

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

“村超”火爆出圈的密码

郭丽 陈应武

习近平总书记在二〇二四年新年贺词中点赞“村超”活力四射，榕江“村超”成为贵州的又一张“新名片”，展现了一个活力满满、热气腾腾、其乐融融的人民幸福生活图景。“坚持农民唱主角，促进‘村BA’、村超、村晚等群众性文体活动健康发展”被写入2024年中央一号文件，这既代表着一种认可，同时也寄予了一份期许。总结好“村超”火爆出圈的密码，对于推进乡村全面振兴，具有启示意义。

人才是“村超”火爆出圈的重要保障。榕江县深入实施县城聚力行动，建立人才顾问、名誉勋章制度，组建校友总会，柔性公益引进235名专家学者、文化名人和企业家人担任乡村振兴、足球事业发展顾问，聘请217名知名人士担任“名誉村长”、乡村振兴大使、文旅推广大使，各类人才群策群力为榕江“村超”

贵州“村超”之“活力四射”，体现在受众广泛的大众体育运动足球，体现在璀璨多彩的少数民族文化的绚丽绽放。我们只有透过现象看本质，才能把握其运行的主线和规律，让“村超”既有热度，又有深度，实现可持续发展。

把握“坚持创造性转化和创新性发展”原则，推动文旅产业化发展。习近平总书记在中国共产党成立100周年大会上首次提出“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”。在文化传承发展座谈会上，习近平总书记明确提出“第二个结合”是又一次的思想解放”的重要论断，指明了中华优秀传统文化对于推进马克思主义中国化时代化、推动和促进中国式现代化进程的重要性。2021年2月，习近平总书记在贵州视察时指出，特色苗绣既传统又时尚，既是文化又是产业，不仅能够弘扬传统文化、而且能够推动乡村振兴，要把包括苗绣在内的民族传统文化传承好、发

作为现象级的传播事件，“村BA”“村超”火爆出圈，成为在乡村振兴中融入民族优秀传统文化继承和发展的典型案例。

黔东南州民族文化多彩、历史遗存厚重，千百年来，代代相传，至今仍然保留着原汁原味的历史形态。这些具有浓郁地方特色和民族风格的文化事项，反映了当地人民对美好生活的追求和创造。通过口头传授、节庆活动、民间艺术等多种形式，将传统文化代代相传的同时，面对新的社会环境和人民群众的精神文化生活需求，这些文化也能够不断进行创新，以适应时代的发展。

文化引领，构筑生态文明建设之魂。贵州文化源远流长，独具特色。这些丰富多彩的文化元素，不仅承载着贵州人民的历史记忆和情感认同，更在潜移默化中影响着人们的生态观念和行为习惯。在生态文明建设中，贵州注重发挥文化的引领作用。通过挖掘和传承优秀传统文化，弘扬人与自然和谐共生的生态理念，引导人们树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明观。同时，积极推动文化与旅游的深度融合，打造了一批具有贵州特色的生态旅游产品，让人们在欣赏美景的同时，也能感受到贵州文化的魅力。

文化创新，激发生态文明建设之活力。创新是引领发展的第一动力，也是推动生态文明建设的重要手段。贵州在生态文明建设中，注重发挥文化创新的作用，以文化创新推动生态文明建设的新实践。一方面，积极推动文化创意产业的发展，将传统文化与现代科技相结合，打

提高消费者对我省文创产品的认可。文创产品足够吸引人，首先要从实用性和性价比方面考虑；其次结合当地的文化IP之后设计出具有特色元素的产品，突出差异性；第三是围绕主要消费群体的消费习惯，针对性设计文创产品，如年轻人更偏爱具有互动性、沉浸式、创新性的新产品。

拓宽销售渠道。我省文创产品与服务的销售渠道大多数局限于线下，甚至很多人不知道贵州有文创产品。故官博物院、苏州博物馆等，不仅线下购物体验感极强，线上产品同步，对于参观后因缺货、因排队而未买到的文创产品，消费者可通过线上方式，弥补这一遗憾。

强化内涵性和消费者体验感设计。“文化感知”“消费新体验”和“分享传播意愿”成为文创产品传播推广的关键。一是多元化的功能需求。人们对文创产品服务的需求更加多元化。在文创产品中创新性添加一些互动性、体验感强的产

量身打造“定制版”，第一步，用“神秘多彩文化+全民足球氛围+新媒体运营”推动“村超”出圈；第二步，发起全国美食足球邀请赛，用“各地美食+民间足球友谊赛+风口流量共享”点燃全民足球氛围；第三步，以足球为媒，让文化搭台、用经贸唱戏，将“村超”打造成为国际传播民间交往的文化平台，谋划“村超”文化品牌的国际传播战略。

