

《反分裂国家法》实施20周年座谈会在京举行

据新华社北京3月14日电 《反分裂国家法》实施20周年座谈会14日在京举行。中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际出席并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于对台工作的重要论述和新时代党解决台湾问题的总体方略，深刻认识《反分裂国家法》的重要作用，坚决打击“台独”分裂、遏制外部势力干涉，坚定不移推进祖国统一大业。

赵乐际指出，20年来，特别是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下

(上接第一版)

“把高校的科研‘种子’植入产业‘沃土’。”贵州律酷科技有限公司总经理蔡文举说，2024年4月，“法管家”大模型算法通过“境内深度合成

服务算法备案”；同年11月通过“生成式人工智能服务备案”。“这是对我们法律AI技术创新价值和安全合规上的认可。”

目前，该成果极大地推动了计算机学科和法

伊朱认为，围绕为人民谋福祉这一目标，中国及时回应人民的现实需求，不断革新发展理念，确保治理体系与时俱进，保障经济发展成果惠及最广大民众。这种永不停歇的改革精神，是中国式现代化成功的重要原因之一。

“我们需要的是一个围绕人民发展需求构建的体系，而不是依赖资源掠夺、置人民福祉于不顾的发展路径。”肯尼迪国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦认为，对于全球南方国家而言，走以人民为中心的发展道路尤为重要。这意味着在推进现代化的进程中要致力于提升民众生活质量和促进人的全面发展。

发展动力：一切依靠人民

“投资人”是今年政府工作报告中的“新词”“热词”，也是以人民为中心的发展思想的具体体现。进入新发展阶段，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，更好满足人民对美好生活的向往，需要“投资于人”；人是消费的主体，也是生产、创新的主体，在新旧动能转换的关键时期，要发展新质生产力，提升全要素生产率，更需要“投资于人”。

中国式现代化不断取得成功的一个重要经验，就是注重将人民群众的实践智慧转化为社会发展的持续动力。

从数万群众苦干10年，在悬崖峭壁间修成“人工天河”红旗渠，到数以万计的建设者挑战生命极限，破解多年冻土、高寒缺氧和生态脆弱三大世界难题，完成青藏铁路这一世纪工程，再到14亿中国人同舟共济、众志成城，打赢抗击新冠肺炎疫情的战役……中国之所以能够创造经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”，一个关键原因在于中国共产党领导人民群众同心合力，将人口量与质的优势转化为发展的动力，集中力量办成很多大事难事。

尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳

下，我们全面实施《反分裂国家法》，牢牢把握两岸关系主导权和主动权，进一步丰富完善“以法惩独”的制度体系，坚决开展反分裂反干涉重大斗争，持续完善增进台湾同胞福祉的制度和政策，有力维护一个中国原则，推动反“独”促统不断取得新的进展和成效。

赵乐际强调，解决台湾问题，实现祖国完全统一，是大势所趋、大义所在、民心所向，是全体中华儿女的共同愿望，是实现中华民族伟大复兴的必然要求。要坚定信心决心，扎实推动祖国统一进程。坚定捍卫国家主权和领土完整，守护

中华民族共同家园。坚定促进两岸交流合作，共创中华民族绵长福祉。坚定弘扬中华文化，铸牢中华民族共同体意识。

李鸿忠主持座谈会。王毅、石泰峰、王小洪、刘振立等出席座谈会。

中共中央台办、国务院台办主任宋涛，全国人大宪法和法律委员会主任委员信春鹰，东部战区司令员林向阳，台胞代表黄清贤在座谈会上发言。

中央党政军群有关部门和北京市有关负责同志，有关民主党派中央负责人，以及专家学者代表等参加座谈会。

法律学科的深度融合，秦永彬表示，未来将培育既懂法律又通技术的复合型人才，推进“计算法学”“AI+法律”等交叉学科的发展，推动法律领域的智能化探索与应用。

卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴表示，以人民为中心的发展理念，意味着人民既是受益者，也是推动者，通过参与决策、创新和劳动，促进经济发展和社会进步。

