

跨山海之情 走共赢之路

——赴广东福建考察学习的思考

邹联克

到发达地区考察，是贵州省委、省政府借鉴经验、推动发展的重要方式，每次考察，都是激发思路、感受发展的增智之旅，都是推动合作、提升能力的交流之行。

印象粤闽，看到奋进向前的勃发态势。赴广东福建考察，最直观的是粤闽两地穿梭奔忙、播种希望的景象，所到之处无不深切感受到兄弟省份发展之美、奋进之美、教育之美。所见之事，无不深切感受到粤闽两省发展活力足、经济强、创新多，根本在于支撑好，形成产业“顶天立地”、企业“铺天盖地”、教育“别有天地”的发展格局。笔者认为，粤闽两省发展的底气，在于高校争当服务区域经济社会的“智高点”“智囊团”，推动产学研深度融合，延伸教育链，服务产业链，为新质生产力出人才出科技；注重高等教育与产业发展的跨界融合，推动高等教育既向“上”走、也向“下”看，深刻把握国家战略布局、区域发展格局，坚持问题导向、需求导向，提供最前沿的科学、实现最高效科技成果转化，有效支撑经济社会高质量发展。

感悟粤闽，找到共通借鉴的发展空间。粤闽两省共通之处、相融之点，都是当下贵州高等教育找方向、做好定位、寻找路径、谋求发展的可借鉴经验。笔者认为，我省高校应当一同想清楚、讲清楚“立足贵州、发展贵州”的

故事，从实力出发、从职责入手，从学科着眼，紧紧聚焦我省产业发展需要，精准聚焦省内相应的产业、区域和企业，积极推动对外合作，以人才共引、人员互聘、项目共做、学生共育、成果共享，共同创新和探索服务区域协调发展的新模式。服务发展体现导向，必须聚焦产业、紧跟行业。坚持学科跟着产业走，专业跟着需求转，积极推动学科、专业与重大产业精准匹配，深刻把握布局之变、专业之变和育人之变，做好学科、专业调整的“加减法”，紧盯重大产业布局和产业发展方向，加快学科专业适应产业发展的“新陈代谢”，推动学科、专业设置与产业结构相匹配。深化发展破解问题，必须考虑“他山之石，可以攻玉”。充分借鉴粤闽经验，坚持“强化引导”“应用为王”，推动高校与企业技术联合攻坚，构建产教融合共同体，协同建立资源共享通道；侧重应用型研究，在技术转化、解决产业技术难题上形成新优势，充分发挥人才力量和资源优势，切实满足产业发展所需。

对标粤闽，抓住跨越融合的历史机遇。贵州高等教育要主动对标粤闽等先进发达地区，在发展思路、境界视野、精神状态、工作作风、服务效能等方面放大坐标找不足、提高标准找差距、拉高标杆谋发展，推动思想大解放、观念大更新、境界大提升，把学到的先进经验内化为能力水平，外化为推进教育高质量发展的举措。要找准融点，串起教育合作的“链”，教育对外开放，“量的有序增长”是基础，“质的有效提升”是关键。近年来，贵州教育

系统坚持“走出去”和“引进来”，“软”“硬”兼施、内外发力，积极“应变”、主动“求变”，与上海、广东、广西、福建、四川、重庆等省份在教育方面开展全方位、多渠道的合作，形成人才培养、科研合作、学科专业建设、科学研究等多元化办学格局。未来，要坚持全面梳理，系统盘点我省教育对外合作的数量、亮点教育对外开放的质量，在凝练特色、找准差距、发现短板上下足功夫，进一步梳理和明确我省教育对外开放的思路，要精准指导，推动我省高校坚持念好“山字经”，以“贵州山珍+粤闽海味”为重点，不断实现优势互补，提高教育交流合作的针对性、精准性。要积极探索，通过平台互联、课程互融、师资互动和学员互派，搭建教育对外交流合作融合互学的桥梁，实现“东才西用、西才东育”。要共建共享，与省外高水平大学共建产业技术研究院，重点在前沿技术研究、人才培养培训、政策研究和咨询服务等方面发力，切实推动技术创新、成果转化和为省委省政府决策提供科学依据。要深化“订单”培养，不断深化校企“订单班”合作，主动对接粤闽企业用工需求，聚焦我省职业教育，以人才“短缺”为触点，将产教融合“起点”前移到人才供需“缺口”上，持续完善职业院校人才培养专业体系、课程体系、教学体系保障体系，形成匹配粤闽产业发展的教育新机制，持续扩大“订单”人才培养规模。要实现融通，形成教育合作的“片”。要立足优势互补、资源共享、形成特色、共同发展的总体思路，突出“大开放”引领、“大平台”支撑、