基层群众的全面参与是“村超”火爆出圈的重要前提。“村超”发源于贵州榕江（三岔侗寨）和美乡村足球超级联赛，20支球队以村民为主力，有商贩、有司机、有教师，是名副其实的“草根球员”，老人和妇女成为球赛拉拉队员，从赛事组织到具体实施，从节目表演到赛场秩序维护，都是当地群众自发进行。“村超”成为每个榕江人心中的一份牵挂，一份特殊的情怀。人人都自愿关心“村超”，自觉为“村超”奉献，以参与“村超”，融入“村超”为荣。

文旅深度融合是“村超”火爆出圈的重要表达方式。榕江创新提出“让手机变成新农具，让数据变成新农资，让直播变

成新农活”理念，组建新媒体工作专班，引进新媒体电商企业，发展短视频、电商直播、线上营销等新业态，推动新媒体的蓬勃发展，孵化12万余个短视频账号，2200多个本地网络直播营销团队，构筑庞大的新媒体矩阵，形成强大合力，依托“村超”品牌影响力，深入挖掘“村超”赛事的市场价值和产业潜力，聚焦“吃住行游购娱”六要素，提供“超好吃”美食，提升“超好玩”条件，优化“超好行”服务，推出“超好玩”套餐，开展“超好招”招商，推动“超能经济”全面发展。

文化自信凝聚民心是“村超”火爆出圈的重要源泉。榕江是一个多民族杂居县，民族文化璀璨多彩，被誉为“中国民间文化艺术之乡”“文化千岛”，拥有世界非物质文化遗产侗族大歌，侗族琵琶歌等11项国家级非物质文化遗产。周六被称为“超级星期六”，贯穿着当地民俗特色表演，球场成为民族文化大舞台，不同民族文化相互交流，为观众呈现了丰富多彩的表演，通过民族歌舞展示、盛装演出及地

展好。贵州民族文化资源丰富，通过弘扬民族文化带动乡村振兴，对加快推进民族地区乡村全面振兴是一个重要突破口。2023年5月，黔东南州榕江县以“足球赛事+民族文化”的形式展开打造文化活动的尝试，因地制宜利用榕江的特色资源和历史禀赋，通过将大众足球赛事、特色地方美食和多彩的民族文化创造性地深度融合，推动了文旅产业化发展，是探索民族文化助力乡村振兴的生动实践。

始终坚守以人民为中心的根本价值立场，充分尊重和发挥人民群众在文化建设中的主体作用与首创精神。习近平总书记指出，在漫长的历史进程中，中国人民依靠自己的勤劳、勇敢、智慧，开创了各民族和睦共处的美好家园，培育了历久弥新的优秀文化。贵州“村超”的主角始终是群众，从球员到裁判员，都是当地村民，从赛事的队伍组建、赛程安排、晋级规则、节目表演、奖励奖品都由群众自发组织、决定、实施，充分激发和提升了群众参与其中的主体性和创造性，每个榕江群众都觉得“村超”与自己息息相关。榕江县委、县政府在全力做好赛场外服务保障的同时，坚持开放办赛、不收门票、不拉赞助，始终倾听民心、尊重民意、聚焦人民所需，保护了“村超”的群众性、纯粹性和快乐性。同时，抓住自身的大众足球底蕴和民族文化优势，将足球运动与民族文化和民心所向结合，既满足了人民日益增长的精神文化需求，更彰显了全县人民文化自信的精神风貌，激发了全县群众创造美好生活的实践力量。

据《台江县志》记载，“村BA”可追溯到80多年前，1936年至1949年台江县内曾多次举办职工体育和民众体育运动会，这便是“村BA”的前史。据《榕江县志》记载，“村超”可追溯到抗战时期，广西大学迁入榕江县引入足球。民族文化与篮球、足球碰撞出闪耀的火花，一方面体现了中华优秀传统文化与其他文化能够交流融合多元和谐并存，具有开放性和包容性。另一方面，也表

明了中华优秀传统文化不断追求文明交流互鉴，具有和平性的特征。各民族文化不仅丰富了整个中华文化的内涵，而且其独特的魅力和深厚的底蕴通过文化交流得以传播，促进了不同文化之间的理解和尊重。

无论是“村BA”篮球场，还是“村超”足球场，由群众主创、群众主角、群众主推、政府引导的模式，彻底点燃了黔东南的民族特色文化，更带火了当

出的一批具有贵州特色的文化创意产品。另一方面，注重在生态文明建设中引入新的文化元素和创意。例如，在一些生态修复项目中，不仅注重生态功能的恢复，还注重文化景观的营造，让修复后的生态环境更具观赏性和文化内涵。

