

新时代 新征程 新伟业

立足资源禀赋发挥比较优势
高质量推动贵州茶产业发展（上篇）

贵州省茶叶协会

生态安全已成为贵州茶产业的核心竞争力。出台《贵州省茶产业发展条例》，全力推进基地黔茶系列品种、绿色防控统防统治、茶叶专用肥“三大行动”，在全国率先明确茶树种植基地禁止使用剧毒、高毒、禁用农药，禁用化学除草剂，“宁要草不要草甘膦”，以草抑草、以虫治虫，潜心做好绿色有机茶，茶园和加工厂清洁化水平走在全国前列。在农业农村部茶叶风险监督抽查中，贵州茶连续12年合格率100%。

贵州绿茶的卓越品质优势。截至2023年，全省茶园面积稳定在700万亩，茶叶出口均价全国第一，出口抹茶数量全国第一，贵州茶叶远销美国、欧洲、非洲及东南亚国家。贵州茶产业取得的这些辉煌成就生动诠释了“绿水青山就是金山银山”理念。贵州茶产业发展具有独特的资源禀赋和比较优势，“四球茶籽”化石、百万棵古茶树、700万亩生态茶园构建起贵州茶产业的绿色金字塔。源自古茶树基因丰富的种质资源和优良品种，孕育出贵州茶跨越古今、得天独厚的卓越品质。贵州茶叶的有机无公害和“香高馥郁、味醇鲜美、色纯鲜亮”的独特气质和卓越品质，得到了权威机构的肯定和茶界的普遍认可，农业农村部授予“贵州绿茶”全国首个茶叶类省域农产品地理标志。“贵州绿茶产业集群”获得农业农村部2024年优势特色产业集群项目拟立项项目，是全国唯一获支持的绿茶产业集群项目。卓越的品质使贵州茶逐渐展现出品牌之美，“贵州绿茶”“都匀毛尖”“遵义红”成为贵州省十强农产品区域公用品牌。“都匀毛尖”跻身全国十大茶叶区域公用品牌，“湄潭翠芽”成为全国优秀茶叶区域公用品牌。在推进贵州茶产业高质量发展进程中，创新创造成为其强劲的内生动力。贵州茶产业坚持市场导向、企业主体、品牌培育，以品质提升为核心、工艺优化为基础、标准宣贯为前提、质量安全为保障，让黔茶文化为产业铸魂，科技创新为产业赋能，推动茶产业链供应链现代化水平提升。研发出袋泡茶、冻干茶、茶浓缩汁等新茶饮，开发出茶

保健品、茶护肤品、茶酒等精深加工产品。茶科技硬实力和茶文化软实力大力提升，充分展现了“贵州原料、贵州制造、贵州创造、贵州品牌”的道路自信。

茶界和社会共识的世界茶源中心优势。贵州作为世界茶源中心的优势主要表现：一是拥有世界唯一的茶籽化石。贵州省农业科学院茶叶研究所先后在晴隆县与普安县交界的云头大山发现的茶籽化石，经中国科学院南京地质古生物研究所鉴定，为距今164万年的新生代晚第三纪四球茶籽化石。这颗弥足珍贵的茶籽化石静观百万年沧海桑田，成为世界茶文化起源最有力的物证，有力地证明了中国西南地区是世界茶树的原产地，贵州是中国茶树原产地的核心。二是数量居冠的古茶树群和丰富的茶树种质资源。贵州是全国唯一的全境高原茶区，是世界高品质绿茶的核心产区，是古茶树的王国。唐代“茶圣”陆羽在《茶经》里就描述了贵州一带古茶树众多。20世纪30年代，茶学专家率先在婺川县（今务川自治县）老鹰岩发现了一株古茶树，成为我国西南茶树原产地最先发现的大古茶树。贵州是我国野生古茶树保存最多的省份之一，全省88个县级行政区中已发现上百万株（丛）古茶树，具有一定规模的连片古茶园18处，200年以上的古茶树十多万株，千年以上的古茶树千余株，普安林场茶树王经测定树龄是目前全国发现古茶树中树龄最长的古茶树。贵州堪称茶树种质资源基因库，现保存4000份茶树种质资源，自主选育的国家级茶树优良品种数量居全国前列。野生茶树、古茶树、古茶园，不仅是茶树原产地、茶树规范化和规模化种植起源地的“活化石”，也是茶树育种创新和未来茶业发展的重要种质资源。贵州古茶树丰富的生物多样性和独特生态系统，是弥足珍贵的贵州茶文化资源。