“大资源”禀赋，对接粤闽高校资源，实施全方位对外合作，推动教育提质，推动“跨”“融”结合，实现跨专业、跨学校、跨行业、跨省交流合作，推动学科交叉融合、校校融合、校企融合、校地融合，加快提升我省高校办学条件硬实力、增强教学质量软实力，全力做大教育规模、做优教育质量。要深化推进教育帮扶，扩大辐射效应，充分发挥教育帮扶优势，争取到粤闽更多的帮扶学校，加强校地、校校联动。要不断扩大帮扶影响力，争取到更多粤闽学校与我省学校交流合作，积极推动帮扶工作向农村学校辐射、向义务教育延伸、向职业教育深化，推动教育整体质量的提升。要推动融合，聚成教育合作的“面”。要立足全局、放眼长远，主动与粤闽架起“产学研用”共融共赢的链路桥梁，努力将教育的积累、潜在的人才、科创的优势转化为现实的生产力，共同推进教育资源优化布局，建立科学规范的人才培育体系，实现人才培养多样性。坚持共同构建东西协同、区域协调、全域布局、多点开花的高等教育资源格局，汇聚高校、科研机构，开展重大布局，积极推动我省高校与粤闽高校形成科研创新强大磁场，实现创新“阈值突破”。深入推进对外交流合作的“教育+”新机制，着眼贵州资源禀赋，积极推动“教育+文旅”“教育+康养”“教育+劳动”，吸引更多的粤闽师生到黔感悟贵州、宣传贵州、助力贵州。

(作者为贵州省委教育工委副书记、贵州省教育厅党组书记、厅长)

创新发展模式 以文旅康养助推产业升级

编者按

当前，旅游消费需求正在从旅游观光型向休闲度假型转变，推动健康产业与文旅产业融合发展，拓展健康旅游消费新业态，正当其时。如何把握消费者核心需求，推动康养旅游产业升级，构建健康文旅生态，是值得思考的问题。就此，本报约请专家学者围绕“创新发展模式 以文旅康养助推产业升级”撰写系列理论文章。

促进康养产业高质量发展

黄德林

完善康养产业顶层设计。一是强化康养产业发展的组织领导，统筹协调全省康养产业发展各项工作，各相关部门为成员单位，突出工作重点，坚持高位推进、加强部门协同，形成工作合力。二是完善全省康养产业总体规划体系，在目标定位、产业重点、空间布局、战略方向等方面给出全面、科学、有效的指引，加强相关部门专项规划和政策的衔接和协同，适时推出康养产业和服务的系列标准体系、统计指标、评价制度等。

培育康养产业经营主体发展平台。一是培育融资平台。发挥财政资金杠杆作用，撬动社会资本投入养老服务产业领域，激活养老服务产业各方资源。二是培育投资平台。围绕产业链进行要素配置和平台建设，汇集康养产业集群，推动全省区域内上中下游产业配套，提高产业协作配套水平，促进多业态深度融合，实现产业集群式发展，打造集群竞争优势。三是培育运营监测管理平台。通过运用大数据等手段，搭建“互联网+老年人康养运营监测管理平台”，逐步实现康养产业的智能化、智慧