中国式现代化是不断激活人民主体创造力的历史进程。从小岗村的“大包干”开启中国农村改革的大幕，到新时代“枫桥经验”不断提升基层治理能力；从无数民营企业发展首创精神不断做大做强，到人工智能等领域涌现出一批亮眼的成果……实践证明，只要坚持人民的主体性，充分激发蕴藏在人民之中的无穷智慧和创造活力，中国式现代化就会拥有广泛、深厚、持久的力量源泉。

每次到访中国，伊拉克-中国商会会长海德尔·鲁拜伊都能切身感受到中国在经济建设、社会民生等领域的发展与进步。他说，中国式现代化在持续增强人民获得感、幸福感、安全感的同时，将人民凝聚到中国式现代化的共同事业中，从而形成强大的内生动力，值得伊拉克和其他发展中国家借鉴。

从江西南昌“幸福圆桌会”到浙江温岭“民智恳谈会”，从基层协商到吸纳民意、汇集民智，中国构建了多层次、多渠道的民意表达机制。2024年国务院各部门采纳全国两会代表委员所提意见建议5000余条。这充分表明，这种机制有助于发挥人民群众的主体意识。人民真实、鲜活的声音被传递到决策层，有力推动解决了一系列关系改革发展和人民群众切身利益的重点难点问题。

智利当代中国经济史学者加夫列尔·阿塔萨认为，人民是现代化和社会发展项目的核心，中国决策者根据人民的意见调整政策，有助于提高政策执行的精准度，减少规划失误，并获得民众支持。

《人工智能生成合成内容标识办法》发布

规范制作传播各环节标识行为

新华社北京3月14日电 为促进人工智能健康发展，规范人工智能生成合成内容标识，国家互联网信息办公室等四部门近日联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》。

据悉，办法聚焦人工智能“生成合成内容标识”关键点，通过标识提醒用户辨别虚假信息，明确相关服务主体的标识责任义务，规范内容制作、传播各环节标识行为，将于2025年9月1日起施行。

国家网信办有关负责人表示，近年来，人工智能技术快速发展，为生成合成文字、图片、音频、视频等信息提供了便利工具，海量信息得以快速生成合成并在网络平台传播，在促进经济社会发展的同时，也产生了生成合成技术滥用、虚假信息传播扩散加剧等问题，引发社会关注。国家网信办联合工业和信息化部、公安部、国家广播电视台总局制定了办法，进一步规范人工智能生成合成

内容标识活动。

办法提出，人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术生成、合成的文本、图片、音频、视频、虚拟场景等信息。人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。

国家网信办有关负责人介绍，办法明确了服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成合成内容添加显式标识，在提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识；应当在生成合成内容的文件元数据中添加隐式标识。

此外，任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识，不得为他人实施上述恶意行为提供工具或者服务，不得通过不正当标识手段损害他人合法权益。

步提供了新的路径。

中国人民不仅希望自己过得好，也希望各国人民过得好。菌草项目助力多国民众走上致富路；“鲁班工坊”的职业培训让中亚青年有了实现梦想的底气；乡村打井工程为塞内加尔七分之一人口解决了吃水用水问题；“光明行”项目为多国白内障患者带去光明；中国与玻利维亚卫星合作让玻50万家庭免费看上电视……通过共建“一带一路”等合作平台，中国与世界共享发展红利，不断改善当地民生，彰显中国式现代化道路的人类关怀和天下情怀。

白俄罗斯共产党中央委员会国际事务书记阿夫多宁表示，中国把人民置于发展的首位，这种人本思想既体现在“共同富裕”等国内政策中，确保每位公民平等发展的权利，又体现在放眼全球的构建人类命运共同体理念中，尊重各国人民的生存权和发展权。

如今，“以人民为中心”的表述频频出现在二十国集团领导人峰会、金砖国家领导人会晤、上海合作组织峰会等重要多边会议的宣言中，以及中国和其他国家双边命运共同体建设的联合声明中。这充分表明，以人民为中心的发展理念在世界范围内收获越来越多的认同。