历史悠久魅力无穷的茶文化优势。一是贵州茶的悠久历史。贵州是历史上边销茶和贡茶的主要产区。贵州产茶历史见诸文字记载可以上溯至汉代。如在汉代扬雄《方言》、三国时期

傅巽《七海》和东晋常璩的《华阳国志》、唐代陆羽《茶经》、宋代乐史《太平寰宇记》均有记载。丰富的历史记载表明贵州产茶至少有2000多年历史，是我国最早的茶文化发源地之一。二是涉茶民族语言数量众多。贵州的世居少数民族有17个，民族文化和民族语言丰富多彩，在贵州民族语言中保存了许多关于茶的古音和别名，这些古音和别名是贵州茶史和茶文化历史悠久的重要证明，是贵州茶树原产地中心的重要佐证。三是全球最独特的饮茶习俗。云贵高原少数民族古老的烤茶被视为饮茶方法的活化石，这种古老而独特的制茶饮茶习俗，是贵州人民一代代传承下来的生活智慧，沉积了贵州悠久的民族历史和深厚的文化底蕴。

贵州茶产业高质量发展是践行“两山”理念的生动实践。贵州深入贯彻国发〔2022〕2号文件赋予贵州“生态文明建设先行区”的战略定位，推动茶产业高质量发展所产生的巨大经济效益和社会效益，是深学笃行习近平生态文明思想，践行“两山”理念的生动体现，是实现绿水青山成为金山银山的现实转化通道、实践路径，是不断厚植产业根基、蓄积生态势能，推进贵州茶产业高质量发展和中国式现代化贵州实践的重要举措。多年实践证明，贵州将茶产业作为绿色生态产业、特色优势产业、脱贫主导产业、乡村振兴产业的样板产业，这一基本思路和战略定位是有实践基础论证的。今后，贵州茶产业要牢牢守好发展和生态两条底线，坚守品种为源、品质为根、品牌为重、文旅为媒、富民为本，把茶产业作为富民强县、富黔强省的特色主导产业，全力打造干净茶、生态茶、健康茶、放心茶、惠民茶。全省茶行业要切实把思想和行动统一到中央和省委决策部署上来，主动担当作为，集中全省力量、集中优势资源，把贵州茶产业文章做细做透、价值发挥到最大最优，加快构建更有主导力量的贵州茶产业新质生产力，筑牢贵州茶产业在中国茶产业的第一方阵地位，奋发有为实现“十四五”时期贵州茶产业发展目标。

习近平总书记强调，纪律是管党治党的“戒尺”，也是党员、干部约束自身行为的标准和遵循。近日，中央办公厅印发了《关于在全党开展党纪学习教育的通知》，对在全党开展党纪学习教育作出了安排部署。高校作为文化高地、人才高地和育人基地，承担着知识传播、人才培养和文化传承等重要职责，要以此次党纪学习教育为契机，进一步强化党的纪律建设，为推动学校各项事业高质量发展提供坚强的组织保障和政治保证。

深化高校党的纪律建设

胡小兵 文相媛 陈晓娟

推动党纪学习教育走深走实，要注重将党纪学习教育融入日常、抓在经常，牢牢抓住学习重点，扎实开展好《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》）的学习贯彻和研究阐释工作，引导全体党员干部用党的纪律建设最新成果武装头脑，将其内化为日常的言行准则，让风清气正的政治生态与立德树人的育人环境相得益彰。

加强组织领导，确保党纪学习教育高质量完成。高校党委要将党纪学习教育纳入党建工作的总体布局，形成“高位推动、层次带动、上下协同、多方发力”的工作格局。通过科学详细的规划设计，明确学习教育目标、任务和要求，将党纪学习教育与学科建设、人才培养等中心工作紧密结合，实现党纪学习教育与学校发展目标和重点工作深度融合。制定详细的党纪学习教育方案，建立健全工作机制，明确学习教育目标、任务和要求，细化工作责任分工，形成工作合力。各基层党组织要充分发挥战斗堡垒作用，强化党纪学习教育“最后一公里”落地见效。要加强与师生的互动交流，广泛听取意见，及时了解他们对开展党纪学习教育的意见建议，共同营造浓厚的学习教育氛围，确保党纪学习教育的成效。

