

加快打造世界级旅游目的地

贵州省社科联调研组

当前,旅游产业化正处于优势转化提升期。今年以来,我省多次强调,要深刻认识把握旅游产业化在贵州高质量发展和现代化建设中的重要地位作用,加快把贵州建设成为世界级旅游目的地,推动贵州旅游产业化实现新突破。加快打造世界级旅游目的地,需要凝聚什么共识?突破哪些“瓶颈”和难题?省社科联牵头组建课题组调研组,于2023年5月至7月,先后赴黄果树、荔波、台江“村BA”发源地、贵阳青岩市集等地,以“解剖麻雀”的方式,就上述问题开展实地调研,并针对性提出相关建议。

比较优势夯实基础

优良生态环境,是贵州加快打造世界级旅游目的地的最大优势。在中国旅游研究院与中国气象局等部门联合发布的40个“2023中国避暑旅游优选地”中,贵州有7地入选。天然的夏季大空调与62.81%的森林覆盖率、98%以上的空气质量优良天数比率,使得“到贵州避暑让生活更爽”已逐渐成为品牌,这为习惯于夏冬两季集中度假的欧美游客提供了新的目的地选择。

世界级资源富集,是贵州加快打造世界级旅游目的地的最大底气。贵州世界自然遗产数量高居全国榜首,拥有“地球绿宝石”荔波、赤水丹霞、“世界最美的白云岩喀斯特”施秉云台山、海龙屯、梵净山、亚洲第一瀑布黄果树、织金洞世界地质公园等众多世界级旅游资源;拥有世界级桥梁、中国天眼、茅台、台江“村BA”等众多世界级名片;作为“文化千岛”,贵州还有世界级影响力的长征文化、阳明文化、屯堡文化等。丰厚的世界级资源“家底”,成为贵州打造世界级旅游目的地的重要支撑。

多重政策资源叠加,是贵州加快打造世界级旅游目的地的最大动力。在国家层面,国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》国发〔2022〕2号文件、文化和旅游部、国家文物局联合印发的《支持贵州文化和旅游业高质量发展的实施方案》等文件,所涵盖的一系列重大政策重大项目,为贵州打造世界级旅游目的地提供了政策支撑;在省级层面,印发了《贵州省“十四五”文化和旅游发展规划》《关于加快推进

旅游产业化奋力实现旅游大提质的实施意见》等文件,共同形成了全方位、大力度、多层次推进文旅产业发展的政策措施,为贵州打造世界级旅游目的地注入了新动能。

多年夯实旅游产业化基础,是贵州加快打造世界级旅游目的地最大自信。过去十年,贵州旅游连年“井喷”。据统计,除2020年受新冠疫情影响外,“十三五”时期前四年全省接待入境游客人次、旅游总收入均保持30%以上的增长,旅游规模跃居全国前列。今年上半年,旅游接待总人数、旅游总收入比上年同期分别增长15.8%和26.2%,分别比一季度加快9.5个和11.4个百分点。

后发优势实现新突破

国际旅游目的地雏形初现。贵州旅游业是个渐进的历史过程,有其鲜明的阶段性特征,一个是入境旅游,一个是民族地区的乡村旅游。当时,国家提出“大力发展入境旅游,积极发展国内旅游”的阶段性战略,贵州立足省情,以原生态为特色的山地人文系统和以岩溶地貌为特色的自然景观系统,形成了旅游资源体系的两大支撑,是当时主打国际市场的核心资源。采取了“扬长避短、促销带动、以特取胜”的策略,定义和细分了目标市场,欧美、日韩、新马泰及我国港澳台地区陆续成为重点客源地,由此迎来了入境旅游的首个机遇期。

优势转化提升期的新突破。省委十三届三次全会明确提出,贵州“旅游产业化处于优势转化提升期”的科学论断,这对贵州发挥“后发优势”,加快建设世界级旅游目的地具有重要意义和深远的现实意义。

