

新时代 新征程 新伟业

坚持以文塑旅以旅彰文

编者按

近年来，贵州深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，文化和旅游融合发展的路径更加清晰，文旅融合的措施更加自觉。明确了实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传播创新、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”，确立了打造习近平文化思想生动实践地、建设多彩贵州文化强省和打造世界级旅游目的地的目标定位。本报特别约请相关领域专家就贵州“坚持以文塑旅、以旅彰文”撰文，以飨读者。

用文化丰富旅游内涵，以旅游激活文化资源，打造经典文化旅游产品和一流文化旅游目的地，贵州文旅融合成绩斐然。

打造了一批富有文化底蕴的标志性景区和度假区。黄果树瀑布、荔波小七孔、赤水丹霞、兴义万峰林、铜仁梵净山、百里杜鹃、织金洞等以自然资源为主的景区，利用地域文化和科普知识充实文化底蕴；西江千户苗寨、镇远古镇、青岩古镇、土城古镇等以人文资源为主的景区和度假区，深入挖掘文化内涵，提供了丰富多彩的展示、参与项目。景区和度假区的吸引力大大提高，延长了游客逗留时间，扩大了消费。

打造了一批休闲街区、夜间文旅消费集聚区等文旅产业聚集区。贵阳青云市集、遵义红军街、安顺儒林路、铜仁中南门古城、荔波古镇等等，多依托名镇古寨，利用本地文化、布局休闲购物、风味餐饮、传统的和时尚的文化娱乐等等，烟火气十足，市井文化和高雅文化并存，本地人和外地游客各取所需，旅游创造了一个文化消费的场景。

打造了一批文化节庆活动。“村BA”“村超”“路边音乐会”等，形成了排浪式享誉全国的现象级文旅事件，有省外人士戏称“贵州人在背着全国人民什么”，实际上贵州人就是把自己的生活文化、传统文化、群众文化集中起来、展示出来、传播出去，自己乐在其中，并邀请全国人民到现场或者在线上同乐，做成了一个令游客趋之若鹜的具有世界级大众运动加持的

借力前沿技术，创新红色文化呈现形式。伴随着信息传播技术的发展和媒介融合向纵深推进，传播环境、传播方式与传播生态都发生了深刻变革。应当重视技术驱动在红色文化传播创新中的作用，找准红色文化内容与前沿技术的最佳契合点，突破传统的文字、图片、音视频等呈现形式的束缚，着力推动红色文化在传播形式上的转型升级，实现红色文化的可视化、沉浸式、互动性传播。例如，长征数字科技馆综合运用人工智能、虚拟现实、三维声场等最新技术手段，以数字化的形式再现长征的历史场景、讲述长征故事。让群众通过沉浸式体验，身临其境地体会长征精神，实现了红色文化的创造性转化、创新性发展。

面向青年受众，创新红色文化叙事策略。青年群体是红色文化传播的重要对象。红色文化能否实现在青年群体中

以新理念指引统筹思考文旅发展。科学研判发展新质生产力带来的新机遇、新挑战与新要求，充分认识科技创新对旅游发展模式、管理方式、经营形式等的深刻影响和颠覆性变革。跳出原有产业发展逻辑的框架，用新质生产力新思维、新理念来全局统筹思考文旅发展问题。进一步解放思想，在怎么样把文旅资源优势转化为文旅产品优势和竞争优势方面打破传统思维，具体而言就是在怎么样适应新形势、融入新科技、构筑新模式、布局新业态、创造新消费、推出新产品、满足新需求、形成新体验、打造新亮点等方面创造新思维、形成新思路、探索新路径。

以系统谋划推动文旅新型生产关系培育。新质生产力的培育，需要新型生产关系与之相适应，涉及深化多领域多方面体制机制改革、破解制约科技创新和成果转化等方面的痛点、堵点和卡点问题，以及努力营造有利于新质生产力发展的良好氛围和制度环境。要按照发展新质生产力要求，立足旅游业的综合性产业特征，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人

不断丰富旅游生态和人文内涵

全颖若

文旅融合，既是贵州文旅产业发展的重要路径，也是贵州文旅产业发展的趋势、目标与必然结果，文旅深度融合促进了贵州文旅产业的高质量发展。

民间文化嘉年华。

打造了识别特征突出的旅游商品。利用传统手工艺这种典型而广泛分布的非物质文化遗产，帮助手艺人，扶持带头人，贵银、苗绣、黔染、黔漆、黔陶、贵茶、黔酒、编织等地方风格浓郁又逐渐时尚起来的传统手工艺和土特产品，成为识别特征突出的贵州地域标志性产品，广受游客喜爱。