拓展工作方式，助推党纪学习教育走深走实。加强理论宣传宣讲，结合高校特点和师生需求，做到“上接天线，下接地气”，通过“以教促学、以案助学、以训增学”等形式，推动党纪学习教育入脑入心。组织领导干部或专家学者对《条例》进行全面系统的阐释；将党纪学习教育与有关课程教学相结合，将相关内容和案例融入课堂教学，通过系统的理论学习筑牢党员干部思想防线，通过以案促教帮助师生党员深化对《条例》的学习和理解，通过对党员干部的集中培训进一步提高对《条例》的领会和理解。此外，通过春风化雨、润物无声的校园廉政文化建设，增强广大师生党员对党纪学习教育重大意义的认识，让党纪学习教育深入人心，确保学习教育取得良好效果。

强化纪律监督，深化高校纪律建设。高校肩负着为党育人、为国育才的重要使命，也是铸魂育人、立德树人和意识形态工作的重要阵地，只有执行严格的纪律监督，才能保证党的教育方针落到实处，才能切实维护好高校的和谐稳定和高质量发展。强化纪律监督，首要任务是建立健全监督体系，包括党内监督、群众监督、专项监督等。党内监督方面，要加强对党员领导干部的日常管理和监督，督促党员领导干部自觉担负起纪律建设的主体责任，确保党员领导干部思想上政治上行动上始终同党中央保持高度一致。群众监督方面，党员领导干部要主动接受师生员工和社会的监督，要充分发挥高校“两代表一委员”、广大师生员工对领导干部工作和行为进行监督、培养广大师生员工主人翁意识，积极主动履行监督职责。专项监督方面，要针对高校办学治校的重点领域和关键环节，开展定期或不定期的专项整治和监督检查，防止权力滥用，确保权力在阳光下运行。此外，强化纪律监督还必须进一步加大执纪问责的力度，对于党员领导干部的违规违纪行为，坚决依法依规严肃处理，在广大党员干部和师生员工中形成强大的威慑力，促使党员领导干部把纪律规矩转化为政治自觉、思想自觉和行动自觉，营造良好的教书育人政治生态。

注重引领示范，夯实党纪学习教育中坚力量。高校党员干部要发挥好引领示范作用，夯实党纪学习教育中坚力量。高校党员干部要始终站在时代的前沿，牢记初心使命，切实担当“两个维护”，进一步树牢党的宗旨意识，加强对《条例》的学习，不断提高自身政治理论水平和政治觉悟，做学习的示范、行为的标尺，以身作则，严格遵守党规党纪，进一步巩固和彰显党员干部在群众心目中的形象和地位。高校党员干部不仅要成为遵守党规党纪的模范，还要在教书育人、学术研究、人才培养和社会服务等方面展现出高尚的道德品质和务实的工作作风，用自身的实际行动为师生员工树立良好的榜样。

做到学以致用，用心用意为群众办实事。习近平总书记强调，人民是历史的创造者，是真正的英雄。我们共产党人打江山、守江山，守的是人民的心，都是为了让群众过上更加美好的生活。高校党员干部要把党纪学习教育同解决实际问题结合起来。要强化公仆精神和为民情怀，立足本职岗位为人民服务，发挥好共产党员先锋模范作用。要从最困难的群体入手、从最突出的问题抓起、从最现实的利益出发，切实解决高校师生困难事烦心事。要坚决反对形式主义和官僚主义，以群众满意为标准，切实把好事办好、实事办实。组织党员精准对接高校师生“急难愁盼”问题，在服务与反馈的过程中，密切联系，听取意见，不断提高为民服务质量，以工作成效检验学习成效。