中国共产党既为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，也为人类谋进步、为世界谋大同。面向未来，中国将继续把中国人民的根本利益同世界各国人民的根本利益有机结合起来，与世界各国携手，把人民对美好生活的向往变成现实。

(新华社北京3月14日电)

一版责编：刘义
二版责编：梁瀚泽
三版责编：谢宇彤

版式设计：熊航
版式设计：尹岱石
版式设计：尹岱石

与此同时，该行也在“进企业”中叩开贵阳市修文县扎佐物流园区、黔东南州少数民族特色企业的大门，工作人员与物流从业者、苗族绣娘等群体“面对面”交流，对个人信息保护及非法集资风险、防范电信诈骗、有效识别“黑灰中介”等金融知识进行普及，推动提升公众的金融素养和风险防范能力，与企业、从业者共同营造安全放心的消费环境。

金融为民办实事 特殊客群亦无忧

家住毕节市生机镇峨峰村的谢先生因车祸失去双腿卧床在家，因多次在建行“手机银行”APP输入错误密码导致银行卡被锁定，日前，一通电话架起了金融服务的桥梁——

接到求助并识别身份后，建行毕节市分行迅速启动应急服务机制，该行两名工作人员日常带着移动设备驱车74公里，将“移动柜台”搬进谢先生家中，用快捷高效的服务为其办理了密码重置业务。

谢先生感激地说：“以为要耽误很久的事情，没想到一个电话就解决了。”

今年2月，发生在建行都匀开发区支行的一幕，同样印证着该行用心传递“金融为民”的服务理念。

当几位患有视觉障碍的客户来到建行网点，大堂经理主动迎接并详细询问客户需求，在得知客户想办理银行卡后，将客户引导到爱心专区休息等候、递上热茶，并快速协调网点资源，启动爱心窗口。

在业务办理过程中，该行工作人员以缓慢的语言细致地为客户介绍开卡流程，在随后的填表、输入密码、签字环节反复与客户询问确认，在确保客户准确理解每一个步骤并准确进行每一操作后，成功办理了此次业务。

这只是建行贵州省分行为民办实事的举措之一。

近年来，该行以“五进入”不断深化消费者权益保障的同时，精准聚焦老年人、特殊群体及外籍来华人士的差异化金融需求，通过场景化服务创新、无障碍设施优化和金融科技赋能，构建起更为便捷、包容的服务体系。

该行在全省网点100%配备无障碍通道及“爱心窗口”，增设爱心座椅、老花镜、血压仪等设施；针对行动不便群体办理金融业务、社保卡激活、退役军人优待证等需求，将“移动柜台”延伸至家门；在线上推出界面极简、超大字体和语音导航功能的建设银行APP，开通95533客户服务绿色通道……从实体网点到数字终端，每一个细微之处都呵护着老年人和特殊客群的金融需求。

对于外籍消费者，该行为近9000名境外人员开立账户，并根据客户需求指导客户绑定微信、支付宝等移动支付工具；在机场、火车站、商圈、景区、医院等场所布设1665个外卡受理终端；在全省网点配备中英双语ATM机……让“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的包容性支付生态，同样保障外籍消费者来华的金融权益。

(本文资料图片由建行贵州省分行提供)

温暖接力 助力美好

——建行贵州省分行“3·15”主题活动为消费者保驾护航

郭果



建行贵州省分行“多彩消保 3D 消保展厅”主展厅浏览界面。



建行毕节市分行工作人员在毕节市七星关区团结彝族苗族乡开展“3·15”金融知识宣传。



建行贵阳河滨支行“张富清突击队”走进学校，向学生普及金融知识。

金融宣传见点滴 方寸之间皆“课堂”

3月以来，建行贵州省分行辖内的每个网点，正在化身为金融知识的“加油站”——

网点外，LED显示屏循环播放着“保障金融权益 助力美好生活”宣传标语，大厅咨询台旁摆放着印有“3·15消费者权益日”的宣传物料，身披金融消保宣传绶带的工作人员化身“金融卫士”，向往来路人分发金融知识折页，用通俗易懂的语言普及金融消费者八项基本权利等金融知识，一遍遍叮嘱公众“陌生链接不点击”“个人信息不泄露”，切实维护“钱袋子”安全。

