加

快

发

展

数

据

安

72

松

# 学习贯彻党的二十届三中全会精神

# 牵住产业升级这个"牛鼻子" 推动首发经济高质量发展

党的二十届三中全会《决定》提出,积 极推进首发经济。首发经济是对"首店经 济"的进一步拓展,即企业发布新产品,推 出新业态、新模式、新服务、新技术, 开设 首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品 或服务的首次发布、首次展出到首次落地开 设门店、首次设立研发中心, 再到设立企业 总部的链式发展全过程,能够集聚品牌资 源、带动产业升级、增强城市商业活力。

#### 产业升级是首发经济的现实路径

首发经济发展的关键在于产业创新。从 理论上讲,首发经济的载体是产业,用"首 发"引起消费者注意,进而带动流量集聚, 从而实现消费规模的扩大,这样的作用机制 需要产业创新能力作为支撑。首发经济带动 的消费者日益丰富的物质文化需求取决于产 业的创新能力,而企业作为主体,要不断创 造适应新需求的有效供给,推出更多符合消 费者多样化、个性化需求的产品和服务。

首发经济的发展基础依赖于生产性服务 业。消费场景关乎消费者的消费体验,产品 服务、消费场景是"首发"成功的关键环 节,这很大程度上取决于配套的生产性服务 业的发展。首发经济的背后,是不同产业链 条的交叉融合, 高品质商品的生产依赖的是 制造业,需要完备的生产工艺和精密的制造 流程,而产品创意设计、品牌运营和推广等 关键环节依靠的是生产性服务业,没有高水 平的行业资源进行支撑,后续的运营和推广 等一系列活动就难以为继。

首发经济的高质量发展得益于完备的产 业体系。首发经济的蓬勃发展离不开产业竞 争优势,成本是保持产业竞争优势最关键、 最直接的因素。由完备的产业体系带来的规 模经济和范围经济为首发经济提供了有力支 撑,这有利于降低首发产品的生产成本,加 快其迭代速度,为其创造场景,让新产品快 速产业化、规模化, 助力首发经济释放首发 集聚效应,实现从"网红"到"长红"。

#### 首发经济是产业升级的强大助推器

首发经济通过推动需求升级与供给创新 拉动产业升级。首发经济通过不断推出新产 品和服务,以满足消费者日益增长的个性 化、品质化需求,进而推动消费市场升级。这 种消费升级不仅体现在对产品和服务品质的 追求上,更体现在对消费体验和精神文化需 求的满足上。随着消费者对新产品和新服务 的热情高涨,企业为了"首发"成功,会不断增 加研发投入,提升研发效率以扩大供给创新, 从而加速突破技术瓶颈,带动生产、管理、营 销策略、售后服务用户体验等全方位提升, 为产业升级提供了源源不断的动力。

首发经济通过汇聚高端生产要素流入支 撑产业升级。首发经济的成功会对高端生产 要素产生虹吸效应,从而引发投资、人才、 数据、技术等一系列元素,围绕首发经济的 发展方向去加大投入,实现人才和投资资源 的集聚,推动新兴产业集聚,衍生新业态, 并通过改变传统产业结构, 助力产业转型

首发经济能够驱动产业链整合升级与协 同发展。首发经济强调产品链式发展的全过 程,通过引入新技术和工艺,提高了产业链 的整体技术水平和生产效率,推动了产业链 的整合和升级。同时,首发经济还促进了产 业链各环节之间的信息共享和资源优化配 置,提高了产业链的协同效率和竞争力。因 此,首发经济通过促进产业链上下游企业的 紧密合作与协同发展,实现产业链上下联 动,同时优化了本地区产业结构。

### 推动首发经济高质量发展

引导资本流向高质量首发企业。加强的 策引导,使资本更多地流向高技术含量、绿 色环保、创新驱动型的首发企业。进一步深化 资本市场改革,推动资本市场的制度化、透明 化、规范化建设,以保障首发企业在公开发行 过程中能够顺利上市。优化上市审核机制,提 高上市效率,降低企业融资成本。持续推进注

