

## 新时代 新征程 新伟业

## 冬游贵州文旅产品的立体开发与时空组合

石培华

为解决冬季旅游淡季问题，助推贵州文化和旅游深度融合与高质量发展，贵州推出“机景联动·飞阅贵州”行动，冬游贵州产品线路和优惠政策，将大幅提升贵州冬季旅游的吸引力、整合力、竞争力和生产力的。

立体开发彰显贵州冬季旅游独特魅力和吸引力。一是南方冰雪独特魅力，贵州纬度低、冷暖气流交汇、山地类型丰富，具备建设室外天然滑雪场发展冰雪旅游的气候条件，已有滑雪场8个，成为南方冰雪旅游的新力量。二是温泉大省魅力，贵州温泉分布广、环境美、水质优，温泉富含丰富的硒、锶、锂、锌、碘、偏硅酸等对人体养生保健有益的微量元素。2023年，贵州推出62个温泉产品，6个金汤场温泉度假地。三是民俗节庆魅力，贵州有48个少数民族，其中17个世居少数民族，有“文化千岛”和“千节之乡”美誉，有3项列入人类非物质文化遗产代表作名录，1000多项国家级、省级非物质文化遗产，有大小传统节日、集会1400多个，中国传统村落保护名录、中国少数民族特色村寨名录的列入数量，贵州均位居全国第一，冬季旅

游有丰富浓郁的民俗节庆。四是温暖阳光休闲魅力，贵州南部冬季阳光休闲旅游带(兴义—安龙—罗甸—荔波)四季常青、景色宜人，是难得的冬季康养旅居目的地，以及遍布全省的洞穴等奇特的温暖洞天世界。五是独特的酒、茶、美食文化魅力，沿着赤水河流域一线酒香弥漫，中国60%以上的顶级白酒厂家都处在赤水河流域和周边地区。茅台镇已成为集体闲度假、登山看水、赏花踏雪等为一体的旅游观光胜地。六是红色文化魅力，贵州是红军长征途中活动时间最长、活动范围最广的省份之一，红军足迹遍及9个市(州)60多个县(市、区)，留下长征不可移动文物753处，被确定为长征国家文化公园重点建设区。这些独特优势魅力奇妙组合，打造贵州新兴热点冬季旅游目的地品牌，推出温泉康养、南国冰雪、阳光休闲、民俗节庆、酒旅美食、红色研学六大冬季旅游主题产品，形成多彩黔程·冰雪温泉之旅、黔地秘境·南国雪趣之旅、人文风情·滑雪康体之旅、山地风光·美酒微醺之旅、奇幻山水·红色体验之旅、峰林胜景·黔北风光之旅等不同特色的地域板块和冬季旅游目的地体系。

“机景联动·飞阅贵州”串联形成独特时空组合和奇妙体验，大幅提升冬游贵州的整合力。贵州已形成“一枢纽十支线”11个机场的布局，实现民航机场市(州)全覆盖，创新性推出由航空公司、景区、旅行社联动的“机景”

产品，向全国游客推出“支支串飞”等旅游优惠。五个层次的“机景联动”极大提升了贵州冬季旅游的性价比、体验感和竞争力。一是“机景联动·飞阅贵州”“干支联动”“支支串飞”的新玩法，串联整合多彩贵州魅力，形成“美酒温泉民俗之旅、温泉美酒美食之旅、文化历史韵味之旅、生态科技文化之旅”等特色冬季旅游线路。二是“机景联动”不仅能让游客在空中一睹贵州喀斯特地貌的神奇壮美，尽览空中云海和壮美山海，还能高效组合多彩贵州文旅产品，高效体验一日跨地区旅行的无限精彩。三是促进贵州旅游立体交通进一步优化整合，在以往支线机场局点对点飞行或直航省外干线机场的基础上，实现支线机场有效链接、连接省外干线机场的同时，有效串联起贵州9个市(州)重要景区景点，形成支线机场规模联运、直通省外干线的空中便利交通，进一步构建贵州旅游立体交通新平台。四是围绕“机景联动”，为乘坐省内“支支串飞”“干支联动”航班的旅客，提供专属值机柜台、专属安检通道，以及专属旅游大巴停车位等贴心服务，实现机场之间的无缝衔接服务。五是“机景联动”实现航班机票优惠与景区门票、住宿等系列优惠整合，大幅缩短贵州旅途交通时间和成本，更好发挥航空资源效能，提升感受冬日贵州多彩缤纷的性价比和满意度。

