

新时代 新征程 新伟业

用好自然资源和文化瑰宝推进文旅深度融合

编者按

近年来，贵州把旅游业作为实施围绕“四新”主攻“四化”主战略的重要一环，聚焦资源、客源、服务“三大要素”，全面推进旅游产业化，努力实现旅游业提质增效，奋力打造世界级旅游目的地。本报特别约请相关领域专家就贵州坚持以文塑旅、以旅彰文，打造世界级旅游目的地，促进文旅深度融合撰文，以飨读者。

文旅深度融合引领产业升级

杨春宇 宋卓远

校和其他组织建立优势互补、分工明确、成果共享、风险共担的合作机制，按照市场化机制联合组建研究开发平台、技术创新联盟、创新联合体等，协同推进研究开发与科技成果转化，提高旅游科技成果转移转化成效。

以新质生产关系之“新”，蓄世界级旅游目的地的“势”

旅游新质生产关系是在新质生产力的推动下，对旅游产业生产、分配、交换和消费等经济活动的社会形式进行的一次深刻变革，其发展必然带来旅游生产关系调整。

革新生产关系，塑造旅游产业发展“新高地”。一是优化旅游分配制度，持续推进“四免一多一减”，优化旅游收入分配结构，促进旅游产业链延伸，积极引进外部资本和技术，推动旅游产业的创新发展，提高整体竞争力。二是深化A级以上国有旅游景区“三权”分置改革，以市场需求为导向，推动市场化经营，加强协调优质旅游资源与经营主体对接，促进旅游资源开发、旅游业态培育、旅游存量项目资产盘活。三是优化营商环境，建立健全清单化、项目化推进反馈机制，紧扣世界级旅游业态、服务和产品指标开展常态督导，切实做到抓增量、防减量。

融入产业实践，构建产业争鸣“先锋队”。一是以“+旅游”创建为抓手，深入推动文旅、康旅、农旅、体旅等“+旅游”创建工作，拓展经营范围，鼓励乡镇培育一批具有示范引领作用的优质旅游企业，拉动周边乡村旅游经济发展。

二是强化贵州文旅品牌建设。深入开展文旅融合消费品牌创建行动，围绕吃、住、行、游、购、娱等重点环节，打造“贵系列”品牌精品，推动品牌市场化运营。三是赋能文旅产业。推动成立贵州省文化产业赋能乡村振兴试点工作组，用优质服务提振企业发展信心，助力企业投资兴业，推动刺绣、蜡染、银饰(器)等非遗项目形成规模化产业。

兴文旅促经济，打造产业创新“活力源”。一是市场化营销。开展线上线下融合互动，持续推进“村超”“村BA”“路边音乐会”等爆火业态走进公共文化空间。二是积极举办国际山地旅游运动大会、温泉旅游节、低空飞行节等文化旅游节庆活动，培育贵州特色文化旅游品牌集群，奋力实现“淡季不淡、旺季更旺”带动四季旅游发展。三是持续开创新夜消费经济模式，将观光客变为住宿客。通过“夜景”“夜演”“夜娱”“夜购”“夜食”“夜宿”“夜养”七大模块，全方位、多角度精准拉动夜经济消费。

以“源”“升”“态”之“质”，筑牢现代化产业体系之“基”

以旅游产业高质量、“源”“升”“态”为发展战略，以新制造—新业态—新服务为发展思路，适应高质量发展阶段新需求，大力推进旅游现代化产业体系建设，解决旅游供需双方矛盾，满足人民日益增长的美好生活需要。