册制改革,为更多符合条件的企业提供上市 的机会。通过税收减免、补贴以及降低融资门 槛等手段为首发企业提供扶持。

加快生产性服务业及产业融合发展。加 快生产性服务业自身发展,有助于整合城市 资源打造消费场景。加强消费相关产业联 动,持续推进先进制造业和生产性服务业融 合发展, 有利于增强消费者的感知和体验。 一方面,促进首发经济与本土文化产业融 合,挖掘城市的文化资源,将文化要素融入 首发经济中,推出具有文化内涵的首发产品 和活动;另一方面,加强首发经济与本土旅 游产业融合,利用城市的旅游资源,创新文 旅产品及服务,塑造鲜明的城市IP,吸引游 客参与首发活动和购物消费。

提升新质生产力赋能传统产业。以新质 生产力为引领,做好"数字化生产、绿色化 生产以及服务化制造业"等文章,借助数字 化手段对首店资源统筹管理。通过加快建立 数据一体化处理系统,与制造端建立产销信 息共享机制,建立消费需求快速反应体系, 提高首发主导企业在供应链中的地位, 进而 积极探索出一条传统产业转型升级之路,打 造"链主"企业与标杆企业,提供经验示 范,让传统产业焕发新生机、展现新活力。

(作者为《山东社会科学》杂志社副总编 辑、编审,世界政治经济学学会特约研究员)

党的二十届三中全会指出,加快构建促 进数字经济发展体制机制,完善促进数字产 业化和产业数字化政策体系。数字经济高质 量发展离不开网络安全和数据安全高水平护 航,更离不开大数据安全产业的发展和支撑。

贵阳经开区坚定不移推进"数字活市" 战略, 勇于探索、大胆实践, 在贵阳市大数 据安全发展"l+l+3+N"总体思路下探索基 于大数据安全靶场发展大数据安全产业,大 数据安全产业初步形成了"一场一区一基 地"的发展格局。一是建成大数据安全靶 场,在全国首次开展了城市级实网攻防演 练,累计开展了七届大数据及网络安全精英 对抗赛, 贵阳大数据安全靶场已成为全国具 有较大影响力的靶场之一; 二是建成大数据 安全产业示范区,聚集大数据安全企业,培 育了数据可信交换等领域的专精特新企业; 三是建成大数据安全人才实训基地,与贵州 省属高校合作累计实训千余人次, 为我省输 送大量网络安全人才。下一步, 贵阳经开区 将紧盯目标整合资源, 更大力度推进大数据 安全产业的发展。

业 做强安全靶场。安全靶场是大数据安全 产业发展的着力点,紧盯建设国家大数据安 全靶场的目标,联合靶场赛道头部企业和业内专家组建一 支靶场理论研究、规划设计和建设运营队伍,对标国内外先

防演练平台,对标知名赛事打造一个全国知名的赛事品牌。 做大安全产业。安全企业招引和培育是大数据安全产 业发展的关键点,紧盯建设有区域影响力的产业聚集区目 标,以安全靶场促技术研发和产业集聚,依托大数据安全 产业发展基金在招引头部企业的同时培育小而美、专而精 的网安公司,依托孵化服务平台为企业提供检测、验证、

进靶场建设一个虚实结合、场景丰富、攻防兼备的综合性攻

金融、人才等服务助力企业发展。 做专实训基地。实训基地是大数据安全产业发展的突 破点,紧盯建设综合性实战型网安人才实训基地目标,联 合科研机构、高校网络空间安全学院和头部网安企业,以 综合性、实战型为突破口,以赛促学、以赛促训为特色, 打造一个有行业影响力的培训品牌,建设一个行业知名的 人才供需对接平台。

做深安全保障。安全保障是大数据安全产业发展的落 脚点,紧盯国家、省市重大工程、重大活动保障能力建设 目标,服务国家东数西算工程,保障"六大产业基地"建 设, 引领贵阳大数据及网络安全示范试点城市建设, 护航 贵阳城市全域数字化转型,支撑数博会、生态文明贵阳国 际论坛等重大活动。

