学习贯彻党的二十届三中全会精神

统筹推进教育科技人才“三位一体”融合发展

张恒诚　徐洪韬

党的二十届三中全会指出，“教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑”。深刻领悟教育、科技、人才重大意义，准确把握教育、科技、人才三者内在规律和发展逻辑，准确把握全会关于深化教育综合改革、深化科技体制改革、深化人才发展体制机制改革的部署要求，方能为贵州高等教育高质量发展提供新动能新优势，为中国式现代化贵州实践提供高校力量。

深刻领悟教育科技人才“三位一体”融合发展的意义需求。从贵州高等教育高质量发展需求来看，教育科技人才“三位一体”融合发展，是高等教育发展的新要求新目标。与全国的教育强省相比，我省教育普及程度和发展质量还不够高、人才供给结构性矛盾还比较突出，高尖端科技成果转化率偏低。高校作为我省高质量发展重要的“供给侧”，既是教育功能的承载者，也是人才培养中心和科技创新高地。必须立足国家和省委的战略需求角度，抓住机遇，超前布局，对加快推进教育现代化、建设特色教育强省进行部署和设计，才能切实担负起服务贵州高质量发展和支撑多彩贵州现代化建设的时代重任。

深刻理解教育科技人才“三位一体”融合发展的内在机理。教育是科技创新与人才培养的夯实之基。必须始终把教育摆在优先发展的战略位置，把教育作为推动高质量发展的重要先手棋，不断使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配。科技是教育发展与人才培养的持续动力。新形势下，推动高质量发展是一项系统复杂的工程，科技创新是高质量发展的强大驱动力，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。人才是教育发展与科技创新的战略支撑。实施人才引领驱动战略，培养与汇聚创新型、知识型、技能型人才，是国家赢得国际竞争主动的重要战略资源。构建基础研究、科研创新团队、高质量人才离不开高质量人才培养体系。

为中国式现代化贵州实践提供智力支持和人才支撑。在特色教育强省上发力。在建设特色教育强省的进程中找准定位、发挥优势，做足特色文章，多争取“单项冠军”。在学科设置上，要强化顶层设计，加强学科专业发展布局，形成多列纵队，引导各高校打造各自的优势学科，努力在各自的领域争一流、走前列。在有组织科研上，要进一步完善高校科技创新机制，强化平台建设统筹和共建、共享，建立有效的利益契合机制，支持各高校围绕地方支柱产业组建产业研究院、重点实验室、技术创新中心及新型研发机构，力争取得一批具有贵州特色的行业级科研成果。在科技突破上发力。锚定“六大产业基地”及“富矿精开”发展战略需求，加强全省高校之间以及学校与地方政府、企业的联系与合作，从政府与企业“卡脖子”的需求入手，开展课题联合攻关和学科平台培育建设，加快推进重点领域科技创新。在人才培养上发力。一方面，学习借鉴发达地区人才工作经验，拿出更有吸引力的人才引进政策，聚焦理工学科和产业发展所需，精准引才。另一方面，进一步优化招生体系，聚焦我省重要发展产业需求，加大理工类招生专业结构、层次结构、区域结构的调整力度，扩大急需专业的招生数量，进一步提升人才培养的质量。

（作者单位：贵州民族大学）

用新型消费牵引新质生产力发展

张国帅　俞宗尧

党的二十届三中全会提出，完善扩大消费长效机制，减少限制性措施。新时代，我国居民消费已从量的满足转向质的提升，消费新需求对消费品升级换代提出了要求，消费成为优化供给和发展新质生产力的重要抓手。以消费新需求牵引新质生产力发展，应以居民消费升级和消费品升级为契机，使高端化智能化绿色化产品和服务回归到居民生活中来。

新型消费与新质生产力是辩证统一的关系。马克思认为，生产直接是消费，消费直接是生产。生产和消费都可以成为起点，消费提供生产的动机和目的，只有消费扩大了才能扩大生产，只有消费层次提高了才能提高生产的层次。可以认为，新型消费为新质生产力的发展提供牵引动力，新质生产力的发展为新型消费提供物质和服务基础。新时代我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这一矛盾的背后仍旧是供给与需求的矛盾，满足人民不断增长的消费需求和消费品质是新质生产力发展的最终目的。

以居民消费升级牵引智能化产品在现代服务领域的应用。近年来，贵州居民恩格尔系数不断下降，与此相对应的是医疗保健、教育文化娱乐的消费支出明显增加，消费升级趋势显著。可见居民消费结构发生了根本性的改变，人民已经不再满足于“温饱”，而是向着享乐型、服务型消费方向转变，这种新的消费趋势为新质生产力发展提供了源源不绝的动力，使得智能设备和服务等技术附加值高的产品崭露头角，成为经济高质量发展中的先锋。

