

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

牵住产业升级这个“牛鼻子”  
推动首发经济高质量发展

曹守新

党的二十届三中全会《决定》提出，积极促进首发经济。首发经济是对“首店经济”的进一步拓展，即企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心、再到设立企业总部的链式发展全过程，能够集聚品牌资源、带动产业升级、增强城市商业活力。

## 产业升级是首发经济的现实路径

首发经济发展的关键在于产业创新。从理论上讲，首发经济的载体是产业，用“首发”引起消费者注意，进而带动流量集聚，从而实现消费规模的扩大，这样的作用机制需要产业创新能力作为支撑。首发经济带动的消费者日益丰富的物质文化需求取决于产业的创新能力，而企业作为主体，要不断创造适应新需求的有效供给，推出更多符合消费者多样化、个性化需求的产品和服务。

首发经济的发展基础依赖于生产性服务业。消费场景关乎消费者的消费体验，产品服务、消费场景是“首发”成功的关键环节，这很大程度上取决于配套的生产性服务业的发展。首发经济的背后，是不同产业链条的交叉融合，高品质商品的生产依赖的是制造业，需要完备的生产工艺和精密的制造

流程，而产品创意设计、品牌运营和推广等关键环节依靠的是生产性服务业，没有高水平的行业资源进行支撑，后续的运营和推广等一系列活动就难以维系。

首发经济的高质量发展得益于完备的产业体系。首发经济的蓬勃发展离不开产业竞争优势，成本是保持产业竞争优势最关键、最直接的因素。由完备的产业体系带来的规模经济和范围经济为首发经济提供了有力支撑，这有利于降低首发产品的生产成本，加快其迭代速度，为其创造场景，让新产品快速产业化、规模化，助力首发经济释放首发集聚效应，实现从“网红”到“长红”。

## 首发经济是产业升级的强大助推器

首发经济通过推动需求升级与供给创新拉动产业升级。首发经济通过不断推出新产品和服务，以满足消费者日益增长的个性化、品质化需求，进而推动消费市场升级。这种消费升级不仅体现在对产品和服务品质的追求上，更体现在对消费体验和精神文化需求的满足上。随着消费者对新产品和新服务的热情高涨，企业为了“首发”成功，会不断增加研发投入，提升研发效率以扩大供给创新，从而加速突破技术瓶颈，带动生产、管理、营销策略、售后服务用户体验等全方位提升，为产业升级提供了源源不断的动力。

发挥以“9+2+2”特异性旅游资源综合效能，培养具有贵州特色的旅游新质生产力，围绕旅游资源要素集群化、产业链和空间链三个维度，构建以特异性资源为引导的旅游产业布局是贵州完善现代旅游产业体系的重要抓手，也是贵州旅游产业化高质量发展的关键。

## 围绕“集群化”创新旅游资源要素新业态

构建文旅融合产业集群。构建文旅资源要素融合集群，以休闲化和价值化为导向，打造自然观光旅游区、山地休闲度假旅游区、文化生态旅游区、喀斯特山地运动旅游区和世界自然遗产旅游区。构建文旅商品融合集群，紧紧把握贵州特色文化内核，重点打造以贵银、刺绣、蜡染等为核心的文旅商品集群。

打造文旅演艺与数字文旅产业集群。打造和重塑一批高品质大型演艺产品，以沉浸式场景体验为引导，借助虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K超高清、无人机等数字科技，将虚拟场景和现实舞台融为一体，创新一批实景、剧场和巡演的文旅演艺产品，构建特色性文旅演艺场景。

打造文旅融合夜经济圈。优化文旅融合夜间经济圈布局，重点支持特异性旅游景区

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“推动科技创新和产业创新融合发展”。当前，贵州产业转型升级正面临爬坡过坎的重要关口，应充分认识、深刻把握新质生产力的特点内涵，以科技创新为引领，以产业升级为支撑，为产业向更高层次发展注入新动能。

