

新时代 新征程 新伟业

以高质量发展服务构建新发展格局

习近平总书记强调,加快构建新发展格局,是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策,是把握未来发展主动权的战略部署。面对新形势新任务,要坚持高质量发展战略定力,坚持一手抓恢复经济增长、一手抓防范化解风险,在调研式推进重点工作中破解难题。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,贵州全省上下认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察贵州重要讲话精神,坚持以高质量发展统领全局,坚定不移围绕“四新”主攻“四化”、建设“四区一高地”。在一系列有力举措推动下,一年来工作成绩斐然,阶段性战果成效显著。

服务构建新发展格局,贵州需要发挥比较优势,找准切入点和突破口,充分利用国际国内两个市场两种资源,善用自身优势,努力探索有利于促进构建新发展格局的有效途径。

聚焦科技创新发展战略,大力培养创新人才,提高经济社会发展核心竞争力。坚持需求导向和问题导向,实行更加开放合理的人才引进制度,制定灵活的人才选用政策,建立柔性的人才流动机制,健全多元人才评价体系。科学把握拔尖创新人才成长规律,注重人才综合能力的提升和科学家精神的培育,健全青年人才培育机制,走好人才自主

培养之路。积极营造重视人才、信任人才、珍惜人才、善待人才的整体氛围。搭建平台,完善激发创新的制度环境。注重统筹,完善人才服务硬件配套设施建设,切实解决好人才的后顾之忧。

全力构建现代化产业体系,激活“第一动力”,以国家战略需求为导向推进创新。深入推进“六大产业基地”建设,以现代山地特色高效农业为重要根基,以文化旅游等服务业为重要支撑,巩固传统产业优势,不断优化升级。对于产业链之间的协调联动和国企的主导优势以及原有的生产规模这些传统优势,要进一步加强巩固并推陈出新。产业链也要进行数字化、智能化的升级,让产业协调联动,生产要素的配置和流通更加高速高效运行。补齐产业链短板,发展战略性新兴产业。比如预见性的布局全光网络、量子信息、生命健康和分子育种、新一代人工智能、区块链等未来产业,培育出一系列的高尖端“拳头”产业,抢占新科技革命和产业变革的先机。坚持“富矿精开”,把资源优势转化为产业优势,做强现代能源产业。同时大力发展生产性服务业,以服务制造业高质量发展为导向,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。高质量发展离不开科技创新,要把科技创新这一“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。抢抓机遇加快发展数字经济,坚持以人工智能为重点加快培育新质生产力;紧盯高能级创新平台、关键技术、科技成果转化等加快推进重点领域科技突破。巩

固大数据先行先试优势,加快以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革,加快建设数字贵州。

着力扩大有效投资、激发消费潜力,走稳“必由之路”来加快提升开放型经济水平。高水平开放是贵州高质量发展和现代化建设的必由之路。必须走稳开放这条必由之路,积极融入粤港澳大湾区、西部陆海新通道、长江经济带等国家战略,加快沿着“一带一路”走出去,努力在外贸规模、开放通道、开放平台等方面取得新突破。此外,应深入推进“一群三带”城镇化发展,深入实施“3个100万”,拓展有效投资空间。着力扩大产业投资,建立重点产业项目常态化推进机制,围绕“六大产业基地”、推进各项新能源产业建设的同时,聚焦“三大要素”,深入推进“四大行动”,加快建设世界级旅游目的地的,稳定与扩大旅游新消费与传统消费模式规模。

持续加强生态文明建设,坚决维护社会安全稳定,不断增进民生福祉。坚持生态优先、绿色发展,奋力在推进人与自然和谐共生的现代化中走在前列作示范。持续抓好中央生态环保督察反馈问题,加快推进节能降碳。扎实推进碳达峰十大行动,坚决遏制“两高一低”项目盲目发展。加快完善生态产品价值实现机制,建好用好生态产品交易中心,编制生态产品目录清单。同时,树牢底线思维,全力防范化解各领域重大风险,大力实施“六六就业稳岗计划”,抓好高校毕业生、农民工、易地搬迁群众、退役军人等重

