

推进“网红”变“长红”的榕江探索 将700亿“村超”流量转化为基层治理磁场

贵州日报天眼新闻记者 孙蕙 华妹

【新闻提要】

党的二十届三中全会提出，健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，完善共建共治共享的社会治理制度。榕江县牢固树立以人民为中心的发展思想，不断健全完善基层党组织领导的基层治理体系和机制，着力建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会共同体。

榕江“村超”火爆出圈，让世界看到了中国乡村的幸福模样。

7月13日，榕江县“村超”半决赛现场，一条“村超”粉丝通过购买“村超”冰激凌表白“村超”的视频迅速冲上网络热搜。视频中，这位身穿白色T恤的大哥一边往自己卷起的衣服里装冰激凌，一边笑着说，“‘村超’已经给我们一年的快乐了，我就想为‘村超’花点钱！”这豪气又不失可爱的话引发广大网友共鸣，纷纷留言：这朴实的快乐，只有“村超”能给啊！

一年来，榕江“村超”已从当地群众自娱自乐的体育活动，上升为全世界关注的体育盛会。

有数据为证：2023年，因“村超”火爆“出圈”，该县共接待游客760.85万人次，实现旅游综合收入83.98亿元，同比增长73.94%，人均花费1103.76元。

这样“泼天的富贵”对于一个总人口只有38.5万，城市人口仅11.2万人的小县城来说，如何才能接得住？

共建：从“爆点”探索“落脚点”

一座城市走红后是什么样的？

7月20日夜晚，榕江县的天空被绚烂的烟火映照得红红火火，2024年贵州“村超”总决赛现场，来自全国各地的观众和身着各式民族服装的啦啦队一起雀跃、欢呼、歌唱、跳舞。

球场上数万观众尽享狂欢，球场外一场围绕足球盛会的全民服务也是一道风景。

推进“网红”变“长红”的榕江探索

身穿红马甲的党员志愿服务者、全副武装的治安巡逻队及安保执勤人员、群众导游，以及随处可见的“游客咨询服务点”……

“去年人流量最多时一天有10多万人，这几天因为‘村超’决赛每天也有数万人。”榕江县委组织部副部长欧大春直言，面对远超于全县总人口量的游客涌入，对榕江来说是千载难逢的发展良机，也是前所未有的治理挑战。

做好治理就是做优服务，就是做强城市营销。从一个曾经的国家级贫困县，到如今因“村超”有780亿流量的全国网红城市，如何从城市“爆点”中找到既符合人流需要、旅游发展需要，又符合居民群众网络城市观念转变需要的治理方式，将“村超”IP转化为基层治理KPI？

该县充分发挥各级党组织的战斗堡垒作用，紧密“支部与支部”的联动，按照行业、部门、属地等特征，成立16个服务保障小组；探索街区党建，组织社区“两委”力量，推进“街区示范”“商圈示范”建设。全县各领域党组织快速融入带动，将原来的“报到式”社区服务拓展为“驻点式”常态支援。在职党员轮流、有序深入社区开展交通管控、政策宣讲、市场监督、健康义诊等一系列服务活动，实现县级资源力量整合。

“2023年以来，全县机关企事业单位及‘两新’党组织2260余名在职党员根据社区需求事项清单和个人特长到社区报到9400余人次，‘精准’开展结对共建。”欧大春介绍，该县还通过“公检法联合普法执行行动”“党群暖心服务站”等系列服务举措，兼顾不同游客群众的不同需求。

共治：让“聚力”形成“合力”

上午7点半出摊，下午1点左右卖完收摊。“村超”火爆以来，古州镇丰乐社区居民杨秀兰的卷粉生意越发火爆，“生意最好时一天可以卖3000多块钱。”