加大科技创新力度，为新质生产力发展增动力。新质生产力作为推动高质量发展的内在要求和重要着力点，创新驱动是其题中之义。应加大对科技创新的支持，充分发挥创新在新质生产力中的主导作用。通过设立专项资金、构建科技创新平台等方式，激励企业加大研发投入，推动创新成果转化为新质生产力。重点培育如人工智能、生物医药新能源等领域的战略性新兴产业，加快形成科技创新竞争优势。同时，在加强产业系统的完善性、前沿性和稳定性的基础上，协调传统产业快速转型与新兴产业的创新突破。通过促

推进农村产业融合发展，是解放和发展农村生产力的关键抓手，是促进乡村产业振兴、实现农民持续增收的重要突破口。

实施融合氛围营造行动，推动融合布局全域化。加强顶层设计，研究制定一系列政策举措，科学谋划农村融合发展的路径，明确融合发展的主攻方向、重点任务 and 具体抓手，加速把纵向产业融合和横向功能拓展打造成推动乡村产业振兴的主要动力；达成产业融合布局全域化普遍共识，推进农村产业融合由实验试点向全域布局转换；科学制定政策，以农业为轴，围绕农业拓展其多功能性，实现产业裂变，推动产业融合布局全域化；加强对农村产业融合典型经验的宣传推介，形成可复制可推广的经验。

实施产业创新创意行动，推动融合方式多样化。加强农村产业融合综合规划，纵向以精细化特色农业为核心，沿着产业链的方向发展农业科技服务、精深加工、物流、品牌营销等融合产业；横向以拓展和挖掘农业多功能性为基础，结合资源优势谋划相关配套产业；发展“乡村规划师”团队，根据乡村产业特点优势，深度挖掘农耕文化、传统文化、人文历史、民族特色资源等，结合农业多功能性拓展，策划产业融合项目；依托5G、大数据、物联网等新技术，推动农业生产经营体系转型升级；因地制宜发展种养结合型、链条延伸型、

## 聚焦特异性资源完善现代旅游产业体系

孙小龙 宋育典

建设文旅融合夜经济圈。依托“9+2+2”特异性旅游资源、特色餐饮街、公共服务场馆、演艺游乐场等载体，建设文旅消费集聚区。提升现有夜游项目的品质 and 水平，增设夜间文化演出、影视、娱乐等业态。

## 围绕“价值链”打造旅游生态结构体系

构建特异性旅游产业生态系统。重点构建产业项目、空间布局等关键要素，出台特异性旅游目的地的建设及其效能发挥的关键。以9家5A级旅游景区为中心，充分发挥其中心辐射作用带动全省旅游发展，构筑特异性旅游景区空间链条。如加强荔波景区与镇远古城之间的空间联动，打造“喀斯特山水+文化”的联合旅游产品，进一步延伸旅游产品链条，创造以游客价值为核心的产品空间体系。

发挥特异性旅游度假区的联动效能。贵州共有旅游度假区40家，其中国家2级。发挥野玉海和赤水河谷国家级旅游度假区的

中心带动功能，联动38家省级度假区构建特异性旅游度假集聚区。以“度假+”的业态思路，按照“一区一主题”的导向，结合区域特色，丰富文旅业态，打造若干特异性旅游度假主题集聚区。

带动随意性旅游景点的综合效能。充分发挥省内旅游资源效能是高质量发展的关键，核心是以特异性旅游资源带动生态文旅产品建设。如世界乡土文化基金会列出的18个原生态民族文化旅游目的地之一的黔东南，打造以西江千户苗寨为核心的民族文旅产品。打造以特异性旅游资源为核心的山地旅游产品体系，依托梵净山景区、万峰林景区、赤水丹霞旅游区等建设多主题的山地文旅产品。依托“9+2+2”资源体系，打造专项游览新线路，如多彩文化线路、文博旅游线路、生态徒步线路等。

（作者单位：贵州师范大学国际旅游文化学院。本文系《黔教哲202304号》阶段性成果）

## 以新质生产力为产业发展注入新动能

李传兵 代禄敏

进新兴经济、新技术与传统及新兴产业深度融合，实现现有产业升级和新兴产业快速发展，为现代产业体系提供持续的动力源泉。

促进产业升级优化，为新质生产力发展添活力。新质生产力突破了传统的经济增长方式，以技术深度融合为引擎，引领产业新生、商业变革和模式创新。不仅有利于加快产业升级步伐，提高产业链供应链韧性和安全水平，更有助于抢占全球产业变革和市场竞争的制高点，把握发展主动权。必须抓住机遇，在构建现代化产业体系的过程中，持续加快产业升级步伐，不断优化传统产业结构，大力推进产业融合发展。注重引导企业加大技术改造和装备更新力度，提升产业核心竞争力，促进产业链优化升级。注重发展绿色低碳