抓住消费品升级的风口打造消费新场景。今年3月，国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，4月，省政府印发《贵州省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》，加快推动贵州大规模设备更新和消费品以旧换新。以此为契机，通过居民对家电、汽车等消费品的换新带来的消费市场，逐步提高高技术产品的普及率和市场占有率，使新质生产力的发展成果最终回归到提高居民生活水平上来。

新型消费牵引新质生产力发展需要强有力的保障条件。马克思认为，消费的能力是消费的条件，因而是消费的首要手段，而这种能力是一种个人才能的发展，生产力的发展。这实际上揭示了个人消费力和社会消费力的关系，个人消费力取决于收入水平，社会消费力取决于社会分配关系。因此，新型消费牵引新质生产力的发展，是以居民具有充分消费能力和消费意愿为前提的，这就需要政府、企业、个人在加强社会保障、促进充分就业、提高居民收入水平、养成科学消费意识等方面共同发力。省委十三届五次全会指出，要健全保障和改善民生制度体系，完善城乡居民增收和分配机制，完善就业优先政策，健全社会保障体系。这意味着贵州以新消费牵引新质生产力发展有了坚实的政策、方针基础。

完善就业优先政策促进充分就业和高质量就业。一方面要巩固传统就业基础。通过对劳动密集型企业的扶持，稳定城镇居民就业，通过粮食定价机制改革和农村土地流转，提高农民收入水平，吸纳城镇富余劳动力回乡就业、创业；另一方面要通过整合和规范新形势下的新就业渠道，保障外卖员、快递员、网络主播等新型职业的合法劳动权益，促进职业公平。除此以外，需提高居民整体收入水平和社会保障覆盖面，尤其是提高中低收入人群的社会保障覆盖率，减小医疗、教育、住房等领域对居民消费的挤压，以消除居民消费的后顾之忧。

（作者单位分别为：贵州财经大学、贵州省统计学会。本文系贵州省哲学社会科学规划课题〔21GZYB16〕阶段性研究成果）

筑牢立德树人坚强战斗堡垒

罗聃宁　蒋洋桃

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，要“深化教育综合改革”“完善立德树人机制”。在新时代新征程上，高校党支部应不断探索和创新，通过打造学习型、创新型、科研型、服务型、廉洁型党支部，提升支部的组织力、凝聚力和战斗力，促进师生党员综合素质及全面发展，推动支部建设与人才培养双融双促，努力为国家培养更多高素质的创新型人才。

铸思想，打造学习型党支部。巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位是高校党支部的重要任务。要坚持不懈用马克思主义中国化时代化最新成果武装师生头脑，坚定师生党员理想信念，提升其政治素质和理论素养；要创新学习方式方法，组织师生党员到红色教育基地开展沉浸式体验学习，增强学习实效；要注重理论学习的全覆盖、常态化及成效性，引导师生党员深化理论武装、强化党性修养，筑牢信仰之基、补足精神之钙；要在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫，切实提升师生党员马克思主义理论水平和运用能力，培养其实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感和责任感。

重内涵，打造创新型党支部。创新是一个国家、民族发展进步的不竭动力，“坚持开拓创新”是党的百年奋斗的重要经验。高校作为国家创新体系的重要组成部分，是创新人才培养的主要阵地。要充分发挥高校党支部的战斗堡垒作用，创造性创新性地开展工作，激发师生党员的爱国之情和报国之志，展现新时代青年师生的责任担当。一方面，高校党支部要营造浓厚的创新氛围，鼓励师生党员积极参与创新创业活动，引导党员师生树立科学思想、科学态度，激发创造意识和创新灵感；另一方面，在学校的支持下，党支部要为党员提供创新实践平台，组织他们参加各种创新大赛及创业实践，提升党员的实践能力和综合素质。同时，引导师生党员积极申报各类研究课题，发挥朋辈引领作用，通过邀请“国奖”及“国赛”获得者分享成功经验，培养师生党员的创造精神和探索精神，不断推动创新成果的转化和应用。

