

视点

加强食品监管 守护“舌尖安全”

新修订《贵州省食品安全条例》今起施行

贵州日报天眼新闻记者 彭婷婷 余瑞琦

服务市场 推动产业健康发展

“通过手机直播，全国各地的网友都能看到、买到我们的腊肉。”雷山县某生态农业公司相关负责人任先生说。乘着电商直播“东风”，我省各地特色农产品迎来新销路，手机成为“新农具”，直播带货成为“新农活”，农民变成“新农人”。

在电商促消费扩容的大背景下，贵州电商产业前景广阔，特色农产品增长潜力巨大，而下好食品安全“先手棋”则是助推黔货出山、助力乡村振兴的重要保障。

结合新经济模式，顺应市场发展，《条例》增设网络食品经营专章，以清晰的法规规定将网络食品经营纳入监管，要求网络食品交易平台备案，制定食品安全管理制度并公开，对入网的食品生产经营者、食用农产品生产经营者、食品添加剂经营者的相关证照做好登记管理、及时更新，保障网络食品安全。

“有明确的规定对大家都好，我们卖农产品知道要怎么样才能合法合规进市场，顾客知道有合格证也更放心，这样做起买卖来舒心了不少。”某农批市场经营户对新修订的《条例》称赞道。

《条例》第三章聚焦食用农产品市场销售，对生产经营者提供食用农产品承诺达标合格证的几种情形作了详细的分类说明，其中特别提到，“农户销售其自产自销的少量食用农产品，提供其身份证明及联系方式即可进入批发市场销售”。

与此同时，《条例》对食品添加剂、食品相关产品的使用，食品的贮存和运输等都有

食品安全关系到每一个人的健康，也是百姓最关心的民生问题之一。习近平总书记指出，能不能在食品安全上给老百姓一个满意的交代，是对我们执政能力的重大考验。

2023年11月29日，贵州省第十四届人民代表大会常务委员会第六次会议审议通过新修订的《贵州省食品安全条例》（以下简称《条例》），《条例》自2024年2月1日起施行。

新修订《条例》共11章91条，《条例》的施行将进一步完善贵州食品安全法治体系，有效提升新发展阶段全省的食品安全工作水平，促进食品产业高质量发展。

明确规定，进一步规范食品生产经营过程控制。

省市场监管局充分发挥贴近市场、贴近经营主体的优势，进一步优化监管理念、完善制度机制、创新思路举措，正确引导食品经营主体强化守法经营意识，激发经营主体活力，为推动食品产业实现质的有效提升和量的合理增长筑牢坚实基础。

枝叶关情 监管与扶持相结合

食品安全是事关民生的大事，省市场监管局站在服务经济社会发展大局的高度，既加强政府监管，落实“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”，又强调社会共治，体现对食品生产经营者的的人文关怀。

“小作坊、小摊贩、小餐饮经营是一些家庭的重要收入来源，我们在拟定法规的时候就更要设身处地、换位思考、规范引导，不能简单一刀切。”省市场监管局食品安全总监熊欢咏表示。

《条例》第四章第二十九条至第四十九条对食品生产加工小作坊、小餐饮和食品摊贩的食品生产经营活动作了细致规定，从监管责任部门到申请登记应提交的材料再到经营食品应附标签等，每一个条款成形成落定的背后都凝结着立法人员实地走访，字斟句酌的辛勤付出。

农村集体聚餐食品安全监管宜疏不宜堵，《条例》注重让监管力量向基层下沉，风险管控向源头发力，让“坝坝宴”变成“放心宴”。

针对群众关心的农村集体聚餐食品安全管理，《条例》明确，举办者、承办者是农村集体聚餐食品安全第一责任人，对其举办或者承办的农村集体聚餐食品安全负责。并鼓励乡镇人民政府、街道办事处设立固定的农村集体聚餐举办场所。鼓励农村集体聚餐举办者和承办者购买食品安全责任保险。

《条例》明确县级以上人民政府市场监督管理、卫生健康和农业农村等部门应当加强对农村集体聚餐的食品安全指导和监督检查，

做好对食品安全协管员、信息员和农村集体聚餐承办者的食品安全培训工作。

压实责任 织密织牢安全网

强化食品生产、流通、餐饮监管，强化源头治理，严把食品准入关。《条例》着力加强对“从农田到餐桌”的全链条监管。

推动明厨亮灶、鼓励运用信息化手段加强全过程监督、推动反食品浪费、规范散装食品管理……此次修订亮点满满，从监管范围到监管举措，每一个细节都折射监管部门保障食品安全的决心。

