

新时代 新征程 新伟业

发现新亮点推动贵州旅游产业提质升级

【编者按】

2024年，贵州以旅游为重点持续扩大消费，深入推进旅游产业化。新年伊始，创新推出“机景联动”和冬季旅游系列产品，通过整合航空和旅游两大产业，重构旅游空间形态、增强旅游要素吸引力、盘活旅游资产存量，贵州旅游的2024年在用新视角整合新资源、寻找新市场吸引新客流中起航。本报特约多位相关专家从“发现新亮点、寻找新玩法”探讨如何推动贵州旅游产业提质升级。

贵州历史名人涌现有三个突出特点：一是随着时代大潮涌现。自东汉尹珍“北学游中国，南天破大荒”以来，贵州人才蔚起，世代不衰，明清之际、辛亥革命和抗日战争、建国和改革开放，人才蜂起，呈“万马如龙出贵州”之势。二是如同贵州地形地貌。贵州历史名人形成峰从特征，正如清代贵州巡抚田雯《黔书》道：“天下之山聚于黔，其山磊落峻拔，雄直清刚之气，一钟而为巨人。”如曾国藩在赠莫友芝诗中说的“豪英不地圈，十九兴偏邦”。三是形成强烈反差，有很强的冲击性和传奇性。被称为夜郎不知汉大的封闭山区却走出走向世界的外交家，被认为教育落后的地方走出无数名校的创办者。

三是建设名人文化村(馆、园)。充分采用现代信息技术，并与贵州特色产品、特色景观等有机融合打造奇妙场景，形成体验式主题文旅

创新发展模式，推进贵州打造世界级旅游目的地。机景融合作为航空旅游的一种创新商业模式，以主动服务市场、灵活合作及低成本高效率为其核心竞争力，有着明显的点对点服务优势，不仅能推动国内旅游市场的开拓和发展，也是推进贵州世界级旅游目的地建设的重要驱动因素。通过创新发展航空旅游，进一步构建由航空公司、机场、旅游代理商、旅游产品提供者组成的旅游产业链，并通过对其上下游产业链的整合与联盟，有利于促进贵州成为知名的国际旅游目的地。

创新文旅融合新业态，丰富旅游产业化的形式与内涵。交通运输是旅游行业覆盖半径的核心制约因素。民用航空业的普及，根本上缓解了旅游业的时空障碍和地理局限，随着经济发展、消费水平提升和现代服务业驱动，航空旅游逐渐成为旅游经济的重要组成。贵州“一千十六支”的机场相关项目建设，为贵州航空

推动贵州溶洞旅游的跨界融合创新发展。2023年“五一”假期，绥阳推出“溶洞音乐周”项目，成为“洞·友”文化与旅游深度融合发展的成功尝试。黔西南州推出“地学旅游”，将兴义国家地质公园博物馆、马岭河大峡谷、万峰林、“天坑里的世外桃源”雨补鲁、泥凼石林等结合起来，奇峰、飞瀑、云海、峡谷、溶洞，集科普、研学一体，引得游客纷至沓来。

要发挥文化和旅游的融合、拉动、催化和集成功能，依托溶洞的典型喀斯特景观，创新发展科普研学旅游产品，建立研学旅游基地。此外，一些深洞内负氧离子丰富，有自身特殊的生态系统，洞穴空间也可开发洞穴疗养等项目等，将其打造为度假康养目的地。

加强旅游洞的科学保护。洞穴开发旅游后，游客数量及开放时间会影响洞内的空气湿度、温度、二氧化碳浓度数值，从而影响到洞

农旅融合实现了农业产业链的横向拓展，更多的农村劳动力融入农业产业链体系，农民增收主体共享产业链利益，农户稳定增收机制得以形成。在农旅融合纵深发展基础上，农业特色产业新业态不断涌现，依据特色产业禀赋分类，主要有“中药材基地+康养旅游”“茶叶基地+茶文化旅游”“果园+休闲旅游”“田园风光+民族文化体验游”“生态渔场+垂钓基地”“花卉苗圃生态园+休闲旅游”等。通过农文旅一体化发展，乡土文化萌发出一定的经济价值和社会价值，得以活化和代际传承。

