

新时代 新征程 新伟业

着力构建富有贵州特色在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系

贵州省工业和信息化厅课题组

加快建设现代化产业体系，是推动贵州高质量发展和现代化建设的题中应有之义。省工业和信息化厅课题组从新型工业化的视角，围绕建设什么样的现代化产业体系、怎样建设现代化产业体系开展调研，剖析研究如何着力构建富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系。

推动基础创新与应用创新相融合，提升产业体系高质量的科技赋能水平。一是建设高能级技术创新平台。支持现有国家重点实验室、工程技术研究中心参与国家重点实验室体系重组，推动在贵阳贵安、遵义建设高能级、高水平的区域创新中心。着力培育大数据电子信息、新材料等省级制造业创新中心，推动符合条件的省级中心升级为国家级中心。加快培育信息咨询、工业设计等专业公共服务平台，健全公共服务平台体系。二是推动基础创新与应用创新协同并进。瞄准未来科技和产业创新发展高地，大力支持基础学科建设和应用基础研究，推动在空天信息、量子科技等前沿领域布局。推动跨国企业在黔建设高端科研开发机构，赋能本土企业智能化转型升级。三是推进基础创新与应用创新成果转化。充分发挥乌江实验室等科技转化示范引领平台作用，探索“技术成果引进

一产业技术研究—产业转化”创新模式。试点建设“概念验证平台”，探索“工程师+市场化投资运营+科创团队”中试平台建设模式，形成“技术研发+中试平台+专业孵化+天使基金+应用场景”五位一体的“中试+”生态。

推动数字经济与实体经济相融合，提升产业体系全方位的场景革命水平。一是加快产业数字化转型。利用数字技术对电子信息、装备制造、化工、白酒等制造业的研发、设计、生产、销售等进行全链条改造。加快通用大模型在工业领域部署，不断丰富应用场景，推动设备系统的互联互通和工业数据的集成共享，促进工艺改进、运行优化、质量管控和安全管理。二是推进数字产业创新发展。围绕服务国家“东数西算”工程，加快推进全国一体化算力网络国家枢纽节点建设，大力提升基础算力保障能力。依托贵州大数据科创城，吸引国内外优质大数据企业入驻，大力培育发展先进算力、数据应用、云服务、人工智能等数字产业。三是推进场景化赋能应用。开展应用场景创新，推动算力、模型、数据等关键要素创新突破，以数字技术与各领域融合应用场景为导向，培育壮大云计算、大数据、区块链、虚拟现实、工业软件等数字产业，支持本土企业创新发展。

推动节能降耗与低碳循环相融合，提升产业体系全流程的绿色发展水平。一是加快构建绿色制造体系。完善绿色低碳产品开发推广机制，修订绿色低碳产品评价

相关标准，探索开展产品碳足迹核算和认证，开发推广绿色低碳产品。探索打造中小企业低碳环保服务平台，开展中小企业节能诊断服务，助推中小企业提升绿色制造能力。二是深入推进节能减碳。落实国家“双碳”要求，系统推动钢铁、建材、化工、有色等重点行业节能技改和清洁低碳改造，提升清洁生产水平。积极参与全国碳排放权交易市场，建设以森林碳汇、湿地碳汇和岩溶碳汇为主的自愿减排交易机制。三是大力提升资源利用效率。积极引入国内领先科研机构，共同探索工业固废综合利用路径，加快推进磷石膏、锰渣、钡渣等大宗工业固体废物规模化、高值化利用。实施全面节约战略，扎实推进节水节能节地节材节矿，提升资源利用水平。

推动先进制造与三次产业相融合，提升产业体系大集成的功能整合水平。一是构建服务型制造发展体系。大力推动装备制造、建材、医药等产业加快向产业链前端研发设计和后端营销服务延伸，积极培育服务型制造型企业，创新提供数字化设计、个性化定制等服务，拓宽业务范围，提升利润空间。二是提升“工业+农业”融合水平。全面提升农产品精深加工水平、农作物耕种收综合机械化率。积极引进先进装备和人工智能技术，建设面向农业领域的“5G+工业互联网”示范园区和示范工厂，打造智能农场、智能养殖场。三是打造“工业+旅游”融合生态。树立工业遗产保护理念，挖掘整理工业遗