第十三条则规定“建立食品抽检合格备份样品合理利用工作机制”避免抽检过程造成的食品浪费，提升食品抽检合格备份样品再利用效率。

食品安全关系千家万户，承载着人们对美好生活的期待，尤其校园食品安全，更是牵动着无数家长的心，容不得半点马虎。《条例》第十八条指出学校、托育托幼机构、儿童福利机构和养老机构等集中用餐单位的食堂，以及集体用餐配送单位应当做到明厨亮灶，公开食品加工制作过程。鼓励运用互联网等信息化手段，加强对食品来源、采购、加工制作全过程的监督。

抓好食品安全工作离不开法律法规的保障，更关键在落实。我省市场监管部门将继续按照《条例》最新规定要求，结合实际，在机制建设、加强监管、聚焦热点等方面持续发力，统筹推进政府监管与社会共治，实现高质量发展、高效能监管和高水平治理的有机统一，切实守护好人民群众“舌尖上的安全”。

去年全省茶叶产值643.8亿元 同比增长6.1%

本报讯（记者 张云开）1月20日，贵州省茶叶协会第四届会员代表大会暨换届大会在贵阳举行。记者从会议上获悉，2023年，全省茶园面积稳定在700万亩，茶叶产量46.9万吨，产值643.8亿元，同比分别增长3.3%和6.1%。

来自全省理事单位代表、会员代表近200人参加了此次会议。大会审议通过了第三届理事会工作报告、财务报告，审议通过了协会章程，依照《贵州省茶叶协会换届选举办法》，选举产生了新一届理事会领导班子和组成人员。

据了解，贵州省茶叶协会于2006年正式批准成立，是由全省茶行业的企事业单位、茶农、茶业工作者及省内外茶商自愿参加组建成立的社团组织，旨在维护本行业的合法权益，协助相关职能部门整合贵州茶叶资源，促进贵州茶叶生产、贸易、消费，积极开展茶叶专业技术交流，为本行业企业、事业单位，茶叶工作者和会员服务，促进贵州茶叶事业的发展，振兴贵州茶产业而努力。

经过持续多年努力，贵州茶产业发展亮出了令人瞩目的成绩单，远销美国、欧洲、非洲及东南亚国家，2023年前11个月，茶叶出口量0.55万吨、出口额0.91亿美元。

省茶叶协会将积极推进基地黔茶系列品种、绿色防控防治、茶叶专用肥“三大行动”，坚持服务企业营造良好发展环境，持续深耕“三北”市场，不断扩大茶叶出口，把“贵州绿茶”打造成享誉世界的金字招牌。

望谟：打造“零距离”就业服务站

本报讯（记者 赵勇军）望谟县以“蜂王行动”劳务品牌为载体，积极探索服务群众就业新举措，全覆盖建设就业综合服务站，织密就业服务网，打造“15分钟公共服务圈”，为外出务工人员提供“出家门、上车门、进厂门、打开致富门”的快速、便捷服务，助推农村劳动力稳岗就业。

望谟县是贵州省外出务工人员大县，常年外出务工人员达8万余人，占全县总人口32.6万人的四分之一，占60岁以下劳动力15.3万人的一半以上。

“蜂王行动”，即成立“蜂王”管理办公室，直接负责“蜂王”人才库的建立、“蜂王”人才的选择培育和聘用、管理等，采取“就业培训全覆盖巩固拓展指挥部+国有公司+‘蜂王’办公室+劳务协作站+‘蜂王’+劳动力”的运作方式，不断培育壮大“蜂王”队伍。

“自去年被聘为‘蜂王’以来，不仅帮助引导有外出务工意愿的村民联系就业，还兼具金融、通讯、物流、交通等多种服务。”望谟县新屯街道新屯村“蜂王”就业综合服务站负责人李修良介绍。

在望谟，像新屯村这样的村级“蜂王”就业综合服务站就有117个。目前，全县已培育成型358个“蜂王”，直接或间接地带动8.3万余名务工人员稳岗就业，蹚出一条稳岗就业新路。