点群体就业,大力推进城市社区嵌入式养老、托育服务设施建设。

多措并举推动数据要素价值加速释放,在实施数字经济战略上抢新机。贵州作为八大国家算力枢纽节点之一,贵阳贵安作为国家大数据综合试验区的核心区,贵安数据中心集群作为十大国家数据中心集群之一,具有丰富的算力资源、数据资源和应用场景。为抢抓人工智能快速发展带来的机遇,应加强人工智能大模型的产业应用,提供高性能算力、高质量数据集,并加速大语言模型培训平台的建设,推动企业的数字化转型。贵州的科技创新要以经济发展为主战场,找准本省科技创新中已有的发展基础,依托贵阳贵安国家大数据中心集聚的优势,延伸数据中心产业链,不断吸引新企业将其数据中心安家贵安新区,全力打造世界一流数据中心,走出一条有别于东部又不同于西部其他省份的发展道路。

回望历史,贵州发展的每一个关键时刻,都紧跟国家战略导向,主动服务和融入国家发展战略,而根本在于有以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想指引航向,有全省各族儿女同心同德、勇毅前行推进中国式现代化贵州实践,是全省人民团结奋斗的结果,是各级各方大力支持的结果。展望未来,贵州定能锚定服务构建新发展格局的战略任务,保持奋发追赶的精气神与实干担当,在主动服务国家战略中作出贵州新贡献。

(作者为天津理工大学管理学院院长、教授)

深刻理解新质生产力就是绿色生产力

陈鹏宇 张再杰

习近平总书记指出,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。贵州作为生态文明建设先行区,在高质量发展进程中,应当深刻理解新质生产力就是绿色生产力的重要论述,牢记习近平总书记视察贵州重要讲话精神和对贵州工作重要指示批示精神,推动生产力迭代升级,促进全要素生产率大幅提升。

新一代绿色发展技术、新材料技术等融合应用,将催生一批更高效、更低碳、更安全的生产方式,衍生叠加上新环节、新链条、新的活动形态,围绕现代化产业体系构建的全环节,绿色发展可以也必须全方位地进行嵌入,在产业深度绿色转型升级中,形成符合新发展理念的先生产力质态。

贵州是生态文明先行示范区,必须坚持绿色发展理念,加快建设具有鲜明绿色“成色”的现代化产业体系。

加快推进科学技术创新。习近平总书记指出,科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。当前,新一轮科技革命和产业变革纵深推进,信息技术、生物技术、制造技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透到经济社会发展各个领域,带动以绿色、智能等特征的重大技术变革。主导产业和支柱产业持续迭代升级是生产力跃迁的重要支撑,要加强传统能源等产业科技创新支撑,加快绿色、智能技

术创新链、产业链和资金链深度融合,加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新,打造更多引领新质生产力发展的“硬科技”。将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,培育壮大战略性新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系。培育建设一批能源等领域的绿色技术实验室、技术创新中心、科技资源共享服务平台等创新基地,增强绿色技术基础研究和人才培养能力,加快构建绿色技术创新体系。推进传统能源和新能源互补式推进、螺旋式上升,因地制宜建设新能源产业。

积极促进生态产品价值实现。优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势,也是未来产业发展的重点。要积极探索生态资产存量转变为生态资本增量的具体途径,使绿水青山持续发挥生态效益和经济社会效益。打开将生态系统的使用价值转化为经济价值、特别是市场交换价值的思维空间,以旅游产业化、碳汇交易等为关键抓手,促进

生态产品价值的高效能实现。充分发挥生态系统在生产要素配置中的集成优化基础作用,并将生态领域物质基础深度融合于经济发展各领域、各个阶段之中,提升实体经济创新能力与核心竞争力,形成更加广泛深入的以生态系统为基础的绿色发展与创新发展的融合的新经济业态。

加快强化绿色生产力发展的要素支撑。习近平总书记强调,生产关系必须与生产力发展要求相适应。发展新质生产力,必须进一步深化深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。要把握新质生产力的规律,积极探索在资源配置中更好发挥政府和市场的作用,创新生产要素的配置方式,打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,提升生产要素的配置效率,让各类优质生产要素向发展新质生产力有序有效流动。要畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。健全要素参与收入分配机制,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。增强“店小二”服务意识,深化“放管服”改革,营造有利于创新的市场环境。加强知识产权保护,激发创新活力。深化绿色金融改革,进一步完善绿色金融体制机制,加大绿色信贷投放规模、提高绿色债券发行总量、扩大绿色保险覆盖面,形成多层次广覆盖的绿色金融组织机体体系以及产品和服务体系。完善绿色生产力发展的相关法律法规,为绿色生产力发展提供制度保障。

(作者单位:贵州绿色发展战略高端智库。本文系国家社科基金项目(22CMZ045)阶段性成果)