“一块五毛钱一个，外地来的游客还会便宜一点。”不但不涨价，每次有比赛，杨秀兰还会和丈夫陈民发把卷粉摊推到场外，免费“投喂”游客和球员。

以自己的方式支持“村超”，维护榕江形象。杨秀兰一家朴素的行为在丰

乐社区居民文明积分榜体现了出来。

在丰乐社区办公室墙上装裱精细的《村超公约》里：为“村超”出点子被采用一次加2分、主动为游客提供服务一次加2分……加分规则一目了然，反之，减分项包括跟游客起冲突、卖东西乱加价、破坏环境卫生等不文明行为近10项。

“文明积分是社区治理、约束群众言行的手段，让大家团结一心、共建和谐社会，维护好‘村超’品牌才是目的。”丰乐社区党总支书记陈开华从事社区工作近10年，她说，过去社区组织活动，群众积极性不高，“村超”火爆以来，社区将群众对“村超”的热爱、支持纳入村规民约，并细化文明加分项。

将球赛转化为村规。丰乐社区的实践已然成为榕江各村（社区）共识。

在“村超”所在辖区车民街道卧龙社区，社区党委书记谭炯表示，“人人都是‘村超’代言人”。社区4个党支部、10个党小组、174名党员率先示范，参加治安巡逻、维持公共秩序、游客车辆停放引导、接待客人等服务。党员杨蒋威在赛事期间，利用工作之余当起了游客的免费司机，经常到高铁站接送游客。

社区党员干部示范，居民群众效仿。居民石庆松仅参加“村超”志愿服务已累计文明积分452分。“游客来这里，我们是主人，一定要招待好。”为了服务好游客，不善言辞的石庆松现在都能流利地说普通话了。

一场足球赛，像一个正能量磁场，传递了快乐、感动了无数人，也影响着干部群众的一言一行，成为基层治理的有力感召。

围绕干群思想解放“聚力”。榕江县将院坝会、院坝协商、群众会等基层议事载体进行整合，创新“访民情、听民意、与民商、大家谈、解众难”的“榕易谈”服务群众机制。依托线下“谈”、线上留言讨论等方式广泛动员党员干部群众，以及广大网友、球迷开展“我为‘村超’干点啥”“如何守护‘村超’”“我为‘村超’氛围营造做点啥”思想三部曲活动。

目前已累计收到涉及城市治理服务等各类意见建议上万条，成为该县倡导人人争当“村超”文化品牌参与者、创建者、保护者、荣誉者、受益者最有力的证明。

共享：以“三赢”提升“三感”

“‘村超’决赛氛围狂热，当地群众热情好客，服务贴心，美食多多，不虚此行。榕江，明年再见！”7月21日，结束三天的榕江行，广西游客刘女士在自己微信朋友圈发了这则留言。

“停车好方便，很多地方都挂着‘免费停车’的牌子。”7月19日，从湖南怀化来的球迷曾先生去年“村超”爆火时来过一次，今年又来看决赛。“明显感受到城市服务接待能力提升。”曾先生说，因没有提前预订酒店，临时在“贵州村超”官方抖音、视频号留言后，不到10分钟就有当地群众联系他，帮忙找到了住处。

情感需求是旅游消费的核心诉求，让游客“宾至如归”“还想再来”，真诚永远是必杀技。

榕江在加大基层治理力度、提升游客体验感的同时，不断加大旅游配套设施建设力度。短短一年，全县已有餐饮行业主体数3945家，新增“村超”酒店等60余家，住宿行业市场主体累计390家，床位数从原来的5958个增长至10500余个。

每天收入超过3000元！“村超”球场周边一家牛瘪店主跟记者透露。不仅如此，“村超”足球场外已有1970多个免费摊位、2000多个灵活摊位，加上“批零住餐”等，“村超”巨大的人流量给当地商户带来了“以前想都不敢想”的经济收益。

好品牌带来人流，好环境、好服务才能“留人”、带动消费，让全县群众和商户乐享“村超”流量转化而来的“真金白银”。

车民街道富民社区搬迁水族绣娘石仙女从没想过自己绣的一套水族服饰可以卖3000多元；特和社区母亲回家手工坊直播中心，文创产品直播销售从“卖不了”变“卖得好”，一年销售额从以前的16万元上升至40余万元。