打造了一批特色旅游演艺作品。侗族大歌、苗族芦笙舞、布依八音坐唱、彝族阿妹喊托、松桃苗族绝技等传统歌舞、曲艺、杂技，已经成为各地景区和剧场经常上演的保留节目，其集大成者是荟萃民族民间音乐舞蹈，已上演5000余场、观众超千万的《多彩贵州风》。而全域行浸数字演艺剧目《红飘带·伟大征程》《红飘带·多彩飞越》和“伟大转折”等剧目，以长征文化为主题和素材，运用现代数字技术和舞台技术，给观众创造了前所未有的沉浸式体验，游客络绎不绝。

打造了多种文化旅游新业态。利用大

科学装置、桥梁等现代工程开发的科普游，结合商务活动的会展游，主题和出行方式各异的研学游、科考游、非遗游、摄影游、观鸟游、户外运动游、溶洞和岩壁探险游、疗养康复游、茶酒文化游等等，利用独特的贵州红色、民族、历史文化和神奇的喀斯特地貌，涌现了适应不同人群的多种文化+旅游产品业态，丰富了贵州文化旅游产品谱系。

改善服务提升游客体验。多彩贵州和“贵人服务”双向奔赴，首先是用文化提高旅游服务环节的品质，让服务要素具有吸引力功能，如通过主题酒店、特色民宿等赋予住宿设施超越基本服务之外的多种体验；其次是建构服务文化，将游客“食之爽心”“住之安心”“行之顺心”“游之舒心”“购之称心”“娱之开心”作为旅游经营者、从业者和管理者追求，用心服务，让游客放心消费，高兴消费。

2023年，贵州全省接待游客人次、旅游总收入、游客人均消费额分别达到2019

年的113%、119%、105%；今年第一季度，接待游客人次、旅游总花费、游客人均消费额又分别比上年同期增长10.2%、13.6%、3%。文旅深度融合使贵州旅游业拥有极强韧性，很快复苏并重回增长轨道，增长速度领跑全国。

文旅融合充分展现了中华文化的统一性和包容性。贵州历史就是一部民族融合史。游客可以从历史文化旅游产品、从民族文化旅游产品中得出感悟。城市、村镇和交通等基础设施体现出的贵州在党的领导下取得的现代化建设历史性成就，会让游客潜移默化地亲身体会。

文旅融合从需求侧和供给侧双向改善了人民生活。从需求侧看，文化和旅游、诗和远方已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。而高品质生活需要高品质的供给，文化旅游把贵州居民自己的手艺、自己的生活方式转变成为生产力，创造了大量工作岗位，对促进地区就业和改善民生起到了强大的推动作用。

文旅融合实现了文化和旅游的价值共创。首先是促进了文化遗产传承。文化创造和提升了旅游产品，旅游增强了文化传承的动力。其次是促进了文化传播。旅游是一种在地体验活动，也是一种文化交流方式。负载在旅游上的文化传播，能够有效增进各地、各国人民的了解，增进友谊。

（作者单位：贵州大学旅游与文化产业学院、贵州基层治理创新高端智库）

推动红色文化创新性传播

唐娟

习近平总书记强调，要“着力打造高质量精品展陈，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化”。贵州红色文化资源丰富，借力前沿技术、创新叙事策略、打造传播品牌，推动红色文化创新性传播，能够更加坚定中国特色社会主义文化自信。

有效传播，能否让广大青年听得到、听得懂、听得进，关键在于能否准确把握移动互联网环境下青年群体的媒介消费习惯、话语表达方式。首先，要转变传统的话语体系。主动适应vlog、微综艺、微短剧等叙事形态，使用年轻化、生活化、时尚化的话语表达方式，增加红色故事的生动性和趣味性，提升红色

文化的亲和力、吸引力和感染力。其次，要重视传播者与受众之间的互动，变单向灌输为双向沟通。通过建立信息互动反馈机制，利用微博、抖音、快手、B站等平台的留言、评论、弹幕等功能，在互动中强化传播者与青年受众之间的情感联系，激发受众的情感共鸣。立足地域特点，打造红色文化传播

品牌。贵州是一片红色沃土，具有光辉的红色历史和丰厚的红色文化遗产，具有自身的独特性。一方面，要深入挖掘和系统梳理贵州红色文化资源，深入研究红色文化与贵州历史文化、民族文化的逻辑联系，在贵州红色文化内涵、价值、特征的研究、阐释上下功夫，形成一批新的研究成果。另一方面，要借助品牌传播的理念，制定红色文化IP建设规划，大力发展红色文化产业，繁荣主题文艺创作，认真提炼体现贵州红色文化特点的文化符号，打造红色文化题材，精心策划一系列凸显地域特色的红色+音乐、红色+影视、红色+文旅等产品，打造具有贵州标识的红色文化传播品牌，提升贵州红色文化的辨识度、知名度与影响力。

