



# 加快推动经济社会高质量发展

## 扎实推进宜居宜业和美乡村建设

朱满德

加快建设宜居宜业和美乡村是我省接续推进脱贫地区发展、推进乡村全面振兴的重要任务。近年来，我省以“四在农村·和美乡村”建设为载体，深入系统推进以“富在农村、学在农村、乐在农村、美在农村”为主要内容的宜居宜业和美乡村建设，努力探索一条脱贫地区实现“农业强、农村美、农民富”新路子。

经营，将订单收购、保底分红、二次返利等紧密型利益联结机制落到实处，让农民共享产业链价值链建设成果。

围绕“学在农村”，做好人才“育引用留”文章，积极夯实乡村振兴人才支撑。一是立足乡村实际，着力抓好现代职业农民、家庭农场经营者、农民合作社带头人、乡村创业创新带头人、传统技艺人才、农村电商人才等生产经营型人才的培育培训工作，坚持精准实用实效导向，加强技术、管理和市场培训，做好培养、服务和支撑。二是依托企业、科研院所和创新平台，着力抓好农业农村科技创新、产业经营管理等人才队伍建设，加强人才创新创业平台和服务平台等建设，人才“引育管用留”和评价激励机制等改革，激励高科技领军人才团队、科技特派员、科技创新人才等服务基层、服务乡村振兴。三是着力抓好乡村公共服务、乡村治理人才的培

养和使用，加强政治素质、社会治理、产业规划、管理服务等方面教育与培训。

围绕“乐在农村”，做好弘扬文明新风文章，不断提升乡村精神文明程度。通过深入实施“推进移风易俗、树立文明乡风”专项行动，持续开展重点领域突出问题专项治理，推动形成向上向善、生动活泼的良好环境。一是继续加强宣传教育，倡导文明健康生活方式。用好新时代文明实践大课堂、文明实践中心(所、站)，常态化开展文明实践实践活动。二是深入开展农村精神文明创建活动，持续开展酒席、铺张浪费、厚葬薄养、低俗婚闹、高价彩礼、人情攀比等农村移风易俗重点领域专项整治，有效发挥村规民约等引导作用，建立移风易俗常态化长效机制。三是繁荣乡土文化、民俗文化，开展群众性节日民俗活动，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

围绕“美在农村”，做好提升人居环境文章，

系统建设宜居宜业和美家园。通过学习运用“千万工程”经验，持续推进农村人居环境整治，2023年30户以上村寨生活垃圾收运处置设施体系覆盖率达70%。今后，一是将农民中心性、主体性的理念贯穿农村人居环境整治提升全过程，要立足当地农村实际和农民需求，尊重农民意愿和意愿，引导和支持农民、合作社、集体经济组织等全程参与农村人居环境相关规划、建设、运营和管理，承接农村人居环境改善提升工程和后续管护工作，引导农民做好环境卫生等自我管理、约束和监督。二是结合当地气候条件、地形地貌、经济社会发展水平、文化和风土人情等，实事求是分类确定人居环境整治提升标准和目标任务，统筹推进农村人居环境革命，农村生活污水垃圾减量化资源化循环利用、村庄公共环境和绿化美化行动。充分考虑基层财力可承受能力，合理确定重点和优先序，防止加重村级债务。三是健全农村人居环境长效管护机制。明确农村人居环境基础设施产权归属，健全设施建设管护标准规范，探索建立管护社会化服务机制和经费保障制度，逐步运行有制度、有标准、有队伍、有经费、有监督的村庄人居环境长效管护机制。

(作者为贵州大学经济学院副院长、教授)

## 做大做优做强民营经济

张寒松

新年伊始，省委、省政府出台《关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》，并召开全省民营经济高质量发展暨营商环境建设大会，努力以更高站位、更实举措、更强合力做大做优做强民营经济，为推进中国式现代化的贵州实践注入强劲动力。

改善民生中逐步实现共同富裕的重要支撑。

民营经济高质量发展其兴可待。我省民营经济占比、民间投资占比、民营企业实力与全国比还存在较大差距，民营经济发展不充分仍是当前我省经济发展的一个突出问题。省委、省政府坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”“两个健康”，坚持问题导向和目标导向，出台《关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》，聚焦“提信心、优氛围”“解难题、增实力”“强法治、护权益”“扩投资、强动力”“建机制、抓落实”，从8个方面提出36条政策措施，促进民营经济发展壮大。全省民营经济高质量发展暨营商环境建设大会要求，以坐不住的紧迫感、等不起的责任

