

## 政务简报

7月14日，省委常委、省纪委书记、省监委主任李元平，副省长、省公安厅厅长贾利军，省法院院长蒯荣华，省检察院检察长王永金出席省委反腐败协调小组会议，研究部署我省反腐败有关重点工作。

7月14日晚，副省长、省公安厅厅长贾利军到贵阳市督导检查夏夜治安巡查宣防集中统一行动，要求深入推进夏季治安打击整治，强化夜市商圈等重点时段、重点部位巡逻防控，提高见警率、管事率，更好守护人民幸福和安宁。

## 贵阳至莫斯科洲际货运航线正式开通

本报讯（记者 韦寒 实习生 盛耀麒）7月13日15时，一架从俄罗斯莫斯科起飞、满载帝王蟹、雪蟹、海胆等高端生鲜产品的伊尔-76运输机平稳降落在贵阳龙洞堡国际机场，标志着贵阳至莫斯科洲际货运航线正式开通。

该航线是双龙航空港经济区推动开通的第四条全货机国际航线，由年年有鱼（贵州）供应链管理有限公司运营，既可让帝王蟹、三文鱼等鲜美滋味“抢鲜”入境直达市民餐桌，又将满载中国的服装辅料、精密仪器、日用百货等直达莫斯科，让“贵州制造”搭乘这趟空中快车到达欧洲，展现中国品质与贵州风采，预计每年实现进出口贸易额约30亿元，年吞吐量达15万吨，运输时间由原来的50小时大幅缩短至13小时，极大地提高了运输效率。

近年来，双龙航空港经济区以贵州“一局四中心”项目建设为支撑，补齐贵州航空口岸短板，构建完善的口岸物流服务体系，全力搭建开放平台，先后开通多条国际货运航线。此次开通的贵阳—莫斯科航线，作为贵州首条洲际货运航线，对推动共建“一带一路”具有重要意义。

下一步，双龙航空港经济区将充分发挥“一局四中心”的辐射带动作用，进一步活跃口岸经济，深化与贵州民航集团的战略合作，不断拓展贵阳至东南亚、欧美及港澳地区的航空货运市场，支持贵阳企业“走出去”开拓海外市场，把全球好的产品“引进来”，促进产业链上下游的紧密合作与协同发展，助力贵州内陆开放型经济新高地建设，铸就双龙航空港经济区奋力推进共建“一带一路”的生动实践。

## 2024贵州古村跑（青岩古镇站）开跑

本报讯（记者 申雨婷）7月14日清晨8:00，阳光洒满青岩古镇，“金钻习酒 跑进古村 感受干净”2024贵州古村跑（青岩古镇站）正式鸣枪开跑。来自全国各地的2687名跑友参加了本次活动。

开跑现场，跑友们穿梭在石板路、古巷弄之间，感受古镇的历史韵味。沿途的古建筑、宫祠、状元故居等为赛道增添了一抹古朴的色彩，清新的空气和宜人的气候让跑者们倍感舒适。

“我已经参加过很多马拉松比赛，也到青岩古镇游玩过，但这是第一次在青岩古镇里跑步，体验非常独特。古镇的宁静与跑步的热情完美融合，让我感受到了一种前所未有的宁静与力量。”一位资深跑者表示。

作为2024花溪区避暑季的重要组成部分，本次古村跑活动不仅为跑友们提供了一个展示自我、挑战自我的舞台，更让他们感受到了贵阳的清凉与青岩古镇的独特魅力。经过角逐，王加威夺得男子项目冠军，丁琴琴夺得女子项目冠军。这场跑步盛宴不仅是对青岩古镇深厚文化底蕴的传承，更是对健康生活方式的倡导。

（上接第一版）

间车滚滚向前，不断升级的交通路网，让三趟这一西南进出华东、华南地区的通道枢纽，向外链接的速度更快。依托产业基础与区位优势，今天的三趟，已成为承接东部地区出口型、劳动密集型产业梯度转移的重要聚集地。

“东部地区轻纺产业向西转移是大趋势。”贵州省富发服饰有限公司总经理蒲健是天柱人，但在广东从事了多年服装加工贸易。在他看来，内地更低的用工成本，是推动产业转移布局的重要因素。

顺势而动。去年8月起，富发服饰把之前在广东的设备陆续迁进三趟经济开发区杨梅岭片区的新厂房，待设备及场地布置完善、近150名工人到位后，企业于去年10月投产，实现日产能3万余件，月均产值约180万元。