优惠政策套餐大幅提升贵州冬季旅游的

竞争力和游客行动力。贵州面向广大游客推出“一多两减三免”优惠，根据不同年龄、群体的需求发布了包括10条空铁联运产品、10条支支串飞产品、20条自驾游产品在内的贵州冬季旅游特色组合线路产品，推出“万粉达人游贵州”系列优惠活动，持续实施旅游专列和自驾奖励政策，惠及旅游业市场主体和游客，提供高质高效的真情服务、贵人服务。在贵州省境内部分国有3A级及以上景区推广“一票多日使用制”，有利于增加游客在贵州的停留时间。“两减”政策大大降低自驾旅游的自驾车过路费、住宿费两项旅游花费占比较大的费用。“三免”政策在落实国家政策、关爱特殊人群的同时，有利于吸引学生、老年人、家庭旅游等游客。还配套了许多旅游优惠和便利服务措施，如：享受航班目的地对应景区的头道门票免费，为乘坐贵州省“支支串飞”航线航班的旅客开设快速通道、提高游客进入景区的便捷度，最低散客价格、最低团队价格、赠送优先选座服务(旅客可在购票时，选择“抄底价”“舒适行”“自由飞”等航空产品可体验提前选座、观赏空中云海、享受舒适旅程)、提供专属值机柜台、专属安检通道、专属旅游大巴停车位等服务。

(作者为南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员。本文系贵州省哲学社科规划重大课题(23GZZB16)阶段成果)

## 聚焦“双碳”目标 推动绿色发展

易其国

“双碳”目标是应对全球气候变化的重要举措，也是推动绿色低碳发展的重要机遇。绿色低碳发展是实现高质量发展的必然要求，也是构建人与自然和谐共生的现代化必然选择。通过积极引导和扶持新兴产业的发展，形成多层次、多领域的产业体系，为经济注入新的增长动力。

提高经济的可持续发展能力，经济由高耗能、高排放向低碳绿色方向转型，将降低生产对自然资源的依赖，减轻对环境的压力。绿色经济的发展不仅有利于当前经济的健康发展，更为未来减轻生态负担，保护生态环境奠定基础。例如，发展生态农业、绿色制造业、培育新兴低碳产业，减少对高碳产业的依赖，为贵州绿色经济的跨越发展提供坚实基础，打破传统经济增长模式的束缚，寻求新

的增长点，形成具有竞争力的新兴产业群体。能源绿色低碳转型是重中之重。应充分利用清洁能源资源。在太阳能资源较好的市(州)打造百万千瓦级大型光伏基地，在石漠化区域探索实施风电光伏基地建设任务，加快建设可再生能源综合基地和风光水火储一体化项目，提高新能源的开发利用水平和消纳能力；加快推进煤炭清洁高效利用，优化煤电项目建设布局，推动煤炭资源富集地区建

设合理规模的煤电作为基础性安全保障电源，推进现役煤电机组升级改造或淘汰退出，推动重点用煤行业减煤限煤；加强能源科技创新和制度创新，加快推进能源领域市场化改革，完善能源价格形成机制，建立碳排放权交易市场，形成碳排放的市场化激励机制，促进绿色低碳新技术、新产品、新设备的创新推广应用，提高能源转型的动力和效率；加强能源节约和管理，推进能源生产、输配、消费各环节的节能降耗，提高能源利用效率，降低能源消耗强度，推动能源消费结构优化，提高电能占终端用能比重，推广绿色低碳的用能方式和生产生活方式。

(作者单位：贵州财经大学经济学院。本文系省高校人文社科研究基地项目(23GZGXRWJD1724)阶段性成果)