做优监管支撑。监管支撑是大数据安全产业发展的联 结点,紧盯大数据安全监管部门的技术支撑需求,培育一 支既了解网络安全法、数据安全法等法律法规和标准,又 熟练掌握网络安全工具的专业队伍, 在行业监管部门的指 导下做好技术支撑工作。

(作者单位:贵阳经济技术开发区管委会)

## 聚焦特意性资源完善现代旅游产业体系

孙小龙 宋育典

间链三个维度,构建以特意性资源为引导的 旅游业布局是贵州完善现代旅游产业体系的 重要抓手, 也是贵州旅游产业化高质量发展 的关键。

效能,培养具有贵州特色的旅游新质生产

力,围绕旅游资源要素集群化、产业链和空

发挥以"9+2+2"特意性旅游资源综合

#### 围绕"集群化"创新旅游资源要素新业态

构建文旅融合产业集群。构建文旅资源 要素融合集群,以休闲化和价值化为导向,打 造自然观光旅游区、山地休闲度假旅游区、文 化生态旅游区、喀斯特山地运动旅游区和世 界自然遗产旅游区。构建文旅商品融合集群, 紧紧把握贵州特色文化内核,重点打造以贵 银、刺绣、蜡染等为核心的文旅商品集群。

打造文旅演艺与数字文旅产业集群。打 造和重塑一批高品质大型演艺产品,以沉浸 式场景体验为引导,借助虚拟现实、增强现 实、5G+4K/8K超高清、无人机等数字科 技,将虚拟场景和现实舞台融为一体,创新 一批实景、剧场和巡演类的文旅演艺产品, 构建特意性文旅演艺场景。

打造文旅融合夜经济圈。优化文旅融合 夜间经济圈布局,重点支持特意性旅游景区

党的二十届三中全会审议通过的《中共

中央关于进一步全面深化改革、推进中国式 现代化的决定》提出,"推动科技创新和产

业创新融合发展"。当前,贵州产业转型升

级正面临爬坡过坎的重要关口, 应充分认

识、深刻把握新质生产力的特点内涵,以科

技创新为引领,以产业升级为支撑,为产业

向更高水平发展注入新动能。

建设文旅融合夜经济圈。依托"9+2+2"特 意性旅游资源、特色餐饮街、公共服务场 馆、演艺游乐场等载体,建设文旅消费集聚 区。提升现有夜游项目的品质和水平,增设 夜间文化演出、影视、娱乐等业态。

### 围绕"价值链"打造旅游业生态结构体系

构建特意性旅游产业生态系统。重点构 建产业项目、空间布局等关键要素, 出台特 意性旅游目的地产业配套政策,进一步优化 产业环境, 引导区域内企业进行产业结构转 型升级。同时,以面向游客和企业"价值创 造"为导向,构筑旅游目的地"两图两库两 池",即产业图与现状图、企业库与项目 库、资金池与人才池,充分发挥金融、人力 及科技等要素的结构作用,构建上中下游不 同行业的旅游业链状结构模态。

推动特意性旅游产业数字升级。发挥数 字科技在特意性旅游产业结构中的技术创新 和资源配置效用,加快推进特意性旅游目的 地在网络化、智能化、服务化的转型。以镇 远古城为例, 利用数字信息技术赋能传统文 旅产业融合, 创意开发以躌阳河和古城文化 为核心的文旅数字IP及其衍生品, 开拓新增 长点,提高特意性旅游目的地市场竞争力。

### 围绕"空间链"构建旅游业空间协同体系

增强特意性旅游景区的核心辐射效能。 增强特意性旅游景区的核心辐射效能是贵州 特意性旅游目的地建设及其效能发挥的关 键。以9家5A级旅游景区为中心,充分发 挥其中心辐射作用带动全省旅游业发展,构 筑特意性旅游景区空间链条。如加强荔波景 区与镇远古城之间的空间联动,打造"喀斯 特山水+文化"的联合旅游产品,进一步延 伸旅游产品链条, 创造以游客价值为核心的 产品空间体系。