企业的集聚，也是精准招商、以商招商、链上招商的“筹码”。贵州三趟经济开发区经济发展局局长袁庄景介绍，按照“搞龙头、引上游、接下游、带配套、促集群”的思路，当地深入粤港澳、长三角、湘成渝、京津冀等地区，“招强引优”促进纺织服装产业集群化发展。

2023年，三趟通过招商引资促成翔润服饰、富发服饰、佳瑞服饰等多家服装加工企业落地园区并建成投产。目前，当地已聚集32户服装加工企业，其中规模以上企业3户，年产值200万元以上企业11户。

除来料加工外，通常一家服装厂在收到客户订单需求后，会分析产品应选用哪种纱线、染料等原料来打样，客户确定样板后，工厂再准备量产。贵州健盛运动服饰有限公司是鼎盛

服饰的上游，两家公司都属于浙江健盛集团的贵州基地。费天文说，去年下半年，健盛运动服饰对经营的包覆纱板块进行扩产。今年包覆纱产能达1400吨，较去年同期增加60%以上，其中一半产能都供应到了下游鼎盛服饰的生产线上。

在自有产业链基础上，借助浙江健盛集团市场研发部门和驻海外设计研发团队，鼎盛服饰产品的设计制造空间变大，在选材等方面的自主性更高。

从浙江义乌回到家乡就业的设计师廖春与同事们，就是把图“落地”为样品的关键人物。他们在收到客户订单需求后，开始为车间设备编写作业程序，当把敲定的样图以数字化技术匹配到生产一线，设备就能按预设程序自动生产。

在鼎盛服饰纺织车间，只需4分钟，高端智能化无缝针织圆机设备上的一根根纱线，就被织为无缝针织布料，很快这些半成品将按系统的调配，流转到下个生产环节。

袁庆婕是鼎盛服饰的一名缝纫工，她告诉记者，利用企业的自动报工系统，工人们当日工作量、工资等信息，被统计得准确、透明。而经由她手加工的每件服装，能在扫码后精准找到货号，产品实现从制造到配送的全流程电子化。

“在ERP系统总架构基础上，我们围绕流程设计、生产需求、单据流转等方面作了大量论证，加入了实际生产所需的各项流程代码，完成设备物联、软件互联、数据智联，实现了生产全过程及设备可视化、数字化、智能化。”费天文说。

得益于2022年9月企业立项推进数字工厂建设，目前鼎盛服饰关键环节的生产效率提升了5倍，整体综合效能提升了40%。

（上接第一版）

稳住出口市场：产品卖全球。 “传统外贸比较被动，企业的议价能力也不强。有了跨境电商，我们拓展海外市场更方便了。”蒲健所在的富发服饰与知名跨境电商零售商希音（SHEIN）合作，从而快速融入国际市场。希音与代工厂的紧密联系，能快速将设计理念转化为直面消费者的产品，前者高效的货款支付速度，又让代工厂持续为希音提供少量多类的生产支持。这种“小单快返”的供应链模式，为众多像富发服饰这样的企业，提供了扬帆出海的机会。

鼎盛服饰走的则是与小批量个性化定制不同的路径。通过集团公司与迪卡侬、优衣库等世界知名服装品牌深度合作，鼎盛服饰已成为品牌在国内的专属工厂，但这样的深度绑定也不是一劳永逸。

受品牌去库存影响，去年鼎盛服饰就有过一段生产“淡季”，而今年年后，品牌产品在全球市场销量不断走高，又带动上游服装生产订单增长。 “这也让我们思考，企业发展如何进行稳致远。”费天文说，一方面，集团深化了与优衣库等品牌方的合作，通过跳中间商，让双方利润均实现增长；另一方面，伴随品牌对产品要求的不断提升，企业围绕联合研发、流程管理、生产制造等下功夫，提高了产品的市场竞争力。

在“链主”企业带动下，三趟经济开发区被评为省级外贸升级经开区和省级农民工业创业优秀示范园，外向型经济势头良好，2023年，全县外贸进出口总额达119亿元。

“今年，我们将通过以优势纺织这个主导产业，提升对外开放水平，积极培育外贸产业，力争全县外贸进出口总额达12亿元以上。”袁庄景说。

“贵州织金县农粮农业开发有限公司是首批“乡村外贸”重点企业，作为一家从广州引进的公司，产品在销往粤港澳大湾区的同时，并获得国家出口产品认证，已经走进欧美、韩国、日本、越南、泰国等市场，覆盖10多个国家和地区，链接上万家客户资源。”