做好“源”“升”“态”布局，把握高质量发展目标。“源”，即把握技术源头。保持全球化视野，紧盯前沿技术动态，引入智能化技术，加强

旅游企业内部技术人才引进，推动旅游产业由资源密集型向技术密集型和资本密集型过渡。“升”，即推进旅游产业升级。一方面，利用新技术改造传统旅游产业，进行高端化、智能化、绿色化改造，提升传统旅游企业经营效率。另一方面，旅游产业升级一定要把战略性新兴产业和未来产业摆在突出位置，重点把控大数据、云计算、交互式人工智能、物联网等创新技术落地旅游产业预设布局。“态”，即营造创新生态。构建多元合作的开放创新平台，融入国际视野，激发本土活力，实现旅游资源开发平衡、协调共享，满足旅游产业现实需求。

构建新制造—新业态—新服务发展思路，推动旅游产业链转型升级。新制造，即构建中国式新制造旅游，实现旅游与工业连接。在现有产业链基础上建设智能化、数字化旅游制造产业链，重点围绕低空飞行、VR虚拟旅游、冰雪、攀岩、体育等高端装备制造与技术引进。新业态，即创新旅游业态形式，强化低空经济，虚拟实景旅游、智能导游、无人住宿和餐饮等业态。鼓励旅游企业创新，支持旅游企业开发新产品、新业态、新服务。新服务，即推动旅游产业链协同发展，强化旅游产业链核心竞争力，优化旅游服务结构，提升旅游生产性服务和世界旅游贸易服务比重。

(作者单位：贵州财经大学，贵州绿色发展战略高端智库。本文系2023年度省哲学社会科学规划课题〔23GZYB111〕、2024年度省教育厅高校人文社会科学基金项目阶段性成果)

数旅融合助推旅游现代化产业体系建设

吴佳妮 黄雅婧 何永玲

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字经济与产业结合培育新质生产力的价值日益凸显，如何发挥数据要素效能，优化资源配置，突破产出边界，对推动创造新产业新业态具有重要意义。当前，应充分发挥大数据与旅游资源的双重优势，促进数字经济与旅游产业的深度融合，推动贵州旅游现代化产业体系建设。

科技创新方面也有深远影响。数字技术因数据元素的流动可打破各产业之间的壁垒，使不同产业交叉融合，形成新业态，提升游客新鲜感、体验感，进而提升其满意度。打造智慧旅游，提升服务质量。因大数据、AR/VR、5G等数字技术的广泛使用，数字技术+旅游已成为许多旅游平台和景区丰富产品体系，也为旅游产业各环节高效链接、有序运营提供了有

力的技术支撑，助力旅游产业全链条价值提升。

数旅融合推动旅游产业价值创新。数字经济时代，数字技术不仅能推动旅游产业价值产生模式的创新，同时，在新技术助力下，旅游业高质量发展也为数字技术提供诸多独一无二的应用场景及研究范例，两者互为支撑，产生更多更具价值的新要素。数字技术改

变了旅游业的交易场所，丰富了产品品类，减少了交易成本，优化了服务质量，在提升游客满意度的基础上，吸引更多游客进行消费或再次消费，提升旅游目的地吸引力，进而提高其经济效益。旅游产业所拥有的大量游客群体自身携带丰富的数据资源，数字技术通过大数据对相关群体的数据进行抓取、分析、整合，可得到具有导向性和决策价值的信息，对城市建设、交通管理、企业决策等都具参考价值。

(作者单位：贵州师范大学。本文为省科协科技创新智库重大课题“数字经济与贵州旅游产业融合发展研究”、省高校哲学社会科学实验室〔西南民族文化遗产研究中心〕研究成果)

办好民族节庆活动促进文旅深度融合

杨燕 罗媛 蔡安洪

民族节庆是在特定的民族群体、特定的民族地域空间和特定的历史文化过程中长期积淀下的产物，是非物质文化遗产的重要类型和关键组成部分，蕴含着丰厚的文化内涵。贵州成功探索以赛促旅、以节促旅的文旅融合发展新道路，在旅游消费休闲化、散客化、大众化和个性化等趋势下，基于文旅融合视角，应更好地发挥民族节庆活动与旅游再生产路径。