产资源，打造工业旅游精品线路，大力推广“观光工厂”等模式，通过参观产品加工生产过程、现场互动体验和集中展示销售区介绍销售，为工业旅游发展注入新动力。

推动省内协作与省外合作相融合，提升产业体系开放式的市场流通水平。一是推动产销精准衔接。常态化开展产销对接活动，组织生产企业与用户企业开展供需对接，鼓励省内企业在同等条件下优先使用省内产品，组建本地供应链“朋友圈”，畅通省内循环；推动省内企业积极参与省外产业分工，服务全国统一大市场，建立外地销售链“拓展地”，融入省外循环。二是拓宽市场流通渠道。推动制造企业积极融入大型电子商务平台，围绕可视物流、智能仓储、自动投递等环节，建立数字化供应链，提高市场开拓能力。加快培育大型批发企业集团、经销商和大型零售企业集团，发展跨境电商、外贸综合服务平台等新型外贸商业模式。三是丰富市场流通场景。推动新能源电池材料、现代化工、电子元器件加强国内市场规则体系、商品质量标准与东盟、国际经贸规则对接，提高国际化经营能力。鼓励白酒、食品等行业有条件的企业优化营销体系，结合线上线下流通模式，在其他省市布局展示中心、分拨中心、零售终端等，提升市场竞争力。

（课题组成员：金必煌、韩龙、李莉、杨德校、冷应鸿、汤麒麟、李明星、柏瑞）

全力做强林下经济

王军 张晟

推进林下经济特色产业发展，构建具有山地特色的产业发展体系。大力发展林下种植业、林下养殖业以及林下产品采集业。充分利用资源优势，深入实施林下规模化种养基地示范工程，着力打造以黔西北冬荪、黔南及黔北石斛、榕江草珊瑚、云贵高原中蜂、黔东南小香鸡等为代表的优质产品，实现经济增长与生态保护双赢局面；有序发展森林生态旅游康养和森林旅游景观产业。围绕森林公园、湿地公园、自然保护区、国有林场等旅游资源，建设国内知名的森林旅游景区和森林旅游产品，持续推进森林康养基地试点建设；加快推进林下经济产业链一体化建设。积极建设林产品初精加工基地，培育林产品精深加工产业园，大力发展中药业、木本粮油、林木制品等领域精深加工产品，延伸林下经济产业链，提升林下经济综合效益。

坚持市场导向和绿色方向，构建具有竞争力的生产经营体系。加快培育壮大市场主体。大力发展和引进行业龙头企业，重点培育本土龙头企业，支持新兴产业和新业态的发展，吸引更多的市场主体参与发展林下经济产业，培育一批具有创新意识

党的二十大报告提出，必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。加快推进林下经济高质量发展，在推进农村产业革命、拓宽农民增收致富渠道、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、推动在生态文明建设上出新绩等方面具有重要意义。要进一步用好林地资源大力发展林下经济，努力实现经济兴、百姓富与生态美的有机统一。

识和市场竞争力。林下经济产业主体；推进品牌化建设。强化品牌战略意识，引导林下经济企业创建公共品牌，提升“贵系列”产品品质和品牌形象，提高林下经济产品的质量、口感和营养价值，提升贵州林下经济产品知名度和美誉度，并加强对林下经济特色品牌知识产权保护；加强林下经济产品质量安全监管。建立完善质量安全监管体系和产品质量诚信体系，建设林下经济产品生产流通信息化管理系统，加强林下经济产品生产、流通环节监督管理，实现产品的追溯和溯源，提高产品质量和安全性。