“公司矢志打造绿色健康南瓜产品，在不断丰富国内餐桌时，也成功找到了‘出海’路径。”该公司董事长曾爱生表示，公司构建了规模种植养殖、集中生产、品牌经营、冷链运输、冰鲜上市模式，投资1.38亿元的智能南瓜冷库，将于8月建成投入使用，到时南瓜的深加工、中央冷库、预制菜、冷链物流等智能仓储与配送能力，都将得到加强，助力企业实现快速物流响应，推动企业向创新型、绿色低碳型、科技智能型方向发展。

政策加码 形成外贸合力。 促进农产品出口，是拓展对外贸易的重要捷径。企业实干、政策支持、通关便利，为农产品出海按下“快进键”，使得“乡村外贸”改革的路径在贵州一直延伸。

“公司从第一笔‘乡村外贸’订单顺利交货，到如今快速完成每一笔出口业务，都离不开税务部门‘乡村外贸税费服务站’的贴心指导和红利政策。去年以来，公司享受税费优惠减免1937531元，为公司降低了成本、增加了利润，让我们更有信心做大出口业务。”大方琴谷生物科技有限公司负责人周汉平说，公司从去年开始正式投产运营，截至目前共出口发往荷兰、美国近12吨姜黄素，出口金额达356万元。

周汉平口中的“乡村外贸税费服

## 全面深化改革

## 多彩文化魅力颜值爆表

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

盛夏时节，黔中大地文化景象繁盛。

贵州出品、讲述铜仁万山蝶变故事的28集电视剧《沸腾的群山》正在央视热播，7月2日首播收视率居后黄金时段排行榜榜首；7月9日至10日，《天蝉地舞》在深圳保利剧院连续上演两场，观众反响热烈；山乡巨变——中国现代化的贵州实践·全国音乐名家采风新歌原创曲将于7月19日在北京首演；6月24日，贵州纪录片《这一站，贵州》《叙非遗》亮相法国阳光纪录片节，备受好评……

2023年12月15日召开的省委全面深化改革委员会会议要求，要深入学习领会习近平文化思想，依托我省红色文化、民族文化、阳明文化、历史文化等丰富文化资源，以科技赋能文化遗产保护传承、文化产业高质量发展、文旅融合，运用现代科技手段充分展现文化资源魅力，为建设多彩贵州文化强省提供重要支撑。

按照会议要求，我省依托红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广等丰富文化资源，从科技赋能充分展现文化资源魅力到创新场景持续掌握流量密码，再到潜心创作让精品文化走出去，全省文艺工作者勇担新时代的文艺使命，擦亮多彩贵州文化招牌，推动多彩贵州文化强省建设，不断奏响文化建康华章。

科技助力 展示文化魅力

“‘红飘带’让我真切感受到了伟大的长征精神。”这个夏天，到贵阳避暑的一大重头戏便是走进红色文化场馆，感悟波澜壮阔的红色篇章。广东游客张馨入黔首站便走进贵阳长征数字艺术馆“红飘带”参观，在她看来，红色故事与现代科技的深度融合让长征的伟大变得可知。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。这个夏天，到贵阳避暑的一大重头戏便是走进红色文化场馆，感悟波澜壮阔的红色篇章。广东游客张馨入黔首站便走进贵阳长征数字艺术馆“红飘带”参观，在她看来，红色故事与现代科技的深度融合让长征的伟大变得可知。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

作为长征国家文化公园贵州重点建设区的标志性、引领性工程，“红飘带”剧目以“红色文化+科技呈现”带来震撼心灵的参观体验，成为贵州在长征国家文化公园建设中探索出的创新举措。

在遵义，大型长征文化沉浸式演艺剧目《伟大转折》，亦是贵州以科技赋能红色文旅的新尝试。该剧目以科技为突破口，以蒙太奇的手法使整个剧场呈现出震撼一幕幕效果。江苏游客王玮表示，观看演出后深深感受到长征的艰难和当下生活的来之不易。

