

# “党建+”聚合力 精确探矿出新绩

## ——省有色和核工业地质局深入实施新一轮找矿突破战略行动

贵州日报天眼新闻记者 李雪莹

进入9月中旬，贵州山里的清晨凉爽宜人。在贵阳市清镇市流长乡汪家寨铝土矿普查项目指挥部，贵州省有色和核工业地质局（下称省有色和核工业地质局）一总队汪家寨铝土矿普查项目负责人刘添益紧了紧身上的外套，和队友开始了一天的忙碌。

尽管在8月16日由贵州省土地矿产资源储备局组织的专家评审会上，一总队提交的“贵州省清镇市汪家寨铝土矿普查报告”获评“优秀”，但整个团队依然不敢有丝毫松懈。

作为矿产资源大省，“富矿精开”对贵州推进高质量发展至关重要。以“精”字为要，省有色和核工业地质局全面落实精确探矿，聚力打造“有色核先锋·在黔立新功”党建品牌，充分释放“党建+”合力，围绕“六个一”工作机制，深入实施新一轮找矿突破战略行动，2024年以来储备了30个项目，在铝矿、磷矿、铅锌矿找矿方面均取得重大突破，全面助力贵州“富矿精开”。

### “党建+项目”提升找矿成效

“以项目制实施精确找矿，是提升业务成效的最佳途径。而坚持问题导向、目标导向和结果导向的‘六个一’工作机制是推进项目落地的有效抓手。”9月13日，省有色和核工业地质局物化探总队副总队长蒙信礼谈起12年的找矿生涯时说。

省有色和核工业地质局坚持以高质量党建引领高质量发展，坚持大抓基层促进党建工作和业务工作深度融合，在全局基层党组织中开展“有色核先锋·在黔立新功”党建品牌创建活动。在此基础上，“六

个一”工作机制应运而生。

所谓“六个一”即围绕一个项目，专门组建一个专班、定制一个工作方案、建立一个专家指导组、培养一批人才队伍、制定一个考评办法、建立一个临时党支部。

今年3月27日，瓮安县登科磷矿详查钻探开工仪式举行并实现顺利钻探。这正是蒙信礼所在的物化探总队负责的一个超大规模项目。

“原本我们预计的是2000万吨，经过详查，在1000米以下探获厚达47米的高品位磷矿体。磷矿储量有可能突破2.3亿吨，超出预期目标600倍以上，实现产出比达1:30。”蒙信礼坦言，项目的成功和团队深入践行“六个一”工作机制密不可分——以“六个一”工作机制推进项目实施，无论是前期方案制定还是专家指导组组建，都让工作目标和流程更清晰，团队每个人都能发挥所长，最大化提升项目质效。

今年3月才完成野外验收的清镇市汪家寨铝土矿，在“六个一”工作机制的推动下，成为该局建局60多年来探获的第一个超5000万吨厚度厚、品位高、全隐伏富厚大型铝土矿床，取得了近30年来该队找矿重大突破。

该项目实现了黔中地区铝土矿勘查三个“最”：单孔控制深度最深（1300米以上）、单工程矿体见矿厚度最大（25米以上）和近30年来黔中地区取得的深部全隐伏铝土矿找矿最大成果。

### “党建+技术”汇聚智力支持

工欲善其事必先利其器。强大技术支持是实施精确找矿的重要前提，也是加快项目实施的“助推器”。

为推进各找矿项目高质量实施，今年2月，省有色和核工业地质局先期组建了由局党委委员、总工程师金中国担任首席专家的磷、铝、铅锌、金、铜等五个专家团队，为精确探矿提供技术支撑。

“工期紧，任务重，无论项目遇到什么问题，都能及时得到专家的支持和帮助，有效保证了项目进度如期进行。”刘添益说。

为加强科技支撑，省有色和核工业地质局加大科研投入力度，供给能力不断提高。以“两会一刊”为平台，设立局管科研项目，支持青年科技工作者开展科技创新，积极申报和开展国家和省部级科研项目，不断加强铝、锂、金、铜、铅锌等重要矿种综合研究、综合集成勘查方法及大数据应用，总结成矿规律，开展综合预测，指导选区立项，服务“新一轮找矿突破战略行动”和“富矿精开”战略，助力找矿取得重大突破。