产业，推动产业向可持续发展的方向转变。

打造高素质人才队伍，为新质生产力发展强内力。习近平总书记指出，人才是自主创新的关键，顶尖人才具有不可替代性。新质生产力是经济发展的前沿，是引领时代潮流的重要动力，而人才正是推动新质生产力发展的核心因素。要牢固树立人才是第一资源的理念，立足新发展阶段，应坚定不移地广纳人才、用好英才、用好贤才，加强人才培养机制建设，建立产学研用结合的人才培养模式，培养适应新经济发展需求的高素质人才。同时，要积极引进国际化人才，打破人才流动壁垒，吸引更多优秀人才加入产业发展。

推进产业国际化步伐，为新质生产力发展聚合力。在新一轮科技革命和产业变革推

册制改革，为更多符合条件的企业提供上市的机会。通过税收减免、补贴以及降低融资门槛等手段为首发企业提供扶持。

加快生产性服务业及产业融合发展。加快生产性服务业自身发展，有助于整合城市资源打造消费场景。加强消费相关产业联动，持续推进先进制造业和生产性服务业融合发展，有利于增强消费者的感知和体验。一方面，促进首发经济与本土文化产业融合，挖掘城市的文化资源，将文化要素融入首发经济中，推出具有文化内涵的首发产品和服务；另一方面，加强首发经济与本土旅游产业融合，利用城市的旅游资源，创新文旅产品及服务，塑造鲜明的城市IP，吸引游客参与首发活动和购物消费。

提升新质生产力赋能传统产业。以新质生产力为引领，做好“数字化生产、绿色化生产以及服务化制造业”等文章，借助数字化手段对首店资源统筹管理。通过加快建立数据一体化处理系统，与制造端建立产销信息共享机制，建立消费需求快速反应体系，提高首发主导企业在供应链中的地位，进而积极探索出一条传统产业转型升级之路，打造“链主”企业与标杆企业，提供经验示范，让传统产业焕发新生机、展现新活力。

（作者为《山东社会科学》杂志社副总编辑、编审，世界政治经济学学会特约研究员）

## 工作案例

## 加快发展大数据安全产业

吴新松

党的二十届三中全会指出，加快构建促进数字经济发

展体制机制，完善促进数字经济发展和产业数字化政策体系。数字经济高质量发展离不开网络安全和数据安全高水平护航，更离不开大数据安全产业的发展和支撑。贵阳经开区坚定不移推进“数字活市”战略，勇于探索、大胆实践，在贵阳市大数据安全发展“1+1+3+N”总体思路下探索基于大数据安全靶场发展大数据安全产业，大数据安全产业初步形成了“一场一区一基地”的发展格局。一是建成大数据安全靶场，在全国首次开展了城市级实网攻防演练，累计开展了七届大数据及网络安全精英对抗赛，贵阳大数据安全靶场已成为全国具有较大影响力的靶场之一；二是建成大数据安全产业示范区，聚集大数据安全企业，培育了数据可信交换等领域的专精特新企业；三是建成大数据安全人才实训基地，与贵州省属高校合作累计实训千余人次，为我省输送大量网络安全人才。下一步，贵阳经开区将紧盯目标整合资源，更大力度推进大数据安全产业的发展。

做强安全靶场。安全靶场是大数据安全产业发展的着力点，紧盯建设国家大数据安全靶场的目标，联合靶场赛道头部企业和业内专家组建一支靶场理论研究、规划设计和建设运营队伍，对标国内外先进靶场建设一个虚实结合、场景丰富、攻防兼备的综合性攻防演练平台，对标知名赛事打造一个全国知名的赛事品牌。