贵州伟大转折文化发展有限公司副总经理冉义斌介绍，观众席瀑布水效装置等8项科技正在申报专利，科技赋能激发红色文化的感染力，展现红色文化的传播力。

“用数字技术赋能文化IP。”贵州原族文化科技有限公司董事长郭伟来贵阳创业7年，2023年，该公司投资2000多万元，打造了全省首个裸眼3D全沉浸式文化演艺IP——“原族贵州”第一季“寻根之旅”，后续还将推出“阳明悟道·夜郎奇妙记·蝴蝶妈妈”等篇章，以数字人英招、应龙为主线，飞越黄果树瀑布、万峰林、梵净山、西江千户苗寨等系列著名景点景区和自然保护区，用虚拟+现实相结合的数字技术展示多彩贵州的人文、自然、科技和生态之美。

除了通过新技术让演艺更炫酷、可感知外，贵州运用新技术对非物质文化遗产、古籍图书等进行数字化保护，非物质文化遗产数字记录的优秀成果连续三年位居全国第一。

创新融合 激活流量密码

7月5日，“村超”在榕江“村超”绿茵场上开幕，来自法国、塞尔维亚、新西兰等外国友人组成的方阵，向现场观众和亿万网友表演法国大小轮杂技、塞尔维亚科洛圈舞、科特迪瓦踢脚舞等特色节目。

“村超”持续火爆出圈，精彩赛事吸引了来自世界各地的球迷和游客奔赴榕江。2024年新赛季开赛赛后，各村代表队身着民族盛装，肩挑糯米饭、腌鱼、牛瘪等特产，展示多姿多彩的民族文化。由村民组成的“啦啦队”更是让极具特色的侗族大歌、苗族芦笙舞、民族服饰等展现在观众眼前，刮起最“炫”民族风。

数据显示，2023年，“村超”单场最高上座人数超6万，全网浏览量超580亿次，吸引超519万人次的游客，带来近60亿元的旅游收入。榕江县委副书记、县长徐勃表示，以“村超”为平台，将传统文化、红色文化、民族文化注入“体育+旅游”中，既展现了榕江县特色民族文化的魅力风采和十足活力，又推动了榕江县文旅产业化发展，实现了县域经济高质量发展。

“村BA”迎来出圈的第三个年头。今年，台江篮球场赛事不断，NBA球星丹尼·格林等国际球星飞赴现场一展球技，萧敬腾、刘畊宏、周深等文艺明星助阵演出，与苗族文化深度融合的“村BA”，热度不减，关注更高。

今年，贵阳接连举办“‘娱’在贵阳·民族团结结谊游大联欢”“2024贵州民族大联欢·盛夏狂欢”两场盛大活动，全省各民族文化轮番展示，多彩文化颜值爆表。

借民族文化之力，贵州持续推动其与旅游、体育、生态等融合，开创新维度的文旅新场景，让这方山水好戏连台，流量不断增长，文化创造性转化和创新性发展的成果更加显现。

创作繁荣 精品佳作不断

“贵州文化充满神秘感，侗族大歌和侗戏真好。”7月9日至10日，贵州精品剧目《天蝉地舞》在深圳保利剧院连续上演两场。观

众李奕表示，身临其境地感受到贵州少数民族文化的独特魅力，已经迫不及待想去贵州旅游。

《天蝉地舞》以贵州古老悠久的侗文化和侗族音乐文化等原生态艺术为创作素材，演绎了一段优美动人、撼人心魄的凄美爱情故事。自2009年首演以来，曾在北京、上海、广州等10余个大城市巡演、驻演。此次大湾区巡演，将在广州、惠州、澳门等地连续上演10余场。

深入挖掘传承阳明文化，擦亮贵州阳明心学诞生地文化名片。5月初，贵州原创大型历史话剧《此心光明》在广西演出大受欢迎。该剧于2017年首演至今，已成为全国近10万观众送上200场精彩演出。

同月，贵州省文艺精品创作扶持重点项目，贵州原创歌剧《王阳明》在北京中央歌剧院舞台完成首轮3场演出，座无虚席，好评如潮。

继北京、天津、郑州等地巡演之后，6月初，入选2024国家艺术基金资助项目的贵州京剧新编历史京剧《阳明悟道》第二轮全国巡演，相继走进南京、杭州、无锡等地，演出所到之处收获一片赞誉。

继去年电视剧《丁宝桢》《大道薪火》在央视热播后，目前，贵州出品的28集电视剧《沸腾的群山》再登央视电视剧频道，该剧用纪实手法讲述了万山区从资源枯竭到各产业协同发展的蝶变，首播即登顶后黄金时段排行榜，成为口碑好剧。