威宁玉龙砷—稀土矿普查项目目标5万吨，目前通过阶段性工作初估稀土氧化物资源量11.7万吨（不包括4.7万吨的低品位矿），其中Ⅵ号矿体初估稀土氧化物资源量超10万吨。现正对Ⅵ号矿体开展深部工程探矿，预计新增资源量5万吨，是目前贵州发现的最大稀土氧化物单矿体。

省有色和核工业地质局地勘院在热液型矿成因复杂、产出变化大，开展找矿勘查探索性强、风险大、存在较多不可预见性等困难下，持续开展综合研究，赫章县大坪子铅锌矿普查项目取得重要进展，在施工钻孔中目见见铅锌矿较好，初估推断铅锌矿资源量超10万吨。

### “党建+人才”凝聚攻坚力量

今年刚入职的“00后”新人王惠强，目

前在瓮安登科磷矿项目负责水工环工作，也是项目组最年轻的技术员。

尽管刚入职，临时党支部书记蒙信礼早已把他列入了本项目的技术骨干培养计划。在临时党支部的基础上，瓮安登科磷矿项目组还成立了青年突击队，由蒙信礼任队长，共13名成员，平均年龄不超过30岁——他们被称为“深地探索找矿尖兵”。

弘扬新时代地质优良传统，充分发挥青年主力军作用，挺身而出、攻坚克难，是省有色和核工业地质局写好“富矿精开”大文章的重要一环。

为加强人才队伍建设，省有色和核工业地质局制定下发《贵州省有色和核工业地质局物化探总队地质找矿平台加强人才队伍建设工作方案》，对培养对象、培养时限、培养平台单位、工作程序和培养内容都进行了明确。

该局充分发挥平台作用，培养局属单位地质找矿急需人才，提升有关单位选区立项、组织施工的能力。推进青年领军人才培养计划，指导培养对象紧扣精确探矿，在新一轮找矿突破战略行动中“挑大梁”“当主角”。

今年，省有色和核工业地质局共探获大中型全隐伏铝土矿床6个，支撑贵州提前超额完成“十四五”规划铝土矿提级增储总体目标。探获4个大中型磷矿床，实现含铝岩系锂资源找矿突破。

“我们的目标是到2025年提交找矿靶区20处，新增矿产地10处，新立项目15项，提级增储磷矿8亿吨、铝土矿资源8000万吨、锰矿1500万吨、镍矿1万吨、钴矿2万吨、钨矿1万吨、萤石矿20万吨。”省有色和核工业地质局有关负责人说。



### 酸汤厨艺大比拼

9月22日，贵州凯里酸汤文化旅游美食应用全国专项赛在凯里市举行，来自新疆、四川等地的16个团队150名选手，使用凯里酸汤底料，现场制作了具有所在地域饮食风格、烹调技法及富有酸汤文化内蕴的酸汤菜肴。

凯里酸汤是黔东南州具有苗族文化底蕴和地方风味的特色美食。2009年，凯里酸汤底料被列为中国三大特色火锅底料之一，2020年，凯里酸汤鱼制作技艺被列入国家级非遗项目。 宁坚 摄（贵州图片库发）



### 电商直播新业态激发消费新动能

## 上半年全省网络零售额同比增64%

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

一定粉丝量网络达人695人，粉丝累计27798亿（百万粉丝以上的主播27人）。毕节市商务局相关负责人说。

六盘水市通过打造“云仓+服务中心+站点+基地+农户”的一体化运营模式，整合计划推动订单和运输计划的一致性，提高供应链的一致性，打通各云仓之间互联互通、资源共享，实现农村电商“一个产品多仓卖”“零碎产品汇集卖”的目标。

