深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

奋力担当高校新时代新的文化使命

彭洁

习近平总书记指出，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。这一重要论述，深刻阐明了以习近平同志为核心的党中央对新时代新的文化使命的战略部署。高校作为精神文化高地、文化强国要地，必须坚持以习近平文化思想为指引，更加坚定文化自信自强，聚焦立德树人根本任务，充分发挥高校在建设文化强国和中华民族现代文明中的独特优势，以实际行动奋力答好新时代新的文化使命的高校卷。

*立足立德树人根本任务，为建设社会主义文化强国提供人才支撑。*当代大学生是传承中华优秀传统文化和创造社会主义先进文化的重要主体，也是实现强国建设、民族复兴伟业的生力军。高校要深入学习贯彻习近平文化思想，深刻理解习近平文化思想坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，是“两个结合”的重大成果，牢牢把握“七个着力”要求，找准“新时代”方位，坚持立德树人、铸魂育人，切实把为党育人、为国育才贯穿人才培养全过程。要更加突出大学生科学精神、人文精神、创新精神培育，综合运用课堂教学、社会实践“大课堂”等手段，把社会主义先进文化、中华优秀传统文化有机融入思政课程，打造更多思政“金课”，引导大学生牢固树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，着力提升思政课程的思想性、理论性和科学性，切实发挥思政课立德树人关键课程作用。同时，要把中华优秀传统文化有机融入各门专业课，充分挖掘课程思政育人作用，加强社会主义核心价值观培育，厚植学生爱国情怀、弘扬奋斗精神、培养创新意识，增强做中国人的志气、骨气、底气，让中华优秀传统文化在大学生中落地生根、接续相传。要积极整合高校博物馆、校史馆、理想信念教育基地等文化资源，提升以文化人能力，努力培养拥有文化自觉、文化自信和文化担当，可堪大用、能担重任的时代新人，为建设社会主义文化强国提供有力的人才和智力支撑。

*加大研究阐释成果产出，助推中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。*高校是理论研究的重要阵地和理论宣传的前沿阵地，承担着文化传承创新的重要职责。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，承载着中华民族的民族记忆和民族精神，是中华民族的根和魂。高校要以保护传承、研究传播中华优秀传统文化为己任，坚持以社会主义核心价值观为引领，从理论、历史和实践的角度加强以传承项目为重点的中华优秀传统文化教育研究，着力厘清中华优秀传统文化传承创新的价值与内涵，探索新时代背景下中华优秀传统文化传承创新的理念与路径，深化对中华民族现代文明建设中的重大理论和现实问题的研究和阐释，为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献力量。近年来，贵州财经大学整合马克思主义学院、文学院、艺术学院、法学院、体育学院以及民族地区长征线路红色文化遗产研究协同创新中心、文化产业研究院、贵州旅游经济与管理研究院等研究力量，积极传承和弘扬中华优秀传统文化，着力推出有价值、有分量的研究阐释成果。

*彰显社会服务价值导向，为繁荣多彩贵州特色文化作出应有贡献。*高校是文化重地、人才高地和育人基地，具有重要的社会服务职责。作为贵州高校，要争当文化创新生态链“链长”，充分发挥专家学者优势和学科资源优势，立足服务贵州文化事业和文化产业发展需要，不断创新产学研合作机制，深入挖掘贵州特色文化、红色文化的独特魅力，讲好贵州红色故事，发挥贵州红色文化资源的最大价值，凝聚贵州高质量发展的强大精神力量，推出更多优质文化成果，以文化人、以文惠民、以文兴业，为奋力打造习近平文化思想生动实践地，加快建设多彩贵州文化强省作出积极贡献。近年来，贵州财经大学依托落户在校的“贵州省文艺名家工作室”等重要载体，创作了“红军长征在贵州”原创歌舞史诗，将红色文化与美育、宣讲、歌舞、诗歌结合，创新了高校红色文化教育方式、课程思政形式。积极参加中国—东盟教育交流周等，为讲好贵州故事、传播好贵州声音，推动贵州特色文化更好地走向世界作出新担当新作为。

*加强校园文化创新建设，努力开创高校文化传承创新工作新局面。*文化的传承创新在于从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前进。高校要进一步加强校园文化创新建设，不断推出校园原创文化精品，深化“五育并举”工作，筑牢师生精神家园，更好担负起高校新时代的文化使命。近年来，贵州财经大学注重发挥高校先进文化高地的作用，依托各类学生社团组织开展丰富多彩的校园文化活动，如“湖畔小剧场”“贵财有约·名家零距离”“厚植文化底蕴　传承国学经典”传统文化节、“千年粽情，诗意绵绵”端午诗会大赛、“月圆中秋颂”经典诵读活动等，将中华优秀传统文化融入大学生喜闻乐见的活动中，让学生们在参与活动中更加深切地感知中华文化魅力，增强中华优秀传统文化的感召力、影响力、吸引力，增强文化自信自强，厚植新时代青年家国情怀，以实际行动践行新时代新的文化使命，不断开创高校文化传承创新工作新局面。