党的二十大报告提出，实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业。养老事业和产业有效协同、高质量发展，已经成为时代课题。贵州凭借优美的自然风光、良好的生态禀赋、多姿多彩的民族风情、舒适宜居的气候特点、便利快捷的交通条件，发展健康养老产业具有得天独厚的比较优势，促进贵州康养产业高质量发展恰逢其时。

化优势，促进现有养老、医疗、健康等资源的优化配置和使用效率的提升。

实现康养产业供需对接平衡。一是着力打造培育本省康养企业品牌，并通过招商引资、技术援助、世界银行引荐等方式，继续积极开展中法养老服务国际交流会等国际合作项目，引进国内外养老服务领域知名企业，通过充分合理的市场竞争，较为精准的定位和划分，持续扩大省内康养产业产品和服务的便利性、丰富性和可及性。二是逐步引导和培养老年人购买康养产品及服务的意愿，在享受康养产业服务的同时，形成观念和习惯。三是加强在经济较发达地区进行品牌宣传推介，开拓贵州康养产业客源市场，产品销售市场，吸引具有市场知名度和规

模实力的投资者、具有康养服务消费能力和意愿的消费者，拓宽康养产业投资和市场渠道。

强化康养产业人才队伍建设。一是注重培养。通过整合省内高校和科研院所人才、培训、培养各类高层次人才和康养产业紧缺技能人才。二是注重引进和合作。建立康养人才数据库和产学研联系制度，引进和集聚一批有利于贵州康养产业发展的技术类、实用类和管类人才，积极与省内外著名高校合作，以项目为载体加强康养产业人才、技术和智力引进，聘请国内外知名专家为顾问，指导全省康养产业人才队伍建设及发展。三是探索制定养老服务人员特殊岗位津贴制度，制定养老服务人员的最低工资、法定工作时间、带薪休

假等制度。

营造康养产业良好营商环境。一是扩大“放”的力度，在政策允许的范围，继续下放权限，充分调动各方面的积极因素，加大康养形象宣传推广力度，展示多彩贵州文化特色与康养目的地形象，提升贵州康养品牌的区域影响力。打造集康养宣传营销、市场监管、商务运营等于一体的多功能网络平台，覆盖县、镇(乡)、村(居)康养旅游目的地等区域，实现康养信息服务在线化、一体化、集成化。二是强化“管”的能力，积极引导社会资本参与发展康养产业。积极落实养老机构优惠政策，支持养老机构规模化、连锁化、品牌化发展。三是提高“服”的水平，提升政府康养产业投入精准化水平，建立完善政府购买体制机制和养老服务支付体系，整合各类老年人补贴资金用于市场购买康养服务，为康养产业发展提供持续动能。

(作者为贵州省社会科学院拔尖人才工作室首席专家。本文系应用社会学重点培育学科(ZDPY2407)建设阶段性成果)

党纪学习教育

深刻把握全面加强党的纪律建设的实践要求

陆法刚

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把纪律建设纳入党的建设总体布局，坚定不移全面从严治党，推动管党治党不断走向从严从紧。习近平总书记围绕全面加强党的纪律建设发表一系列重要论述，立意高远、内涵丰富、意蕴深邃，深刻阐明了党的纪律建设的地位作用、目标任务、根本保证等，为我们党以严明的纪律纵深推进全面从严治党提供了根本遵循。

坚持党中央集中统一领导。习近平总书记强调，全面从严治党，核心是加强党的领导，坚持和加强党的全面领导，关系党和国家前途命运，我们的全部事业都建立在这个基础上，我们都植根于这个最本质特征和最大优势。“两个确立”是党和人民应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证，“两个维护”是党的最高政治原则和根本政治规矩。我们必须始终同党中央保持高度一致，任何时候任何情况下都要站稳得稳、靠得住，做到表里如一、知行合一。

坚持把政治纪律摆在首位。习近平总书记指出，政治纪律是打头、管总的。我们作为马克思主义政党，讲政治是突出的特点和优势，全面从严治党的纪律，决不能回避政治问题。这就要求我们，要增强政治敏锐性，把政治纪律和政治规矩挺在前面，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚持重点论和两点论相统一，既抓住政治纪律这个纲，做到纲举目张、执本末从，又做到哪一项纪律都不忽视、不放松，推动各项纪律全面从严、一严到底。