立足全局，促进农旅融合项目省域协调发展。各地区依托区位优势和资源禀赋，明确主要客源市场，在目标市场范围内力求协同发展，探索互补性、差异化、互惠性的发展道路。在同区位、同目标市场的情况下，依托特色产业产业基地设计精品乡村旅游线路，打造农业基地观光体验、农科研学研学、沿江沿江风光游、乡村体育健身等农旅融合项目。探索农旅项目整体包装和整体招商，鼓励联动铺设旅游线路，实现农旅融合项目集约化、精品化发展。

理论宣讲下基层方式要“新”。用基层党员干部群众喜欢听、能听懂的大白话讲党的创新理论是理论宣讲下基层取得实效的关键。省社科联在理论宣讲下基层工作中，运用“理论宣讲二人行”方式，即：1名专家学者讲理论+1名先进典型讲实践+1+1二人互动宣讲形式，收到了良好的宣传普及效果。为丰富这一创新方式，推动制定《“理论宣讲二人行”模块化操作指南》，从把牢定位、确定主题、组建队伍、精心备课、提前试讲、现场宣讲、加强传播、效果评价等8个方面对“理论宣讲二人行”进行模块化设计。围绕每个宣讲主题，按照“是什么”“为什么”“干什么”“怎么办”准备宣讲提纲，把政治话语、政策文件转化为通俗易懂的大白话、大实话和群众语言，让听众听得懂、愿意听、喜欢听。宣讲过程中，用文字、图片、图表、视频、音乐配合宣讲，动情处还激情歌唱，把理论讲与讲实践相结合，讲故事与讲道理相融通，台上台下互动，让听众产生心灵共鸣，收到良好的宣传普及效果。

理论宣讲下基层内容要“实”。理论内容是核心。关键要把党的创新理论讲出时代味道、讲出自百姓味道，党的创新理论才能落地生根，开花结果。省社科联把习近平新时代中国特色社会主义思想

开发利用名人文化资源促进文旅深度融合发展

石培华

历史文化名人是一个地方优秀传统文化的形象表达，更是支撑文旅发展的“富矿”。进一步加大贵州名人资源开发，对进一步形成贵州人的集体画像、提振贵州的自信心和自豪感、提高贵州的影响力和吸引力，都具有十分重要的意义。

区，成为贵州青少年研学必选地，到贵州旅游必选地，成为展示贵州魅力的新窗口、新名片。

实施历史名人传播工程。开展贵州历史名人评选，拍摄专题片、纪录片、影视剧、短视频、动画动漫等多种形式文艺作品，鼓励通过广播电视和互联网新媒体等加强宣传，给贵州名人整体画像，提升贵州历史名人影响力，让历史名人走出历史、走进当代，走出贵州、走

向世界。

加强名人故居保护和利用。加强历史名人故居保护，构建政府主导、社会参与、相关方共同参与的历史名人故居保护管理模式。建立名人故居保护机制，将名人故居的保护和利用与城镇建设、新农村建设有力结合起来，统一规划、整合资金、形成合力。将历史名人故居打造成区域文化交流展示平台，讲好历史名人

创新冬季旅游新业态

林坤

随着旅游业态的不断发展，传统旅游单一属性被打破，综合性创新产品成为行业引领者，贵州旅游作为国内旅游界的新使者，不断引领旅游新玩法。近日，贵州旅游行业创新推出“机景联动·飞阅贵州”活动，发布了4个机景联动旅游产品和4条冬游贵州精品线路。对于推进贵州打造世界级旅游目的地起到了很好的推动作用，同时也是创新冬季旅游新业态的系列举措。

旅游的发展打下了良好的基础，机景联动通过有机整合贵州特色文化，结合美酒温泉民俗之旅、温泉美酒美食之旅、文化历史村味之旅、生态科技文化之旅，围绕贵州“9+2+2”“特色资源”的提质增效，将会发挥资源汇聚优势。