发挥特意性旅游度假区的联动效能。贵 州共有旅游度假区40家,其中国家级2家。 发挥野玉海和赤水河谷国家级旅游度假区的 中心带动功能,联动38家省级度假区构建 特意性旅游度假集聚区。以"度假+"的业 态思路,按照"一区一主题"的导向,结合 区域特色,丰富文旅业态,打造若干特意性 旅游度假区主题集聚区。

带动随意性旅游景点的综合效能。充分 发挥省内旅游资源效能是高质量发展的关 键,核心是以特意性旅游资源带动生态文旅 产品建设。如世界乡土文化基金会列出的18 个原生态民族文化保护圈之一的黔东南,打 造以西江千户苗寨为核心的民族文旅产品。 打造以特意性旅游资源为核心的山地旅游产 品体系,依托梵净山景区、万峰林景区、赤水 丹霞旅游区等建设多主题的山地文旅产品。 依托"9+2+2"资源体系,打造专项游览新线 路,如多彩文化线路、文博旅游线路、生态徒 步游线路等。

(作者单位:贵州师范大学国际旅游文 化学院。本文系〔黔教哲 202304号〕阶段 性成果)

# 以新质生产力为产业发展注入新动能

李传兵 代禄敏

进新兴经济、新技术与传统及新兴产业深度

促进产业升级优化, 为新质生产力发展 添活力。新质生产力突破了传统的经济增长 方式,以技术深度融合为引擎,引领产业新 生、商业变革和模式创新。不仅有利于加快 产业升级步伐,提高产业链供应链韧性和安 全水平,更有助于抢占全球产业变革和市场 竞争的制高点,把握发展主动权。必须抓住机 遇,在构建现代化产业体系的过程中,持续加 快产业升级步伐,不断优化传统产业结构,大 力推进产业融合发展。注重引导企业加大技 术改造和装备更新力度,提升产业核心竞争 力促进产业链优化升级。注重发展绿色低碳 产业,推动产业向可持续发展的方向转变。 打造高素质人才队伍, 为新质生产力发 展强内力。习近平总书记指出,人才是自主 创新的关键,顶尖人才具有不可替代性。新质 生产力是经济发展的前沿,是引领时代潮流 的重要动力,而人才正是推动新质生产力发 展的核心因素。要牢固树立人才是第一资源 的理念,立足新发展阶段,应坚定不移地广纳 人才、育好英才、用好贤才,加强人才培养机 制建设,建立产学研用结合的人才培养模式, 培养适应新经济发展需求的高素质人才。同 时,积极引进国际化人才,打破人才流动壁 垒,吸引更多优秀人才加入产业发展。

推进产业国际化步伐,为新质生产力发 展聚合力。在新一轮科技革命和产业变革推

以产业融合为抓手推进乡村产业振兴

动下,全球颠覆性科技创新成果不断涌现, 未来产业已成为世界主要国家重点布局的战 略领域。在这场关键领域的较量中, 要塑造 适应新质生产力的生产关系,不断扩大高水 平对外开放促进新质生产力发展,塑造具有 国际竞争力的产业集群,把握科技革命和产 业变革机遇,开创竞争优势新篇章。必须着 眼于全球市场,推动产业国际化进程,使产 业模式有效适应市场需求。通过开展国际合 作、拓展海外市场,提升产品质量和品牌知 名度,实现产业链的全球化布局。同时,也 要不断提升企业的国际竞争力,积极参与国 际规则制定和产业链组织, 扩大产业市场空 间,推动贵州产业更好融入全球价值链。

(作者单位:贵州大学马克思主义学院)

融合,实现现有产业升级和新产业快速发展, 为现代产业体系提供持续的动力源泉。

加大科技创新力度,为新质生产力发展 增动力。新质生产力作为推动高质量发展的 内在要求和重要着力点,创新驱动是其题中 之义。应加大对科技创新的支持,充分发挥 创新在新质生产力中的主导作用。通过设立 专项资金、构建科技创新平台等方式,激励企 业加大研发投入,推动创新成果转化为新质 生产力。重点培育如人工智能、生物医药新能 源等领域的战略性新兴产业,加快形成科技 创新竞争优势。同时,在加强产业系统的完善 性、前沿性和稳定性的基础上,协调传统产业 的快速转型与新兴产业的创新突破。通过促