当下，贵州正围绕“四大文化工程”9大方面128项重点工作集中发力，全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力，大力发展文化事业和文化产业，推出更多具有贵州特色、全国知名的文化精品、文化品牌。

（上接第一版）

务站”，是毕节市税务局为深化“税路通·E路黔行”品牌服务外延而成立的子品牌，主要为出口备案企业提供“一企一档一策”直连服务，“面对面”问需解难，“一对一”精准辅导，助推全市“乡村外贸”试点企业更好发展。

今年初，册亨县友品进出口商贸有限公司50吨油茶籽打包装车，发往青岛台湾，实现了黔西南州乡村特色产品出海销售新突破。

“这是我们册亨县生产的油茶籽，此次输入到台湾地区的油茶籽总数量是50吨，价值大约100万元。目前在手订单充足，后续将继续扩大出货份额。”册亨县友品进出口商贸有限公司负责人李晓明说。

一直以来，册亨县在田间地头构建了一条种、收、产、销的山茶油全产业链，全县油茶种植面积达355万亩，年产油茶籽1.8万吨。在商务、海关等部门的全力支持下，册亨县立足县域农特产品资源优势，抢抓大力发展油茶产业的重大机遇，积极探索、培育、发展乡村外贸农特产品，通过围绕产业培育产品、需求开拓市场、服务壮大主体，带动了乡村产业和企业新发展，乡村外贸日新月异。

提高农业出口“含金量”和“含绿量”，推动“乡村外贸”跑出“加速度”。思南县构建以茶叶为主，粮油、辣椒、手工艺品等为辅的“1+N”外贸产业发展体系，新增“乡村外贸”试点企业6家，推动口岸经济提档升级；岑巩县探索“1+N”外贸发展模式，建立“一个外贸专员联系一个外贸单品”工作机制，推动“思州柚”等优质农产品出口；凯里、台江、黎平等县（市）出台了外贸高质量发展奖补政策，逐步形成了州、县（市）齐抓

共管促外贸发展的强大合力……

畅通通道 提供物流支撑

去年12月，一辆载有43吨南瓜的货车驶出贵安综保区前往越南北宁省，标志着贵安综保区东南亚跨境物流通道正式开通。同一时间，“贵州至东南亚公路货运专车”首发仪式在贵阳举行。

今年5月，满载着贵州特色农产品的2个海运集装箱，从毕节东站发车，经钦州港顺利运送到台湾，这是陆海新通道运营贵州有限公司2024年新增开通的1条铁海多式联运线路。

“本次发运农产品，全程采用‘一箱制’模式运输，通过提前预约，规避了货损风险，为通海提单货出山带来了新的活力。”陆海新通道运营贵州有限公司相关负责人表示，通过国际物流通道，公司始终坚持将贵州的茶叶、脱水蔬菜、薏仁米、柚子、刺梨汁等名优农产品运抵多个国家和地区，并引入粮食、辣椒等海外优质农产品顺利进入贵州市场。

今年7月6日，AQ1207贵阳—曼谷航班顺利运抵一批镇宁蜂蜜李从贵阳机场出港。这是贵阳机场国际货运中心首次保障蜂蜜李出口。

贵州民航集团物流公司高度重视本次运输业务，货运发展公司（筹）安排专人对接保障流程，积极协调机场海关，将贵阳口岸作业时间控制在2小时以内，确保蜂蜜李运输的高时效性。

随着贵州国际物流大通道效应逐步显现，越来越多的贵州农产品“鲜”达海外，也为“乡村外贸”发展提供重要物流支撑。铁路、航空、水运、公路等立体交通网络，聚合成了一条助力贵州农产品出山出海的开放大通道。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

## 文化中国行

### 多彩贵州·文化瑰宝

#### 大屯土司庄园简介：

大屯土司庄园，位于毕节市七星关区东北隅的大屯乡大屯村和平组，规模宏大，是现存较为完整的彝族土司庄园之一。

庄园始建于清道光元年（1821年），后经第十一世庄园主余若泉扩建而成现在的规模。庄园坐东南向西北，依山势而建，逐级升高，建筑别致，严谨大方，进深100余米，横宽60余米，占地6000余平方米，其中建筑面积1200平方米。原庄园围墙设有6座土碉堡（现恢复4座），鸟瞰庄园，总体像一个个“U”型。