创新旅游行程规划设计，满足旅游客源市场的多元需求。行程安排是影响旅游体验价值

的重要因素。机景联动旅游产品和4条冬游贵州精品线路的整合，通过合理的行程规划设计，为旅游客源市场的潜在游客提供了多种可能，满足了游客的多元需求。这次的机景联动旅游产品，发布“贵阳—兴义—铜仁”“贵阳—兴义—遵义”“兴义—荔波”“兴义—凯里”4个机景联动旅游产品，将便利交通与贵州的特色文化旅游资源相融合，充分发挥和突出了“多彩贵州”旅

利用好溶洞资源 丰富特色旅游产品

陈虹宇 黄少成

贵州喀斯特分布面积占全省面积73%左右，喀斯特地貌齐全，几乎涵盖了世界上所有的喀斯特类型，是我国喀斯特洞穴发育最广泛、规模最大的地区，具有“无山不洞，无洞不奇”的特点。贵州除已开发的旅游洞穴，还有大量还未开发的“野生”溶洞，蕴藏着丰富的矿产、地下水、罕见的洞穴生物等资源。

内的生态系统及钟乳石的存续状态。洞穴灯光植物的影响导致洞内存在一定程度景观退化、生物腐蚀，这在一定程度上会对溶洞造成不可逆的损伤。改善灯光条件是治理灯光植物的重要手段。一方面可通过科学规划减少旅游洞穴中不必要的照明设施，根据游客的游览活动相应开关；另一方面可通过控制光照强度来预防灯光植物的生长，将洞穴内的灯光尽量换成

LED冷光源。对已经生长了灯光植物的洞穴应采取适当的方式消除。此外，要科学合理控制游客人数和开放时间。

加大溶洞的科研力度。从20世纪80年代至今，世界各地环境科学家和洞穴专家纷纷来贵州考察洞穴资源，针对钟乳石的外观形态特征、形成过程、药用价值等完成了大量相关科学研究。今后应加强钟乳石的形成机理、与其

推进农业特色产业融入乡村旅游

张亚芝

农业特色产业和乡村旅游融合是农业发展的新模式、新业态，具有显著的经济效益、社会效益和生态效益。近年来，贵州增投入、引人才、全机制、树典范，农业特色产业蓬勃发展，产业基础不断夯实。推进农旅融合发展，是促进农户稳定增收的重要抓手。

激活存量，抓实农旅融合项目的运营和引流。区位条件好、产业基础好的农旅融合项目，可以探索引入一批知名度高的品牌旅游企业加以运营。探索采用顾问、培训、托管、承包、综合孵化等合作模式，和项目经营主体开展联合运营。将一些新的业态、新模式融入农旅融合项目中。重视和渠道商合作，积极开展与携程、艺龙、同程、途牛等旅游在线平台企业合作，拓宽客源市场。

聚焦差异化，打造多元生态农旅融合项目。在农旅融合项目启动前，要做好系统、科学的项目评估，与周边区域同类项目进行对比，力求产业互动、业态互补。已经启动的项

目，要立足自身区位条件、特色农业品类，在品牌定位上给予自身合理的定位。整体发展方向上，依据季节、时段、心理偏好的变化，推动新业态发展，引导项目从观光旅游向沉浸式体验游转变，依据特色产业基地特点，选择性开发文创、休闲、康养、禅道、研学项目，形成差异化的发展机制。

应用现代科技，推动农旅融合项目创新发展。加速推进山地农业智慧发展，搭建农业数据平台，通过云计算、大数据等技术引导山区农业经营主体调整农业生产结构。探索山区智慧农业发展模式，支持农业龙头企业在种植、加工、物流、营销等方面应用智慧化集成管理

不断推动理论宣讲下基层

李政飞

聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，为理论宣讲下基层实践指明了政治方向。近年来，省社科联采用灵活多样的社会科学普及形式，努力帮助基层党员干部群众掌握和运用党的创新理论，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，为推动基层经济社会发展发挥了积极作用。