文化教育，夯实生态文明建设之基。教育是培养人们生态文明观念的重要途径。贵州在生态文明建设中，注重发挥文化教育的作用，通过加强生态文明教育，提高人们的生态文明素养和意识。通过

在各级学校中广泛开展生态文明教育，将生态文明理念融入课堂教学和校园文化中。同时，积极开展生态文明社会实践活动，组织学生参与生态环保志愿服务和生态保护项目，在实践中感受生态文明建设的重要性。此外，还通过举办生态文明论坛、展览等活动，普及生态文明知识，提高人们的生态文明意识。

文化融合，助力生态文明建设之发展。贵州是一个多民族聚居的省份，各民族文化在这里交融共生，形成了独特的文

色为底色的杯身上，图腾花纹装饰表达了我省少数民族对自然的崇拜与敬畏，也契合了“饮水思源”的文化寓意，其文化内涵打动和吸引了不少消费者。三是在文创产品的开发和设计中，可通过加入一些独特性的象征性符号元素，识别性高，让人一眼记住；另外深入挖掘本土文化的历史情节情感，提供真正有情怀有正能量的文创产品与服务，让其成为历史文化的使者“穿越”到今天的生活中，建立起情感连接。

方美食呈现多元手段，人人都是主角，人人都是“村超”一部分，拉近了人与人之间的关系，给观众带来“回家”的感觉，构建其乐融融的美好画卷。

县域经济的蓬勃发展是“村超”火爆出圈的重要基础。“村超”举办期间，榕江重点打造体育馆美食街、江龙广场夜市、锦州粤黔美食街和大河口码头夜间美食街区，全县设置美食区6个，饭店322家，夜宵店323家，农产品摊点300余个，县城区餐饮行业市场主体941家；鼓励市民适当设置房车、露营基地，新增113家住宿业市场主体；全县主营蓝染、蜡染、刺绣、银饰、少数民族等6家精品店；开展“村超”美食街长桌宴、美食嘉年华、西瓜节、香羊节等活动；让非遗技艺变成非遗经济，拓展文创产品；实实在在为群众谋福利。2023年，榕江县实现旅游综合收入84亿元；带动夜间消费4.48亿元，农产品线上线下销售额6.26亿元。

（作者单位：贵州省社会科学院。本文系省社科院研究项目[ZD-PYXK202301]成果）

让“村超”实现可持续发展

兰图

是群众，从球员到裁判员，都是当地村民，从赛事的队伍组建、赛程安排、晋级规则、节目表演、奖励奖品都由群众自发组织、决定、实施，充分激发和提升了群众参与其中的主体性和创造性，每个榕江群众都觉得“村超”与自己息息相关。榕江县委、县政府在全力做好赛场外服务保障的同时，坚持开放办赛、不收门票、不拉赞助，始终倾听民心、尊重民意、聚焦人民所需，保护了“村超”的群众性、纯粹性和快乐性。同时，抓住自身的大众足球底蕴和民族文化优势，将足球运动与民族文化和民心所向结合，既满足了人民日益增长的精神文化需求，更彰显了全县人民文化自信的精神风貌，激发了全县群众创造美好生活的实践力量。

掌握舆论主导权，广泛凝聚社会共识。坚持移动优先策略，建设好自己的移

动的传播平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。近年来，榕江抢抓数字经济发展机遇，围绕“让手机变成新农具，让数据变成新农资，让直播变成新农活”理念，大力发展新媒体产业，积极发展短视频、直播电商、线上营销等核心业务，面向非遗传承人、返乡创业青年、易地扶贫搬迁群众、留守妇女等，开展短视频直播培训，在各乡镇组建新媒体服务中心和村级新媒体服务站，让人民群众成为体育赛事和民族文化的义务宣传员。同时，专业团队、个人网红的推介，积极牵手国内外名人推高了“村超”赛事的热度和影响力，带动榕江好产品和文旅景区日均网上曝光率超亿次，助推“村超”赛事火出圈。

（作者单位：中共贵州省委党校中共党史教研部）

“村BA”“村超”的文化功能

侯曲萍

地的经济发展。不拘泥于球技运动的本身，一场场“村BA”“村超”赛事，无不都是一场场民族文化的汇集，尤其是融入了地方特色的非遗文创产品、特色美食、农特产品、文旅核心IP品牌等之后，为民族文化传承创造了更多拓展机会的同时，有力地促进了乡村振兴战略的实施，是强化民族传统文化传承传播交融互鉴实现乡村振兴的新路子。