1988年3月，大屯土司庄园被国务院公布为第三批全国重点文物保护单位。

#### 毕节市七星关区大屯乡党委书记聂开龙：

### 保护用好大屯土司庄园 打造彝族文化旅游品牌

大屯土司庄园是当今彝族土司庄园古建筑中保存完好、规模较大的国家级重点文物保护单位之一。如何保护好、用好

#### 大屯土司庄园。

是庄园所在地干部群众所思所想的一件重要事情。

大屯土司庄园建筑分左中右三路主体构筑，设回廊相互贯通。庄园内的石作、木作以及家具雕刻的各类图纹具有鲜明的彝族文化艺术特征、独特民族风格 and 浓郁的地方特色，也有汉文化中的“如意”“吉祥”等寓意，是研究民族文化、土司文化、地方建筑文化的珍贵实物资料。

“古彝土司文化是本地的一大亮点。”毕节市七星关区大屯乡党委书记聂开龙告诉记者，大屯乡将依托大屯土司庄园，保护好、传承好彝族文化，开发独特的旅游资源，打造彝族文化旅游品牌，助推大屯乡走出一条独具特色的乡村振兴之路。

大屯土司庄园。（受访者供图）

## 整体进度完成55% 科创城·数字经济港项目建设提速

本报讯（记者 陈玲）7月12日，走进科创城·数字经济港项目A区建设现场，一栋栋楼拔地而起，初现雏形。350余名工人正有序开展楼顶结构施工、钢筋绑扎等作业，一派热火朝天。

科创城·数字经济港项目位于贵阳大数据科创城核心区，是贵阳贵安融合发展的核心区域，该项目主要业态为商业、公寓、办公。

“数字经济港项目共有A、B、C、D、E五个区域，首开区A区共有16栋楼。目前已有4栋楼建成投用，新建在建12栋楼，其中8栋已完成主体封顶，将于8月下旬进入装饰装修阶段。”贵安产控集团数字经济港项目负责人王盛介绍，目前项目整体进度已完成55%。

据了解，数字经济港项目已建成投用的4栋楼统称为算力中心（ZD-14地块），已吸引大数据科创城管委会、全国一体化算力网络国家（贵州）枢纽节点算力运营调度中心、华为（贵阳贵安）数字经济创新中心、中软国际等重点机构和企业入驻，初步形成颇具竞争力的大数据产业高地。

“数字经济港项目是我们打造高质量发展新引擎的具体抓手，项目通过借力各级政府政策引入‘云计算及数据服务’‘信创工程’‘数据场景应用’三大产业，着力搭建科技创新平台和公共服务平台。”王盛介绍，已完成主体结构封顶的8栋楼将按照施工节点开展筑墙、装修、装饰等工作，力争明年8月建成投用。

（上接第一版）

畅通通道 提供物流支撑

去年12月，一辆载有43吨南瓜的货车驶出贵安综保区前往越南北宁省，标志着贵安综保区东南亚跨境物流通道正式开通。同一时间，“贵州至东南亚公路货运专车”首发仪式在贵阳举行。

今年5月，满载着贵州特色农产品的2个海运集装箱，从毕节东站发车，经钦州港顺利运送到台湾，这是陆海新通道运营贵州有限公司2024年新增开通的1条铁海多式联运线路。

“本次发运农产品，全程采用‘一箱制’模式运输，通过提前预约，规避了货损风险，为通海提单货出山带来了新的活力。”陆海新通道运营贵州有限公司相关负责人表示，通过国际物流通道，公司始终坚持将贵州的茶叶、脱水蔬菜、薏仁米、柚子、刺梨汁等名优农产品运抵多个国家和地区，并引入粮食、辣椒等海外优质农产品顺利进入贵州市场。

今年7月6日，AQ1207贵阳—曼谷航班顺利运抵一批镇宁蜂蜜李从贵阳机场出港。这是贵阳机场国际货运中心首次保障蜂蜜李出口。

贵州民航集团物流公司高度重视本次运输业务，货运发展公司（筹）安排专人对接保障流程，积极协调机场海关，将贵阳口岸作业时间控制在2小时以内，确保蜂蜜李运输的高时效性。

随着贵州国际物流大通道效应逐步显现，越来越多的贵州农产品“鲜”达海外，也为“乡村外贸”发展提供重要物流支撑。铁路、航空、水运、公路等立体交通网络，聚合成了一条助力贵州农产品出山出海的开放大通道。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。

“红飘带”让我真切感受到了伟大的长征精神。