游客享受优质服务、商户尽享收益带来的快乐、居民乐享治理成果，甜甜榕江细“治”入微，以不断创新治理之举实现“三赢”，努力提升群众获得感、幸福感、安全感。

多彩新论

互联网时代，因网而红的不仅有人，还有城市。“村超”“8D魔幻”“进淄赶烤”……近年来，人们的出游热情彻底被释放，榕江、重庆、淄博等一批“网红城市”吸引着全国各地游客慕名前去“打卡”。

穿越“网红”光环，是人们重新发现、认识城市的过程。旺盛的人气、超大的流量，带来了真金白银的“财

让“网红”变“长红”

李敏

气”，涌动的是经济的澎湃活力，体现的是对生活的美好向往，彰显的是一种向上的力量，考验的是一座城市基层治理的能力。

治理体系和治理能力现代化，体现的不仅是一座城市的态度与温度，更是格局与胸怀。在消费者越来越挑剔的当下，要实现“网红”变“长红”，“流量”变“留量”，真诚、有效永远是必

杀技。

始终坚持党建引领。“网红城市”的治理考验的是各级党组织的品牌营销意识与能力。面对“泼天的富贵”，要充分发挥党组织的凝聚力、组织力、号召力作用，以及党员干部的模范带头作用，不断提升城市品质和美誉度，加速整体旅游环境和服务的提升，增强游客的体验感、归

属感。

始终坚持让群众做“主角”。群众是超大流量的受益者，治理成果的享受者，更是基层治理的参与者。要积极调动群众的积极性、主动性、创造性，增强城市“主人翁”意识，用文明的言行、真诚的服务、热情的待客之道，让游客“宾至如归”“还想再来”。

各地治理部门要不不断探索符合“网红城市”治理需求的举措，着力提升城市气质、文化底蕴、温馨体验，让游客心之所向、行之所往。

党建速递

长顺县

专项整治农业产业项目领域突出问题

本报讯（记者 张齐）“赵某某在任长顺县黔顺供销（集团）有限责任公司董事长、董事、总经理期间，通过与供货商签订虚假合同，抬高有机肥的采购价，套取项目款482万元……”近日，长顺县召开全县警示教育大会，会上通报农业产业项目领域违纪违法典型案例，用身边事警醒教育身边人。

今年4月以来，长顺县纪委监委结合长顺县作为“国家农业现代化示范区”，农业产业项目多、资金大的实际，明确在全县开展农业产业项目领域突出问题专项整治，以“小切口”严肃查处群众身边的不正之风和腐败问题。

工作中，长顺县纪委监委制定农业产业项目领域突出问题专项整治工作方案，梳理细化项目规划实

施、资金管理使用、项目后期收单、干部作风腐败等13项整治任务清单，做到目标明确、任务清晰、靶向精准。同时，以“室组地”联动、片区协作等方式，统筹县、乡、村三级纪检监察监督力量，加强与财政、审计、农业农村等部门的联动，深入乡镇、村居基层一线通过座谈交流、走访农户等方式开展监督检查，着力发现干部在履职中不作为、乱作为、慢作为，以及违规套取资金、私设“小金库”、滥发津补贴、截留挪用、吃拿卡要等问题。

同时，坚持查办案件和系统施治并重，通过下发工作提示、制发纪检监察建议、销号管理等方式，督促相关责任单位建立完善制度，推动堵塞漏洞。

余庆县构皮滩镇

“银发”生辉献余热

本报讯（孙唯 记者 晏恩轩）“大家要注意，稻纵卷叶螟主要是幼虫危害水稻，幼虫取食叶肉后在表皮会形成白色条斑，我们要选用茚虫威或四唑虫酰胺等药剂，同时合理施用氮、磷、钾肥……”眼下正值水稻管护关键期，连日来，余庆县构皮滩镇退休党支部老党员刘章顶着烈日，奔走各地田间向农户讲解水稻病虫害防治技术。