（作者为贵州财经大学党委副书记）

大家理论

以人民为中心推进新时代宣传思想文化工作

王刚强　邹继伶

人民性是马克思主义的本质属性，也是贯穿习近平文化思想的根本政治立场。宣传思想文化工作承载着新的文化使命，必须坚持以人民为中心的工作导向，始终站在人民群众的立场上思考问题、开展工作，充分尊重人民首创精神，着力打造一支更好地为人民服务的高水平宣传思想文化工作队伍。

站稳人民立场，不断提高群众工作能力。要提升脚力，做好调查研究工作。树立鲜明的问题意识，将调查的主题聚焦于主要问题，通过个别访谈、集体座谈、实际观察、抽样调查等方式，准确抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，防止以片面代替全面、以个别代替整体、以假象代替本真，得到真实有效的结论，了解群众的思想动态、需求和关切；应善于与时俱进，积极创新宣传方式和方法。顺应互联网传播移动化、社交化、互动化趋势，坚持传统平台和新型平台并举，形成多层次、立体化传播格局，及时捕捉和回应群众声音；要急人民之所急，想人民之所想。对与民众利益切实相关的事及时发声、释疑解惑，真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦，着力解决群众反映强烈的突出问题；要树立正确的舆论导向。用群众喜闻乐见的形式将党的路线、方针、政策讲到、讲清、讲透，加深广大群众对党的创新理论的理解，凝聚发展共识，筑牢团结奋斗的思想基础。

尊重人民首创精神，不断推进实践探索。要弘扬人民首创精神，激发人民群众中蕴藏着的智慧和力量。及时发现、宣传人民群众的新尝试、新创造，着力搞好典型调查，表达人民心声，讲好百姓故事，在全社会树立可供学习模仿的榜样，充分发挥其典型示范作用；要保障人民文化权益，鼓励人民参与文化创新创造。为人民群众成为社会主义文化建设主力军开辟渠道、搭建平台、创造条件，培育新型文化业态和文化消费模式，扩大优质文化产品和服务供给，对人民群众在文化创新中的尝试和探索给予必要的物质、技术和资金等方面的支持，保护人民群众的文化知识产权；要让文化发展成果更多更公平惠及全体人民。充分利用图书馆、文化馆、博物馆、科技馆等公共文化场所，开展形式多样的群众性文化活动，持续扩大公共文化服务的覆盖面，促进优质资源向城乡基层延伸，不断提升公共文化产品和服务供给水平，让人民群众基本文化权益得到更好保障；要努力创造可复制、可推广的新鲜经验。在前沿实践、未知领域，鼓励大胆探索、敢为人先，从人民群众中汲取智慧和力量，积极推广各地人民群众在文化实践中创造的新鲜经验。

建强干部人才队伍，担负起新的文化使命。要加强党对宣传思想文化工作的全面领导。做好宣传思想文化工作，必须坚持党性、旗帜鲜明讲政治，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，让党的主张成为时代最强音，让党的旗帜始终在宣传思想文化战线高高飘扬；要切实提高本领能力素质。熟练掌握宣传思想文化工作基本规律和方式方法，增强创新意识、培养跨学科素养、增强国际视野、加强实践锻炼，造就一支业务精湛的专业化队伍；要加强党风廉政建设。对违反纪律的行为要严肃处理，确保宣传思想文化工作队伍的纯洁性。

（作者单位：遵义师范学院马克思主义学院。本文系高校思政研究课题〔ZSSZ22015〕成果）

实践与思考

推动民族文化创造性转化创新性发展

文莉

习近平总书记在中国国家版本馆中央总馆考察时强调，“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好。”我省民族文化具有领域、区域广，种类、数量多，源流、内涵深，影响、引力大等特点。切实推动民族文化创造性转化、创新性发展，是传承弘扬民族文化的有效路径。