截至目前，六盘水市已建成运营5个黔货云仓项目，在全省率先实现云仓建设县区全覆盖，分别与286家企业达成合作，并整合各类快递企业资源12家，实现日均发货订单近20000单，年电商销售额超过2亿元，降低企业物流成本20%以上。

全力冲刺“金九银十”消费。2024年

贵州电子商务发展大会当天，2024贵州电商消费季活动正式启动。

2024贵州电商消费季活动将聚焦“新质融合、共助黔力”主题，重点办好电商直播大赛、电商直播促销、农村电商直播行动、电商+年货节等专题活动，营造“电商+消费”的良好互促氛围。

“2024贵州电商消费季将持续五个月。消费季期间，我们将通过多平台联动、省市联动、黔货云仓与贵茶馆省外仓联动的方式全方位开展，加强优质特色品牌推广，共同营造全网、全品类电商消费氛围。”贵州省商务厅党组成员、副厅长令狐绍辉说。

2024贵州电商消费季活动启动后，第三

届“贵州电商”直播大赛也同步开启。

9月20日，2024年贵州省电子商务发展大会在贵州电子商务职业学院举行。统计数据表明，贵州网络零售额已经由2018年的181.49亿元增长至2023年的897.7亿元，占社零总额的比重达十分之一，2024年上半年，全省网络零售额5499亿元，同比增长64.2%。

省商务厅抢抓数字经济发展新机遇，积极发展电商直播新业态，推动本土电商企业做大做强，行业规模不断提升。

“我们以结合‘农户+产品+营销’的方式打通产业链，推动‘黔货出山’。如一码贵州平台整合了全省优质农产品、特色手工艺品等资源，为贵州产品走向全国乃至世界搭建了重要桥梁，自2020年7月上线以来，实现交易额449亿元，入驻企业数594万家。”省商务厅电商处刘加初说。

目前，贵州已认定省级电商示范园区4家、电商直播示范基地31家、电商示范企业237家、电商直播示范团队9家，给予资金支持3980万元。

在遵义市商务局的支持指导下，贵州鑫帮农业发展有限公司构建“品牌+直播电

（上接第一版）

不过，徐霞客的时代还无法用现代地质学解释万峰林的成因。

科学研究表明，距今3亿年前，兴义是滇黔古海的一部分，经历燕山、印支、喜馬拉雅等多次造山运动后，地壳不断上升，隆起的石灰岩在烈日、雨水、二氧化碳和有机酸的共同作用下，逐渐形成了神奇的万峰林景观。

在马岭河和纳灰河的流水侵蚀下，加上地震、风化等因素影响，天长日久，这里形成了溶洞、漏斗、地下河、地缝、钟乳石、温泉、湖泊等奇观。马岭河峡谷就是其中最美丽的地缝之一。纳灰河又串联起一个个布依族村寨，田野、奇峰、古桥、绿树交融在一起，形成清新秀丽的风景。

兴义是世界上标准锥状峰林平原的唯一代表。国内云南罗平、贵州安顺、水城地区的锥状峰林以孤峰为主。国外有3处世界自然遗产地包含峰林、峰丛，它们处于热带季风气候区域，在地质时代上也没有三叠纪地层，而且没有万峰林那样的圆锥状峰丛和峰林。

万峰林是中国国内面积最大、最典型的锥状峰林景观，被专家誉为“中国锥状喀斯特博物馆”。《中国国家地理》杂志将万峰林世外人间的田园风光比喻为“云贵高原上一声声

最美的心跳”。

为什么受到世界地质专家的关注

今年3月27日，兴义地质公园获得联合国教科文组织批准正式成为世界地质公园，这是贵州省继织金洞之后第二个获得世界级“金字招牌”的地质公园。

兴义世界地质公园的范围远不止于知名景点，这是一个横跨17个乡镇的超级大公园。它的面积达到1456平方公里，在整个西南片区仅次于自贡，是其他世界地质公园的3至10倍。

