务窗口进社区

本报讯（记者 桂榕）“没想到在社区就能申报、领取个体户执照，不用再跑到镇上，真是太方便了！”不久前，六盘水市水城区鸡场镇西福社区居民张先生拿到营业执照后笑着说。

今年以来，水城区市场监管局聚焦大学生、退役军人、返乡人员等重点群体，推出“市场监管服务进社区”活动，将服务窗口“搬进”社区，为群众和各类经营主体提供“一对一”的上门注册登记服务。在登记服务点，工作人员围绕营业执照登记业务的难点和堵点，主动靠前服务，帮助经营主体准备材料，协助其通过贵州政务服务网“一网通办”平台提交营业执照申请。待网上审核通过后就可以即办即结，打印营业执照。

下一步，水城区市场监管局将持续常态化开展“市场监管服务进社区”活动，为登记主体提供现场指导、全程帮办、送照上门等“保姆式”服务，推动政务服务提质增效。