与刘章一样，62岁的申伟每天奔走进社区，助力社区基层治理、调解矛盾纠纷。

“人要懂得感恩，是这里的山水养育了我，退休后能为大家做点事，是我的荣幸，也很快乐。”申伟坦言。

在余庆县构皮滩镇退休党支部，有着一群像刘章、申伟一样

“不服老”的人，他们平均年龄70岁，用脚步丈量这片土地，用“余热”助力乡村振兴。

近年来，构皮滩镇退休党支部立足辖区群众需求，引导退休党员亮身份、作表率，在乡村振兴、基层治理、环境卫生整治等各类志愿服务中发挥积极作用。

与此同时，构皮滩镇退休党支部积极探索“支部+社会+家庭”相结合的爱老服务体系，建立常态化信息收集制度，不断完善服务机制、创新服务举措、提升服务质量，让老同志共享发展成果。

从群众中来，到群众中去。构皮滩镇退休党支部切实发挥“银发”力量，以实际行动回应群众呼声，力求在服务理念上求“精”、在服务方式上求“变”、在服务质效上求“优”。

黎平县平寨乡

支部带头“犇”出致富路

本报讯（赵光慧 记者 马红梅）近日，走进黎平县平寨乡乌潮村黄牛养殖基地，一排排宽敞整齐的牛舍映入眼帘，草料满满当当铺开，牛舍里的黄牛吃得正香。

近年来，平寨乡采取“党支部+合作社+养殖户”的黄牛养殖发展模式，充分运用产业项目输血功能转变为造血功能，走出了一条村集体经济和农户“双赢”的致富路。

得益于优越的气候和自然环境、丰富的天然草料，平寨乡黄牛养殖具有先天优势，但产能低等问题一直困扰着当地养殖户。今年以来，平寨乡通过外出参观学习、打造示范点、外地引进牛改良品种、技术培训指导等方式，不断解决饲养条件差、饲养方式

不科学、品种选择不当等问题。

“看着这些黄牛健康成长，心里很踏实。”黄牛养殖大户姜老伯介绍，乡里经常开展养殖技术培训会，县里、乡里的技术人员从养殖政策、肉牛品种改良、规模化养殖与管理技术等方面进行指导培训，增加了他养牛的底气。

“乡里还组织我们到外地参观学习，为黄牛养殖规模化、标准化、技术化、精细化打好基础，让农户‘钱袋子’实实在在地鼓起来。”平寨乡乌潮村党支部书记姜恩忠说。

据了解，该乡现有3个村集体经济合作社养殖场，共养殖黄牛400余头，带动348户农户走上养殖增收路。

党员在岗

一门心思为批林豆腐做营销

贵州日报天眼新闻记者 华妹

“王书记，我们的商标申请批下来了，以后批林豆腐有‘身份证’了。”收到商标获批的消息后，魏从来第一时间与村党支部书记王勇分享喜悦。

批林村位于贵阳市花溪区高坡乡南部，土地资源匮乏，村集体经济薄弱。2023年5月，花溪区水务局干部魏从来被派到这里担任驻村第一书记。

到村后，魏从来第一时间带领驻村工作队深入调研，配合村“两委”盘点集体“三资”。

“村里2022年成立了村集体企业——贵州鱼水情方印豆制品有限公司，专门制作销售豆腐等豆制品，但因打不开销路，收益不佳。”魏从来与村“两委”商议后，决定盘活豆腐坊。

