

引言

回看2023年，奋斗创造奇迹，梦想接连实现。这一年，全国首个抖音数字经济基地落地贵阳市云岩区，拥有36万平方米标准厂房的云岩三马产业园投用，成功引进芯时代、车联邦等知名企业和工业项目，“一主一特”产业高起点起步；这一年，“一河一道一片”项目先后开工，小湾河、鹿冲关等两个“城中村”试点项目成功申报，推进新印1950、太平路潮汇街区、豆腐巷文化特色街区等项目改造，商圈经济活力涌现；这一年，“一园两场三改”项目完工182个，全面完成20个农村“五治”项目，新建省内面积最大、功能最全的“云岩区矛盾纠纷多元化解中心”，社会治理形势逐步好转；

这一年，辖区环境空气质量优良率达99.4%，河流断面水质达标率100%，黔灵山公园向群众免费开放；……时间是忠实的记录者，它定格奋斗者的身影，镌刻奋进路上的足迹。2023年，云岩区深入实施“强省会”行动，以高质量发展统揽全局，聚焦“四区建设”打造“老城核心”，大力提振干部队伍精气神，推动了思想之变，加快了发展之变，形成了动力之变，促进了质量之变，催生了老城之变，厚实了成色之变，激起了作风之变。全区各项事业高质量发展取得新突破、新进展、新成效。预计全年经济增速实现7%左右，经济总量突破千亿元大关。

云岩

奋进老城 再绽芳华

高伟



云岩区未来方舟社区一角。

筑好园区巢 工业发展量质齐升

一座座标准厂房矗立在宽敞的大道旁，企业开工建设轰隆隆的机器声，奏响工业丰收的乐曲……近日，走进云岩三马产业园，这里处处散发出繁荣发展的气息。

在得天独厚的区位优势和优惠政策下，贵州省交通科学研究院股份有限公司、贵州车联邦科技（集团）有限责任公司、贵州芯时代智能科技有限公司等20家企业入驻园区，总投资额达21.7亿元，涵盖电子信息制造、智能终端、电子芯片等领域。

良好的发展环境和服务保障，让贵州芯时代智能科技有限公司总经理罗忍俊对企业的发展充满信心，“公司是通过招商引资落户园区的，从安排考察到

了解企业需求，解决、完善厂房配套设施再到上门为企业服务、安排厂房配置及政策帮扶，云岩区帮助我们解决了发展中的很多实际困难，助力企业迅速开工建设。”

园区是工业发展的主阵地、主战场。在强力推进新型工业化进程中，云岩区以园兴工，坚持高标准规划、高效率建设三马产业园区，标准厂房分为一、二、三、四期建设，共58栋，63.35万平方米。目前，一、二、三期已建成并交付使用，入驻面积29.16万平方米，入驻率81%。

园区职工食堂可同时容纳700人就餐；1100余个停车位已全面投入使用；周边配套了商业住宅和印象城、万达广

场等商圈；从企业开办、企业职工子女就学、公交出行、保障房申请、人才服务、政策兑现等方面，全方位为园区企业及职工提供全流程服务……为企业安心入驻、快速发展，云岩区持续加大服务、要素等方面的保障力度，以高品质配套和高效优质服务，着力推动企业做大做强。

精心筑“巢”引“凤”来。云岩区以三马产业园区为重要招商载体，锚定“一主一特”产业布局 and 方向任务，紧盯工业软件、工业检测、工业互联网、工业设计、电子信息制造、信息和软件服务业等领域头部企业，持续招大引强，培育产业集群。

全区坚定不移扩大总量、提增量、活

存量、加变量、优质量，招商引资取得重大突破。2023年，引进产业项目157个，总投资398亿元，到位资金46.18亿元。其中，工业项目到位资金14.20亿元，占比30.75%，引进优强企业38家。

云岩区把新型工业化作为推动“强省会”行动的第一任务，拿出主战场担当，精深推进新型工业化创新发展，做大工业总量、做强工业园区、做快工业招商、做精主特产业、做优实体经济、做实工业生态，破解工业体量小、企业少、结构不优、智能化不足等突出问题，奋力实现工业大突破，走出一条符合云岩实际、具有城区特色的产城融合发展之路。

培植生态圈 盘活做优楼宇经济

1月17日上午9时，中建大厦开始活力迸发：楼内电梯同时达到运转高峰，将白领们分别送往不同楼层的公司。单层建筑面积约2300米，4个月73家企业入驻，入驻率达85%，这是云岩区发展楼宇经济的速度。

城区既小又老，出路何在？这一问题曾让云岩区备受困扰。云岩区是贵阳市的主城区、老城区，一直以来面临地少人多、开发空间不足等诸多瓶颈。

地面空间不够，就向上要空间。云岩区因“楼”制宜，引导一批潜力十足的企业进楼聚集，同时推动政策进楼、

服务加码、配套跟进，“楼宇经济”产业的“生态圈”越做越大。

一年时间，“安家”在中建大厦30层的贵州海马购科技实业发展有限公司迅速发展壮大。“现在的办公场所共1000平方米，设置了10个直播间，并建成58个前置仓门店，覆盖全省全部市州，目前已实现产值近2亿元。”海马购董事长吴叶峰说。