强化科技引领支撑，构建先进的科技创新服务体系。加快推动数字林业建设。推动数字技术在林业生产中的应用，加强

数字林业标准体系建设，促进不同地区和企业之间的数据互通共享，提高数字林业建设整体效益；加强林业机械化装备制造能力。结合贵州山地特色情况，加大对适应贵州山地农业和林下经济的生产机械和机器装备的科研和创新力度，提高装备适应性和性能；加强林下产业人才培养。建立完善的产业人才培养体系，加强实践教学和实习实训，促进学校、企业和科研机构之间的合作与交流；加快建立科技服务平台。根据林下经济产品具体属性，开展有效技术服务与跟踪，加大对林下经济科技含量和竞争力，推动林下经济发展。

优化林下经济设施，构建完备的基础支撑体系。强化配套基础设施建设。加强

林下经济产业发展区域交通网络、水利设施、电力设施、信息化基础设施和环保设施建设，促进产业链条的畅通和发展；确保产业的高效运行，实现可持续发展；加强流通基础设施建设。建设林下经济产品集散中心，建设专门的物流配送网络和仓储保鲜冷链物流设施，提高产品运输效率和降低运输成本，方便林下经济产品在线交易和物流配送，提高产品销售渠道和市场覆盖面。

加大改革创新力度，构建稳固可靠的政策保障体系。改革完善相关制度。通过改革土地制度，完善林权制度，强化林地流转和使用权的确权和保护，为林下经济的发展提供坚实的制度基础；加强政策保障。制定相应的支持政策和措施，为林下经济的发展提供政策支持；鼓励农民和企业参与林下经济的发展；加强监管和执法力度。建立健全监测和评估体系，加强对林下经济的监督和管理，确保林下经济的可持续发展。

（作者单位分别为：贵州大学管理学院、贵州大学公共管理学院）

县域经济是地方经济发展的基础，在全面推进乡村振兴、推进区域高质量发展过程中具有独特的枢纽和重要支撑作用。贵州县域经济发展不平衡、不充分，应当用好自身拥有的要素禀赋比较优势，用好后发优势吸引发达地区技术、市场渠道、资本等要素参与县域经济发展，进而实现县域经济高质量发展。

融合比较优势与后发优势发展壮大县域经济

熊德斌 刘静

县域连接着城市和农村，是推进中国式现代化建设的重要着力点。发展壮大县域经济不仅仅是推进城乡区域协调发展的重要引擎，更是增强地区经济发展实力的时代需要，必须着力推动县域经济高质量发展。发展壮大县域经济应当以融入全国统一大市场为基本方略。党的二十大报告指出，实现高质量发展就是要加快构建新发展格局、着力推进区域协调发展，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局。《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》中进一步指明建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。这意味着县域产业必然置身于一个开放、自由、竞争为特征的市场环境中，必须打通制约经济循环的关键堵点、促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，县域经济融入全国统一大市场就应当以用好自身具有比较优势的要素和后发优势吸引发达地区技术、市场渠道等要素发展具有自生能力的产业为要。

一方面，立足贵州各个县自身所具有的资源禀赋和产业基础，明确产业发展的重点和主攻方向，充分发挥比较优势发展壮大特色产业，让优势更优、强势更强，努力培养产业发展自生能力，更好融入新发展格局。另一方面用好与东部地区发展差距形成的后发优势，加大招商引资力度，用好先发地区技术、资本要素优势做好延链强链，用好先发地区市场渠道优势积极融入全国乃至全球大市场，推动内外优势资源要素的相互融合与循环，补齐产业发展短板，加速县域禀赋结构升级，促进县域产业高质量和水平发展。

对后发地区而言，通过引进、吸收和再创新发达地区的先进技术和经验，以低成本和低风险的方式实现本地技术进步和产业升级，可以取得比发达地区更快的经济增长。积极融入新发展格局，要充分利用好后发优势承接好产业转移，让劳动力、土地、资本等要素得以从附加值比较低的产业配置到附加值比较高的产业，就可以有效推动贵州县域加速发展。