造专属贵州省民族节庆活动的APP。如依托贵州大数据平台，利用社交媒体、网络平台、宣传册等发布民族节庆活动，让游客在线提前了解民族节庆的举办地点、举办时间和民族特色活动等。同时还借助5G、UE5游戏引擎、VR和云端实时渲染等科技赋能以民族节庆为代表的文旅融合场景创新和产业发展。民族节庆四大数字公共空间主要包括：民族节庆3D数字空间、民族节庆AR数字化、民族节庆数字博物馆、民族节庆数字艺术展览，为游客带来视觉、

听觉和触觉等多感官上的冲击，从而吸引更多游客前往。此外，增强和完善文旅融合发展的公共服务机制，如有关民族节庆的游客咨询中心、游客集散中心的公益运营。

建立民族节庆投入机制，助力文旅融合高质量发展。民族节庆投入机制，宣传到举办等流程都需要有相应的资金有效投入。因此，一方面，成立村集体经济合作社，举办民族节庆活动所得归村集体经济合作社所有，并按照一定的方式方法分红。构建以村集体经济为基

础的村民利益联合机制，使广大村民在举办节庆活动的过程中有了更多的获得感和参与感，不仅有效解决资金问题，还有利于以文旅融合促进乡村全面振兴。另一方面，加大多元投入，为了扩大旅游市场、丰富文旅业态，建立“政府投入为主导、村级集体经济投入为主体、社会资本投入为主力”的多元投入机制，建立有利于乡村文旅融合发展和乡村全面振兴的利益联结机制，激发各方策划、参与的积极性，形成推动当地经济社会发展高质量发展的强大合力。此外，还可以建立民族节庆活动基金会，鼓励金融企业和研究机构等在民族节庆举办地开发、创新具有该民族地区特色的旅游产品和旅游服务。

(作者单位：贵州大学旅游与文化产业学院。本文系贵州大学博士人才引进项目〔2022015〕、人文社科项目〔GDYB2022043〕研究资助成果)

坚持大抓基层推进乡村振兴

何小明

党的二十大报告提出，坚持大抓基层的鲜明导向，抓党建促乡村振兴。实践中，要聚焦增强农村基层党组织政治功能和组织功能，不断提高农村基层党建质量，为推进乡村全面振兴提供坚强政治保证。

党组织和党的工作全覆盖。在以行政村为基本单元规范设置党组织的基础上，加强和改进易地搬迁村组织建设，确保群众搬迁到哪里，党组织和党的工作、对党员的教育管理监督就覆盖到哪里。二是保持党员队伍的先进性和纯洁性。突出政治上的先进性、素质上的全面性、标准上的严肃性，注重从青年农民、回乡创业人员、返乡大中专毕业生、退伍军人等优秀群体中发展党员。加强党员经常性教育培训，通过培训强党员，建设高素质党员队伍，带动建设一支有文化、懂技术、会经营的新型农民队伍，为乡村全面振兴积蓄有生力量。三是拓宽党员发挥作用的渠道。根据农村党员的技能特长等，通过

党员先锋岗、党员服务窗口、党员农业科技攻关团队等平台，教育引导党员在壮大特色农业、发展农产品深加工，促进一、二、三产业融合发展等方面争创一流业绩，为推进乡村全面振兴贡献先锋力量。

坚持深度融合，以高质量党建引领推动高质量发展。一是以党建引领基层治理。把加强党的建设贯穿农村基层治理全过程，切实将党建优势转化为乡村治理和乡村全面振兴的行动优势，加快推进基层治理体系和治理能力现代化，为乡村全面振兴奠定坚实基础。

二是以党建引领人才队伍建设。在“育才”上下功夫，在“引才”上费苦心，在“用才”上做文章，积极为人才发

我国的乡村治理现代化，是以人民为中心的治理现代化，也是坚定不移提高人民福祉、推进共同富裕实践的现代化。乡村治理既是乡村振兴的基础，也是乡村振兴亟须破解的难题与亟须补齐的短板。针对新时代乡村治理在治理视角、治理方式、治理手段方面的新变化、新形势，需要找准乡村治理切入点，以基层党建为抓手，提升乡村治理效能，为全面推进乡村振兴提供有力保障。