### 推进农村产业融合发展,是解放和发展 农村生产力的关键抓手,是促进乡村产业振

兴、实现农民可持续增收的重要突破口。 实施融合氛围营造行动, 推动融合布局 全域化。加强顶层设计,研究制定一系列 政策举措,科学谋划农村产业融合发展的 路径,明确产业融合的主攻方向、重点任 务和具体抓手,加速把纵向产业融合和横 向功能拓展打造成推动乡村产业振兴的主 要动力; 达成产业融合布局全域化普遍共 识,推进农村产业融合由实验试点向全域 布局转换; 科学制定政策, 以农业为轴, 围绕农业拓展其多功能性,实现产业裂 变,推动产业融合布局全域化;加强对农 村产业融合典型经验的宣传推介,形成可复

实施产业创新创意行动, 推动融合方式 多样化。加强农村产业融合综合规划,纵向 以精细化特色农业为核心,沿着产业链的方 向发展农业科技服务、精深加工、物流、品 牌营销等融合产业;横向以拓展和挖掘农业 多功能性为基础,结合资源优势谋划相关 配套产业;发展"乡村规划师"团队,根 据乡村产业特点优势,深度挖掘农耕文 化、传统文化、人文历史、民族特色资源 等,结合农业多功能性拓展,策划产业融 合项目;依托5G、大数据、物联网等新 技术,推动农业生产经营体系转型升级; 因地制宜发展种养结合型、链条延伸型、

功能拓展型、技术渗透型、多元复合型等 多种融合模式。

实施农民联合创业行动, 推动融合主体 多元化。建立农村产业融合创业目录,结合 区域资源禀赋和消费市场做好产业融合项目 策划,同步做好项目包装、储备,建立产业 目录,通过政务平台、政府网站、创业服务 平台等向社会公开;推进农民联合创业,可 由各类新型农业经营主体领衔,农民入股参 与,也可鼓励农民共同出资、联合创业;加 快推进政务服务"一网通办",优化农村产 业融合创业环境;加强创业培训和服务保 障,结合创业项目所需技能实施培训,建设 乡村创业孵化平台和综合服务中心,为创业 者提供服务;加强创业要素保障,鼓励引导 金融机构加强返乡和创业人员金融支持力 度,政府性融资担保平台优先为农村产业融 合创业企业提供融资担保,建立完善金融机 构、担保机构、保险公司等多方参与的市场 化风险分担机制,加大对农村产业融合项目 的创业用地倾斜力度,安排建设用地机动指 标专项支持零星分散的乡村文旅设施及农村 新产业用地需求,积极盘活闲置存量土地资 源,依法依规改造为农村产业融合项目

实施链主企业培育行动, 推动融合产业 品牌化。优化加工布局,提升加工企业技术 装备水平,不断促进加工企业由小到大、加 工层次由粗到精、加工业态由少到多、加工 布局由散到聚,不断提高农产品加工转化 率,提高农产品的附加值;加快特色产业带 建设,链主企业的培育以各种大型产业带建 设为基础,大企业有大基地支撑;围绕地方 特色产业和县域资源型特色优势产业,分级 分类打造龙头企业梯次发展队伍,围绕全产 业链建设, 重点培育一批区域骨干型龙头企 业,带动产业链上下游企业配套协同发展; 发挥龙头企业科技研发推广主体作用,支持 企业积极对接研究机构,提高企业科技研发 水平, 打造技术型龙头企业; 支持引导龙头 企业加强商标注册,培育企业商标品牌,参 与区域公用品牌建设,开展"三品一标"认 证,提升品牌影响力和竞争力,加强对农业 品牌的法律保护,有效防范化解法律风险。

实施城乡统筹联建行动,推动资源对接 精准化。精准策划农村产业融合项目,综合 考虑城乡资源优势、区位条件和产业定位, 适应城乡居民消费需求变化,精准围绕适合

本地发展的主导产业开展融合;联合城市学 校、科研单位等开展农村产业融合项目联 建,发展农业科普、农业体验等能精准对接 城市需求的融合项目,做到联合建设、共同 受益;推进校企、校地合作,为农村产业融 合项目做好产学研合作服务,协调高校、科 研机构不定期开展现场技术指导。