（作者单位：贵州大学传媒学院。本文系哲学社会科学规划课题〔21GZYB02〕阶段性成果）

加大文旅产业创新力度

李迎喜

加大创新力度，加快培育文旅新质生产力，挖掘新价值、发展新业态、构建新模式，以“新”促“质”，将资源优势转化为发展优势。

才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。深化旅游业供给侧结构性改革，善于运用改革思维和改革办法，强化规划引领和制度支撑，细化科技赋能旅游业发展的路径。前瞻谋划文化和旅游融合发展提质升级，促进技术创新、内容创意、生产方式、业务模式、组织结构等全面革新，不断夯实文旅高质量发展的基础。

以科技创新推动产业创新。新质生产力的关键因素是创新，要让创新起主导作用，以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产

力。要摆脱文旅产业传统发展方式和模式，以高科技赋能形成发展的新形势、新业态。在旅游基础设施和服务接待设施设备等硬件建设和文化资源保护、传承与展示、体验中使用新技术、新工艺、新材料、新用具，在旅游企业运营与文旅服务过程中运用新理念、新模式、新方法、新手段。要深化科技创新与文旅产业深度融合，利用新技术推动文旅产品和服务的创新升级，提高文旅产业的整体竞争力和影响力。通过引进和培养高端人才，加大科研投入，推动文旅领域科技成果转化应用，为文旅产业注入新的活力。

以场景应用释放资源潜力。坚持旅游为民、旅游带动，以更好满足人民群众日益增长的高品质旅游产品和服务需求为目标，面向人民群众美好生活需求的新变化、新特点、新要求，做好旅游产品和服务技术创新与应用推广，提供更加信息化、数字化、智能化旅游新场景、新产品、新业态，以新质生产力引领旅游产业化和高质量发展。强化新质生产力布局与建设，将新质生产力发展落实到可触摸、可体验、可评价的旅游产品、旅游服务和旅游业态上来，为旅游者提供更高体验度的文旅服务产品。利用互联网、大数据、人工智能等技术，为游客提供全方位的智能服务体验；运用现代科技手段和创意设计，将传统文化元素与现代生活方式相结合，打造新的文化产品和服务；紧扣国家文化数字化战略，从资源的数字化资产化切入，重构传统业态的生产过程与消费方式，释放和活化资源潜力。

（作者单位：贵州省社会科学院。本文系2023年度省社科院创新工程项目“CXZK2306”阶段性成果）

非物质文化遗产的保护与活化

杜瑛 王键

贵州拥有着极其丰富的非物质文化遗产，从多彩的民族节庆到独具特色的手工艺技术，从古老的民族音乐舞蹈到传统的农耕文化，这些非遗项目不仅是贵州深厚文化底蕴的重要体现，也是维系社会和谐、推动文化传承的重要力量。

银饰锻造技艺得到了有效保护和传承，也成为促进当地经济发展的重要支撑。四是非遗保护是推动文化创新和社会进步的重要途径。非遗不应仅仅被视为历史文化的遗产，更应当被看作是活生生的文化实践，它能够激发人们的创造力和想象力，推动文化创新。通过对非遗的现代诠释和创新性利用，可以使非物质文化遗产在新时代背景下焕发新的生命力，为社会文化的多元发展贡献力量。

新时代赋予了贵州非物质文化遗产保护新的内涵和任务，贵州在这一领域的实践探索，不仅着眼于传统的保护和传承，还积极探索非遗的创新发展路径，以

期实现非遗的活态传承和可持续发展。一是加强政策体系建设，夯实非遗保护基础。我省针对非遗保护工作，制定并实施了一系列政策措施，构建起全面的非遗保护政策体系。包括成立专项机构负责非遗保护工作，明确非遗保护的法律法规及相关责任主体，为非遗项目的识别、申报、保护及传承提供了坚实的政策保障和资金支持。二是培育与强化传承人队伍，促进非遗生生不息。重视非遗传承人的培养与教育，通过开展专业培训 and 打造工作坊，提升传承人技艺水平及对非物质文化遗产价值的认知。并且，将非遗传承融入学校教育体