主义思想细化成若干个小切口选题，建立党的创新理论宣讲普及题库；围绕每个选题广泛收集整理基层党员干部群众看得见、摸得着、感受得到的实践案例、图片和视频，广泛收集具有时代价值的历史故事，建立备课资料库，推动理论宣讲下基层宣讲资源共享。目前已推动在基层党员干部、青年学生、工厂工人、村居群众中开展10000余场党的创新理论宣讲普及活动。做到以小切口宣讲大道理，以小故事印证大发展，基层党员干部群众深受鼓舞，感恩奋进的氛围更加浓厚。

理论宣讲下基层范围要“广”。既要加强线下，更要关注线上，要不断扩大“下”的范

围。近年来，省社科联线下理论下基层工作以进企业、进农村、进机关、进校园、进社区为抓手，把百姓讲坛、社科普及基地、社科普及周活动、社科理论进基层“五讲一送”等办在基层党员干部群众身边，实现春风化雨，浸润人心。线上打造“百姓社科”小程序，开辟“天天学”“加油站”“听听课”“答答题”“学党史”“逛展馆”等多个百姓社科栏目，录制上线社科普及短视频，努力打造掌上“理论下基层”宣传普及平台。

理论宣讲下基层工作要“常”。要在常态化推动和坚持不懈下功夫。省社科联全力推动乡(镇、街道)和村(居)常态化开展理论武装

故事，传递历史名人正能量。

加强名人资源梳理挖掘和名人文化研究。多层次、全方位挖掘历史故事、精神内涵和文化价值。设立名人资源数据库，科学评估各项价值，有计划、有重点地进行开发。设立省级社科重大重点项目，开展系统研究，支持成立贵州历史名人研究会等，挖掘历史名人所蕴含的时代价值，推动历史名人文化普及传承。

开发名人踪迹游、历代名人主题游、民间工艺名人主题游等一批特色主题研学线路。整合历史名人文化旅游资源，依托名人故居、博物馆、纪念馆等，精心打造历史名人文化深度游、专题游等文旅产品，打通文物文博文创产业链产业链，形成文创产业发展业态。

《作者为南开大学现代旅游学发展省部共建协同创新中心主任。本文系省哲学社会科学规划重大课题【23GZZB16】阶段成果》

旅游资源丰富的特点，克服了传统旅游线路未能很好发挥的“以点带线，以线带面”的不足。

创新旅游营销模式，精心打造贵州冬季旅游升级版。创新的营销模式是促进旅游产品成功实现的重要支撑。以“机景联动”为代表的创新旅游产品，通过精准分析旅游产品营销中的堵点和痛点，推进航空旅游产业链的联动机制，结合“一多两减三免”优惠政策，在原有优惠政策的基础上，又给出“机票优惠”与“景区门票优惠”的双重实惠，同时在冬季假期的关键节点，通过互联网社交媒介进行组合营销，强化了产品内容及创新策划的新鲜感。通过独特性和创新性吸引旅游客源市场潜在游客的关注及兴趣，加速了创新旅游产品的扩散效应，满足了游客的多元需求及行程安排。

《作者单位：贵州师范大学·贵州文化与自然遗产保护研究中心。本文系省教育厅人文社科项目【23RWZX029】阶段性研究成果》

洞内空气环境之间的相应关系等研究。科学的保护措施需要依托基础性的科研成果。要加大对溶洞的科学考察，进一步对重点岩溶洞穴资源区域进行专项摸底调查，综合评价、分类，确定保护级别，因地制宜制定保护和开发模式、计划和整体方案。

推动溶洞保护的专项立法，加大执法监管力度。贵州省现行有效的关于溶洞保护的《贵州省人民政府关于保护岩溶洞穴的公告》属地方规章，颁布于1984年，仅有四条条文。为更好保护和利用溶洞资源，应与时俱进出台相关法律法规。同时，相关职能部门应加大线上线下监管力度，对破坏溶洞行为从严从重处罚。