感、慢不得的危机感，推动民营经济占比、民间投资占比、民营企业实力、营商环境评价等持续提升，加快推动贵州民营经济新一轮大发展、大跨越；要求把党的领导落实到推动民营经济高质量发展发展的全过程各方面，各级领导干部要把联系服务民营企业作为本职，在思想上真正重视民营企业、感情上真正贴近民营企业、行动上真正关爱民营企业；希望全省广大民营企业企业家坚持正确政治方向不动摇、坚持聚焦主业不动摇、坚持艰苦奋斗不动摇、坚持守法经营不动摇、坚持服务社会不动摇，做富而有责、富而有义、富而有爱的表率；希望广大民营企业抓住历史机遇，广大民营企业企业家大力弘扬企业家精神、贵商精神，

在推动贵州高质量发展和现代化建设中成就更大事业、展现更大作为；各地各部门要以营商环境大改善促进民营经济大发展，深入实施营商环境大改善三年行动，大力整治营商环境突出问题，真正落实“一视同仁、平等对待”要求，严格落实政府承诺，全面清理拖欠企业账款，切实降低民营企业生产经营成本，当好服务企业的“店小二”，不断提升民营企业获得感。要凝聚合力支持民营企业做大做强，提高科技创新能力、加快数字化转型，推动民营经济转型升级、实现高质量发展。

相信只要我们坚持高质量发展是新时代的硬道理，推进中国式现代化是最大的政治，坚持基本经济制度不动摇，全面落实好党和国家方针政策以及我省促进民营经济高质量发展的一系列具体措施，我省民营经济就一定能够实现更大发展、更大跨越。

(作者单位：贵州大学)

## 大力发展文化体育产业

周兴杰

2023年，我省大力发展社会事业，十件民生实事全面完成。“村超”“村BA”“路边音乐会”活力四射，各类群众性文化体育活动蓬勃开展，广大人民群众精神文化生活更加丰富多彩！2024年要“大力发展文化体育事业”“充分释放文旅消费潜力”。

对于“路边音乐会”，则应进一步激发群众参与的积极性，扩大参与范围。通过音乐会发掘、培育、孵化具有原创力的“黔味民谣”，夯实音乐会价值内核。发挥贵州籍著名音乐人的号召力，以多种形式为音乐会站台、助力，增强其影响力。如此，更好展现贵阳的音乐文化底蕴，构建“乐爽贵阳·倾城嗨歌”的城市IP。

持续丰富文旅产品业态

2023年，荔波、黄果树建设世界级旅游景区加快推进，文旅、体旅、桥旅、酒旅融合快速发展，创建正安其他国家级文化产业示范园区、国家级旅游休闲街区等。适应市场需求变化，创新发展“小车小团”“支支串飞”等新模式、“红飘带”“伟大转折”等红色旅游新产品。新增规上(限上)涉旅企业152户。盘活闲置低效旅游项目60个。

新的一年，我们应继续巩固上述来之不易

的成果，顺应文旅产业转型升级要求，发挥多彩贵州美景、美酒、美食荟萃一地的优势，不断提升我省文旅产品的人文价值和科技含量，提供更多有内涵和深度的消费服务。

在内容制作上，不断引入文化创意的源头活水，提升各类文旅园区的文化形象；促进文旅、体旅、桥旅、酒旅在内涵方面的融合；生动诠释黔酒、黔菜作为“生活方式”的价值内核；为“红飘带”“伟大转折”等红色旅游推出新产品。在技术运用上，发挥智慧规模和数据要素优势，升级文旅服务的智慧化程度；推广“小车小团”“支支串飞”文旅融合模式，满足文旅消费的差异化、个性化需求；充分运用元宇宙、渲染等新技术，推进旅游场景化创新，加强消费的沉浸式体验。

创造新的消费增长点

2023年我省文化事业领域成果喜人。电视剧《大宝儿》在央视黄金档热播，京剧《阳明悟

道》主演获中国戏剧梅花奖，民族民间舞《那山·那水·那人家》《匠心》入围第十四届中国舞蹈“荷花奖”，大松山墓群入选“全国十大考古新发现”。这些成果的取得是我省文化事业高质量发展的有力证明，也大大丰富了群众精神文化生活。

党的二十大报告强调，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。文化成果不仅具有重要的精神价值，在市场机制中还可以形成文化产品，产生符号价值和情绪价值。一些叫好又叫座的文艺作品更是能吸引受众、推动旅游。例如，《云上太阳》《无名之辈》等文艺作品就对我省旅游产业产生过带动效应。