（作者单位：凯里学院）

以文化力量助推生态文明建设

许习

化景观。在生态文明建设中，贵州注重发挥各民族文化的优势，推动文化融合，为生态文明建设注入新的动力。一方面，积极挖掘各民族传统文化中的生态智慧，将这些智慧融入生态文明建设的实践中。另一方面，通过举办民族文化节庆活动、推出民族文化旅游线路等方式，促进各民族之间的交流与融合。这些活动不仅丰富了人们的文化生活，也为生态文明建设提供了新的思路和方向。

文化力量是助推生态文明建设的重大动力。通过发挥文化的引领作用，重要作用、教育作用和融合作用，贵州正逐步构建起具有特色的生态文明体系，为实现人与自然和谐共生的美好愿景贡献着贵州智慧和力量。

（作者单位：贵州师范学院）

文创产品的创新设计与传播思路

廖津霁

在文创产品的表现中加入“互动模式”。贵州省博物馆开始尝试设置VR少数民族服饰换装区，省去了繁琐的穿戴过程，能够让参观者体验前所未有的少数民族服饰盛宴；贵州省地质博物馆同时也开通了AR眼镜租借服务，让参观者更加身临其境，感受贵州特色喀斯特地貌与大自然山水；这些有效的尝试调动起了消费者的好奇心。

提供文创产品个性化定制服务。通过互联网平台连接生产者和消费者，消费者也是创意者，可利用文创产品的销售平台开启“个性化定制服务”，自主创意设计独一无二的产品，“唯一”“独有”更能吸引消费者购买，无论是自己收藏留念，还是赠予朋友，让消费者变成产品“设计师”。（作者单位：贵州省社会科学院）

加快推进数字乡村建设赋能乡村治理，构建“自治为基、法治为本、德治引领、智治支撑”乡村治理新模式新格局，是推进基层治理体系和治理能力现代化有效途径。

推进数字乡村建设赋能乡村治理

董珍

数字乡村建设激活乡村自治内源动力。数字乡村建设可通过信息化手段激发自治内生动力，助推自治体系重构。其一，数字技术可以打破时空壁垒，借助数字治理平台和社交平台实现离土村民“脱域治理”。其二，数字技术使村民之间实现信息、情感和行动等实时在线互动，巩固乡土意识。其三，通过数字治理和村务监督平台保障村民知情权、参与权和话语权，有助于监督村党支部和村委会工作透明运转。此外，数字技术可以有效整合碎片化治理资源，聚集多元主体参与乡村治理，使乡村治理结构从有限交互变成多维动态交互，促进政策、民生和党建等信息资源共享，推动实现共建共治共享的乡村协同治理新格局。

数字乡村建设优化乡村法治资源配置。传统乡村治理主要依靠自治和德治发挥约束作用，随着中国乡村现代化的发展，法治在乡村基层治理中的重要性越来越突出。数字技术的融合可以优化法治资源配置，实现矛盾纠纷的多元调解、法律公共服务普惠和均等化等。其一，借助数字技术建设多元调解在线平台，实现矛盾的前端化解。作为数字互联的技术架构，多元调解平台可将调解主体、客体和程序等“在线”集约集成，实现“横向到边、纵向到底”的资源共享，“多端联动”的体系联通和“多调对接”的功效率。其二，开发利用法治相关应用程序进行法律法规在线宣传，提高普法宣传效率；开发利用公共法律服务平台，如智慧法院、数字检察等，实现基层法律公共服务业务的网上办理，提高法律服务效率。其三，通过数字技术识别捕捉基层群众实际法律服务需求，链接司法行政人员、社会层面的专业化法律服务工作者及律师，同时吸纳乡土人才和志愿法律服务队伍，缓解公共法律服务下乡的“水土不服”问题，进而提供相匹配的法律服务，以数据驱动优化法治资源配置。

数字乡村建设培育践行社会主义核心价值观。数字技术通过数字交互平台的话语表达，推动德治在乡村治理中的非制度化内嵌，为乡村道德舆论场的回归和强化提供了载体，有助于建构乡村制度共识空间。其一，利用数字乡村建设通过数字化手段建立道德教育平台，加强对道德榜样的宣传和推广，营造崇德向善的良好氛围；以数字技术传承弘扬乡村优秀传统文化，“唤醒”乡愁激发乡村认同、增进乡村文化自信，提升乡村文化振兴的主体动能。其二，新时代的乡村德治要不断以社会主义核心价值观引领乡村文化建设，数字技术凭借传播手段和方式创新，以多元、群众喜闻乐见的方式培育和践行社会主义核心价值观。