坚持强化纪律刚性执行。习近平总书记指出，遵守党的纪律是无条件的，要说到做到，有纪必执，有违必查。这就要求，要坚持有令必行、有禁必止，特别要盯住关键部门、关键人和关键事，形成常态化监督机制，坚决防止“破窗效应”；要加大纪法培训、廉政提醒力度，常态化开展政治生态分析研判、考察考核等“常规体检”，严格落实党内生活制度，用好批评和自我批评武器，让“红脸出汗”成为常态。同时，党员干部必须牢固树立纪律观念，守牢崇高的理想信念、党性修养和精神追求，切实做到以严修身、以严用权、以严律己。

坚持党性党风党纪一起抓。习近平总书记指出，党性、党风、党纪是有机整体，党性是根本，党风是表现，党纪是保障。新征程上，我们要紧紧抓牢理论武

装和党性教育这个根本，从思想上固本培元，加强党性锻炼，持续深化纠治“四风”，把整治形式主义纳入巡察监督的重要范围，推进作风建设常态化长效化；要深化党纪学习教育，同党性锻炼、日常管理、组织生活等融合起来，寓于工作，教于无形，抓好以案促学、以案促改，让心存敬畏、手握戒尺真正成为日常自觉，引导广大党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线，始终做到忠诚干净担当。

坚持纪法情理贯通融合。纪是党内规则，法是社会准绳，刚性规定背后都有情有理有温度。实践中，既要依规依纪依法，又要讲思想政工作，讲政治是突出的特点和优势，全面从严治党的纪律，决不能回避政治问题。这就要求我们，要增强政治敏锐性，把政治纪律和政治规矩挺在前面，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚持重点论和两点论相统一，既抓住政治纪律这个纲，做到纲举目张、执本末从，又做到哪一项纪律都不忽视、不放松，推动各项纪律全面从严、一严到底。

坚持强化纪律刚性执行。习近平总书记指出，遵守党的纪律是无条件的，要说到做到，有纪必执，有违必查。这就要求，要坚持有令必行、有禁必止，特别要盯住关键部门、关键人和关键事，形成常态化监督机制，坚决防止“破窗效应”；要加大纪法培训、廉政提醒力度，常态化开展政治生态分析研判、考察考核等“常规体检”，严格落实党内生活制度，用好批评和自我批评武器，让“红脸出汗”成为常态。同时，党员干部必须牢固树立纪律观念，守牢崇高的理想信念、党性修养和精神追求，切实做到以严修身、以严用权、以严律己。

坚持党性党风党纪一起抓。习近平总书记指出，党性、党风、党纪是有机整体，党性是根本，党风是表现，党纪是保障。新征程上，我们要紧紧抓牢理论武

(作者单位：贵州医科大学)

发挥比较优势发展康养人文旅游

中共黔东南州委政策研究室调研组

强化统筹规划，发挥引领作用。一是加强顶层设计。坚持树立全局意识、整体意识，科学编制融合发展总体规划，充分发挥规划的引领和指导作用，确保康养人文旅游融合发展有规可依、有章可循。二是做好上下衔接。积极抢抓政策机遇，精准对接上级布局，找准自身定位，确保总体规划既体现地方特色、发展实际，又与上级规划高度衔接，提高动态适应性。三是强化区域联动。坚持国际视野、区域理念，加强与云南、广西联动协调，深入了解、掌握毗邻省区、相邻城市的规划，实现资源共享。

强化设施建设，完善基础体系。一要打通高铁连接通道。加快推进盘兴高铁建设，积极谋划争取兴义至贵阳、兴义至百色、兴义至昆明等高速铁路纳入规划并实施，推动兴义市成为西南片区高速铁路网的节点城市、高铁枢纽。针对主要客源地增加民航航线，完善兴义机场航线网络布局并优化航班时刻。二要完善串点连片设施。规划建设环黔东南旅游公路网，加密各县(市)、康养基地、景区景点之间互通路网，让游客享受到方便、通达、安全的康养旅游享受环境。三要提升配套设施建设。围绕“吃、住、行、游、购、娱”核心旅游要素，优化传统商业模式，增加