全球各地的世界地质公园中，包含岩溶地貌的超过40个。中国目前有47个世界地质公园，它们各有各的独特性。如，自贡以恐龙化石闻名世界，云南石林以喀斯特地貌享誉海内外，四川兴文和广西乐业-凤山以天坑为特点，大理苍山则是一部孕育了近20亿年的“天然地质史”。

那么，兴义魅力在哪？较之下，多数世界地质公园的特征相对单一，兴义世界地质公园被誉为“古生物王国、喀斯特王国、沉积岩王国”，是三叠纪地层中地质遗迹最为丰富、最优美、最典型、最独特、保存最完整的综合性地质公园。

除了自然景观外，古生物化石是兴义世界

地质公园不可估量的价值所在。1957年，贵州龙化石被发现，从此为兴义生物群揭开神秘面纱。如今，所有来客一走进乌沙镇兴义国家地质公园博物馆就会倍感震撼，一条嵌在巨大岩石中长达52米的贵州鱼龙扑面而来。

联合国教科文组织世界地质公园评估专家新名·阿津子，阿兹米勒·穆尼夫·本·默罕默德·布卡里认为，兴义地质公园是他们考察过的全球范围内最优秀、最独特的地质公园之一，充分体现了世界地质公园建设的理念和愿景。

中国科学院院士欧阳自远说，世界上没有一个地区能将地球海洋三叠纪这段历史讲清楚，唯有贵州，而马岭河峡谷等均发育在三叠纪浅海及深海过渡带上。

全民追随徐霞客的时代

为什么山还是那座山，河还是那条河，世界地质公园却在今天的兴义横空出世？徐霞客的滇黔之行十分艰辛，也是他生命中的最后一次旅行。他大抵时候徒步跋涉，手拄竹杖，脚穿草鞋，饥寒交迫。在他笔下，贵州居民“卧无草”“卧无榻”“与猪同寝”“与牛圈为邻”。交通无疑是最大的挑战，“石齿如锯，横径竖劈，莫可投足”。

如今，追随徐霞客的脚步，黔西南文旅业态进入爆发性增长阶段。2023年，黔西南接待国内游客4248.89万人次，同比增长29.73%；今年上半年，黔西南接待国内游客2141.59万人次，同比增长12.01%。

黔西南是贵州目前唯一不通高铁的地方，为什么还能吸引这么多游客纷至沓来？答案之一是深入贯彻新发展理念。黔西南充分利用地质公园旅游资源，发展山地旅游，积极践行绿水青山就是金山银山理念。

黔西南县委书记陈昌旭说，要切实用好自然资源禀赋，文化瑰宝“两个宝贝”，结合实际、因地制宜推动旅游产业化。

答案之一是基础设施改善了。全州高速公路通车里程超过600公里。最快捷的方式当属飞行，飞机巡航高度在6000至8000米，行程仅50分钟。

黔西南州副州长代乐说，兴义机场今年客流量已近100万人次，全年将恢复至疫情前水平。其中，8月份运输旅客13万余人次，创下2020年后单月旅客吞吐量历史新高。

答案之一是文旅业态起来了。黔西南通过打造国际山地旅游品牌，让老百姓守着万峰林这棵摇钱树，过上小康生活。黔西南州林业局

本报讯（记者 江婷婷）9月21日，由贵州省工业和信息化厅主办的第九届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛决赛在贵阳圆满收官。经过激烈比拼，最终评选出大赛企业组一等奖2名、二等奖4名、三等奖10名、优胜奖24名；创客组一等奖1名、二等奖1名、三等奖3名、优胜奖5名。

本届大赛启动以来，全省各市（州）、贵安新区工信主管部门积极发动，全省各高校热烈响应，在全省营造了创新创业的浓厚氛围。经过地区初赛、全省100强评审、全省复赛等环节的层层选拔，激烈角逐，最终50个参赛项目（企业组40个，创客组10个）脱颖而出，成功晋级决赛。

贵州北斗空间信息技术有限公司“时空AI数智底座——支撑数字场景精准应用”项目及贵州华阳电气有限公司“智能航空——主备双模式自动电传油门台的研究与应用”项目荣获企业组一等奖，创客细胞创新者联盟的“脐带血来源的CAR-NK细胞——革新细胞疗法的安全、高效、经济新选择”项目荣获创客组一等奖。