《作者单位分别为：中国地质大学(武汉)马克思主义学院、贵州商学院马克思主义学院。本文系湖北省高校人文社科重点项目【DXS202005】阶段性成果》

系统，推动山地特色农业数字化转型。推进乡村旅游数字化转型，探索旅游活动从引流到票务、体验、售后反馈的全链条智能化管理。引导农旅融合项目经营主体创新新业态，积极发展数字电商、认领农业、农业公园、乡村庄园等新的农旅融合业态。

保护生态环境，构建和美宜居新乡村。农旅融合项目要秉承以农为基，可持续发展原则，对项目资源承载力、环境容量给予评估。项目启动后，要和林业、环保、自然资源部门沟通，力求提前谋划，构建乡村旅游与农业生态之间的协调机制。对于已经开发的项目应通过标语、警示语、公益广告等方式对游客开展宣传教育，引导游客自觉保护乡村生态环境。坚持特色产业生态化发展，积极打造绿色农产品基地，申报绿色有机农产品认证。引导游客使用无害、无毒、无污染性的布质、纸质生活用品，减少难以降解的塑料品对生态的破坏。

《作者单位：贵州师范学院。本文系省教育厅高校人文社科项目【2023GZGXRW161】研究阶段性成果》

工作，积极推动组建“乡(镇、街道)宣传委员+先进典型”“村(居)党支部书记+先进典型”宣讲队伍，打造两支常驻群众身边、永不走的宣讲队，常态化长效化开展党的创新理论宣传普及。努力把“社科普及基地”向基层延伸，推动基层建立“新时代百姓讲坛”，开展“党的创新理论科普工程”试点建设，加强与“新时代文明实践站”资源整合，建立党的创新理论常态化宣传普及制度，让理论宣讲下基层成为常态化。

理论下基层关键在于“下”。理论是行动的先导，思想是前进的旗帜。推动党的创新理论下基层，就是要深入田间地头、深入工坊车间，才能走进群众心里。社科理论进基层“五讲一送”是省社科联推动理论下基层的创新抓手，2023年先后深入9个县的机关、街道、社区、农村、学校和社科普及基地，围绕青少年励志成长、农村现代化建设、旅游产业化等开展45场宣传普及活动，4000余名基层党员干部群众听讲，向基层党员干部群众赠送4500册《自信自强贵州人》社科普及读物。

《作者单位：贵州省社会科学界联合会科普教育部》

实践与思考

为加快构建高质量职业本科人才培养体系，持续推动贵州省职业本科教育高质量发展，贵阳康养职业大学作为贵州省唯一一所职业本科大学，开启职业本科办学三年来，以“三强化、三着力”为主线，高位推动了国家教学基本文件落实与“三教三融”发展工作，实现了人才培养的针对性、适应性和实效性的全面提升，努力造就更多堪当民族复兴重任的时代新人。

强化体系保障，着力执行落实有力度。2021年学校开启本科层次办学以来，在“四个抓”上下功夫，强化国家基本教学文件落实体系建设，确保执行落实有力度。一是抓组织体系。学校严格按照国家相关基本教学文件要求，成立以书记为组长的“双组长”工作领导小组。二是抓学习体系。学校以党委、校长办公会、专题培训会、辅导报告、大讨论、教职工考试等多形式、多渠道、多层次对国家相关基本教学文件的专题学习及研讨。三是抓制度体系。学校遵照国家基本教学文件要求，结合实际，持续强化教学规范组织和管理。四是抓考核体系。学校对标对表国家基本教学文件，将68个考核执行情况纳入到职能部门、二级学院、教研室、干部教师等年度考核内容，与绩效挂钩，严格奖惩。同时，学校对教师教学能力进行全员考核，对考核排名后5%的教师采取专门的培训提升学习。