习近平总书记关于“绿色发展是高质量发展的底色”和“新质生产力本身就是绿色生产力”的重要论述,深刻阐明了新质生产力与绿色发展之间的关系。新质生产力具有高科技、高效能、高质量特征,其中一个关键就是生产力驱动方式的变革,而生产力驱动方式的变革,主旋律之一就是绿色发展。绿色循环低碳发展是当今时代科技革命和产业变革的方向,是实现新质生产力发展的关键环节和基本要求。建设现代化产业体系,必须坚持绿色发展理念,把绿色发展全过程嵌入到产业发展当中。

绿色发展是新质生产力的基本要求。习近平总书记指出,生态环境问题归根结底是发展方式和生活方式问题,要从根本上解决生态环境问题,必须贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。明确将生态效益、生态资本和生态规律置于首位,指出生态优先是绿色发展的价值导向和前提条件,特别是“绿水青山就是金山银山”理念,阐述了经济发展和生态环境保护的关系,揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理。绿色发展是高质量发展的底色,要深刻理解生态环境和生产力之间的辩证关系,新质生产力的发展必须遵循绿色发展理念,注重发展方式、生活方式的绿色化。

绿色发展是新质生产力的有效牵引。新质生产力是以新技术和新要素的优化组合提升全要素生产率,同时提高环境质量和经济绩效的优质生产力,绿色发展不仅能为产业发展提供技术改造、绿色产品等新空间,也为提高要素配置效率和利用效率提供了路

积极布局战略性新兴产业和未来产业,深化大数据与实体经济融合,促进传统产业、新业态和新模式形成。新质生产力区别于传统生产力的一个方面在于“新”,即生产力要素充分发展并催生以技术创新主导的新技术、新产业、新业态和新模式等,体现为经济稳定增长;培育发展新质生产力,要深入推进现代化产业体系建设,鼓励引导高端装备制造、新材料、新能源、生物医药等产业加大研发投入和技术应用力度,促进优势产业数字化集群化发展;要积极引进和培育新一代信息技术、数字创意、绿色低碳等新兴产业的信息企业,进一步探索将贵州区位、交通、资源、文化、生态等方面的独特优势与优势企业发展相结合;要大力促进大旅游、大数据融合、大健康、现代物流、现代金融、现代商务等服务业提质升级,依托大数据优势,加快传统服务行业改造升级、新兴服务行业跨界融合。

坚持制度创新和技术创新双轮驱动,因

强化顶层设计,构建旅居业全领域管理体系。编制省级旅居业发展战略规划,制定合理的政策和法规进行引导和管理,通过区域规划、打造省级旅居示范区或旅居示范带,培育旅居产业链,提升旅居相关业态,明确在财政、税收、金融、土地方面优惠和差别化支持政策,以及各部门职责,统筹做好旅居业监管;完善旅居管理制度体系建设。完善相关的法律法规和政策框架,包括建立健全旅居业管理法律法规、政策和标准的,制定行业规范和标准等,加大对旅居业的监管和执法力度,维护市场秩序;加强数字赋能,打造旅居智慧平台。对接旅居业相关行业,打破数据壁垒,推动旅居业线上线下一体化融合,实现客群、服务的供需精准匹配,完善旅居业台账统计工作;共享服务资源。积极推进全域旅游、全域旅游开发建设,延伸产业链,打造“旅居+”品牌,提高贵州旅居业品牌效应,增强旅居业协同发展的自我造血功能。同时,积极培养旅居业人才,建立实践教学基地,更好对接市场需求,全面提升专业素养,并进行科研合作,

加快培育新质生产力

骆前秋

习近平总书记指出,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。新质生产力的提出,为贵州持续推进高质量发展提供了理论指引。

因地制宜优化劳动者、生产资料、科学技术等要素时空配置结构和方式,实现生产力各要素间高效协同。新质生产力区别于传统生产力的另一重要方面还在于“质”,即生产力系统内部结构进一步优化,各要素之间实现高效协同,体现为经济发展的可持续性提升。培育发展新质生产力要深化体制机制改革,畅通教育、科技、人才之间的良性循环,促进劳动者、

劳动资料和劳动对象向更高素质、更高技术含量和更广范围跃升;要加强标准化研究机构、企业、高校和科研院所之间的合作,支持企业牵头或参与标准技术研讨和制定,建立并持续维护可转化为标准的产业科技创新成果库,促进技术、专利与标准协同发展;要以加强软硬环境建设、自主维权和政府监管为重点营造良好消费环境,促进实物消费提档升级,进一