系，通过课堂教学和实践活动，激发青少年对传统文化的兴趣，培养未来的非遗传承与保护力量。三是运用现代科技手段，开拓非遗数字化保护新途径。积极应用数字技术对非遗项目进行数字化记录和传播，采用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术，提升非遗展示的互动性和体验性。通过网络平台和社交媒体，扩大非物质文化遗产的影响力，使非遗保护与传播适应现代社会的发展需求。四是推动社会各界参与，激发非物质文化遗产活力。鼓励社会各界积极参与非遗保护，通过志愿服务、文化节庆、展览展示等形式，提高公众对非遗保护重要性的认识和参与度。同时，探索非遗与旅游、文化创意产业的融合，实现非物质文化遗产的可持续利用与创新。

加大政策支持和资源投入，采用科技手段创新非遗传承模式，激发社会各界参与的热情，确保贵州的非物质文化遗产在新时代背景下焕发新生，为建设富有活力和文化魅力的社会贡献独特力量。

（作者单位：贵州交通职业技术学院。本文系省教育厅人文社科研究项目〔2023GZGXRW127〕阶段性成果）

数字经济建设的着力点在于科技创新和技术进步，数字经济产业链的强化，其创造的经济增量又为科技进步和技术革命提供了新的需求，驱动数字技术、科技手段的迭代更新和不断跃升。

进一步强化数字经济产业链

范钦钦 年静

筑牢数字经济产业链上游的基石。一是加快提升数据中心效能。充分释放大型以上数据中心对产业发展的带动作用，一企一策、一项目一策精准发力，引导由存储中心、成本中心向算力中心、结算中心、运营中心加快转变，着力提高产值转化率、机架利用率、绿色化率。二是抢占智算制高点。按照“算存一体、智算优先”的思路，充分扩大华为云、电信、移动等智算中心等的能力，谋划实施一批智算重大项目，进一步巩固国产化智算资源最多、能力最强的地区之一的地位。三是培育做大算力产业。要用好用足“算力券”政策，培育一批专业化算力运营服务商，大力开拓算力市场，支持激励省内外企业、高校、科研机构等购买我省算力服务，力争带动算力产业规模突破式进展。四是优化网络通道。推动降低面向算力网的资费结构，实施弹性网络、高效运载、算存网协同等先进技术，构建贵安集群优质服务圈。五是提升省级数字经济能力。积极争取国家在贵阳贵安布局建设大数据区域科技创新中心，支持省部共建公共大数据国家重点实验室积极参与国家重点实验室体系重组，提升省级大数据双创平台、华为数字经济创新中心等创新平台能级，引进一支具备创新精神、科技创新能力、国际视野的高质量数字化人才队伍，优化人才结构，努力培养造就更多一流科技领军人才和创新团队，争取在颠覆性技术创新上取得突破。

提升数字经济产业链中游的核心功能。做好与上游技术更新迭代速度的紧密衔接，又切实把握下游消费需求的变化趋势。一是加快壮大数据要素市场。完善数据流通交易平台，实施数据流通交易激励政策，鼓励市场主体通过数据流通交易平台完成全流程交易，探索数据资产评估、数据资产融资等创新举措，着力培育数据商、数据中介等市场主体。二是分级分类打造数字产业园区。将高新技术产业园、工业园区重点人工智能公共服务平台作为数字经济发展的主要载体，加快贵阳大数据科创城建设，强化企业培育、人才创新、技术转化等政策服务，支持有条件的地区打造差异化、特色化数字产业园区。三是打造丰富的数字产品。用数字技术赋能推动治理能力和治理体系现代化，持续优化“贵人服务”品牌，提升政府管理服务水平，打造一批满足人民群众日益增长的个性化、多层次多元化的数字产品。四是扩大数字产业投资招商。围绕数字产业“一图三清单”，紧盯产业链龙头企业 and 关键环节精准开展产业招商，着力营造更有保障的营商环境，引进优势数字企业和战略投资者，促进数字经济产业链的中游稳定形成。

升级贵州数字经济产业链下游的数实融合。数字经济下游产业不仅是数字经济产业链的终端，而且是数字经济和实体经济有效融合的重要体现。一是促进工业智能化转型。结合我省工业发展实际，按照“一业一平台一链主”思路，聚焦酱酒、煤矿、化工、新材料、钢铁、有色金属、电力、建材8个重点行业，加快行业数据归集，形成一批低成本、可复制的数字化转型解决方案。降低企业数字化转型成本，从体制机制、政策供给及融资支持等方面，助力中小企业尽快实现转型。同时，促进工业互联网产业生态加快构建。二是着力城镇及乡村智慧化改造。探索智慧城市运营模式，尽快实现所有市州城市治理“一网统管”。加快推进“数智黔乡”，建设一批成效明显、特色鲜明的典型应用场景，打造一批大数据赋能乡村振兴试点县、示范村，全面推进村级基础数据“一张表”运用，加快推动“找基层要数据”向“在系统取数据”转变。三是推广智能化的行业应用。充分运用大模型促进旅游业模式和业态创新，助力打造一批旅游新场景，发展云旅游、云直播等新模式，持续完善“一码游贵州”平台，加快智慧景区建设，推动文化场馆数字化改造。第四，提升数字化政府政务服务水平。狠抓落实、加快数字政府八大领域数字化转型，打造一批数字民生、数字治理典型示范项目，切实增强公众数字化获得感。进一步优化贵商易“六找”服务，以便捷高效的政策兑现、金融服务、市场拓展、人才资源等服务为突破，提升服务质量。五是培育壮大市场主体。继续实施“双千倍增”行动，加大企业帮扶服务力度，大力扩大软服务企业及新兴服务企业规模及数量。