习近平总书记强调，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。习近平总书记的重要讲话为推动康养人文旅游融合发展指明了路径和方向。黔东南州具有康养、人文、旅游的独特资源优势，大力建设“康养胜地、人文兴义”，推动“三者”融合发展，对充分发挥比较优势、实现旅游产业高质量发展具有十分重要的现实意义。

新型业态，布局打造文创网红店、体验馆等主题型流动商业街区。完善优化康养配套服务体系，建设旅游驿站、应急医疗救助点等设施，增强文化元素植入，打造一批具有较强康养人文旅游属性的综合场所。

加强主体培育，形成融合合力。一要整合资源力量。统筹整合各地各部门资源，建立相关部门联动工作机制，形成定期研究制度，常态化开展调查研究，了解市场发展需求，帮助企业解决实际困难，全面提升康养人文旅游融合发展整体效应。二要加大培育力度。大力培育文化、旅游、体育、康养龙头企业，做大做强现有企业。围绕医养、娱乐、特色农产品、特色美食、民族文化等多元服务新业态，打造培育一批“专、精、特、新”经营主体，鼓励支持“个转企”“企转规”，引导有条件的企业深化康

养人文旅游产业发展。三要精准开展招商。大力引进康养旅游优强企业和管理团队，精细化、精准化包装项目，找准优强企业进行招商投资、合作、运营，建设一批康养社区。

做优产品内涵，提升品牌效应。一要深度挖掘文化。深入挖掘民族文化、历史文化和红色文化、“加油文化”等地域文化特色，大力发展研学旅行，打造科普研学、文化研学营地阵地，推出精品文化研学旅游线路。二要丰富产品业态。用好优质资源，打造融合发展新业态，强化产品供给、提升产品质量，补齐康养人文旅游产业发展短板，全力打造二次消费业态。三要加大宣传推介。加强旅游宣传品制作和营销策划。打造“万峰林IP”形象，系统策划包装万峰湖、马岭河峡谷等景区宣传，在引客留客上做好文章。充分发挥区位优势，与

相邻省区城市深化交流合作，吸引境外游客入黔旅游。拓宽线上文旅宣传推广矩阵，充分利用好新媒体、自媒体资源，全方位开展宣传推介。

加强人才建设，提升运营水平。一要培养本土人才。发挥龙头企业、高等院校的作用，加大技能人才培养培训力度，加快培养复合型和专业型人才，加强健康、旅游管理及服务人员队伍建设。加强从业人员再培训、再教育，不断提升从业人员能力素质。二要培育打造专业团队。建立康养人文旅游融合发展研究中心，组建专家库，搭建研究平台。培育融合产品生产者和运营者，提升产品研发、管理营销、策划包装水平。三要提升运营管理水平。采取“引进来”模式，选拔、引进专业旅游院校优秀毕业生到企业工作；采取“走出去”模式，组织员工到运营管理水平较高的地方进行交流学习培训。四要建立健全人才体制机制。构建多元化、专业化和国际化的文化旅游产业人才建设体系。积极探索文化、康养、旅游等跨专业职称贯通，激发人才创新创业活力，培养更多高质量复合型技术技能人才。

(调研组成员：金传友、李祖平、徐鸿、范天友、贺登位、田阔、陈海韵)

大家理论

习近平总书记强调，“中医药学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙”，要“推动中医药走向世界，切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好”。中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，推动中医药文化走向世界，对于弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信、促进文明互鉴和民心相通、推动构建人类命运共同体具有重要意义。