认真贯彻落实党的二十大精神，要切实推动我省文化体育事业繁荣发展。尤需深入发掘已有文化成果的多重价值内涵，释放其带动旅游消费的价值潜能。同时，遵循市场规律，以有力举措鼓励更多的文艺创作扎根贵州、取材贵州、表现贵州，在不断丰富人民群众精神生活的同时，进而反哺贵州，不断创造新的消费增长点，取得良好的社会效益和市场效应。

(作者为贵州财经大学文法学院教授)

## 努力提升开放型经济水平

刘杜若

2023年，我省外贸顶住了外部压力，克服了内部困难，全面推进改革开放创新，服务和融入国家重大战略持续深入，不仅实现了量的合理增长、份额的整体稳定，更在区域布局、竞争优势等方面实现了质的有效提升，体现出强大韧性和巨大潜力。

我省外贸企业在技术、产业链以及经营管理能力等领域不断创新，充分实现了成本节约，贸易商品的专业化、多样化程度不断提升，在国际市场上形成了新的竞争优势。专业化方面，我省不少外贸企业充分利用本地茶叶、中草药等传统优势农产品的道地性优势，将初级产品转化为高附加值的抹茶、精油、药食同源的食品等出口商品，利润率超过20%；我省矿产出口企业的精深加工程度不断提升，中高端产品线比例持续扩大，并具备了一定的议价能力。多样化方面，随着沿海外贸企业的持续迁入和新型工业化进程的不断深入，我省涌现出许多“无中生有”的外贸优质商品。

外贸结构不断优化，竞争动能持续换挡。过去一年，省党政代表团到两广、江浙沪、云南、川渝等重点地区，学习先进经验，深化务实合作，对接融入“一带一路”、粤港澳大湾区、西部陆海新通道等；成功举办数博会、酒博会、中国—东盟教育交流周、泛珠三角区域合作行政首

长联席会议等重大开放活动；出台支持综保区高水平开放高质量发展15条措施，贵阳、贵安、遵义三个综保区能级提升，海关总署年度绩效评估排名B类，贵安新区获批建设国家级加工贸易梯度转移重点承接地；坚决贯彻落实中共中央、国务院关于优化营商环境工作的决策部署，对标国家营商环境创新试点改革举措和国家发展改革委评估等新要求，推动营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，取得了系统性的创新突破。过去一年，全省全社会关注外贸发展的制度保障更加成熟完善，社会氛围更为浓厚，外贸企业的体验感、获得感和满意度不断提升。

“硬联通”“软联通”的国内国际双循环物流通道搭建成为我省外贸发展插上了腾飞的翅膀。“小单快反”成为国际市场需求新特征，对我省跨境电商物流通道的效率变革提出了更高要求。以中欧老铁路为例，根据测算，我省与老挝、泰国之间拥有大量的“贵州所有、泰老所需”和“贵州所需、泰老所有”的潜在可贸易货源，双向贸易规模进一

步提升的空间很大，其中不乏榴莲、椰子、山竹和龙眼等对配送时效要求较高的农产品。过去一年，伴随我省立体互联互通网络建设的“连点成线”“织线成网”以及通关效率的不断优化，我省与贸易伙伴间的时空距离显著缩短，物流成本更低，送达时效更高；贵阳龙洞堡机场T3航站楼国际区域正式启用，“一局四中心”建成并陆续投用，首条国际货运航线开通；黔粤班列纳入图定运行，开行中老铁路国际货运专列，成立贵州远海陆港公司，贵阳国际陆港实现“一港通”快速通关，贸易便利化水平不断提升，集装箱到发量增长107%。黔粤班列、西部陆海新通道班列分别增长277.6%、58.7%。如今，“快”已成为我省外贸商品新的综合竞争力。

未来一段时间应重点做好以下工作：丰富贸易融资工具，为企业参与国际竞争提供强有力的金融支持；进一步打通跨境通道运输“最后一公里”的痛点和堵点；收集和提供重点市场的贸易信息及市场情报，帮助企业了解市场环境和机会；加强次区域互利合作，探索构建区域内经贸互联互通的贵州方案；注重外贸扶持政策落实中的跨部门协同，提升政策的精准性和可落地性。

(作者为贵州省社会科学院对外经济研究所副所长、研究员)

贵州认真学习贯彻党的二十大精神，始终将职业教育定位为特色教育强省的主抓手和主攻目标，在规划上优先考虑、经费上优先投入、政策上优先保障，以“技能贵州”建设为主方向，深化产教融合，推动职普融通，加强科教融汇，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，统筹推进职业教育“六大体系”建设，深化现代职业教育体系改革。