桐梓木瓜镇：水银河畔亲子乐

本报讯（通讯员 黎凤英）1月26日，桐梓县木瓜镇举办“相约浪漫水银·拥抱诗意木瓜”暨水银河大峡谷景区亲子乐园活动。

活动现场，游客们踊跃参与峡谷寻宝、灯谜竞猜、沙滩摩托车骑行体验等。在飘雪峰、鹊桥、长廊等峡谷区域探险寻宝，观赏奇绝的峡谷风光，活动将“参”与“观”完美结合，挑战性和刺激性相得益彰，让游客对水银河大峡谷有了更为深刻的认识。

本次活动旨在丰富农村文化生活，丰富乡村旅游业态，全力实现“全季游”目标。水银河景区以其丰富多样的自然景观而闻名，是一个集峡谷自然风光、人文景观、户外探险、漂流、亲子休闲娱乐为一体的综合性旅游目的地。这里有10余处大瀑布、几十处小瀑布，以及丰富多彩的苔藓和钟乳石景观。

木瓜镇将围绕桐梓县“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家康养旅游目的地”的发展定位，着力实施“六抓六心”举措，在吃、住、行、游、购、娱方面，构建特色旅游体系，不断提升旅游文化服务水平，增强游客体验感、满意度。

都匀小围寨街道：油菜鼓鼓农民“钱袋子”

本报讯（记者 刘悦 通讯员 黄浩东 王红梅 张静文）时下，油菜进入了最佳采摘期，走进都匀市小围寨街道马尾村500亩油菜种植基地，村民们正忙着给油菜摘茎。

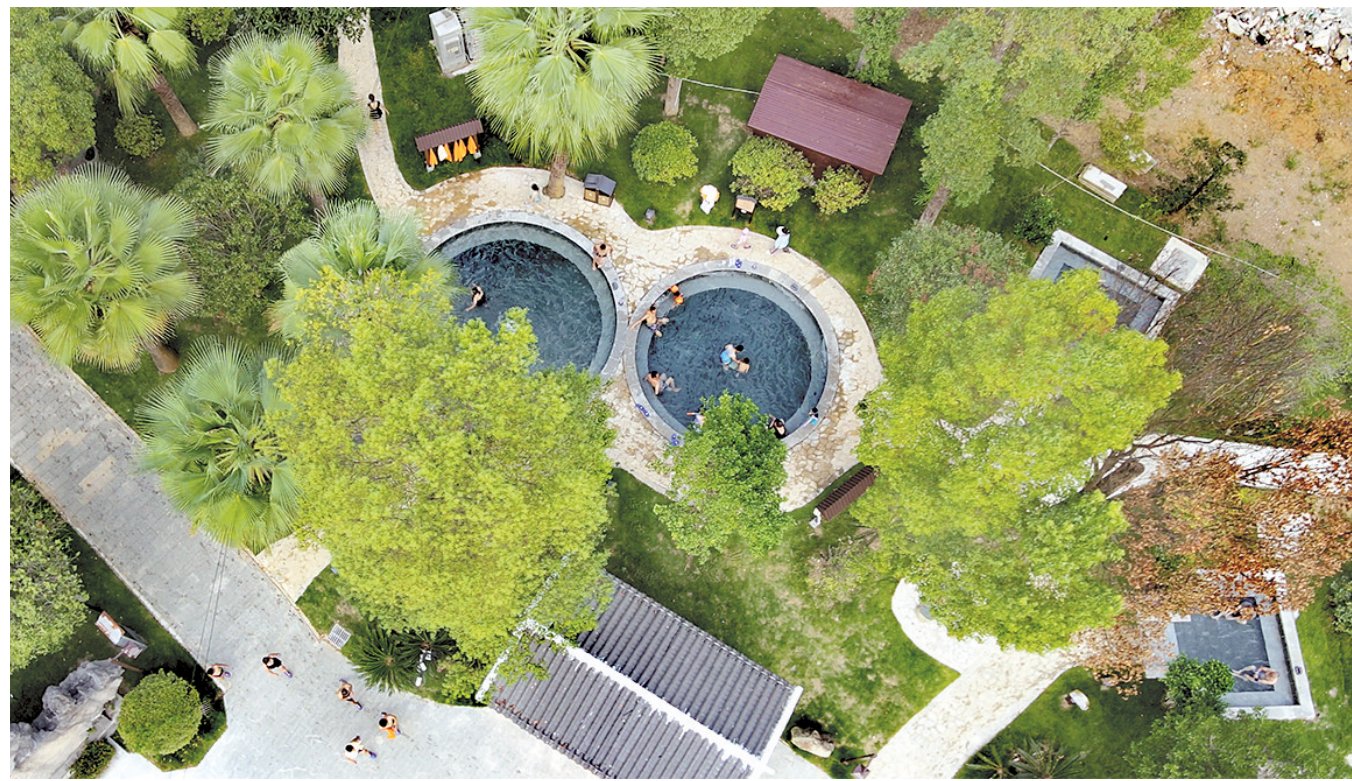
为进一步发展油菜多功能开发利用，探索冬季油菜高效生产模式，都匀市农业农村局种植业发展中心技术人员到小围寨街道马尾村500亩油菜种植基地，开展油菜茎秆还田测产验收。经测量，该基地油菜茎秆平均亩产量为43576公斤，亩产值预计达130728元，扣除肥料、人工等费用500元，每亩油菜可以在油菜籽不减产的情况下通过油菜茎秆为农民增收800元左右。