“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛自举办以来，始终立足贵州省产业发展实际，面向中小企业创业者，聚焦创新创业。本届大赛扬优势、锻长板、促创新、增动能，在以往的办赛基础上对赛事进行了“提档升级”，紧密围绕贵州工业高质量发展目标，聚焦“六大产业基地”“3533”产业集群，紧扣高端化、智能化、绿色化发展要求，设置了能源化工与新材料、先进装备制造、新一代信息技术、特色轻工、健康医疗医药5个赛道，赛道设置与贵州工业高质量发展目标高度协同，展现出强劲的向心力。通过大赛，挖掘出了一批服务贵州工业产业发展、具有自主知识产权和核心技术的优秀项目。

赛后，大赛组委会将推荐省级决赛项目中获奖项目的前13名（企业组前11名，创客组前2名）进入全国500强备选名单，还将有机会进入到“创客中国”全国总决赛角逐更高的荣誉。

### 助力人工智能产业发展

## 省大数据局与华为云签约

本报讯（记者 江婷婷）9月20日在上海召开的华为全联接大会上，贵州省大数据发展管理局与华为云计算技术有限公司签署《贵州人工智能昇腾云适配框架合作协议》，以昇腾云算力服务为牵引，吸引全国人工智能企业的产品进行昇腾云适配，助力人工智能产业发展。

根据协议，贵州省将面向全国创新型人工智能科技企业提供昇腾云适配政策，华为云提供昇腾云适配技术、商务和服务支持，助力企业进行国产化算力适配，极大降低企业的适配成本，激发企业使用国产算力意愿。按照“创新引领、开放共享、优势互补、合作共赢”的原则，依托贵州昇腾云适配中心，华为云将会加快实施一批具有引领示范作用的重点适配项目，逐步建立起立足贵州，服务全国的人工智能产业发展新模式，助力贵州打造人工智能算力生态高地。

近年来，贵州抢抓机遇加快发展数字经济，加快打造全国算力高地，深入推进数字赋能，构建特色数字产业集群的攻坚目标，为企业在贵州深入发展营造良好产业环境和营商环境。未来华为云将持续践行“一切皆服务”战略，助力贵州省东西部算力以及人工智能相关工作的推进，为贵州省数字经济高质量发展作出贡献。

### 贵州磷化集团

## 蝉联中国企业500强

本报讯（记者 管云）9月10日至11日，2024中国500强企业高峰论坛在天津举行，论坛上，中国企业联合会、中国企业家协会向社会发布了“中国企业500强”榜单，贵州磷化集团以520亿元的营收连续5年荣登榜单。

“中国500强企业高峰论坛”是国内一年一度高水平、高质量、富有影响力的企业和企业家交流盛会。这是中国企业联合会、中国企业家协会连续第23次向社会发布“中国企业500强”榜单。2024中国企业500强营业收入迈上新台阶，突破了110万亿元大关，达110.07万亿元，较上年同期增长1.58%。

近年来，中国企业500强入围门槛不断递增，2024中国企业500强入围门槛达到47381亿元，提升383亿元，实现22连升。

### 贵州威顿催化

## 通过国家级专精特新“小巨人”复核

本报讯（记者 李娜）贵州威顿催化技术有限公司于近日顺利通过国家级专精特新“小巨人”复核，为其未来在硫酸催化剂市场战略发展及品牌建设奠定了坚实基础。

该公司将以此为契机，深耕硫酸催化剂产品市场、着力新技术、新工艺、新产品的技术研发，力争为国内外客户提供高质量、高技术集成产品，促进国内外硫酸生产更清洁、更高效。

专精特新“小巨人”企业是“专精特新”中小企业中的佼佼者，是指专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业，对于提升中小企业自身的竞争力、以及提升产业链、供应链稳定性和竞争力具有重大意义。

本版主编：岳振 本版责编：李阳 版式设计：蔡桂莉