## 畅通国内大循环 倡导绿色消费观

阳信锦

畅通国内大循环背景下，绿色消费具有促进经济可持续发展、提高人民生活品质、增强国家竞争力、缓解环境压力、推动绿色发展及提升国民素质等多重意义。

进步和规模效应的产生，绿色产品的价格逐渐降低，提高了消费者购买绿色产品的积极性；其次，政府推出一系列经济激励措施，如减税、奖励政策等，鼓励企业生产和消费者购买绿色产品；最后，绿色消费模式的发展，如共享经济、循环经济等，也促使消费者更加倾向于选择绿色、可持续的产品和服务。在这一背景下，绿色消费行为的经济驱动因素将进一步推动绿色产品的市场发展，激励更多的企业和消费者参与绿色消费行为，促进绿色经济的繁荣和可持续发展。

加强环境教育和宣传工作。首先，通过普及环保知识、增强个人环保意识，引导他们做出绿色消费决策。其次，通过媒体宣传和活动组织，广泛传播绿色消费理念，推广

环保生活方式。同时，实施经济激励政策和金融支持，降低绿色产品价格，提高市场竞争力，从而激励消费者选择绿色产品。此外，还可以建立绿色消费指南、绿色产品推荐等平台，向个人传递绿色消费的信息。

完善政策法规和经济激励措施。在政策法规方面，制定更加明确的绿色消费指导性文件，通过法律法规的规范引导和约束，强化对绿色产品生产销售的监管，加大对违法行为的处罚力度。鼓励绿色产品的研发和创新，推动绿色供应链建设，提高绿色产品的市场占有率。在经济激励措施方面，给予绿色产品生产企业税收优惠政策，降低其生产成本。同时，通过设立绿色消费奖励机制，对符合绿色标准的产品或绿色消费行为给

予奖励和补贴，激励消费者更加倾向于选择绿色产品。此外，可以推动金融机构提供绿色消费贷款或信用支持，降低绿色消费的融资成本，鼓励消费者购买绿色产品。

推动绿色产品的研发和市场化。在产品研发方面，企业应加大对绿色产品的研发投入，开发环保、低碳、生态友好的新产品，满足消费者对绿色产品的需求。同时，鼓励科研机构、高校等参与绿色产品研发，推动跨行业、跨领域的技术交流与合作，形成绿色产品研发的创新体系。在产品市场化方面，完善绿色产品认证制度，制定绿色产品标准，加强对绿色产品的市场监管，确保绿色产品的质量和安全。同时，通过政府补贴、优惠政策等手段，引导和鼓励消费者购买绿色产品，提高绿色产品的市场竞争力。此外，可以利用电商平台、线下实体店等渠道，拓宽绿色产品的销售渠道，提高消费者对绿色产品的认知度和接受度。

(作者单位：贵州商学院)

## 学思践悟

习近平总书记在广西考察时指出，要善始善终，建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制。在2023年12月召开的中央经济工作会议上，习近平总书记强调，要巩固拓展主题教育成果，并转化为推动高质量发展的成效。

我省参加第一批主题教育的高校认真贯彻落实中央、省委关于主题教育的决策部署，结合实际，切实加强组织领导，采取有力措施，周密部署，精心实施，扎实开展主题教育，在理论学习、调查研究、检视整改、推动发展上取得明显成效。今后，还需要从改革上突破，从体制机制上进行创新探索，建立健全管根本、管长远、务实有用的长效机制，进一步巩固拓展主题教育成果，推动高等教育实现高质量发展。

建立健全“以学铸魂”长效机制，把牢高校正确政治方向。高校立身之本在于立德树人，必须始终坚持学校工作的正确政治方向。各高校要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，把“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，坚持“第一议题”抓学习、“第一遵循”抓贯彻、“第一政治要件”抓落实，把理论学习贯穿巩固主题教育成果始终，建立健全党委理论学习中心组学习机制、党支部“三会一课”学习机制等，切实制定每月、每季及全年的学习计划，明确学习目标、学习内容、学习任务、学习方法等，紧密结合教学、科研、管理工作实际，针对干部和教师党员、学生党员等不同对象，通过网上网下相结合、课内课外相统一、集中分散相结合等多种方式，大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，持续深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和关于教育的重要论述以及重要指示批示精神，做到常学常新，始终用以武装头脑、指导实践、推动工作，不断深化、内化、转化上下功夫，做到真学真信真用、学懂弄通做实，使广大师生不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定不移听党话跟党走。