都匀市通过引进油蔬两用型油菜品种，大力示范推广油菜标准化栽培技术，促进油菜单产稳步提升，种植效益明显增加，极大提高了农民种植的积极性。该市将不断探索新路径发展油菜生产，充分发挥油菜多功能性，在保证油菜籽产量不减的情况下，增加菜茎收入，打造油菜农业景观示范点，推动一二三产融合发展，努力实现保障油瓶子，丰富菜篮子，鼓起钱袋子的目标。

特色产业舞 尽享冬游趣

——我省推动“农业+文化+旅游”产业联动发展

贵州日报天眼新闻记者 邓铨浩



1月18日，游客在石阡县山水田园泡温泉。

贵州日报天眼新闻记者 潘佳本 摄

眼下正是草莓成熟的季节，每天清晨，在贵阳市南明区永乐乡的各大草莓基地里，农户们拿着应接不暇的订单，忙着采摘、打包、装车，运往贵阳市销售。

永乐乡的传统旅游旺季在夏季，村民包玉航没想到，这两年，村里冬季来的游客数量也与夏季相当。

“这要归功于不断发展壮大的草莓产业。”包玉航说，他家的草莓园共有15个大棚，今年收益预计超12万元。“除了向外销

售，游客自采也成了草莓园增收的一大‘法宝’，我们一天能接待几十拨人，进园免费，自摘草莓按25元每斤结算，周末一天的销售额就达几千元。”包玉航说，除此之外，大量的游客还激活了周边农家乐的发展。

目前，永乐乡像包玉航一样种植草莓的大户还有12户，种植面积近100亩。

黔山秀水，峰峦叠翠，生态优良。“干净”，一直是贵州茶在全国激烈竞争中的制胜法宝。贵州茶园面积常年处于全国

第一，也为茶旅融合提供了有力支撑。

冬日的都匀市毛尖镇螺蛳壳茶山，游客依然络绎不绝。“冬闲游，游贵州茶山，在云雾缭绕间体会贵州良好生态的‘清新’，别有一番滋味。”广东游客赵安感叹，高铁和高速公路、通村路，让他周末能到贵州欣赏黔山贵水。

“现在，我们这里绝大部分人的生活都跟都匀毛尖茶息息相关，毛尖虽小，却是致富的大产业。”都匀一茗品茶叶合作社董事长许

四季轮换，154个贵州地理标志农产品丰产不休。省文旅厅相关负责人表示，挖掘地方特色，能避免许多同质化的乡村旅游。农文旅融合立足实际，以农为本，整合文化资源，最终实现以农促旅、以旅强农的目的，形成“农业+文化+旅游”的产业联动，发挥乡村独有的农业优势产业的吸引力，激发乡村发展经济活力，并提升村民文化自信和遗产传承使命感，真正助力乡村振兴和文化振兴。