强基础，打造科研型党支部。高校党支部应顺应时代要求，充分理解开展科研工作的意义，着力建设科研型党支部，为实现科技自立自强发挥其育人作用。一是将党支部建在科研工作组上。要传承好“支部建在连上”的光荣传统，将支部建设在重点实验室、重大科技攻关项目组上，带领支部党员在攻克关键核心技术，解决“卡脖子”问题等方面打头阵、出实效。二是开展师生党支部共建联建工作，促进党建科研互融共促。充分发挥教师党员科技和智库优势，用教师党员的科学态度、科研精神及科研能力去影响学生党员，帮助学生树立科学思维，提升科学素质及科研实践能力。三是党支部要定期开展科研沙龙活动，组织师生党员开展前沿文献和最新科研成果探讨，形成良性竞争和互相促进的良好氛围。四是利用党支部“双带头人”工作室打造产学研用合作平台，推动科研成果转化落地。

抓实践，打造服务型党支部。服务，既是一种态度，也是一种能力。高校党支部应通过选派驻村第一书记、产业团队助力乡村振兴、“三下乡”等形式，引导师生党员到基层、到祖国广袤大地上去践行党的宗旨，服务群众、服务人民，把论文写在祖国大地上。一是选派教师党员到基层担任驻村第一书记，组建党员先锋产业团队服务地方助力乡村振兴。二是立足专业实际，开展暑期“三下乡”“博士村长”计划、产业调研等社会实践活动，引导学生党员在实践中受教育、长才干、作贡献。三是紧抓“三季”开展志愿服务活动，即在入学季、就业季、毕业季成立“党员志愿服务队”开展迎新、就业指导与服务、欢送毕业生等活动，将“我为群众办实事”落实落细，提升党员的社会责任感和服务意识。

遵规矩，打造廉洁型党支部。高校要通过打造廉洁型党支部，为师生工作、学习营造风清气正的良好环境，引导师生党员牢固树立制度红线不可踩、纪律红线不可碰、法律红线不可越的意识。要在师生党员中常态化开展党纪学习教育及廉政教育，引导师生党员学纪知纪明纪守纪，将廉政教育融入支部常态化建设中，努力构建党员长期受教育的体制机制，强化师生党员纪律意识、廉洁意识，切实提高拒腐防变能力；另一方面要在师生党员中常态化开展警示教育，引导师生党员遵纪守纪执纪。高校党支部要常态化组织师生党员开展警示教育，组织观看廉政教育片及到警示教育基地接受警示教育，用反面典型进行警示教育，以案为鉴、以案释纪、以案示警，引导师生党员存敬畏、知戒惧、守底线。

通过打造学习型、创新型、科研型、服务型、廉洁型党支部，不仅提升了党支部的先进性及纯洁性，同时也提升了党支部的组织力、凝聚力和战斗力，同时还促进了师生党员的综合素质及全面发展，为高校党建工作提供了有益的借鉴和参考。在新时代新征程上，高校党支部应不断探索和创新，不断推动党支部建设与人才培养双融双促，努力为国家培养更多高素质的创新型人才。通过持续的努力和实践，高校党支部必将在新时代中国特色社会主义建设中发挥更大的作用。

（作者单位：贵州大学动物科学学院）

构建中医药文化国际传播话语体系

蒋建勇　刘杉　蔺云露

党的二十届三中全会强调，构建更有效力的国际传播体系。中医药学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。党的二十大提出：“深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界”，推动中医药文化“走出去”是题中应有之义。

构建中医药文化国际传播话语体系是中医药企业出海的必然要求。构建中医药文化国际传播话语体系不仅是中医药企业坚持守正创新，扩大新兴市场规模的需要，更是我国中医药事业推进高水平对外开放，加快构建新发展格局，推动高质量发展的重要体现，还是一项涉及多个领域的系统工程，它不仅包括语言和文化的翻译与传播，还涉及教育、科研、产业等多个方面的协同合作。不断构建高质量的中医药文化国际传播话语体系将丰富中医药企业走出去的路径。贵州作为全国四大中药材主产区之一，应加快构建多渠道、立体式中医药文化对外传播格局，提升中医药国际形象，扩大国际市场份额，从而增强企业国际竞争能力。

构建中医药文化国际传播话语体系对推动构建人类命运共同体具有鲜明特色优势。当前，发展中国家“健康鸿沟”依然是全球健康治理的一大挑战。中医药具有简、便、验、廉的优势，在疾病预防和医疗服务中具有不可替代的作用。加快构建中医药文化国际传播话语体系，是扩大面向东南亚建立高标准自由贸易区的重要抓手。贵州侗族、布依族、苗族、瑶族等与东南亚各民族之间，生活习俗至今仍然相同或相近，存在天然的文化近源。应充分借助共建“一带一路”的良好契机，积极推动中医药融入沿线各国公共卫生体系，为当地民众提供中医健康医疗服务，进而增加中医药服务的共享力度。建议利用好东盟与贵州得天独厚的文化和地理资源，完善推动中医药、民族药等生物医药产业国际化发展。一方面，以国家标准提升引领传统产业优化升级，坚持以开放促改革，鼓励中医药企业走出去，支持有实力的中医药企业在有关国家建立子公司或分公司，加快打造跨国公司和知名国际品牌。另一方面，依托我国超大规模市场优势，建设更高水平中医药产业国际化，加速推进我国中医药产业的科学升级。