魏从来先后到花溪区相关部门争取产业帮扶资金，整合“娘家”帮扶资金，购置新设备，提升豆腐坊的生产能力，并主动到全区企事业单位食堂、学校食堂洽谈合作，逐渐打开销路。

销路有了，生产能力和品控也提升了，如何提高豆腐附加值？

“节日期间很多商品都推出了礼盒装，我们的豆腐也可以做。”循着这个思路，魏从来将高坡红米、干豆腐、干香菇等农产品与豆腐“组队”，做成礼盒。“礼盒上

市后，仅今年春节前后一个多月就卖了3000余盒，销售额突破30万元，公司还成为‘黔货出山进军营’供应商。”

豆腐坊的发展壮大，切实带动了村集体经济的发展。2023年，批林村集体经济经营性收入达20万元，今年上半年已突破40万元。为了进一步做大做强豆腐产业，魏从来又忙着注册商标。今年6月，“鱼水情·方印”商标正式获批，批林村有了属于自己的品牌。

“我还想开发豆腐干、烟熏豆腐、豆腐乳等产品，扩大经营品类，结合高坡蓝莓干、辣椒等优质农产品，进一步丰富‘鱼水情·方印’礼盒，把村集体经济做大做强。”魏从来说。



批林村驻村第一书记魏从来（左）与村干部一起打包豆腐礼盒。 王小林 摄

一线视角

“六单”服务很贴心

望谟县坚持党建引领，创新推行“新市民点单、支部派单、党员接单、纪检督单、组织晒单、新市民评单”的“六单一体”闭环服务机制，构建县、街道、社区、网格“四级联动”快速响应服务机制，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，深入开展社区设施设备维护、政策宣传现场服务等行动，实现便民服务“零距离”。目前，已解决群众服务诉求6000余件（次）。

图为党员干部进社区做政策宣传。 曹文武 杨红梅 摄



黔进先锋·贵在行动

“以前在外面洗一次车至少需要30元，而且路程很远，没办法，我们都自己洗，但是洗不干净。”在福泉市金山街道翰林社区，洗车难一直是居民们头疼的事。

群众有所需，社区有所为。今年，社区积极探索解决方案，将辖区内一片空地规划出来，并在街道的支持下成功办理了用地与经营手续。

“现在社区建了自助洗车场，8元就可以在家门口把车洗干净了，又方便又划算。”社区租户夏斯昊满意地说。

“今年以来，洗车场已实现收益125万元，这笔费用将全部用于社区公益事业。”翰林社区党总支书记李连兴介绍，目前，辖区内已开办朝阳社区便民充电桩、城北社区洗车场等5个社区领办项目，累计为社区提供经营性收入156万元，为群众购买同等级服务实惠

福泉市金山街道

推出社区基层治理“三张清单”

通讯员

熊森艺 贵州日报天眼新闻记者 牟元媛

30%以上。

瞄准群众幸福，把准群众需求。福泉市金山街道以“泉程争先·幸福社区”为抓手，聚焦“做什么、怎么做、好不好”要求，通过摸清“需求清单”、厘清“资源清单”、开出“服务清单”“三张清单”，积极构建高效化、专业化、精细化服务体系，努力把便民服务落地在小区、把烟火人气聚集在社区。

“叠翠社区是新建小区，距市中心有一定的距离，成立之初，社区服务不够完

善，居民办事大多需要到市中心去办。”金山街道叠翠社区党总支书记罗富树坦言。

有问题就要尽快解决。叠翠社区采取“实地查看+网上征集”的方式，由党员干部入户调查、召开居民代表大会，并在微信群里派发需求意见征求单，广泛收集居民诉求。

“目前，社区围绕物业管理、邻里纠纷、环境整治、节日活动等事项，梳理出停车难、维修难等5项‘需求清

单’上报街道，并由街道联合住建、交通运输等部门实地同物业、居民代表就物业服务、停车规划等进行商议。”罗富树说。

始终把群众最关心、最直接、最现实的利益问题摆在首位，金山街道还积极开办托幼、养老、培训等6项便民项目，聘请社会专业组织兼职入驻，服务所产生的收益一部分用于偿还前期垫付资金、另一部分用于项目提质升级，真正让“一老一小”服务落在群众“家门口”。