实施融合政策规范行动, 推动融合环境 优质化。以农业为融合主线,围绕农业基本 生产要素展开,吸纳二、三产业参与,完善 约束机制,从制度上规范参与主体的行 为,避免农村产业融合项目的非农化;充 分发挥所在区域的特色优势, 推行不同的 产业融合模式, 尊重市场规律, 发挥市场 配置资源的基础性作用; 尊重农作物生长 规律,落实休耕、轮作机制,减少对具体 生产行为的行政干预;根据产业融合需 要,由地方各级政府对涉及农村产业融合 的部门职责进行整合,建立指导委员会, 统筹相关部门职能职责, 高效精准满足融 合主体的政策需求。

(作者单位:贵州省社会科学院文化研 究所。本文系贵州省社会科学院"发展社会 学"重点学科建设成果)

### 推进乡村绿色转型发展

胡海靖

乡村绿色转型是经济社会高质量发展的必然选择,不 仅有助于保护生态环境, 还能促进经济的可持续发展, 提 升居民生活质量。

政策引领, 夯实绿色基础。一是明确目标和方向, 通 过出台相关政策, 制定具体的绿色发展目标, 为绿色转型 发展指明方向。二是通过财政补贴、税收优惠等经济手 段,降低绿色发展成本,提高农民参与积极性。三是通过 政策引导,提供技术支持和培训服务,帮助农民掌握绿色 农业技术和可再生能源技术。

绿色农业,守护绿水青山。一是推广有机农业,通过 减少农药和化肥的使用,保护土壤和水源,提高农业生产 安全性和附加值, 实现农业与环境的良性互动。二是发展 循环农业, 利用农业废弃物进行资源再利用, 如秸秆还 田、沼气发电等,通过循环农业,减少农业废弃物对环境 的污染, 达到农业生产与生态保护的良性循环。三是普及 智慧农业, 利用信息技术、物联网、大数据、人工智能等 先进科技手段,提高农业生产效率,优化资源配置,减少 环境污染。

生态旅游, 助力绿色转型。一是在保护自然资源的前 提下,依托非物质文化遗产开展旅游活动。游客与自然和 谐相处,注重环境保护和文化传承,促进旅游产业发展。 二是整合区域内得天独厚的自然景观和丰富多彩的民族文 化等旅游资源, 打造具有区域特色的旅游线路和精品项目 提高旅游企业竞争力。三是完善基础设施,加强旅游领域 重点建设,包括道路交通、游客接待中心、环保设施等, 提升游客旅游体验和便利性, 促进旅游发展。

社区共建, 培育绿色理念。一是通过鼓励农村社区积 极参与绿色转型,开展丰富多彩的生态教育活动,有效提 升农民的环保意识和绿色发展理念, 加强社区居民对生态 环境保护的关注,促进绿色技术和可持续发展模式在基层 的推广应用。二是增强社区和居民在绿色转型中的自治能 力和自主意识, 通过建立和完善社区参与决策的机制, 有 效激发社区的内生动力, 推动绿色转型在基层的深入实 施。三是加强政府部门与社区居民的沟通与合作, 建立起 有效的政策落实机制,更好地保障绿色转型的实施效果。

典范引领, 展现转型成果。一是挖掘和弘扬本地区的 绿色发展和生态保护经验,通过定期举办经验交流会议、 推广绿色技术和模式,激励更多乡村地区效仿成功案例, 推动绿色转型的广泛落地和实施。二是建立跨区域、跨部 门的合作机制,促进资源共享和互动学习。通过区域性联 盟或合作平台, 实现资源优势互补, 共同推动绿色转型的 深入发展。三是通过广泛的社会共识和行动力量,共同推 动乡村绿色转型的可持续发展, 从而增强居民的环保意 识,促进绿色生活方式的普及和推广。

(作者单位:贵州商学院)

本版责编: 陈 翔 张 莹 杨春凌 王塬钧 杨桂林

版式设计:查爾施