*摸底子、明实情，做到“心中有数”。*摸清资源“有哪些”。要以文物、遗址、遗迹、文艺、工技、习俗等为主干，充分发挥乡村干部的“知情特长”和各路专家学者的“识别能力”，开展全面的普查清理工作，通过共同查找、甄别、确定，全力挖掘民族文化资源。在此基础上进行深入研究、制定保护措施。厘清文化“用哪些”。对于普查清理出来的民族文化资源，按照轻重缓急、全省布局、有序推进的原则，坚持规划引领、保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理，立足于创新发展全面提升保护传承水平，衍生出不同文创产品、影音作品等，满足不同的社会需求。搞清要素“差哪些”。围绕预期目标和重点任务，科学评估资金投入、人力规模、技术支撑、阵地建设等要素需求量。

*定方向、抓重点，做到“脚下有路”。*坚持以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，促进文化惠民、文化乐民、文化富民。加快构建完备的公共文化服务体系，推动公共文化设施和服务不断适应发展形势、满足群众需求。坚持在工业、农业、旅游服务业等产业发展中培育文化元素，彰显产业、产品特色，更好传承和弘扬工业文明、农耕文化，以个性化、差异化特征提升产业竞争力、持久度。深入开展社会主义核心价值观宣传教育，大力实施中华优秀传统文化传承发展工程、多彩贵州重大文化工程，推动理想信念教育常态化制度化，大力推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。以浓郁的风情习俗、独特的饮食服饰、优美的村庄风貌等“以文传声”，对内增强文化自信、提振奋斗精神，以自尊、自信、自强、自立的姿态奋进新征程、建功新时代；树立风物养眼、习俗养心、美食养胃、气候养颜的良好形象，让贵州成为人力、资金、信息、技术等的“引流场”。

*想方法、找路子，做到“手里有招”。*高标准制定并持续性实施文艺精品奖励扶持办法，采取“揭榜挂帅”发包创造、“以质论价”奖励成品等方式，激发文艺工作者创作积极性，推出一批特色鲜明、质量上乘、广泛传播的歌曲、舞蹈、书画、影视等作品。制作“品质演艺”，完善“旅游区+演艺”运行模式，支持文化企业与旅游公司联手打造一批沉浸式演出剧目，根据实际需求开展常态化或阶段性演出，推动“黄小西吃晚饭”等景区更加出圈出彩。以县城为单元，经常性开展群众文艺交流汇演、比赛，选拔出一批高品质的剧目，以文化下乡的形式在省内巡演，以汇报交流的方法到省外展演。特别是采取“景区购买服务+文旅经费补助”等措施，开辟“演艺进景区”通道，在“双赢”中，增强演员队伍稳定性、演出剧目持久性、旅游景区吸引力。推进“优质传播”。充分运用大数据、云计算、人工智能等技术提供可视化互动展示、沉浸式体验。实施文化数字化、智慧化提升工程，积极发展云娱乐、云演艺、云展览等新兴业态。制定网红培育计划，定点向其推送民族文化标识性信息。组织编写书籍、编排歌舞等，以市州统筹、县抓落实的方式，推动特色民族文化进学校、进机关、进企业、进农家。

*履职能、挑重担，做到“肩上有责”。*党委政府强统筹、配要素。成立由各级党政主要领导领衔的民族文化传承发展领导小组，设置办公室和相应的专项工作组，统筹开展发展规划、资源要素配置等工作。聚焦近期、中期、长期三个时段和急需办、能够办两个要件，建立民族文化发展任务清单、责任清单和负面清单，保障有人理事、有钱做事、有阵地办事、有技术干事。行业部门优服务、抓落实。当好“参谋员”，结合行业特点，深入分析工作推进中的困难问题、经验教训，研究提出系统性、前瞻性、可操作性的办法措施。当好“指导员”，加大对各项工作的精准指导力度，促进工作标准不降、推进计划不断、预期效果不差。当好“协调员”，建立上下联动、左右协同的工作机制，积极主动协调各方关系，在向上争资争项、向下推动落实、向外招大引强，部门间共商共建共享中推动形成强大合力。当好“服务员”，高热度、零距离、不间断服务市场经营主体。当好“守门员”，强化文化市场监管，提升执法水平，切实守住安全底线，营造风清气正的文化发展环境。经营主体创品牌、抢市场。把创品牌放在更加突出的位置，在生产、流通、加工、营销等各个环节，以浓厚的人文、风土气息塑造产业特色，着力体现独特性、优势性和创造性，推动形成企业的文化标签和品牌形象。广大群众尤其是在外工作生活的贵州人，积极参与“我为家乡代言”的创作和裂变传播，通过抖音、快手、微信群等载体，宣传家乡美、传导正能量。