优势:近年来,贵州汇聚起建设旅游强省高度共识,群众基础和实践经验,特别是习近平总书记2015年、2021年两次亲临贵州视察,对贵州文化旅游发展特别关心,寄予厚望、指明方向,这些都是我省加快推进旅游产业化的信心与底气。省第十三次党代会把旅游产业化上升为主战略,凝聚起推进旅游产业化的强大合力。省委明确提出把贵州建设成为世界级旅游目的地的战略目标,这一奋斗目标鼓舞人心、催人奋进,为多贵贵州文化旅游强省建设

绘制了蓝图。

转化:把优势转化为旅游产业化发展的成效,不断释放旅游产业发展的新动能。一方面,在流量上转化。贵州要继续加倍努力,实现今年暑期旅游流量比2019年大幅增长,继续在全国保持领跑优势。另一方面,在质量上转化。要把资源优势转化为产品质量、服务质量,发展贵州具有独特优势特色的民宿、康养、非遗、避暑业态和酒旅、文旅、体旅等文旅融合业态,维护市场秩序,完善硬件设施,提升软件服务,多措并举守住底线、齐心协力提升质量。

提升:在质量效益上持续提升。一是要实现旅游及相关产业增加值的提升。二是要实现游客人均消费的提升。三是要实现市场主体竞争力提升。

强化组织领导 完善顶层设计

成立贵州省打造世界级旅游目的地领导小组和工作专班。理顺机制体制,整合资源,高效统筹,科学规划,明确时间表、路线图,以任务清单的形式抓好落实,加快打造世界级旅游目的地步伐。在省级层面尽快出台《贵州省加快建设世界级旅游目的地推动旅游业高质量发展的实施意见》,统一思想,凝聚共识,指导全省各地共建世界级旅游目的地,加快推动贵州旅游产业化实现新突破。

加快出台全省世界级旅游资源开发与保护的指导性文件。世界级旅游资源开发的经验表明,在世界级资源开发上所犯的错误是人类最难改正的错误。荔波县将每个旅游项目都视为向大自然汇报的“作品”,在开发中保护,在保护中开发,走旅游资源“精开”之路。在方案不成熟的情况下,不急于求成,宁可对一些核心资源选择不开发、晚开发,让人深受启发。为此,需要在省级层面出台世界级旅游资源开发与保护的指导性文件或地方性法律法规,划“红线”,定“底线”,明确“高压线”,避免低端化、低品质、低水平开发,造成重大损失。

以“特异性”资源为基点,打造贵州共建世界级旅游目的地“共同体”。安顺市进行体制机制创新,成立安顺旅游集团,将黄果树、龙宫、大屯堡、格凸河等优质旅游资源进行“一体化”

运营后,取得良好的效果。荔波县联动全省知名景区建立省内“特异性”景区区域旅游联盟,实现与省内重点景区在门票政策、宣传营销、客源线路等方面跨区域互通互认,形成了共建世界级旅游目的地的新格局。台江“村BA”火爆出圈带来巨大流量后,与周边的丹寨万达小镇、西江千户苗寨、加榜梯田、肇兴侗寨、镇远古城等景区联动,形成流量共享态势。鉴于此,建议从省级层面出台“共推共建”政策措施,推进“9+2+2”形成一体化、联盟化、共享化联动运营机制,率先将荔波、黄果树等打造成为贵州共建世界级旅游目的地的示范区,通过发挥示范引领作用,加快推进全省共建世界级旅游目的地进程。

打造富有贵州特色的世界级旅游目的地旅游服务体系。安顺黄果树旅游区对标“航空服务”标准,打造旅游服务品牌。荔波旅游服务不断从“创新服务”向“匠心服务”转变,将旅游公厕保洁服务标准升级到11项,其“网格四机制”旅游管理模式已作为成功范例向外界展示和推广。建议参照世界级旅游服务标准,在安顺、荔波等地旅游服务标准基础上,融入旅游服务国际化标准体系,推动形成富有贵州特色的世界级旅游目的地旅游服务体系,率先在“9+2+2”区域先行先试,成熟后向全省推广。