不只海马购，中建大厦像一个“竖”起来的数字经济产业园，吸引着多家大数据相关企业落地，形成以直播电商为主的产业集群。

2023年9月，中建大厦成功引入一家头部企业——全国首个抖音数字经济基地。该基地依托抖音集团旗下的数字化营销服务平台，开展抖音电商客服、抖音数字广告业务等，5年内主营业务收入突破180亿元，解决就业500人以上。还带来了直播电商类企业近20家，关联咨询企业13家，占该楼宇入驻企业的40%，当季广告营收近20亿元，带动就业近300人。

一家企业落地又生根，与云岩区“楼宇经济”良好的生态息息相关。政府搭台、企业唱戏，全区采取以楼聚产等为思路，中建大厦引入以企业孵化、

商业管理、装饰工程、广告设计、实业销售为一体的运营商，并在楼宇内建设党务政务服务中心，实施政务服务全流程帮办代办等服务，让企业实现“拎包入住、无忧落户”。

一座楼宇，就是一条商业街、一座产业园、一个聚宝盆。贵阳壹号、中建大厦、贵旅大厦、东樾中心、铭艺大厦……截至2023年11月底，云岩区共有128栋各类商务楼宇，总面积突破652万平方米，营收达1682亿元，全口径税收161亿元，有营收、税收“双亿元楼宇”10栋。

200户，入驻率达90%，涵盖餐饮、小吃、茶舍、酒吧等品类。大部分商户营业到晚上10点，有的商户甚至可以营业到第二天凌晨3点。

如今在云岩区，年轻人可以发现自己喜欢的时尚潮流，老贵阳人同样可以找到属于自己的“乡愁”。各美其美，美美与共，这正是城市更新的意义所在。



云岩区三马产业园。

声音

老街重拾美好 幸福原地升级

夜幕四合、华灯初上，云岩区太平路一家家店铺的灯光渐次亮起，与街区光影交相辉映。虽然这里还没有正式开街，但依然有不少市民前来寻觅美食。沿着太平路往里走，穿过第九街区来到黔渔翁餐馆，门口已有顾客排队取号准备就餐。

作为太平路的资深商家，黔渔翁餐馆在此经营了6年，有两家门店。店长骆周祥是这里的老住户，他亲眼见证了太平路焕新的过程。“以前的太平路，人气旺，但环境差、设施老化。”如今，焕然一新的太平路让他喜出望外。

不变的是老味道，变化的是旧环境。在过去的几年中，黔渔翁餐馆在太平路炊烟袅袅的烟火气里，沉淀着专属贵州人的独特风味。随着太平路的改造提升，黔渔翁餐馆也换上了“新衣”。“两个门店共有400平方米，每逢节假日，日均接单200多桌，晚上高峰期要排队取号。最近为了贴合太平路改造后的风格，我们对店面进行了翻新装修，装修后的风格更加亮堂、年轻化，客流量预计会增加12倍左右。”骆周祥说。

太平路改造提升了城市颜值，受益的不只是商户。

今年69岁的居民孙永明是太平路周边的“原住民”。“太平路改造后，老旧小区、特色街巷都进行了系统建设，让我们的生活环境有了很大改变，生活品质也更高了。”

行走在北门水街，映入眼帘的小巷新貌让市民周丽霞印象深刻。“我周末经常和朋友在太平路聚会，每次都要经过北门水街，这段路以前年久失修、破损严重，给居民带来了很大不便。现在看着这条路修好了，我非常高兴。”周丽霞说。

聚焦群众生活期盼，因地制宜推进城市更新，云岩区通过改造提升城市项目，让越来越多的老街变身整洁靓丽的新模样，颜值更高、功能更全，重新焕发生机与活力，不断提升群众居住的幸福感和满意度。

手记

实干担当 稳扎稳打

这是一座坚韧不拔、底蕴厚重的城市，在迎难而上、勇毅前行中推动发展行稳致远。

这是一座多姿多彩、活力迸发的城市，以热情好客、竭诚服务吸引企业，游客纷至沓来。产业转型提速提质、科技创新突飞猛进、城乡面貌日新月异、生活环境持续改善、社会治理安全有效、民生福祉节节攀升……

2023年，云岩区迈出坚实步伐，全区上下团结一心，顶压前行，克难奋进。

心中有光，逐梦远航。站在又一个终点和起点的交接处，云岩区将以前所未有的气魄和速度，大振精气神，鼓足干劲，精准实施生态立区、工业强区战略，守好发展和生态两条底线，加快建设美丽云岩，加速推进云岩新型工业化发展，扎实走好核心区“强省会”高质量发展之路，建功中国式现代化云岩实践新征程。



↑ 复建的太平路龙井桥。

← 中建大厦抖音数字经济产业基地。

(本版图片由云岩区融媒体中心提供)