构建中医药文化国际传播话语体系有利于实现高质量发展和高水平安全的统一。当前，中医药已经传播至世界196个国家和地区，中医药内容纳入16个自由贸易协定，建立了31个国家中医药服务出口基地。与中医药国际化程度持续提升同步，中医药标准国际化工作也取得重大进展，已有中医药各类标准3000多项，适合我国中医药发展的标准体系框架已基本建立，为中医药“走出去”提供了强大助力。然而，要在激烈的国际竞争中赢得战略主动，安全是发展的条件和保障。首先，通过构建一个系统化、标准化的国际传播体系，我们能够确保中医药的理论、实践以及文化内涵得到准确无误的传达，从而有效地传递给全球各地的受众。这一举措不仅能够加深国际社会对中医药的理解与认可，更有助于促进中医药在全球范围内的广泛应用与深入研究。其次，构建国际传播话语体系对于保护和传承中医药的珍贵知识同样至关重要。面对全球化的挑战，中医药文化正遭遇文化同质化的风险。通过建立一个权威的国际传播平台，我们可以确保中医药的核心价值和独特理念得到正确传播与保护，避免文化误读与知识流失。最后，在确保高水平安全方面，应统筹开展中医药国际化各项行动，健全中医药产业国际化国家安全审查和监管制度、危机管控机制、督促检查和责任追究机制等。2023年，商务部、科技部修订发布《中国禁止出口限制出口技术目录》规定了一些种类的中药材资源、配方及生产、炮制技术、和中医医疗技术等禁止或限制出口。这是构建大安全格局理念下着力保障中医药领域经济安全的重要体现，为中医药产业的持续、高质量发展提供坚实保障。

（作者单位：贵州中医药大学。本文系国家社科基金项目〔19XSH012〕最终成果和贵州中医药大学博士启动基金〔2023〕11号成果）

推动高校思政教育与新时代同向同行

汪阳

守正创新推动思政课建设内涵式发展，能不断提高思政课的针对性和吸引力。贵州新时代发展成就为大思政课建设提供了丰富的教育资源和实践平台，通过将地方特色与国家战略相结合，大思政课可以更好地服务于学生的全面发展和社会责任感的培养。

讲好新时代贵州成就，让思政课更有说服力。党的十八大以来，贵州牢记嘱托、感恩奋进，坚持一张蓝图绘到底，加快推动贵州高质量发展实现新跨越，奋力谱写中国式现代化贵州篇章。高校思政课要充分发挥新时代伟大成就的教育激励作用，丰富思政课教学内容，以摆事实、讲故事、列数据的方式，让青年学生真切感受到新时代以来贵州所实现的突破性进展、所取得的标志性成果，引导学生感悟党的创新理论的实践伟力。

融入课堂教学建设，让思政课更有针对性。作为课程设置、教学大纲核准和教案评价的重要内容，需落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面。将课程思政融入教学，采用案例教学、角色扮演、模拟商务谈判等方法，让学生在实践中体验和学习，增强其思辨能力和实践能力，不仅能够提升学生的语言技能，还能够培养其国际视野和社会责任。在教学设计中注重价值引领，创新教学方法，并采用多元化的评价体系，以实现教学目标的全面达成。

不断强化育人意识，让思政课更见实效。广大教师要找准育人角度，提升育人能力，确保课程思政建设落地落实、见功见效。同时，需加强课程思政建设组织实施和条件保障，加强顶层设计，全面规划、循序渐进、以点带面，不断提高教学效果。充分利用校企合作资源，共建人才培养基地，开展产教融合项目，实现校企育人的协同发展。加强“双师型”师资队伍建设。建设双师型师资队伍是新时代思政教育工作中的新举措，对于推动实现学科融合和资源整合具有重要作用。打造多元化社会课堂形式，在充分利用校内课程思政资源的基础上，带领学生走出校门，在各类社会实践课堂体验中感知家国情怀与企业精神。