（作者单位：贵州大学。本文为省哲学社会科学规划课题[23GZYB47]阶段性成果）

实践与思考

贵阳市委坚持把村级巡察作为推进全面从严治党向基层延伸的重要抓手，积极探索实践乡村一体巡察的方法路径，推动实现乡（镇）、村上下互看、联动贯通、责任穿透。

积极探索实践乡村一体巡察的方法路径

王灏 王秀娟 肖雪波

“找”——把准政策，做足巡前功夫。进驻前查阅掌握涉及巡察主题的相关政策文件和法律法规，提前了解被巡察乡（镇）、村的职能职责和易出现的问题。通过线上线下有效方式搜寻被巡察单位行业规范、政策边界、重点工作和领域特点，确保进驻后快速进入工作状态、有针对性地开展工作。

“宣”——充分引导，扩大知晓参与度。通过“大喇叭”“连心卡”“坝坝会”等方式，用群众听得懂的语言、喜闻乐见的方法手段，让群众知晓巡察是什么、巡察为什么、巡察干什么，动员群众共同找问题、查偏差、谈落差，通过零距离倾听群众心声发现真实问题，搭建起密切联系群众的桥梁，积极发动群众支持参与巡察工作。

“盯”——突出重点，实施“靶向监督”。紧盯重点任务，聚焦党中央决策部署在乡（镇）、村贯彻落实情况，围绕乡村振兴项目、基层扫黑除恶、农村“三资”管理、惠农惠民资金等重点内容，梳理出乡村两级一体巡察的重点任务清单，切实提高监督精准度。紧盯重要岗位，梳理乡（镇）各职能部门主要职责，善于在年度部门计划、工作总结中发现存在的差距和不足。紧盯“关键少数”，从巡察办、乡镇纪委、村党支部纪检委员等提供的信息数据，找到发现履职尽责、党风廉政建设等方面问题的切入点。

“谈”——情理贯通，强化针对性有效性。谈话前，认真梳理对象范围，根据不同人员准备谈话提纲，分层分类了解责任落实情况。针对在查阅资料、走访现场过程中发现的问题，根据需要及时与相关人员谈话，防止遗漏重要问题。实施进村入户，做到“一竿子插到底”，通过“拉家常”，在田间地头、群众家中面对面访谈，掌握第一手资料，进一步发现挖掘问题。

“查”——因题施策，验证核查真实情况。“乡村一体巡”注重因人施策、因事施策、因题施策，针对乡（镇）党委问题，要注重以下看上。针对惠民利民问题，通过走访村老党员或原任村干部，访谈困难群众、脱贫户、低保户、五保户、特困户、乡贤能人和村内威信威望较高村民等，掌握了解真实情况。针对资金项目问题，注重到民生工程现场、产业基地等地实地开展账目稽查、深入核查真实情况。

“析”——深挖根源，找到问题背后责任。透过具体问题看背后的责任、作风和体制机制问题，通过下级存在的问题来反观上级党组织的责任问题、管理问题。

“改”——立竿见影，解决群众急难愁盼。“乡村一体巡”要把推动解决一批群众“急难愁盼”问题作为最优事项，针对违反中央八项规定精神和“四风”方面问题，损害群众利益的突出问题、可能引发群体性事件的典型问题，坚持“短平快”移交推动解决，以立竿见影的整改成效赢得群众信任。

“斗”——较真碰硬，释放巡察利剑威力。始终坚持“发现不了问题是失职，发现问题不报告是渎职”这一理念，只有敢于斗争、动真碰硬，有力惩治一批群众身边不正之风和腐败问题，才能让巡察在基层形成强有力的震慑力，让基层干部群众真正信任巡察、参与巡察。

“建”——建强组织，发挥战斗“堡垒”作用。一方面，巡察组作为巡察实施主体，必须注重加强自身临时党支部建设，确保作用发挥不临时、党性淬炼不临时、队伍融合不临时、教育管理不临时、素质提升不临时。另一方面，要充分利用好主题党日载体，巡察组临时党支部可联合被巡察党组织一同开展主题党日，推动“同题共答”责任落实。

“联”——同题共答，做好“后半篇文章”。乡（镇）党委不仅要抓好自身问题整改，更要督促指导村级党组织抓好整改作为重中之重。在巡察整改中要坚持区（县）、乡（镇）、村三级联动、合力攻关，才能真正推动巡察整改取得实效。同时，对于乡（镇）、村一级的巡察整改，要及时公开整改情况，尤其要涉及群众切身利益问题整改成效的监督评判权主动交给群众，切实做到以群众满意为标尺。

（作者单位：贵阳市巡察组）