（作者单位：毕节市民族研究所）

让非遗在保护传承中绽放光彩

朱丹

习近平总书记强调，要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。近年来，贵州非物质文化遗产保护、传承和发展取得了长足进步，返乡能人作为其中一支不容忽视的新兴力量，在非遗传承发展中的作用越来越凸显和亮眼。

*传承发展空间多向互促。*借助有形载体或形式将非遗转化为可复制、生产和发表的具体事物，从而实现技术技艺的传承和推广。将非遗元素融入街区建筑、导览中枢、特色村镇中，通过融媒体、立体化、多样态的手段进行记录与传播，促进家乡形象的持续优质外输。通过积极参与各级比赛、展会，举办非遗摄影展和非遗培训活动等，实现非遗的异地共建。

*传承发展方式丰富多元。*以行带人，推动形成群体传承的良好氛围。作为非遗的直接传播者与继承者，以自身专业技术能力和保护传承水平提高带动群体文化自信和精神风貌；以学赋能，推动形成智产相促的良性循环。联动高校、文化传媒单位、生产性保护基地等，不断提升传统工艺产品创意设计、生产工艺和整体品质，并以培训、研学等多种形式促进非遗的传承，不断扩大影响力；以链带动，推动形成内外呼应的广阔市场。利用自身市场经验和敏锐视角积极对接外部市场。

*跨界融合传承发展形式。*非遗+生活。将非遗元素融入生活和时代审美，促进传统技艺的传承、利用和发展，推动贵州非遗产品、创意衍生品研发设计和品牌推广；非遗+旅游。立足非遗资源优势，融合周边旅游资源，通过非遗深度游、非遗体验游、非遗研学游等旅游业态新模式，不断开发非遗与旅游融合新业态；非遗+科技。新技术赋能最大程度还原非遗之美，以优质的非遗数字内容增强贵州非遗的吸引力、感染力。

*多方协同推进非遗传承发展。*政府、社会组织和个人作为非遗传承的重要主体，要从传统工艺振兴、文化生态圈打造、非遗与旅游融合等方面着力，将自上而下的保护模式同自下而上的主动作为相结合，协同推进非遗保护、传承和发展。

*正确处理保护与生存、传承与发展、守正与创新三对关系。*非遗的传承与发展是在中华优秀传统文化内核基础上进行的现代活化。一方面要充分发挥非遗的经济属性，同时保护非遗的文化内涵；另一方面在保证本地特色的前提下，也需突破非遗资源转化中的属地困境。

面向历史、面向当下、面向未来，积极寻找与中华优秀传统文化和现代生活的连接点。让非遗积极融入日常生活中，借助生产、流通、销售等让非遗的过去与未来充分流动，保障贵州非遗传承保护的活态性、整体性、共享性。

（作者单位：贵州省社会科学院。本文系贵州省社会科学院创新工程项目〔CX-QN2303〕阶段性成果）

为培育新质生产力贡献高校力量

何萍

习近平总书记指出，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。新质生产力是在科技创新和技术进步的推动下，以信息技术、数字化、自动化和智能化等新兴技术为核心的生产力形态，对劳动者、劳动资料、劳动对象都提出新的更高要求。作为教育、科技、人才的关键交汇点，高校在培育和推动新质生产力加快发展方面扮演着至关重要的角色，理应积极发挥作用。

*为培育和推动新质生产力加快发展提供科技人才支撑。*随着科技革命和产业革命的深入推进，新质生产力已成为推动经济发展和社会进步的核心力量。在这一背景下，高校作为培养人才的摇篮、知识创新的基地，其在培育和推进新质生产力方面具有得天独厚的优势。其一，高校拥有雄厚的科研实力。作为科学研究的重要基地，高校汇聚了大量高层次、专业化的科研人才，他们在各个学科领域进行着深入研究和探索创新，这些研究成果不仅为新质生产力的培育提供了源源不断的理论支撑，更为实践应用提供了强有力的技术支持。其二，高校具备丰富的人才资源。高校是人才的摇篮，每年为社会输送大量高素质、高技能的人才。这些人才在各自的岗位上，将所学知识转化为生产力，为新质生产力的推进提供了坚实的人才保障。同时，高校还通过继续教育、职业技术培训等方式，不断提升在职人员的技能水平，为新质生产力的持续发展注入了强大动力。其三，高校具有先进的创新文化。创新是新质生产力的核心，而高校是创新高地，师生敢于挑战传统、勇于探索未知，这种文化氛围为新质生产力的培育提供了良好的土壤。通过产学研结合、校企合作等方式，高校将创新文化转化为实际的生产力，推动了经济社会的发展。