应用好“两个结合”。在文化传承发展座谈会上，习近平总书记深入阐释了“两个结合”的重大意义，为中华优秀传统文化的发展指明了方向，提供了根本遵循，也为中医药文化传承与传播打开更广阔的空间提供了理论指导和方向引领。中医药文化源远流长，是中华民族几千年来生产生活实践以及与疾病作斗争中逐步形成并不断丰富发展的智慧结晶，其中天人合一、顺应自然等理念符合当代健康生活理念。只有坚持传承精华、守正创新，深入挖掘中医药文化内涵和时代价值，才能发挥其作为中华文明宝库“钥匙”的传导功能。我们要取其精华，创新传播思路，在确保中医药文化的核心要义得以坚守和传承的同时，让中医药文化在跨文化语境里能更好地被现代社会所理解、所接受。要用好“两个结合”这一最大法宝，既保持中医药文化的独特魅力和传统底蕴，又要紧跟时代步伐，适应现代社会的发展需求和国际文化交流的新趋势，让中医药文化在国际传播过程中焕发出新的生机与活力。

激发中医药非遗生机和活力。近年来，我国积极鼓励中医药走向世界，中医针灸被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，中医药典籍《黄帝内经》和《本草纲目》被列入“世界记忆名录”，中医药的国际认可度和影响力持续提升。在跨文化交际背景下，不断提升中医药文化国际传播力，要深入挖掘中医药的文化内涵和独特价值，做好内容规划、内容筛选和内容展示方面的建设工作。一方面，应当利用好丰富的中医药非物质文化遗产资源，基于已有中医药资料整理及翻译的基础上，打造高质量跨文化传播内容。如，介绍中医药非遗的起源、发展历程、主要特点和价值意义，为受众提供全面的背景知识；记录中医药非遗的传承过程和现状，展示传承人的技艺风采和工匠精神，促进技艺的保护和传承；以中医药非遗相关的文化故事和传说，展现其深厚的文化底蕴和人文精神。另一方面，要结合现代传播理念，创作一系列兼具知识性、趣味性和互动性的跨文化内容产品，注重内容的更新和维护，确保内容的时效性和持续性，以满足受众不断增长的信息需求。

数智化手段拓宽传播渠道。结合数字化和智能化手段，搭建中医药“数智”传播平台，为中医药的现代化传播提供新的思路和方法。一方面，基于高质量传播内容，运用大数据分析、人工智能语言处理等技术手段，优化传播内容，提升传播效力，实现对中医药信息的高效推送。同时，建立并完善平台运营机制，做好具有中医药专业知识背景运营人员的培养和传承工作，确保平台的稳定运行和持续发展，为中医药文化国际传播提供持续的人才支撑。另一方面，建立反馈机制，收集受众对平台内容的意见和建议，分析受众行为特征和需求变化，以数据驱动不断优化平台内容和服务，提升受众体验和满意度。不断提高受众互动频次，设置评论、点赞、分享等互动功能，鼓励受众参与讨论和交流，增强平台的活跃度和用户黏性；定期举办线上活动，如中医药知识竞赛、传统医药养生讲座直播、名医访谈录等，提高受众的参与度和对平台的关注度。

跨学科育才强化传播力量。从强化语言能力、形成文化传播意识、构建跨学科知识体系以及加强跨文化传播实践能力等方面培养复合型跨文化传播主体。一方面，基于中医药的文化内涵和传播特点，以高等中医药院校为主要阵地，构建复合型人才培养体系，培养出既“懂医药，懂文化，懂外语”，又能够熟练运用现代传播手段的复合型传播主体。通过开设中医药文化经典等人文通识教育课程，培养中医药文化认知力；将中医药学科知识与外语、国际传播学、翻译等相关课程融合，构建跨学科新型课程体系，确保传播主体具备更加专业的视角和能力。另一方面，依托数智化传播平台以及中医药的实地调研和采访活动，让传播主体在真实的实践场景中锻炼跨文化传播能力，提升文化敏感性和适应性，为建设高质量传播内容和运营高效能传播平台提供源源不断的新生力量。

(作者单位：贵州中医药大学)