做大安全产业。安全企业引引和培育是大数据安全产业发展的关键，紧盯建设有区域影响力的产业聚集区目标，以安全靶场促技术研发和产业聚集，依托大数据安全产业发展基金在引引头部企业的同时培育小而美、专而精的网安企业，依托孵化服务平台为企业提供检测、验证、金融、人才等服务助力企业发展。

做专实训基地。实训基地是大数据安全产业发展的突破口，紧盯建设综合性实战型网安人才实训基地目标，联合科研机构、高校网络空间安全学院和头部网安企业，以综合性、实战型为突破口，以赛促学、以赛促训为特色，打造一个有行业影响力的培训品牌，建设一个行业知名的人才供需对接平台。

做深安全保障。安全保障是大数据安全产业发展的落脚点，紧盯国家、省市重大工程、重大活动保障能力建设目标，服务国家东数西算工程，保障“六大产业基地”建设，引领贵阳大数据及网络安全示范试点城市建设，护航贵阳市全域数字化转型，支撑数博会、生态文明贵阳国际论坛等重大活动。

做优监管支撑。监管支撑是大数据安全产业发展的联结点，紧盯大数据安全监管部门的技术支撑需求，培育一支既了解网络安全法、数据安全法等法律法规和标准，又熟练掌握网络安全工具的专业队伍，在行业监管部门的指导下做好技术支撑工作。

（作者单位：贵阳经济技术开发区管委会）

## 大家理论

## 推进乡村绿色转型发展

胡海靖

乡村绿色转型是经济社会高质量发展的必然选择，不仅有助于保护生态环境，还能促进经济的可持续发展，提升居民生活质量。

政策引领，夯实绿色基础。一是明确目标和方向，通过出台相关政策，制定实体的绿色发展目标，为绿色转型发展指明方向。二是通过财政补贴、税收优惠等经济手段，降低绿色发展成本，提高农民参与积极性。三是通过政策引导，提供技术支持和培训服务，帮助农民掌握绿色农业技术和可再生能源技术。

绿色农业，守护绿水青山。一是推广有机农业，通过减少农药和化肥的使用，保护土壤和水源，提高农业生产安全性和附加值，实现农业与环境的良性互动。二是发展循环农业，利用农业废弃物进行资源再利用，如秸秆还田、沼气发电等，通过循环农业，减少农业废弃物对环境的污染，达到农业生产与生态保护的良性循环。三是普及智慧农业，利用信息技术、物联网、大数据、人工智能等先进科技手段，提高农业生产效率，优化资源配置，减少环境污染。

生态旅游，助力绿色转型。一是在保护自然资源的前提下，依托非物质文化遗产开展旅游活动。游客与自然和谐相处，注重环境保护和文化传承，促进旅游产业发展。二是整合区域内得天独厚的自然景观和丰富多彩的民族文化等旅游资源，打造具有区域特色的旅游线路和精品项目提高旅游企业竞争力。三是完善基础设施，加强旅游领域重点建设，包括道路交通、游客接待中心、环保设施等，提升游客旅游体验和便利性，促进旅游发展。

社区共建，培育绿色理念。一是通过鼓励农村社区积极参与绿色转型，开展丰富多彩的生态教育，有效提升农民的环保意识和绿色发展理念，加强社区居民对生态环境保护的关注，促进绿色技术和可持续发展模式在基层的推广应用。二是增强社区和居民在绿色转型中的自治能力和自主意识，通过建立和完善社区参与决策的机制，有效激发社区的内生动力，推动绿色转型在基层的深入实施。三是加强政府部门与社区居民的沟通与合作，建立起有效的政策落实机制，更好地保障绿色转型的实施效果。

典范引领，展现转型成果。一是挖掘和弘扬本地区的绿色发展和生态保护经验，通过定期举办经验交流会议、推广绿色技术和模式，激励更多乡村地区效仿成功案例，推动绿色转型的广泛落地和共享。二是建立跨区域、跨部门的合作机制，促进资源共享和互动学习。通过区域性联盟或合作平台，实现资源优势互补，共同推动绿色转型的深入发展。三是通过广泛的社会共识和行动力量，共同推动乡村绿色转型的可持续发展，从而增强居民的环保意识，促进绿色生活方式的普及和推广。

（作者单位：贵州商学院）