出台唤醒、焕新历史文化街区的政策措施。当下,“古街区”正在迎来“新春天”。贵阳市青岩区在保留城市烟火与历史风貌的基础上,融入时尚潮流业态,构建地标性消费场景,打造富有贵阳本土特色的文旅IP,成为贵州共建世界级旅游目的地的“会客厅”。目前,全省20处历史文化街区已全面完成挂牌,这是贵州省打造世界级旅游目的地的宝贵资源。历史文化街区的“唤醒”“焕新”,将是贵州共建世界级旅游目的地的特色与亮点,出台推动历史文化街区的“活化”政策措施十分必要。

(执笔:李迎喜等。本文系省社联创新课题《委托课题》“贵州建设世界级旅游目的地研究”(GZLCWT—2023—13)的研究成果)

为“富矿精开”提供科技支撑

张再杰 高鸿彬

业的合作,大力研发智能化采矿、自动化开矿设备,推动科技成果转化应用。加快新材料、新工艺在研发过程中的使用,提升设备的先进性和耐用性,减少能耗和环境污染。三是加快推进“科技入矿”。通过引入先进的导航和定位技术,提高勘探定位的精确性。应用远程控制拆机器人、使用光纤技术来进行破碎作业,提高矿山开采的安全性。利用5G技术实现井下高精度定位与应用服务系统,学习井下车辆管理,推进采矿的精准性。应用多种型号的强磁选机提高矿产回收率。

以科技赋能矿产资源精利用。首先要加快打造数字化精深加工基地。数字化是推动传统产业升级的核心力量,通过建立数字产业园区,将人工智能、云计算融入矿产加工各个环节,形成全面感知、实时互联、分析决策、协同控制的智能加工系统,为数字化矿业提供强有力的硬件支撑。既能实现加工过程的自动化、智能化和绿色化,也能提高工作效率和产品质

量。同时,增强选矿技术的研发力度,突破关键共性技术。其次要生产高附加值的产品。落实资源“一矿多用”,依靠先进科技以及加工技术,加快推进矿产资源开发成高附加值的新产品,如新能源电池材料、高端制造材料、建筑材料等。提升矿物自效检测与智能识别技术、矿物与脉石的高效分选技术、机制砂制备技术,提高矿产利用率。同时,要提炼废石中的有价值资源,实现采矿固废资源化。第三要加快构建智能化产业链。产业链的构建是“富矿精开”战略的核心组成部分,利用大数据、物联网等先进技术,建立从矿石开采、初加工到深加工、制品生产的、顺应市场需求的智能化产业链,畅通产业链创新链间的“堵点漏点”,做到产业链上中下游的智能衔接,不同加工环节“一呼即应”“一呼百应”。

以平台创新推动资源精匹配。一是及时更新矿产资源数据库。完善矿产资源定期更新机制,实现资源精准统筹配置,满

足不同中下游企业的差异化需求。推动矿产资源数据库与科研机构、企业的合作与对接,充分利用好丰富的数据资源,促进矿产资源勘探、开采、加工等环节的科技创新。二是构建科技创新平台。整合矿产资源供应链,提高资源的流通效率并降低成本,构建矿山企业与产业链上中下游加工企业协作平台,创新建设矿产资源集中采购供给平台,以“链主”企业为龙头,搭建“官产学研金介”产业科技研发平台。避免“大矿小开”“化整为零”“供需错位”等问题,精准保障相关企业的原料供应。三是建立开放合作的生态系统。平台要根据供应商的生产、库存情况,在切实了解各企业需求的基础上共享资源与数据,实现资源快速配置,推进产业链上中下游有效衔接。与国际接轨,积极寻求与国际矿产行业建立合作项目,引进国外先进技术和管理经验,把矿产资源精准配给真正有需求、有实力的企业。

(作者单位:贵州财经大学)

培育大国工匠服务共建“一带一路”