（作者单位：贵州大学、贵州师范大学。本文系省教育厅高校人文社会科学研究基地子项目〔23GZGXRWJD092〕阶段性成果）

本版责编：陈翔 张莹 王娟娟 杨春凌
版式设计：查雨施

着力推动关岭牛品牌突破式发展

毛世明

今年以来，相继召开的贵州省两会、省委农村工作会议均对大力发展肉牛产业作出明确要求，指出要把肉牛产业作为一个重点来抓，扎实做好牛犊供应保障、能繁母牛扩产提效、标准化健康养殖、饲草种植、屠宰加工、市场营销等工作，在做大做强、做响特色品牌等方面加快突破。作为贵州黄牛“首席”代表，关岭牛在全省五大地方黄牛品种中数量最多，当前更应该通过品牌的突破式发展，带动更多的农户扩大饲养规模、增加养殖收入，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

化分割人才队伍建设，分级分类销售牛肉产品，让关岭牛肉“价值最大化”。要推进精深加工，加强与科研院所、高校的技术合作，通过引进、联营等多种方式，开展牛肉低温食品、保健食品、宠物食品以及方便食品、速冻类、休闲类、预制菜类牛肉制品研发，加大牛血、牛皮、牛内脏等副产品研发转化力度，让关岭牛“物尽其用”。

推动关岭牛品牌突破式发展。强化品牌宣

发展壮大农村集体经济

李金翔

党的二十大报告强调，巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济。因此，要整合政府、企业、社会和村民等多元主体的力量，实现乡村本体力量的“内源激活”，逐步提升农村集体经济自主发展能力，构建综合性的农村集体经济的发展体系。

人才队伍、村党组织带头人队伍等建设。发挥区域优势，合理利用资源。一是优化农村集体经济的发展方式，通过推广“养殖+”“玉米+”“稻+”“林+”等套种套养模式以及轮作模式，增加经营净收入；立足特色优势资源禀赋创办村集体企业，优化村庄产业内循环和推动产业融合，延长产业链。通过“资源共享+委托经营”，引入专业公司合作经营。二是补齐村级商业短板。以人口相对聚集的乡镇为重点，支持升级改造一批商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善冷藏、陈列、打

包、结算、食品加工等设施。鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台等下沉农村，加强数字赋能，发展连锁经营和电子商务，拓展消费新业态场景，打造乡镇商业集聚区；整合利用现有设施和场地，培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，健全农业专业化社会服务体系。三是开展农产品产销对接，深化拓展消费帮扶。加强脱贫人口职业技能培训，统筹用好公益性岗位，对就业困难人员进行就业援助。在基础设施建设领域推广以工代赈方式，加大对乡村振兴的支持力度。

创新文旅融通人才培养模式

杜志明 曾立容

开展文旅融通的人才培养模式研究，有助于加快推进以“特色鲜明、优势突出、质量优良”为发展目标的文化旅游特色型高校建设。

其他专业的课程设置，一是要融入旅游的特色，二是要为旅游类专业提供各种文化教育资源的支撑，最终实现文旅融通的人才培养目标。

跨界融通，寻求人才培养新路径。通过联盟驱动、专业融通、产教融合路径培养跨界、复合型新导游人才。一是以无边视角开展人才跨产业、跨专业培养，融通相关专业形成专业群，使知识体系、课程体系、实践教学体系融会贯通。二是通过联盟驱动深化校企合作育

人机制，实现人才培养质量和就业质量双提升。三是以旅游与文化、旅游与科技融合理念创建校内实践教学新工厂，形成新旅游人才孵化基地，并以此为载体，通过“赛教融一体化”、阶段性“项目派遣”、项目化课程、生产性实训，使学生学习从静态向动态转变、单一技能向复合跨界技能转变，促进人才供给侧与需求侧要素间有机耦合。

培养与经济社会发展相适应、市场真正需

习近平总书记关于“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章”的重要指示，为我省茶产业高质量发展注入了强劲动力。立足资源禀赋发挥比较优势，以品种、品质、品牌为引领，推进贵州茶产业高质量发展，是实现我省从茶产业大省迈向茶产业强省的关键所在。

茶是唐宋以来我国海外贸易的大宗商品，是当今世界第一大饮品。新时代，茶产业更是我国巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的重要产业。省委书记徐麟在对第15届贵州茶产业博览会的批示中要求，统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，进一步聚焦品种、品质、品牌，努力实现贵州茶产业高质量发展。近年来，省委、省政府高度重视茶产业发展，全省茶产业布局不断优化、加工体系不断完善、质量安全水平不断提高，经营主体不断壮大、市场渠道不断扩大、公用品牌影响力不断提升，贵州茶产业比较优势凸显，为全省茶产业高质量发展奠定了坚实基础。