提升乡村治理效能

李业明 雷丹霖

抓党建提引领，凝聚乡村振兴合力。一是抓队伍建设，推动基本队伍专业化。二是抓制度体系建设，推动基本制度系统化。三是抓任务建设，推动基本任务清单化。四是抓阵地建设，推动基本阵地特色化。

抓产业提特色，拓宽群众增收渠道。一是规划先行，理清产业发展思路。围绕“党建+产业”发展思路，广开言路，充分协商，制定村级集体经济发展工作方案。二是扛起责任，保障粮食生产安全。三是密接市场，发展订单农业，吸引农民加入订单式农业产业链，带动农民提高种植技术，实现双增收。四是立足实际，做好山地特色文章。五是创新模式，发展村级服务经济。

抓治理提乡风，提升乡村治理效能。一是以“一中心一张网十联户”为平台提升组织力。构建“1(网格员)+1(网格员)+N(联户长)”联动运行模式。二是以“三能两创”为抓手提升服务力，不断推动基层治理法治化、制度化、规范化。三是以“赋分争优”为载体提升向心力。制定家庭文明行为规范加赋加分事项清单，建立红黑榜制度，采取文明积分的形式落实村规民约。

抓环境提生态，建设宜居和美乡村。一是牢牢守好发展和生态两条底线，抓好生态保护，积极组织群众退耕还林。二是完善基础设施建设。三是加强人居环境整治。

抓人才提队伍，积蓄发展第一资源。全面加强干部队伍建设。把群众公认程度高、致富本领强的优秀人才选进村“两委”班子。注重培养村级后备力量。把退伍军人、大中专毕业生、外出务工返乡人员、致富能手吸收入党积极分子并发展成为党员。加强党员干部素质提升。选送村常务干部、后备力量、农业生产骨干人才等参加东西部协作网络专题培训，行政管理、农业生产技能专业学习。

抓服务提民生，构筑群众幸福之基。一是关注民生热点，巩固拓展脱贫攻坚成果，落实惠民政策。二是紧盯民生实事，着力解决群众急难愁盼。坚持“小切口、大变化”，抓实兜底救助、稳岗就业、养老服务、未成年人保护、矛盾纠纷化解、社保服务等民生工作，开展好扶贫济困送温暖活动，帮助困难人群解决就业、就学、就医等实际困难。

(作者单位：贵州护理职业技术学院。本文系省高校人文社科研究项目〔2023GZGXRW051〕阶段性成果)

新知新说

文物时刻的当代价值

安成祥 刘盛玉 侯楚秋

2024年政府工作报告提出“加强文物系统性保护和合理利用”。文物时刻是重要的不可移动文物资源。贵州自明初以降，尤其是永乐十一年(1413年)正式建省为省后，碑刻有较多出现，清代达到顶峰。加强贵州文物碑刻文献的挖掘、整理与研究，全面、详实地揭示其当代价值，对于推进贵州文物碑刻的系统性保护和合理利用、增强文化自信具有重要的现实意义。