构建全领域管理体系助推旅居业有序发展

杨春宇 宦小岚

当前,旅居养老逐渐成为老年人生活的新风尚。贵州充分发挥生态环境宜居和自然资源禀赋等优势,加快开发避暑康养旅游、森林康养旅游、温泉康养旅游等健康旅游新业态,吸引了越来越多的游客来黔度假康养,推动旅游向旅居转变,日渐成为“候鸟式”养老旅居目的地。

推动行业创新发展。

整合地方资源,激发旅居业全要素融合。整合康养资源和文旅资源。整合全省旅游、康养以及中医药等产业资源,形成“旅居+康养”“旅居+中医药”等品牌,加速打造康养旅居生态圈,增加区域旅游竞争力,激活康养旅居产品生命力,扩大“旅居+”品牌影响力,培育头部企业;借助信息科学技术,激发基础领域的创新活力。梳理全省各区域的资源优势、旅居业发

展现状,利用互联网、物联网、大数据等技术,构建旅居信息平台,打造独特的运营、服务模式,为康养旅居提供更好的服务,实现资源的最大价值;加快开发旅居业及相关配套服务项目。为旅游、休闲、文化、健康及养老等产业、项目、人才等方面的提供有力支持,提升现有资源品质,构建旅游度假、生活照料、医养照护、情感关爱和社会娱乐等方面的服务体系。同时,鼓励投资康养旅居项目,吸引更多资金投入康养旅游领

步提升服务消费和新型消费占比,构筑消费循环的大市场,充分发挥新型消费赋能产业创新与可持续发展的作用。

着力解决好发展不平衡不充分问题,适应我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求。生产力发展是解决发展不平衡不充分的基础,在培育发展新质生产力过程中,要聚焦社会主要矛盾变化,以经济高质量发展为各领域高质量发展奠定坚实的基础,这是培育发展新质生产力的题中应有之义;要争取和用好教育、金融、科技、产业等方面的政策倾斜支持,深化制度改革,在深度参与长江经济带发展、积极融入粤港澳大湾区建设和借力西部陆海新通道建设等过程中统筹内部各区域之间、城乡之间的发展,让生产力的新质化跃迁更多、更公平地惠及人民。

(作者单位:贵州财经大学。本文系省教育厅人文社科研究项目(2023GZGXRW154)阶段性成果)

域,设立专项资金用于培养康养旅游、健康管理、养老护理等相关专业人才,提高服务水平 and 项目专业性。

提供多元服务,推动旅居业全链条融合。构建旅居社区,提升产业效益。引入高端养老品牌与运营团队,推动旅居社区全产业链发展,以多元主体协商、共同合作的方式,实现对旅居社区的协同管理,提升旅居社区全产业链效益;满足多元服务需求,康养旅居全龄化。扩大客户群体,同时满足不同年龄段人群的需求,推出多元化住宿及餐饮、丰富的康养活动及娱乐设施、家庭套餐和团队活动等;融合老年大学,增加产业规模。对老年人来说,老年能力已达到一定水平,更多的是对精神健康的需求,康养旅居融合老年大学,可以增加其精神享受,延长旅居时间,促进旅居业全链条资源融合,提升产业效益。

(作者单位:贵州绿色发展战略高端智库、贵州财经大学,四川师范大学。本文系贵州省哲社科规划课题[23GZYB111]阶段性成果)

当前,旅游方式正由景点观光向休闲度假、深度体验转变,旅游空间正由景区景点向旅游目的地转变,旅游业态正由产业自身循环向全面融合发展转变。贵州地理标志产品作为贵州省各地区独特资源禀赋,显现独有的地方符号,具有极高社会、文化、经济价值。构建农旅融合发展新业态体系,是贵州旅游产业高质量发展的重要抓手。

用好地理标志产品构建农旅融合发展新业态

彭梓泰 蒋莉莉 陈海勇

强化地理标志产品保护与运用,使资源转化收益最大化。维护地理标志产品生产、传承,保护当地民族性文化符号,是实现地标产品高质量发展的前提。以地标农产品、工艺非遗为重点,建立“政府+企业+个人”为主要保护承担主体,以地标产品及其生产要素为主要保护对象的协同共护保护机制,推动地标产品产业化发展。加强地标产品生产头部企业引领作用,结合优势生产资源,以高质量政策为导向、可持续发展为原则,实现劳动力、土地等资源优化配置。