严格质量要求，该公司粮油按照“公司+基地+农户”模式，实行标准化种植；发挥矿洞一年四季恒温、恒湿优势，高标准种植香菇。标准化、严管理、高品质，贵州创融农业科技发展有限公司生产的粮油、菌菇、坚果深受青睐，吸引粤港澳大湾区单位采购。2023年，该公司通过“832平台”销售产品2000多吨，销售额1400多万元，成为“2023年铜仁—东莞东西部消费协作生态食品饮品重点供应企业”。

凤冈县根据上海消费者喜欢糟辣椒、需求量大、专门生产辣度低的产品，并且与种植基地签订以销定产采购合同，构建集种植、加工、运输、销售为一体的特色产品链条。一批批“色香味”俱全的农特产品凭借“832平台”畅销全国，我省用好用活“832平台”，组织企业参加脱贫地区农副产品产销对接展会，携带百余种产品参展，搭建产销对接桥梁。推广建设遵义辣椒、都匀毛尖、兴仁薏仁米、修文猕猴桃等农副产品区域公共品牌，以品牌带动销售。

如今，在“832平台”带动下，贵州土特产跨越山千水万，销往全国各地消费者手中，激活产业振兴引擎，勾勒产业振兴带动乡村全面振兴新篇章。

科技发展有限公司副总经理卢江勇说。严格质量要求，该公司粮油按照“公司+基地+农户”模式，实行标准化种植；发挥矿洞一年四季恒温、恒湿优势，高标准种植香菇。标准化、严管理、高品质，贵州创融农业科技发展有限公司生产的粮油、菌菇、坚果深受青睐，吸引粤港澳大湾区单位采购。2023年，该公司通过“832平台”销售产品2000多吨，销售额1400多万元，成为“2023年铜仁—东莞东西部消费协作生态食品饮品重点供应企业”。

2023年通过脱贫地区农副产品网络销售平台实现销售额4.67亿元

黔货出山搭上“832快车”

贵州日报天眼新闻记者 杨小友

长顺鸡蛋、铜仁小花生、涪潭茶叶、紫云红心薯……这些贵州“山珍”正搭乘“832快车”走出大山，源源不断销往全国各地。

脱贫地区农副产品网络销售平台（“832平台”）是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。截至2023年底，“832平台”累计销售额突破500亿元。

好产品搭上大平台，我省充分把握消费帮扶的利好政策，引导66个脱贫县农特产品进驻“832平台”，拓展销售渠道。2023年，全省农特产品通过“832平台”实现销售额4.67亿元。

“2023年我们在‘832平台’实现销售收入100多万元，产品好卖得很哩！”贵州助农哥农业产业发展有限公司总经理夏再次说。

该公司的主打产品是长顺县土鸡蛋和绿壳鸡蛋。2022年8月，经过收集带动脱贫材料、产地产品核准、产品标签或包装审核等，成功入驻“832平台”。

我省着力推动脱贫地区带动能力强、产品质量好、有诚信的企业和农民专业合作社等市场主体入驻“832平台”，与全国各级预算单位连接起来，实现产地与终端对接，让优质“土货”有了稳定销路。

2023年6月，贵州“832平台”省级运营中心和区域服务中心成立，为采购单位提供“商品满意、价格满意、体验满意、配送满意、服务满意”的优质服务和保障，做好采购需求对接，更好地服务“土特产”出山。

截至2023年底，我省66个脱贫县已有2900多家企业、合作社入驻平台，上架商品单

品24699个，被推荐为“优选”的商品达244个。

“脱贫县产品抗风险能力弱，因规模小、零散难以打开销路，通过平台，直接解决销售市场问题，打通特色产品出村之路。”“832平台”贵州省运营中心运营方—贵州省绿色农产品流通控股有限公司副总经理宋庆萍说。

一端连着脱贫县的农副产品，一端连着各级预算采购单位，“832平台”精准产销对接，在产品品质、规格、标准、包装、价格等方面严格把关，不断倒逼供应商和相关产业提质升级，贯穿产业链上下游。

在贵州创融农业科技发展有限公司，一批批优质大米、油经过严格检测后，搬上装车，运往广东。“我们按照平台的供货标准，从基地、生产、包装等进行全过程严格把关，确保把高品质的产品送到消费者手里。”贵州创融农业