得天独厚的绿色生态优势。一是茶叶的极优生长环境。贵州地处中国西南内陆腹地云贵高原，北纬27°线横贯东西，处于地球最适宜植物生长地带和世界公认的茶叶生长黄金线上。贵州全域植被广袤，生态优美，青山绿水、云雾缭绕，是中国唯一高海拔、低纬度、多云雾兼具的优质茶区。茶区土质肥沃，微酸性土壤为主，富含硒、锌、锶等对人体有益微量元素，茶叶内含物质丰富。茶中有林、林中有茶的生态茶园遍布全省主要产茶县，为茶叶提供了良好的生长环境，是发展绿色、生态、安全、健康茶的天然理想区域。二是绿色生态安全管控。贵州构建了从茶园到茶杯的质量安全管控体系，严格茶园投入品监管、茶叶生产全过程监管、质量安全溯源。做干净茶的理念深入人心，

夯实种质种源基础。要加强关岭牛地方品种的保护，研究制定关岭牛遗传资源保护的地方性法规制度，省市县三级每年安排财政预算资金并积极争取中央资金进行保种，建立保种场，推广使用本品种冻精，开展肉牛双核、性控冻精、缩短空怀期等高效繁殖技术研究，持续巩固和扩大关岭牛种群数量。要开展多性能多性状的定向选育，充分整合科研院所、专家团队、技术推广机构的力量与资源，以关岭牛中长期科技攻关为主要途径，推进关岭牛核心育种场建设，联合企业、家庭农场开展本品种选育，提纯复壮关岭牛基础群体，不断提高本品种的繁殖性能、生长性能、生产性能；引进利木赞、娟姗牛、安格斯等优良品种开展杂交选育，培育出生长更快、产肉率更高、品质更好的新品种新品系。

构建标准化生产体系。要标准化利用牧草与农作物秸秆资源，因地制宜种植青贮玉米、青贮玉米、甜高粱等优质饲草，充分利用冬季农闲田种植一年生黑麦草；在规模场、中小型场、家庭农场配置相应设备，推广秸秆“三贮一

深入推进基础设施建设。一是开展公路安全设施和交通秩序管理精细化提升行动，进一步推进“路长制”。结合“中国美丽休闲乡村”、全国“一村一品”示范村等特色村庄建设，对交通量较大的建制村，有序实施通双车道公路改造、窄路路面拓宽改造。在特色保护类村庄穿村路段和村内道路建设中，加强传统街巷、历史风貌保护，避免破坏传统肌理。二是通过城乡供水一体化，解决小型分散供水工程普遍性和区域性水质问题，实现农村与城市同网、同质供水。三是强化防洪工程建设。以防范水库垮坝、中小河流洪水、山洪灾害等风险为重点，强化防洪基础设施建设。加快实施病险水库除险加固；以流域为单元，实施中小河流治理；实施重点山洪沟防治。

培育乡村振兴人才。一是把乡村人才纳入党委人才工作总体规划，健全适合乡村特点的人才培养体系，强化人才服务乡村激励和约束机制。二是完善人才服务乡村振兴激励机制。深化乡村人才培养、引进、管理、使用、激励等制度改革，加快推进教育、卫生健康、文化旅游体育等领域乡村公共服务人才建设，以及乡镇党政

建立以德育为引领的素质教育体系。坚持立德树人、五育并举，构建系统完整有效的立德树人落实机制。将以德御才、德才兼备作为人才培养的基本目标，从文旅特色类高校的办学定位出发，培养适应区域经济社会发展、基础扎实、全面发展、具备较强专业知识、技能和能力、具有较强实践能力、国际视野和创新精神的高级应用型人才。一方面，通过思政课程，进行思想政治教育和品德教育，帮助学生树立社会主义核心价值观；另一方面，推进课程思政建设，使各类课程与思政课程同向同行，形成协同效应，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

优化课程体系设置，实现文旅融通的人才培养目标。文化方面，包括自然文明和社会文明，都可作为人才培养的文化要素；旅游方面，主要包括旅游相关的知识和技能，加快优化人才培养方案尤其是课程体系设置。同时，将文化课程置入旅游类及相关专业的课程设置；