建立健全“以学增智”长效机制，提高管党治校能力水平。坚持不懈从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，不断提升政治、思维和实践能力。建立政治建校长效机制，始终把政治建设摆在高校各项工作的首要位置，坚持把党的领导落实到办学治校全过程各方面，深入贯彻党的教育方针，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑育人，强化思想政治教育，以党的创新理论武装广大师生，坚持以立德树人为根本任务，以为党育人、为国育才为根本目标，建立政治能力建设评价机制和负面清单，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保中央和省重大决策部署在高校不折不扣贯彻落实。建立调查研究长效机制，立足于推进学校治理体系和治理能力建设，坚持问题导向和结果导向，紧扣学校的主体责任，全力聚焦“五个紧盯”，按照“深、实、细、准、效”五字要求，制定长期坚持调查研究的办法，结合学校实际明确每年调研的计划、课题、目标、任务等，围绕制约学校高质量发展和广大师生急难愁盼问题等精准选题、深入调研，有效破解难题，真正把调研研究成果，转化为推动学校高质量发展务实管用的方法举措。

建立健全“以学正风”长效机制，着力推进廉洁高校建设。高等学校是立德树人的地方，是培养人、塑造人、成就人的堡垒，必须加强廉洁文化建设，帮助师生把好干净廉洁的组扣。制定廉洁育教的长效机制。坚持严的主基调，制定全面从严治党责任制和清单，层层压实责任，严格整治“四风”，规范校风校纪，紧盯科研经费、人才培养、学校基建、招生就业、产业发展等重点领域和关键环节，动真碰硬，反腐倡廉，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，营造良好的政治生态。建立廉以养德的长效机制。高度重视廉洁文化建设，加强师德师风建设，坚持以德立身、以德立学、以德施教，全面实施“时代新人铸魂工程”，构建以质量、贡献和影响力为导向的科学评价体系，引导广大教师自觉做治学为人的表率，努力成为新时代的“大先生”，培养有志、有为、有德、有德的“四有”好學生。完善检视整改的长效机制。高校要对标对表主题教育第一批结束时检视问题整改整治的进展和完成情况，分类施策，精确制定有效的整改措施，做到开门整改、跟踪整改、真改实改，提高整改质量。要按照“当下改”和“长久立”相结合，加强建章立制，将好经验好做法以制度形式固定下来，形成标本兼治的长效机制，确保检视整改长效化。

建立健全“以学促干”长效机制，推动高校高质量发展。高等学校要牢记“国之大者”，服务“省之大计”，坚持“四个面向”，把高质量发展作为教育的生命线，着力对标对表补短板，强弱项，固根基扬优势，要以高质量发展成效彰显和检验主题教育长效化成效。要做到推动发展长效化。制定加快学校高质量发展的中长期规划和实施方案，统筹推进教育、科技、人才三位一体融合发展，要紧紧围绕优化学科建设、专业结构调整、提高教育教学质量、“强工科”行动、产学研深度融合、高层次人才引育留用等，制定学校提质增效的专项措施，加快学校“双一流”和“双高”建设，做大做特高等教育，为教育强省作出更大贡献。要做到监督检查长效化。建立监督检查机制，层层压实主体责任，强化高校党委和二级院系党组织的主体责任，落实党委书记的第一责任，领导班子成员“一岗双责”，做到有部署有检查有落实。建立综合监督检查机制，通过统筹整合纪检监察、巡视巡察、审计监督、财务监督、法务监督等监督力量，形成齐抓共管、密切配合的监督合力，努力做到监督全覆盖，提升监督质效。建立完善师生群众监督机制，坚持走好新时代群众路线，采取新闻报道、通报、公告、公示等形式，大力宣传发动广大师生群众积极参与监督，扩大知晓监督面，促进高校各项权力在阳光下运行，推动工作有序开展。要做到考核评价长效化。将主题教育成果纳入干部选拔任用、评先评优、职称晋升、年终绩效考核等重要内容，科学制定和完善考核评价办法，开展公开公正严格考核，按考核结果认真兑现奖惩和追责问责，做到动真碰硬，确保主题教育成果常态化、有力推动学校高质量发展。

(作者为省政协经济委副主任、省国资委原副主任、省委第一批主题教育第十八巡回指导组组长)