（作者单位：贵州财经大学）

大家理论

用文化自信提振民族复兴精气神

陈磊

习近平总书记强调，要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。奋进新征程，我们更要坚定文化自信，自觉肩负起新的文化使命，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，用文化自信提振民族复兴精气神，为实现中华民族伟大复兴提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。

推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，增强民族自信。重视挖掘和阐释中国悠久的历史与文化遗产。通过教育体系，让每个公民都深刻理解自己的文化根源，从而激发对中华民族的认同感和自豪感。鼓励基于中华优秀传统文化的创新发展。倡导创作者融合传统智慧与现代技术，创作出既有历史深度又符合现代审美的作品，增强人民群众的文化归属感和自信。加强国际文化交流与合作。通过多层次、宽领域的政策兑现、金融服务、市场拓展、人才资源等服务为突破，提升服务质量。五是培育壮大市场主体。继续实施“双千倍增”行动，加大企业帮扶服务力度，大力扩大软服务企业及新兴服务企业规模及数量。

培养理性思维与平和心态，促进社会和谐发展。培养理性思维与平和心态是推进文化发展的关键一环，这不仅是对个体认知能力的提升，也是对社会整体文化素养和心态的塑造。一是加强逻辑和批判性分析教育，培育公民面对复杂信息时的判断力和决策力。二是培养既尊重传统又拥抱变化的心态。鼓励每个人在尊重和保护本土文化的同时，也要有意识地开放自己的视野，在尊重差异的同时，探索和建立共同的理解和目标。三是促进深入的文化自信和跨文化对话。鼓励人们不仅分享自己的文化经验，还要主动探索和反思文化的深层含义，发现不同文化之间的相似之处和相互补充之处，从而推动文化的共生发展。

把握新时代文化多样化的新特点，推动文化繁荣发展。一是鼓励创新和多元的文化创作。鼓励艺术家和文化工作者探索和实践，融合传统元素与现代感，创造出既有深厚文化底蕴又能引起共鸣的作品，以全面展示中华文化的丰富性和活力。二是加强数字化教育和普及。通过各种教育平台和公共活动，增强公众对中华优秀传统文化的理解和热爱，了解中华文化的多样性和深度，增强文化自信和民族自豪感。三是促进中华文化广泛传播。通过各种国际文化节和文化展览以及跨国文化合作项目，将中华文化介绍给全世界。这包括参与国际艺术节、文化展览以及跨国文化合作项目，让世界各地的人们都能接触和欣赏中国文化的独特魅力。同时，也欢迎来自世界各地的文化交流，促进不同文化之间的理解和尊重，共同营造多个多元共生的文化环境，增强中华文化的国际影响力，为全球文化多样性的保护和发展作出贡献。

（作者单位：西南医科大学马克思主义学院。本文系四川红色文旅研究中心项目〔HSLW23Y26〕阶段性成果）

实践与思考

非物质文化遗产保护在新时代背景下展现出多维度的价值，这些价值不仅体现在文化传承上，更在于其对社会、经济乃至国家认同和文化自信的深远影响。

一是非遗保护增强了文化自信。在全球化的大背景下，文化多样性成为文化软实力的重要组成部分。贵州丰富的非遗资源，如苗族刺绣、侗族大歌等，其保护和传承有助于强化民族文化自信。二是非遗保护促进了社会和谐与民族团结。贵州的非遗文化往往蕴含着丰富的民族智慧和历史文化，通过非遗的保护和展示，可以增进各民族之间的相互理解和尊重，促进社会和谐。三是非遗保护带动了地方经济发展和创新。将非遗与旅游、文化产业等经济形态相结合，不仅可以拓宽非遗的社会影响，也为地方经济发展开辟了新路。以贵州的苗族银饰为例，通过开发与非遗相关的旅游产品和手工艺品，不仅使得苗族