（作者单位：贵州商学院国际教育学院。本文系校级课程思政示范课程〔PX-76231063〕研究成果）

大家理论

发挥高校社会职能助力乡村文化振兴

杨丽芳

乡村振兴离不开乡村文化的振兴。高校应结合职能定位，针对乡村文化振兴需求，因地制宜完善相关体制机制、健全课程体系、创新培养模式、开展科学研究、做好社会服务，探索实践高等教育服务乡村文化振兴的有效路径，为乡村全面振兴提供强有力支撑。

完善体制机制，构建乡村文化课程体系。一是完善相关体制机制。将地域文化特色纳入教育过程，设置专业和课程，并合理配比相应学分与考核制度，有效分配教育资源，实现教育资源匹配乡村文化发展需要。二是完善人才培养方案。建立融入基层党建和乡村振兴知识的专业课程体系，培养符合乡村振兴需要的人才。提升学生专业水平，激发乡土情怀，使学生毕业后愿意留在农村，为乡村振兴作贡献。三是做好课程思政。将优秀乡村文化有机融入基础课程和专业课程中，实行常态化穿插教学，发挥课程思政协同育人合力作用。利用新媒体及“互联网+”等方式，通过视频、图片、实际案例等方式向学生传播展示乡村文化的独特魅力，并对当代价值观进行总结反思，获得正向启示价值。

创新培养模式，开展面向乡村的大实践。一是发挥“第二课堂”作用。制定科学合理的实践教学环节，定期组织学生走进乡村、贴近农民、体验农业，增强教学的实用性和鲜活度，激发学生对乡村文化的学习兴趣，增强学生职业认同、乡土认同，树立参与乡村振兴的成就感和自豪感。二是鼓励乡野实践。由教师学生组建团队，利用假期到乡村开展乡村田野调查和社会实践，让学生了解“三农”发展现状，感受乡村风土人情，从内心树立起服务乡村、建设乡村和振兴乡村的理想信念，增强社会责任感和使命感。三是支持开展课题实践。每年遴选一批、立项一批面向解决乡村实际问题的课题作为学生毕业课题，在指导老师的引导下，让学生独立自主完成毕业课题研究，进一步深化对当前乡村振兴所面临现实情况的认识和思考。

开展调查研究，将论文写在乡村大地上。一是重视科学研究。鼓励师生组建团队申报各级别、各类型的“三农”方向科研课题，在教研融合中进一步明确育人目标，对培养乡村振兴领域的创新型人才产生积极影响。二是开展横向合作。整合教育系统优质资源，形成跨院校、跨专业、跨课程的科研团队，整合特色教学资源与地域文化案例，构建乡村振兴研究框架，深化在教育共通、资源共享、平台共建等方面合作，协同推进乡村文化振兴实践研究。三是深化校地校企融合。高校与地方、企业建立多元合作，组建多机构、多职能、多方向的科研团队，以乡村文化传承与发展为切入点，提炼地域景观、民族文化、产业经济等元素，开展多种角度的乡村文化振兴策略研究。

发挥资源优势，补齐乡村文化振兴短板。一是推动“志智双扶”。依托帮扶团队做好乡村义务教育阶段控辍保学，多种渠道宣传义务教育法和教育帮扶政策，把留守儿童、进城务工人员随迁子女、学习困难学生等作为监测的重点群体，做到控辍保学“动态清零”。二是开展“推普”服务活动。采用多种形式培训、推广，提高农民普通话水平，提升群众语言文化素质。三是弘扬民族节日文化。深入了解研究传统民族节日文化的内涵、历史和传承意义，用新理念、新形态弘扬传承民族节日文化。

深化多方合作，促进乡村文旅产业发展。一是挖掘乡村文化家底，有效整合文旅资源。深入调查具有地方特色的自然景观、传统民俗、特色饮食、非遗技艺等乡村文化元素，将其有效串联为一体化的乡村文旅规划，为村域文旅产业发展提供样本。二是支持文创产品开发，优化文旅产品供给。围绕文创产品开发，同当地政府、企业建立广泛合作，鼓励师生开发有乡村特色、含艺术价值、受市场欢迎的文创产品。同时，拓宽营销途径，结合短视频、直播带货等途径大力提升乡村知名度。三是推进文化治理，改善乡村文化公共空间。高校要积极参与画美乡村、非遗手作工坊、乡村文化馆的设计与运营。同时，借助乡村节庆节会活动的开展，组织特色研学活动，吸引游客互动体验。

（作者为贵州装备制造职业学院党委副书记。本文系中华职业教育社2023规划委托课题“职业教育助力乡村文化振兴的路径研究”阶段性成果）

本版责编：陈　翔　张　莹　王琼钧　杨春凌
版式设计：查雨施