贺梦依 袁小松

工程项目实施中发挥关键作用。

在共建“一带一路”中展现中国形象。面对多重挑战和危机交织叠加的世界,中国的大国工匠走出国门,把中国的制造业发展成果融入推动共建“一带一路”中,在合作共赢的基础上,夯实了中国和共建“一带一路”国家经济稳定增长和社会财富增长的现实基础,展现了中国务实担当的大国形象。中国先后推动与共建“一带一路”国家达成了3000多个合作项目,不断打造出了一个“个国家地标”“民生工程”“合作丰碑”,中老铁路、雅万高铁等一大批标志性工程有力促进共建国家和区域互通。

阐释新时代尊重劳动的国家理念。劳动是推动人类社会进步的根本动力,中国的大

国工匠在投身共建“一带一路”中展现了卓越的工匠精神,得到世界的尊重,也展现了劳动在中国的地位作用,体现了对劳动创造价值的认可。中国提倡通过诚实劳动、艰苦劳动、通过艰苦细致的劳动和工作,聚力解决发展中国家基础设施落后、产业发展滞后、人才储备不足等短板问题,让劳动促进经济社会发展。始终坚持正确的义利观,构建命运与共的全球合作关系。中国大国工匠们身上体现出的工匠精神,成为时代精神的生动体现,深刻诠释了当代中国劳动者对生态文明的伟大创造价值。

推动形成文明交流互鉴共同繁荣发展的合作共识。参与共建“一带一路”的中国大国

工匠,有力促进了各国间的文化交流与融合。中国深知,进入新时代的“一带一路”,不仅是商品经济交易,更涉及包括国家关系、科学技术、文化艺术、宗教信仰等内涵丰富的多角度交流与联通。中国的大国工匠投身共建“一带一路”,于交融借鉴中协同创新,不但以自身技术水平赢得了共建国家的尊重,更向共建国家传达了中国共产党重他国文化、爱好和平、企盼世界共同繁荣的新面貌与新风采,与此同时,也增进了中国与共建国家间的相互了解和友谊。

(作者单位:贵州理工学院,本文系贵州省“研究阐释党的二十大精神”重大专项课题《23GZZB06》阶段性成果)

强化文化赋能 提升城市形象

杨方旭 王峰

发挥桥梁作用,它连接着市民与市民、市民与游客、城市与城市之间的文化交流与互动,推动着城市社会文化的发展。在这个平台上,来自不同文化背景的人们聚集在一起,通过音乐这一共同的语言,分享彼此的故事和情感。音乐会的举办,为贵阳的文化多样性注入了新的活力,也促进了不同文化之间的交流与融合。路边音乐会吸引了来自全国各地的音乐家和观众。摇滚、民谣、古典、地方戏曲等多种音乐类型吸引着不同的音乐受众,网上直播方式也吸引了数千万网民的关注,使音乐会实现了跨地域、跨文化的交流,让更多的人了解到了贵阳的文化魅力和音乐实力。通过与国内音乐家的互动,贵阳的音乐文化得以更好地传播和推广,同时也吸收了大量更多的文化元素,使不同文化之间进行碰撞与融合,从而增进相互理解和尊重。

提升城市形象。路边音乐会作为一种独特的文化现象,不仅丰富了市民的精神文化生活,提升了市民的幸福感和获得感,更展

示了城市的音乐资源和文化底蕴,在无形中塑造着贵阳的美好城市形象。把音乐会放在一些标志性地点或繁华的商业街区举行,吸引了众多市民和游客驻足观赏。当人们在欣赏音乐的同时,也在感受着这座城市文化氛围和独特魅力,各种音乐风格的表演者在这里汇聚一堂。这些音乐会不仅展示了贵阳丰富的音乐资源,更让人们感受到了这座城市文化、包容性和包容性。路边音乐会已成为贵阳城市形象的一张亮丽名片深深地印在游客心中,成为传播贵阳文化、贵州文化的重要渠道。

助推城市品牌建设。路边音乐会作为城市文化的一张独特名片,为贵阳开展旅游推广和城市品牌建设提供了独特路径。有数据显示,自路边音乐会举办以来,贵阳的游客数量不断增长,其中不乏来自世界各地的音乐爱好者和旅游者。音乐会的举办不仅为贵阳带来了人流和物流的繁荣,更在无形中推动了城市品牌的建设。路边音乐会使游客对其产生了强烈的认同感,并将之进一步转化为对城市的支持