强化夯实基础，着力内涵提升有速度。学校以“四个聚焦”为抓手，全面推进内涵建设。一是聚焦优势特色，科学设置专业。围绕“康养”特色，统筹推进专业建设，积极服务贵州区域经济社会发展。围绕国家战略、区域发展，以“做强医药卫生大类专业，做好社会服务与管理大类专业，做优食品与药品管理大类专业”目标，努力构建特色鲜明、优势突出、规模合理、相互支撑的专业体系。二是聚焦交叉融合，创新人才培养模式。基于尊重学生个性化发展、结合学生综合能力，探索实施动态统筹、自由选择、阶段性考核等机制，着力构建开放性的高层次技能人才联合培养体系。实行“分层分类”教学模式，注重产业引领和方法传授，进一步提升教师教学能力水平。三是聚焦质量导向，深化课程教学改革。对标有关国家标准和专业设置管理要求，每年修订专业人才培养方案和课程教学标准，实行核心课程骨干教师负责制和教师集体备课制，做精做强核心课程。做宽做实选修课程，做优做特通识课程。并依托学校教学资源库等平台，积极开发智慧化、启发式、探究式、讨论式、参与式教学，鼓励教师采用翻转课堂、混合式教学等多种方式，提升教学的趣味性和吸引力。同时，通过教师指导学生开展项目科研、技能竞赛、创新创业等活动，努力提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。四是聚焦能力建设，做强教师关键队伍。充分发挥学校教师工作部(建设发展中心)作用，以提升教师教学能力水平为目标，以教学理念、教学方法、教学内容等改革为重点强化教师培训，着力提高教师队伍的整体素质和教育教学能力。加强二级学院基层教学组织建设，推进教研室(实训中心)、课程模块教学团队、核心课程小组等基层教学组织开展集体备课、强化师资配备，严格落实实训教学不少于50%相关规定，明确不同岗位类型教师教学课时标准。进一步规范教师任职资格、课堂教学、作业设计、教学辅导等教学要求，建立教师、督导、学生共同参与的教學评价体系，完善奖励激励制度，开展“名师名匠”“技术能手”“优秀班主任”等评选活动，不断提升教师的责任感、获得感 and 荣誉感。

强化多方协同，着力人才培养有高度。学校以“三融”为主线，持续推动职业本科专业建设，加强多元协同，推动教育链、产业链、人才链、创新链有效衔接。一是深化产教融合。紧密结合地方和行业发展需要，与地方政府、兄弟高校、企业机构等开展深度合作，共同参与学校人才培养标准制定、教学内容更新和教材编写等，不断增强人才培养与经济社会发展匹配度。学校还与相关企业共建了贵州省唯一的实训基地建设工程项目——贵州省健康产教融合实训基地建设，由中移康产产业学院等多个高水平产学研平台，推进了以平台驱动的“岗课赛证”一体化人才培养，不断提升人才培养质量。二是探索“职普融通”。学校积极联络国内知名普通高校，“校企合作”持续推进人才培养、创新团队与平台建设。并于2023年，依托中南大学的优质护理资源，以“湘雅特色与职业特征并重”为原则，“院校交融、产教融合、科教融汇、书证融通”的“四融”为主线，通过组建“1+1”双方参与融合“双元”的专业课程教学、班级管理教研团队，开展基于学校与湘雅两个教学场交互的“3+1+n”教学体系，全国率先探索实施了立足“职普融通”，双方共建的“护理湘雅班”；同时，还先后累计聘用中南大学、贵州医科大学等高校博士教授103名教师担任兼职教授。三是强化科教融汇。学校依托贵州省康养、家政职教集团与贵阳贵安健康医药产教联盟，立足医药康养、运动康养等新兴产业新业态，围绕产业发展、产品研发、技术创新、标准开发等4个研创领域，整合校企资源，按照“研中有教，研训一体”原则，培育了省级康养、适老产业发展研究等12支创新团队，建设以全省唯一的省级健康产品工程研究中心为核心，省级健康养老协同创新中心与养老产业发展研究中心为两翼，四域并进的研创中心。

《作者为贵阳康养职业大学党委副书记、校长》

提升职业本科人才培养规格和质量

冉舟舟

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王娜韵
版式设计：蔡桂莉