*为培育和推动新质生产力加快发展整合资源形成合力。*培育和推动新质生产力加快发展是一项系统工程，同时也是一项久久为功的重大课题。当前高校培育和推动新质生产力加快发展，要从以下三个方面发力，整合资源形成合力。其一，紧密围绕国家发展战略，调整学科专业设置，优化课程体系。这包括增设与新兴产业、领域相关的专业，推动学科交叉融合，培养具备多学科背景和创新能力的复合型人才。同时，高校应关注国家重大科技项目，积极参与并贡献智慧，将科研成果转化为实际生产力。其二，推进产学研用深度融合，构建协同创新体系。通过与企业、科研机构的紧密合作，高校可以及时了解市场需求和技术发展趋势，从而调整研究方向，提高科研成果的实用性和市场竞争力。同时，高校要鼓励师生参与创新创业实践，培养创新创业精神，推动科技成果的转化和应用。其三，营造良好的创新氛围，激发师生的创新潜能。这包括提供充足的科研经费支持，建设先进的科研平台，为师生提供展示才华的舞台。同时，高校要完善激励机制，鼓励师生勇于创新、敢于探索，为新质生产力的培育和发展提供有力保障。

*为培育和推动新质生产力加快发展提高整体实力。*高校作为人才培养和科技创新的重要基地，肩负着培育和发展新质生产力的重任。其一，加强与企业的合作，了解市场需求，调整专业设置和课程设置，培养具有创新精神和实践能力的人才。同时，高校还需要加强实践教学，提高学生的实际操作能力，使其更好地适应市场需求。其二，加强与企业的产学研合作，推动科技成果的转化和应用。此外，高校还需要建立完善的科研评价体系，鼓励科研人员注重实际应用和市场需求，提高科研成果的转化率和应用价值。其三，加强与政府、企业和社会各界的合作，争取更多的资金支持。同时，高校还需要建立完善的人才引进和培养机制，吸引更多的优秀人才来校工作和学习，提高学校的整体实力。

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。其中，教育又为科技和人才提供基础性战略支撑。高校身处教育体系的顶端，是培养学生综合素质和专业素养的关键环节，肩负着为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才的重大使命。高校要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕国家发展战略，深化教育改革，加强科技创新，在培育和推动新质生产力加快发展上大有作为。

（作者单位：中南财经政法大学马克思主义学院）

全面加强和改进学校美育

吴卉阳子

习近平总书记强调，要全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。作为德智体美劳全面发展的重要一环，美育是审美教育、情操教育、心灵教育，也是丰富想象力和培养创新意识的教育。

落实立德树人根本任务，着力培养堪当民族复兴重任的时代新人，高校必须积极探索“五育并举，融合育人”的育人途径，在知识、技能传授的基础上，更加注重引导学生的信念、价值和情怀，帮助学生形成积极、健康、乐观、阳光、向上的人生态度。

厚植青年学生的爱国情怀。中华美育精神饱含家国情怀，凝聚人们建设美好家园的力量。美育的旨归是要培育符合时代精神的价值观，这就需要以国家大的文化发展方向为核心，将中华优秀传统文化和社会主义核心价值观深入贯彻到美育工作中，使学生有一双“发现美的眼睛”，增加学生对国家发展和民族和谐的关注，树立团结友爱的品质。

培养学生自信心和自尊心。通过认识和理解优秀艺术作品，可以培养学生形成开阔的视野和包容的心态，增强文化自觉和文化自信。在音乐、美术等艺术作品的二度创作过程中，学生可以发挥自己的特长与优势，展现自己的个性与才华，从而获得更多的认同感、成就感和自信心。同时，也可以帮助学生认识自己的不足，促进他们自我完善和自我提高的能力。

促进学生情感发展。美育作为全方位育人的重要部分，对塑造青少年美好心灵具有重要作用。通过接触不同类型的艺术作品，学生真切地体会到各种情感的碰撞，让学生们在感受艺术作品之美的同时，促进他们的心理健康，帮助青少年缓解焦虑、抑郁等情绪问题。

增强学生社交能力。美育教育不仅仅是个人创作的过程，也是一种社会活动。在美育教育中，学生与学生、学生与老师之间的合作、交流和分享，能提高学生的人际交往能力，提供更多的社交机会，结识更多的良师益友。在进行艺术创作的过程中，可以相互借鉴与学习，共同成长。这种社交能力和合作精神，可以帮助学生更好地适应社会环境。

（作者单位：贵州装备制造职业学院）

本版责编：陈　翔　张　莹　杨春凌　王塬钧
版式设计：查雨施