兴仁市是积极融入新发展格局做好本地产业链补链强链，推动县域经济快速增长的典型案例。地处黔西南州的兴仁拥有丰富的煤炭资源、地方电网等优势资源，具备发展能源密集型产业的成本优势。近年来，兴仁市持续做强做优“煤电铝”循环经济，不断建链延链就地转换资源，产业发展壮大紧扣比较优势与后发优势结合的基本特征。先后吸引了浙江等地以铝为中心的12家上下游企业不断聚集发展，上游衔接煤和电，下游衔接铝及铝精深加工，实现铝原材料经济增加值的大幅提升，2019年至2022年实现规模以上工业增加值年平均增速超8%的快速增长，有效推动兴仁经济发展。

（作者单位：贵州大学经济学院。本文系省教育厅基地课题[23MKSZYJXFZYZZYZZ003]成果）

大家理论

不断提升基层治理效能

谭惟心

习近平总书记在基层代表座谈会强调，“人民群众中蕴含着丰富的智慧和无限的创造力。要把广大基层群众组织起来、动员起来、凝聚起来，充分激发人民群众的积极性、主动性、创造性。”第二批主题教育中，遵义市围绕基层基础“强双基”目标，以党建引领基层治理和党建，发挥人民群众在基层治理中的主体作用，发动群众“唱主角”，不断提升基层治理效能，推进基层治理体系和治理能力现代化。

坚持党建引领，为发动群众“唱主角”提供政治引领。习近平总书记指出，要加强党的领导，推动党组织向最基层延伸，健全基层党组织工作体系，为城乡社区治理提供坚强保证。党组织是确保基层治理取得目标效果的政治担当，必须充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，突出政治功能，加强基层党组织建设，全面构建纵向到底、横向到边、线上线下高效联动的组织架构，发挥党员先锋模范作用，加强党同人民群众的血肉联系，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，着力确保基层治理的正确方向。红花岗区实施“红蜂巢”行动，延伸基层党建“触角”，主动适应基层社会结构、生产方式和组织形态的深刻变化，在新就业群体中“搭桥建巢”设立党组织，组建“小巷红管家”“红城小蜜蜂”等志愿服务队，推动党的领导和党组织的作用得到充分发挥，组织体系和工作力量直达基层。

坚持多元共治，为发动群众“唱主角”提供体制保障。习近平总书记强调，要建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。要坚持党建引领推动资源整合、力量聚合，培育引导市场、社会、公民等多元主体共同参与基层治理，凝聚社会调解纠纷力量，建立基层矛盾纠纷调处化解平台，不断将党组织领导的自治、法治、德治、智治融合在基层治理中，形成党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的多主体优势互补、专群结合、融合发力的共治体系，推动基层治理秩序良性发展与社会和谐稳定。贵州名城（桐梓）律师事务所党支部与易地扶贫搬迁社区——蟠龙社区党支部结成党建联合体，选派优秀律师担任中小学校法治副校长，建立“名城星期三”党建联盟示范点，为群众提供法律咨询服务，办理各类法律援助案件，推进社区组织、社会组织、社会工作“三社联动”，引导社会力量和市场主体参与基层治理。

坚持激活功能，为发动群众“唱主角”提供治理支撑。习近平总书记指出，基层治理和民生保障事关人民群众切身利益，是促进共同富裕、打造高品质生活的基础性工程。基层治理的出发点和落脚点是为增进民生福祉，让人民群众成为基层治理的广泛参与者、最大受益者、最终评判者。要坚持扩权赋能、松绑减负，促进社会资源、管理权限、民生服务向基层延伸和覆盖，激发人民群众参与基层治理的内生动力、参与能力。要发展壮大村级集体经济，探索创建党建联盟或党建共同体，把本土资源、本土优势、本土特色转化为致富产业，带动基层群众增收致富，为人民群众参与基层治理提供重要支撑。凤冈县划分产业引领型、经营管理型、技术技能型、社会治理型、乡土文化型“五型”人才，筛选认定“乡村掌墨师”，活跃在田间地头带领技术传承、带强产业发展、带动群众致富，形成“影响一片、带动一群、造福一方”的基层治理效应，推动实现强基富民、民富聚心、心聚民安。