## 深化现代职业教育体系改革

付颖纯

健全职业教育培养体系。强化中等职业教育基础地位的同时，大力发展高职教育，重点突破本科职业教育“卡脖子”问题，稳步有序推进中、高、本的衔接贯通、一体发展，促进职业教育、高等教育、继续教育的相互融通、协同发展。把“双高”建设和职业本科建设放在突出位置，稳步推进3个国家“双高计划”建设单位建设工作，大力推进省级“双高”建设，累计立项建设23所省级高水平高职学校，持续加强优质职教资源供给。坚持产业导向，持续优化专业布局，深入实施“黔匠”培养工程，依托32个特色产业链相关专业，按照“高职院校专业设置不超过5个专业、25个专业、中职学校不超过3个专业、15个专业”的原则，完成专业优化调整，每年定向输送10万名高素质技术技能人才。大力推动五年一贯制、“3+3”中高职贯通、专升本联合培养等长学制人才培养模式改革，多种中高本组合式贯通培养并举，职普融通迈出坚实步伐。2023年启动“3+4”中本衔接培养试点工作，完成首批“3+4”中本贯通培养试点计划984名学生招录工作，打通了中职直通本科的“断点”。

构建技能人才资历体系。完善“学分银行”建设，推进职业教育与社区教育、开放教育、老年教育互融共进，以优质的职业教育支撑终身学习体系建设。深入推进职业教育“双证书”行动，建立健全技术技能培养与“八级工”职业技能等级(岗位)序列相衔接的培养体系，建立评价与培养、使用、激励相联系的机制，进一步拓宽技能人才成长成才渠道，提高技术技能人才培养水平和社会认可度。2023年双证书院校新增高级工及以上高技能人才8.7万人。用好用足贵州大数据发展优势，建设国家级精品教学资源库，加快全省职业教育数字化转型。

培育产教融合发展体系。创新制定《贵州职业教育改革成效明显的市州激励实施办法》，对产教融合推进力度大、职业教育发展环境好、推进职业教育改革成效明显的市(州)一次性给予2000万元现代职业教育质量提升专项资金激励，并在职业教育改革发展项目、高水平职业院校建设等方面给予倾斜支持。紧盯围绕“四新”主攻“四化”主战略，围绕大数据、装备制造等重点领域，建设省级特色产业学院8个。黔南州磷化工业及新型储能材料产业市域产教联合体入选国家首批市域产教联合体示范项目。贵州装备制造职业学院构建的“1+3+N”产教融合模式，入选2023年全国职业教育产教融合典型案例。

强化教育质量保障体系。支持建设60个省级职业教育教师教学创新团队，1个团队入选首批国家级职业教育教师教学创新团队。结合我省现代能源、装备制造、大数据等特色优势产业，充分纳入新技术、新工艺、新规范、集智聚力打造省级职业教育优质课程(精品课程)84门。充分发挥项目引领作用，持续抓好教学成果培育，认定30所省级“三教改革”示范校和202个示范性人才培养方案。持续加强职业院校教师校长队伍建设，认定40个省级名师(名匠)名校长工作室，2023年9月入选教育部新时代职业院校名师(名匠)名校长培养计划(2023—2025年)。成功召开贵州职业教育国家级教学成果奖宣传推介会，大力宣传推广国家级教学成果的典型经验和先进做法。

完善赛训结合实践体系。聚焦“岗课赛证”综合育人，推动竞赛技术标准与世赛标准和职业技能标准相衔接、竞赛与最新的生产实践紧密结合，提升技能竞赛水平。服务重大战略实施和地方特色产业发展，完善赛训基础设施建设和资源优化布局，推进“1+9”省级公共实训中心建设，扎实推进全省职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛工作。结合我省重大战略，开展中国—东盟职业院校技能大赛等专项赛事和民族地区特色职业技能赛事，构建起“省—市—校”三级递进与“综合+行业+特色赛”多元共促赛赛体系。2023年贵州职业院校在全国职业院校技能大赛中取得历史最好成绩，在全国职业院校技能大赛上累计获奖达到167项，同时实现了贵州县级职业院校赛一等奖“零”的突破。

打造技能富民培训体系。深化职业技能学历“双提升”贵州首创模式，针对多元需求建立“学历+技能”的社会培训机制，使学历教育与职业培训更加适应人力资源开发需求，推动丰富的人力资源转化为优质的人才资源。截至2023年底，累计开展职业技能学历双提升培训419万人，累计推荐就业159万人，超过5万名学员参加技能鉴定评价考试并取得相应技能证书。立项建设30个新型职业院校培训中心和3个民间技工(产学研)联盟，引领乡村技艺和农业技术的推广、创新与传承，畅通农村产业发展人才供需渠道，激活乡村振兴内生动力。

(作者为贵州省教育厅职成处处长)