和推广,为贵阳的旅游产业和创新发展注入了新的活力。路边音乐会还通过创新的市场化运作和专业的组织管理,吸引了众多国内外知名音乐人和乐队的参与。这些音乐人和乐队的加入不仅提升了音乐会的品质和影响力,更为贵阳的城市品牌建设注入了新的元素和活力。他们的精彩演出和广泛传播,使贵阳市在国内外的影响力不断扩大。

助力经济持续发展。路边音乐会具有较强的经济拉动效应。音乐会的举办吸引了大量游客前来观赏,直接带动了周边旅游、餐饮、住宿、交通、物流等行业的繁荣,为经济多元化发展提供了有力支撑。据统计,每逢音乐会举办期间,贵阳的酒店入住率都会大幅提升,餐饮业和娱乐业的营业额也有显著增长。此外,音乐会还促进了贵州特色产品的销售,如手工艺品、地方特产、文创产品等,繁荣了地方经济。音乐会的举办还促进了音乐创作、音乐教育等相关领域的发展,为文化产业发展注入了新的活力。

(作者单位分别为:贵阳学院、贵州师范大学)

党纪学习教育

习近平总书记明确提出“九个以”的实践要求,其中之一是“以正风肃纪反腐为重要抓手”。党的自我革命永远在路上,正风肃纪反腐是深入推进党的自我革命的重要抓手,我们必须深刻认识纵深推进正风肃纪反腐的重要性,正视当前面临的挑战与困难,结合新时代党的建设新的伟大工程的具体要求不断优化其方法路径。

加强思想教育,筑牢信仰之基。首先要从加强党员干部的思想教育抓起,通过加强理想信念教育、党性教育和道德教育等,结合当前全党开展的党纪学习教育,不断强化党员干部的思想理论武装和法纪意识,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓和精神实质,不断自我革命,始终做到自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。

完善制度机制,强化制度执行。要建立健全正风肃纪反腐的制度规范体系,加强对制度执行情况的监督检查和评估反馈,加强廉洁风险隐患动态监测;要推动制度执行力度,紧紧扭住党委主体责任和纪委监委监督责任贯通协同这个正风肃纪反腐的牛鼻子,认真执行党风廉政建设“两个责任”清单制度,严格落实正风肃纪反腐的政治责任,确保各项制度得到有效落实和执行到位,切实维护制度执行的严肃性和权威性。

突出重点领域,加强专项治理。要在重点领域建立权力运行可查询、可追溯的反馈机制,完善发现问题、纠正偏差、精准问责有效机制;要针对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等问题开展专项治理行动,针对基层党建薄弱环节开展集中攻坚行动等。实践证明,通过专项治理行动能够切实解决重点领域存在的各类问题,有效推动党的自我革命深入发展。

强化监督检查,推动工作落实。要加强对正风肃纪反腐工作的监督检查力度,不断提高发现问题线索能力水平,对发现的问题尽早进行整改和处理;要充分发挥各类监督主体的监督作用,形成监督合力;要把监督检查和后续整改落实结合起来,加强对整改情况的跟踪问效,确保问题得到彻底解决,把解决问题、改进工作作为正风肃纪反腐的出发点和落脚点;要严格执行《中国共产党问责条例》,用好问责利器,督促各级党组织、党的领导干部负责守责尽责,建立健全考核机制,强化责任追究,推动正风肃纪反腐工作落到实处。

净化政治生态,形成高压态势。要发挥各级纪委监委牵头制作的专题片等相关资源的警示教育作用,通过宣传正风肃纪反腐的高压态势,让每一名党员干部都能明规矩、知敬畏、守底线,进而牢固树立不敢腐、不能腐、不想腐的思想自觉。要检视各级党员干部特别是领导干部的政治担当、政治作为,推动忠诚核心成为党员干部最鲜明的政治品格,成为政治生态最鲜明的政治底色。

(作者单位:贵州商学院)