党纪学习教育

深刻把握全面加强党的纪律建设的实践要求

陆法刚

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把纪律建设纳入党的建设总体布局，坚定不移全面从严治党，推动管党治党不断走向从严从紧。习近平总书记围绕全面加强党的纪律建设发表一系列重要论述，立意高远、内涵丰富、意蕴深邃，深刻阐明了党的纪律建设的地位作用、目标任务、根本保证等，为我们党以严明的纪律纵深推进全面从严治党提供了根本遵循。

坚持党中央集中统一领导。习近平总书记强调，全面从严治党，核心是加强党的领导，坚持和加强党的全面领导，关系党和国家前途命运，我们的全部事业都建立在这个基础上，我们都植根于这个最本质特征和最大优势。“两个确立”是党和人民应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证，“两个维护”是党的最高政治原则和根本政治规矩。我们必须始终同党中央保持高度一致，任何时候任何情况下都要站稳得稳、靠得住，做到表里如一、知行合一。

坚持把政治纪律摆在首位。习近平总书记指出，政治纪律是打头、管总的。我们作为马克思主义政党，讲政治是突出的特点和优势，全面从严治党的纪律，决不能回避政治问题。这就要求我们，要增强政治敏锐性，把政治纪律和政治规矩挺在前面，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚持重点论和两点论相统一，既抓住政治纪律这个纲，做到纲举目张、执本末从，又做到哪一项纪律都不忽视、不放松，推动各项纪律全面从严、一严到底。

坚持强化纪律刚性执行。习近平总书记指出，遵守党的纪律是无条件的，要说到做到，有纪必执，有违必查。这就要求，要坚持有令必行、有禁必止，特别要盯住关键部门、关键人和关键事，形成常态化监督机制，坚决防止“破窗效应”；要加大纪法培训、廉政提醒力度，常态化开展政治生态分析研判、考察考核等“常规体检”，严格落实党内生活制度，用好批评和自我批评武器，让“红脸出汗”成为常态。同时，党员干部必须牢固树立纪律观念，守牢崇高的理想信念、党性修养和精神追求，切实做到以严修身、以严用权、以严律己。

坚持党性党风党纪一起抓。习近平总书记指出，党性、党风、党纪是有机整体，党性是根本，党风是表现，党纪是保障。新征程上，我们要紧紧抓牢理论武

装和党性教育这个根本，从思想上固本培元，加强党性锻炼，持续深化纠治“四风”，把整治形式主义纳入巡察监督的重要范围，推进作风建设常态化长效化；要深化党纪学习教育，同党性锻炼、日常管理、组织生活等融合起来，寓于工作，教于无形，抓好以案促学、以案促改，让心存敬畏、手握戒尺真正成为日常自觉，引导广大党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线，始终做到忠诚干净担当。

坚持纪法情理贯通融合。纪是党内规则，法是社会准绳，刚性规定背后都有情有理有温度。实践中，既要依规依纪依法，又要讲思想政工作，讲政治是突出的特点和优势，全面从严治党的纪律，决不能回避政治问题。这就要求我们，要增强政治敏锐性，把政治纪律和政治规矩挺在前面，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚持重点论和两点论相统一，既抓住政治纪律这个纲，做到纲举目张、执本末从，又做到哪一项纪律都不忽视、不放松，推动各项纪律全面从严、一严到底。

坚持强化纪律刚性执行。习近平总书记指出，遵守党的纪律是无条件的，要说到做到，有纪必执，有违必查。这就要求，要坚持有令必行、有禁必止，特别要盯住关键部门、关键人和关键事，形成常态化监督机制，坚决防止“破窗效应”；要加大纪法培训、廉政提醒力度，常态化开展政治生态分析研判、考察考核等“常规体检”，严格落实党内生活制度，用好批评和自我批评武器，让“红脸出汗”成为常态。同时，党员干部必须牢固树立纪律观念，守牢崇高的理想信念、党性修养和精神追求，切实做到以严修身、以严用权、以严律己。

坚持党性党风党纪一起抓。习近平总书记指出，党性、党风、党纪是有机整体，党性是根本，党风是表现，党纪是保障。新征程上，我们要紧紧抓牢理论武

(作者单位：贵州医科大学)