## 建立健全以学铸魂以学增智以学正风以学促干长效机制 推动高校高质量发展

游明进

## 大家理论

## 积极培育中国特色金融文化

雷德雨

1月16日，习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上发表重要讲话，首次提出积极培育中国特色金融文化。这个重要提法不仅把马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，为金融系统注入传承传统、积极向上的文化基因，也赋予了中华优秀传统文化新的时代内涵，指明了提升金融软实力、建设金融强国的前进方向。

诚实守信，不逾越底线。诚信是中华民族在长期社会活动中积累的道德观、经营观的重要体现。诚信是中国传统商业文化的重要内容，也与现代市场经济制度水乳交融。诚信是金融业可持续发展的坚实基础，是金融业健康发展的生命线。任何金融业务创新、工具创新等，都必须以诚信为基础和保证，不能违背金融服务的实体经济本质，不能触碰社会公序良俗的底线。诚信是金融活动之本。要坚持金融为民，自觉履行社会责任和服务承诺，积极维护金融市场秩序，坚守诚信底线，在金融产品的设计、产品销售、提供服务等环节加强评估和监

测，强化风险提示与信息披露，营造诚信金融环境。

以义取利，不唯利是图。中国传统金融的诚信精神坚持以义取利，推动了商品的流通，促进了社会经济的发展，这样的历史经验，体现了商品经济的中国特色。以义取利，不唯利是图，就是胸怀“国之大者”，强化使命担当，传承发展富民厚生、义利兼顾的传统经济伦理，抵制金钱至上观念，始终坚持金融报国、金融为民的初心使命，不断加强自身能力建设，在服务国家战略、履行社会责任和维护公平正义过程中探索可持续发展路径，以更专业、更优质的金融服务，不断满足经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求，让广大人民群众共享金融发展成果。

稳健审慎，不急功近利。党的十八大以来，在党中央集中统一领导下，金融系统有力支撑经济社会发展大局，坚决打好防范化解重大风险攻坚战，为如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出了重要贡献。同时要清醒看到，金融领域各种矛盾和问题相互交织、相互影响，风险隐

患仍然较多。要全面加强金融监管，有效防范化解金融风险，切实提高金融监管有效性，依法将所有金融活动全部纳入监管，全面强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管，消除监管空白和盲区，严格执法、敢于亮剑，严厉打击非法金融活动。同时，强化金融反垄断和反不正当竞争，依法规范和引导资本健康发展，防止资本在金融领域无序扩张。

守正创新，不脱实向虚。守正创新是中华优秀传统文化基因。金融活，经济活；金融稳，经济稳。金融高质量发展关系中国式现代化建设全局，为实体经济服务、满足经济社会发展需要是金融的天职，经济发生任何时候都不能“脱实向虚”，才能从根本上防范金融风险。新发展阶段推进我国实体经济的高质量发展，必须立足人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的社会主要矛盾，坚持守正创新，正确认识和处理好实体经济与虚拟经济之间的关系，把发展经济的着力点放在实体经济上，深化金融供给侧结构性改革，增强金融服务实体经济的能力，优化融资结构和完善

金融机构体系、市场体系、产品体系，健全资本市场功能，提高直接融资比重，促进多层次资本市场健康发展，为实体经济发展提供高质量、更有效率的金融服务。

依法合规，不胡作非为。我国经济现代化的一个鲜明特征在于，以市场机制与法治体系深度融合为动力，推动经济发展在法治轨道上运行。在金融领域筑牢法治之基，营造良好金融法治环境，对于服务实体经济、防控金融风险、弘扬诚信文化和契约精神、全面建设社会主义现代化国家都具有重要意义。金融业要坚持依法合规，树牢法治意识、契约精神、守约观念，继承发扬“不以规矩，不能成方圆”的传统文

化，增强金融从业者的规矩意识、法治意识，提升对法律的敬畏之心，争做诚信守法的表率，坚持在市场化法治化轨道上推进金融创新发展，在合理合法合规的前提下开展金融活动，持续推进金融制度建设，维护好良好信用记录和诚信档案，以科学有效、系统完善的金融法治体系成就“以义取利”的经营理念，为金融业稳健发展保驾护航。

(作者单位：中共贵州省委党校)