移步网点，大厅内的宣传更显无微不至。液晶显示屏循环播放着金融知识宣传视频，引导台、窗口、填单区、展架上整齐码放着种类齐全的金融知识手册，供客户随时取阅。大堂经理在客户业务办理过程中，主动为等候的客户递送折页，“一对一”讲解金融知识要点，让等候时间变为金融知识的“充电时刻”。

“这些活动确实不错，能帮助我们老年人增强风险防范意识。”家住建行贵阳京瑞支行附近

的居民陈伯说：“其实不只是这段时间，平日来建行办业务，工作人员就从各方面为我们讲解金融知识，所以每次收到诈骗短信和诈骗电话，我是从来不听不信的。”

立足厅堂这个金融服务与金融宣传的“第一阵地”，该行不仅将消保宣传纳入日常工作，各网点还结合地域特色，从不同年龄段、不同客群角度出发，针对性地开展以警惕“黑灰中介”、防范电信诈骗、警惕养老骗局、拒绝非法集资等为主题的微沙龙活动。

在这小小的金融“微课堂”上，该行工作人员结合案例，用平实生动的语言深入浅出地阐释金融诈骗的特点，在轻松的互动中帮助消费者了解自身权益、提高风险防范意识和能力，营造出浓厚的宣传氛围。

与此同时，该行在“多彩消保 3D 消保展厅”及官方微博账号等线上阵地，也同步掀起金融消保知识宣传热潮。该行制作了《别被骗子骗走你的 City 生活——全民反诈在行动》等长图漫画、《别让“黄金”变“黄粱”》等视频，在网络的云端以案说法，多维度帮助公众增强对金融消费者权益的认识。

金融知识“五进入” 精准覆盖老少新

多年来，建行贵州省分行始终致力于打造金融知识宣教工作长效机制，结合“3·15消费者权益保护教育宣传活动”、“9月‘金融知识教育宣传服务月’”等活动，将金融消保融入工作日常，也融入广大群众和“老少一新”群体的生活日常。

金融知识“五进入”，正是该行不断推动金融消费者权益保护工作从“3·15”成为“365”的重要路径之一。

3月春风送暖，农村集市上、田野阡陌间、农户家门口，又迎来熟悉的“建行蓝”。随着该行送金融知识“进农村”工作的不断延伸，从贵阳市白云区都拉布依族乡到黔东南州苗族村寨，广大群众手中又多了一份内容详实的金融知识手册，耳边又响起了识别电信诈骗、拒接非法集资的叮咛，风险识别能力和自我保护意识再次得到提升。

当建行人的足迹跨过阡陌，走“进社区”，也将金融知识专题宣传教育带到遵义会议会址周边、毕节市大方县奢香古镇等地。在贵阳市

营盘社区、猫猫坡社区，该行“张富清突击队”通过理论讲解、案例剖析、互动竞答等形式揭露诈骗套路，为养老院阿姨们送上“三八”节日“防诈骗锦囊”，和“一老”共同守护“钱袋子”。

该行宣教的目光还聚焦在“一少”——青少年群体身上。为帮助青少年群体提升金融素养和风险防范意识、自我保护能力，该行联合共青团毕节市委创新开展青少年金融教育联合行动，走进贵阳市开阳县永温镇中心小学……通过志愿服务、场景化宣教、“观影+讲座”等形式，让金融知识普及与教育帮扶、公益实践一起“进校园”。

这段时间，建行“贵阳市住房公积金商转公贷款贴息业务”咨询及办理正如火如荼开展。在业务办理过程中，该行对网点等待咨询相关信息的客户穿插宣传普及反欺诈、账户安全等金融知识，并结合“家装节”活动深入居然之家观山湖店，在“进商圈”活动中对商户逐户走访，为商户和客户两类群体发放金融消保折页，详细讲解消保知识，护航着商家、居民和新市民这个“一新”群体的金融消保需求。

(本文资料图片由建行贵州省分行提供)