大家理论

伟大建党精神犹如一颗耀眼的星辰,照亮了中国共产党的辉煌历程。文化传承如同一条源远流长的河流,汇聚了中华民族的智慧和力量,承载着中华民族的梦想与希望。当这颗星辰的光芒与这条河流的水流交织在一起,不仅照亮了中华民族的未来之路,更引领着我们共同迈向伟大复兴的壮丽征程。

“坚持真理、坚守理想”与中华文化中的“格物致知”“诚意正心”等一脉相承。中华文化源远流长,博大精深,蕴含着丰富的智慧和价值观念。中国共产党成立以来,我们党始终坚持对真理的不断追求,积极继承和弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信,抵御错误思潮的侵蚀。“坚持真理、坚守理想”在文化传承中发挥着至关重要的作用,包含着对传统文化价值的深刻认可和尊重、坚守和传承。以此为指引,坚定文化自信,传承和弘扬中华优秀传统文化,同时紧密结合时代特征进行创新发展。

“践行初心、担当使命”与中华文化中的“天下为公”“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”等观念高度契合。在文化传承的过程中,这种使命感是推动我们积极投身于文化事业,为中华民族的繁荣发展贡献力量的不竭动力。更好担负起新时代新的文化使命,要求我们具备高度的责任感和使命感。首先,我们要保持清醒的头脑,深刻理解中华优秀传统文化的深刻内涵,努力继承和弘扬其精髓。通过对这些文化精髓的深入挖掘和传承,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,更好地增强民族自信心和凝聚力。其次,要具备开放的视野和包容的心态,积极吸收借鉴世界文化的优秀成果。在全球化的背景下,各种文化相互交融、碰撞,为我们提供了丰富的文化资源和创新发展。第三,始终关注人民群众的文化需求。在文化传承中要以人民为中心,深入了解人民群众的文化喜好和审美需求,努力创作出更多符合人民需求的优秀文化作品。最后,我们还要积极推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展成果的普及和传播,让人民群众能够更加便捷地接触到优秀的文化资源,享受到文化发展的成果。

“不怕牺牲、英勇斗争”延续了中华优秀传统文化中“不屈不挠”“自强不息”等精神理念。站在新的历史起点上,我们党团结带领人民有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾,必须不怕牺牲、英勇斗争。在我们越来越接近实现中华民族伟大复兴中国梦的进程中,敌对势力在意识形态领域兴风作浪一定不会减弱,我们必须开展长期斗争。要深入研究,挖掘和解读中华优秀传统文化的精髓,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,增强文化的吸引力和感染力,让中华优秀传统文化在新时代绽放更加璀璨的文化光芒。强化阵地意识,牢牢掌握话语权,切实发挥社科理论阵地、文化传播阵地、艺术传播阵地作用,传承发展中华优秀传统文化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。

“对党忠诚、不负人民”与中华文化中的“公忠”“民本思想”有着深刻的呼应。我们的百年历史,就是一部与人民心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗的历史。对党忠诚、不负人民,必须一心一意、一以贯之,必须表里如一、知行合一,任何时候任何情况下都不改其心、不移其志、不毁其节。坚定理想信念、坚定奋斗目标、坚定恒心韧劲,不务分忧、为国尽责、为民奉献。对党忠诚,源自坚定信仰;不负人民,发源自为民初心。对党忠诚,是中国共产党人首要的政治品质。习近平总书记强调:“共产党人拥有的人格力量,才能赢得民心。”崇尚对党忠诚的大德,崇尚造福人民的公德,崇尚严于律己的品德,努力做一个高尚的人、一个纯粹的人、一个有道德的人、一个脱离了低级趣味的人、一个有益于人民的人。从“为人民服务”到“以人民为中心”,中国共产党人始终把人民放在心中最高位置,为了人民幸福、勇往直前以赴之,艰苦奋斗以求之,殚精竭虑以成之,真正做到了“我将无我,不负人民”。

(作者单位:华东政法大学马克思主义学院)

纵深推进正风肃纪反腐

赵岩

从伟大建党精神中汲取文化传承发展强大动力

梁晓