推动地理标志产品价值共创,使资源转化收益最大化。贵州地理标志产品多为民族性、文化性农产品及手工艺品。大力推动地标农产品、手工艺品融入乡村旅游,引入专业运营团队、企业,建立“社区+运营主体+村民+游客”发展模式,提高社区旅游产业参与度,统筹乡村旅游建设项目,维护良好乡村旅游营商环境。运营主体负责专业化旅游产品开发,打造地标产品为主的农事体验、文化互动交流、非遗等多元价值旅游商品。从业村民自觉提升专业技能,增加岗位产能。增强游客参与感与体验度,建立游客与旅游地利益联结机制,双向赋能。

提升地理标志产品认知度,打造情感旅游新IP。地理标志产品是地区独有传统文化和技艺的体现,在旅游业中具有独特的地方特色和市场竞争优势。围绕地理标志产品的多样性和独特民族文化内涵打造旅游吸引物,满足不同旅游需求,吸引游客深入了解地方文化内涵、背景,打造独特旅游IP。如举办以地标产品为主题的节日庆典、文化展览、民俗演艺等活动,运用地标产品的文化内涵与故事,与旅游目的地要素有机结合,加深游客对地标产品的认识与兴趣。

科学规划地理标志产品创新发展体系,丰富旅游业态。以地理标志产品为纽带,推进当地一、二、三产业协同发展。进行数实融合创新,将生产与销售数字化、数据化和分析相关数据,了解地标产品市场发展趋势,规避旅游资源浪费;收集分析个性化数据,对地标旅游产品进行个性化定制,彰显当地旅游资源独特性;线上线下融合,拓宽推广渠道,优化销售平台,促进旅游地相关产业同步发展。结合地标农产品特点,突出当地风味与文化,推出特色化、定制化菜品。

(作者单位:安顺学院、贵州省社会科学院、中共贵州省委党校。本文系贵州省2023年度哲学社科规划课题(23GZYB53)阶段性成果)

大家理论

加速推进医学科技创新

肖静

当前,医学教育的创新发展为医学科技创新营造了良好的环境氛围、培植了深厚的发展土壤,使得医学科技创新驶入了一个全新的轨道,成为一股引领科技事业高质量发展的不可或缺的重要力量。要深刻认识习近平总书记“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的重要论断,立足人才培养、平台建设和社会服务“三大指向”,全力推进医学科技创新加速发展。

因时而变创新医学人才培养路径。医学教育要紧密联系世情、国情、省情,高度重视人才作用,持续健全完善医学人才培养体系,精准匹配和制定人才培养方案,突出掌握专业技能和培养科学思维,突出人文情怀、科学精神以及现代医学实践教育,与科技进步、民生改善以及卫生健康事业高度契合,与推动教育现代化、推进乡村全面振兴、完善公共卫生服务体制机制以及提高医疗卫生服务水平有机衔接,达到既满足社会对引领高水平医学科技创新的人才需求,又满足对应用型 and 职业型、复合型医药卫生人才的需求。

因地制宜加强科研平台建设。高等医学院校要结合自身资源优势,积极争取更多“国”字头的重点实验室申报建设,主动参与到国家重点实验室体系重组当中,对外拓展整合创新平台资源,构筑“自己建”和“大家帮”联合共进的良好机制,进而以平台建设反哺学科发展,不断促进临床、药学、公共卫生交叉融合,凝练新的学科方向和科研主攻方向,形成平台建设助推医学科技创新发展的竞争优势、比较优势和长期优势。

因势而化提高科研成果的供给力服务力。科技创新的最终指向和现实意义是成果的实际转化应用。医学科技创新作为科技产业链上的重要一环,要坚持“四个面向”原则,围绕疫情防控、地方病防治、中医药民族药物创新研究以及临床诊疗技术方法研究等方面,开展基础性、前瞻性和战略性的技术攻关,解决“卡脖子”问题的同时力争掌握该领域的技术可控,从而实现医学科技创新的自立自强。要加强成果转移转化,发挥市场在科技创新中的决定性作用,加强与企业、创新团体沟通联络,促进科研成果供需对接,提高科学研究成果转移转化质量,让医学创新研究真正推动经济社会高质量发展,让医学新技术真正服务产业需要,让医学创新成果真正惠及人民、造福人民。

(作者单位:贵州医科大学)