（作者单位：贵州省人民政府驻北京办事处）

以科技创新引领高质量发展

瞿佳欣 郭凡凡

贵州省委经济工作会议提出，全面深化改革，大力推动科技创新。科技创新是引领发展的第一动力，是形成高质量发展新动能的关键。要贯彻省委经济工作会议精神，就必须通过强化企业主体地位、优化科技创新环境、重视企业驱动创新、坚持系统思维谋划、完善科技创新体制机制，来加快推进高水平科技自立自强，为中国式现代化贵州实践提供强有力科技支撑。

技术入股，财政金融支持技术研发和成果转化等措施，支持企业依据市场需求加大研发投入、自主科研立项、整合研发资源以及成果转化应用，探索投资联动的融资新模式，引导社会资本进入科技创新领域。三是要支持原创性重大科技创新，支持种子期、初创期科技创新活动，鼓励企业大胆开展科技创新，通过不断完善相关配套政策，加强科技创新服务支持，从而营造有利于科技创新成果脱颖而出以及使创新成果更快转化为现实生产力良好氛围。

重视人才驱动创新。首先要加快引进急需紧缺人才，畅通人才“引进来”的渠道。积极通过重大科技项目引进行业领军人才，探索多元化柔性引才机制。其次要完善科研事业单位评价制度，探索更加灵活的薪酬制度，在科研项目、科研经费使用上扩大科研人员自主权，赋予科研人员更大的人财物支配权和技术路线决策权。提高科研人员成果转化收益比重，调动科研人员的积极性、主动性和创造性。再次要在科技人才发展体制方面，重点是

根据需求和实际情况，向用人主体授权，加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系。最后要加强科技战线干部队伍建设，强调政治素质，强化战略思维，增强适应科技创新治理要求的能力。推行“揭榜挂帅”“赛马制”等新型管理制度，探索重大科技项目行政指挥和技术指挥“双总制”，让人才“用得好”。

完善区域创新体系。首先，鼓励市州提升区域创新能力。继续实施鼓励市县真抓实干激励措施，市、县级科技部门要把主要精力用在体系构建和成果转化上。积极参与“强省会”行动，推动贵州科学城等“科教四城”联动发展，加快推动“科技入黔”，推动“省外研发+贵州转化”，在区域一体化中通过顶层设计和整体谋划培养发展新动能。其次，提升东西部科技合作力度。立足贵州优势资源禀赋，实施“东部企业+贵州资源”“东部市场+贵州产品”“东部总部+贵州基地”“东部研发+贵州制造”对外合作模式，吸引泛珠三角区域等研发力量参与，构建东西部科技合作格局，促进东西部科技合作加

快形成新成果、显现新成效。第三，继续发挥区位优势完善区域创新体系。通过加快开放平台、加强跨区域合作、加大高水平对外开放力度，构建全方位、多层次、宽领域的全面开放大格局，奋力建设内陆开放型经济新高地。

形成科技创新机制。首先，构建配套制度体系。在顶层设计层面搭建高质量科技成果转化“四梁八柱”，构建起与国家科技成果转化体系衔接的科技成果转化体制机制，畅通科技到经济转化的制度通道。其次，健全基础前沿研究投入支持机制。加大对基础研究的投入，推动基础研究财政投入持续增长，引导企业和金融机构以适当方式加大支持，鼓励社会以捐赠和建立基金等方式多渠道投入，扩大基础研究资金来源。再次，形成产学研创新合作机制。通过政府引导、企业主导、院校协作、多元投资、成果分享，围绕产业链部署创新链进而依托创新链提升产业链，提高科技创新的经济效益和产业链的附加值。最后，构建科技、产业、金融协同互促机制。加大金融市场和金融工具对科技创新的支持力度，建立完善覆盖科技型企业家全生命周期的信贷产品体系，发挥多层次资本市场对科技型企业的直接融资作用，发挥政府创业引导基金和成果转化基金的带动作用，完善全链条的创业孵化体系建设，推动多元化科技型企业创新创业。

（作者单位分别为：共青团黑龙江省委、河南理工大学）