官方主导、民间参与的社会治理模式，对推进当代社会治理体系和治理能力现代化建设具有重要的借鉴价值。首先，高度重视和大力支持民间力量参与社会治理。从文物碑刻可以看出，贵州清代的流官体制设置到(县)、州(州)以下一般不再设置行政机构，这就是人们常说的“政不下县”。除赋税、诉讼、刑狱、科考等权力由政府执掌外，其他大量社会事务依靠寨老、乡约、族长、社会贤达等民间力量进行管理，既极大地节省了行政管理成本，又保证了社会较为正常的运转。当然，古代社会的人口规模、行业分工和管理的复杂化、精细化程度等，都不可与今天同日而语。当下，现代社会治理体系建设是一个庞大的系统工程，涉及政治、经济、社会、文化、生态等方面，借鉴碑刻上重视乡贤作用的记录，更好发挥党建引领作用，广泛动员各方力量参与社会治理，推动社会治理重心向基层下移，把更多资源、服务、管理放到社区，以共建共治共享拓展社会发展新局面。其次，以村寨为节点构建完整的乡村社会治理网络。现代社会组织网络比历史上任何时期都要发达，已经做到了“横向到底、纵向到顶”的全域覆盖，应当学习借鉴古人制定和颁行村规民约那样，引导村民自觉增强社会治理意识，建立和制定切实管用的内部规章制度，强化内部约束和激励机制，形成强大合力，引导干部群众严格依法、依规行事。再者，积极回应群众关切，办好“急难愁盼”事。在推进现代社会治理体系建设中，应当始终把人民群众高兴不高兴、满意不满意、答应不答应作为检验社会治理成效的根本标准，及时整治不作为、乱作为和其他欺上瞒下、侵害群众利益的现象和行为，须臾不忘文物碑刻上治乱兴衰的深刻历史教训。

保护生态环境，维护生态平衡的历史实践，是当下打造生态文明建设先行区的宝贵精神财富。贵州生态保护类碑刻，反映出先民们把周边山区环境作为生活的依靠和精神的寄托，在行为上的表现首先是护山、敬山，其次是护林、护树。居住在河边的人还注重对河流和池塘的生态保护。数量不菲的生态保护类文物碑刻，记载事项涉及林业、渔业、矿业等多个领域，以及重大工程完工后对生态环境的修复等。这类碑文有一个共同特点，那就是对破坏生态者的处罚很重。体现这种朴素而自觉的生态保护行动的珍贵文物碑刻，正是在建设生态文明建设中，应当始终大力发掘和广泛利用的生动教材，引导广大干部群众牢固树立自觉践行“绿水青山就是金山银山”理念。

以文入人的古代教育典型事例，是发展当代素质教育的宝贵资源。贵州文物碑刻中古代先贤关于“知行合一”“学仁”“修仁”的生动事例，无疑是十分宝贵的中华优秀传统文化教育资源，使之与学生德育教育的相关内容进行有机结合，根据新时期的特征和要求，赋予学“仁”、修“仁”更新的时代内涵，做到在继承中创新，在各级各类学校的思想政治教育中发挥积极作用，让文物活起来。

(作者单位分别为：贵州省地质博物馆、麻江县图书馆、贵州大学。本文为省社科规划课题〔23GZHQ03〕阶段性成果)

强化政治引领，夯实乡村全面振兴的工作根基。一是加强和改善党对“三农”工作的全面领导。要坚定不移坚持党的领导，优化五级书记齐抓乡村振兴的工作机制，通过强化政治引领、理清发展思路、夯实群众基础，动员一切可以动员的力量，为推进乡村全面振兴提供坚强政治保证。

二是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。持之以恒强化党的创新理论武装，强化农村基层党组织“第一议题”学习制度，通过整合基层党校力量，以农村基层党组织喜闻乐见的形式开展送教下乡、送课进村等，夯实乡村全面振兴的思想基础。充分发挥遵义大发展、毕节王朝荣等党性教育基地的作用，学习运用好浙江“千万工程”经验，让广大党员干部群众从中汲取智慧力量，主动投身乡村全面振兴生动实践。三是严明政治纪律和政治规矩。把功夫下在平时，严格落实基层党组织“三会一课”、组织生活会、党性分析、民主评议党员等组织生活制度。加强党章党规党纪学习，确保党员干部不碰纪律红线，筑牢思想防线。

突出固本强基，不断增强农村基层党组织政治功能和组织功能。一是推进农村基层

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王婉婷 版式设计：邢瑞平