

## 新时代 新征程 新伟业

## 更好整合区域内旅游要素

桑娜

国发〔2022〕2号文件提出,支持贵州主动对标高标准经贸规则,积极参与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施。贵州迎来了开放发展的重大新机遇。RCEP成员国良好的旅游产业基础和日趋频繁的旅游服务贸易,有助于贵州省打造世界级旅游目的地,起到重构和优化旅游产业链的作用,为区域内整合旅游要素提供了更好条件,尤其是高品质的人力资源、科技、金融和文化创意交流将为旅游业发展带来新的活力。

着力开发贯通融合旅游业态,不断提供多样化产品供给。利用RCEP政策红利,重点围绕将贵州打造成为世界级旅游目的地,以“国际化旅游产品”“国际化旅游服务体系”“国际化旅游公共服务设施”“国际化旅游品牌构建与营销体系”为抓手,提升国际化服务能力与水平。围绕“特异性”旅游资源开发,打造“随意性”旅游产品,凸显“特异性”带动“随意性”,引导黄果树、荔波樟江、万峰林、梵净山等重点景区打造最具魅力和竞争力的核心吸引物,把天然的自然风光和沉淀的人文内涵挖掘好,以内在的特色优

据今年3月召开的贵州民宿产业招商推介会介绍,贵州省目前拥有超过12万家民宿,较2019年增长了近5倍,总量排名全国第5位。随着旅游者对旅游产品多样性和深度体验的需求增加,民宿经济为游客提供了深入了解当地文化和背景的机会,促进了不同产业领域的融合,包括文化产业、农业和手工业产业,形成了更加复杂的“文旅+”产业链。

明确发展定位,打造民宿品牌化经济模式。品牌化发展是民宿经济高质量发展的关键,也是发挥民宿经济带动“文旅+”多产业融合的有效举措。在利用民宿经济助推当地“文旅+”多产业融合过程中,需要对贵州省发展民宿经济的竞争优势进行分析,研究贵州的文旅资源、民宿市场、目标客群,找准民宿经济的发展定位,以及民宿与文旅各产业融合发展的切入点。首先要做到以地域文化为导向,突出文化传承。依托贵州多民族文化资源优势,从各民族独特的生活习俗、传统手工艺、非物质文化遗产入手,可将少数民族风情作为其品牌定位的主题方向,同时,还可以将品牌形象中的要素分散到民宿每一个角落、每一间客房,使每一处民宿都能讲述与贵州有关的故事,充分体现地方特色。其次,贵州的自然景观和地理条件提供了理想的生态休闲发展机

融入长江经济带高质量发展是中国式现代化贵州实践的重要机遇。2016年以来,习近平总书记前往长江上、中、下游调研,4次主持召开专题座谈会。从“推动”到“深入推动”到“全面推动”再到“进一步推动”,久久为功谋长远发展,深刻阐释了长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”的战略考量。长江经济带所覆盖的上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11省(市),面积超过200万平方公里,占比超过全国国土面积的20%,人口和生产总值均超过全国的40%。2022年生产总值占比更是达到46.25%,保持持续增长。长江经济带发展战略覆盖长江三角洲、长江中游和成渝三大城市群,链接长三角一体化发展、成渝地区双城经济圈建设、中部地区崛起等区域重大战略,这些地区与我省地域相邻、产业相关、合作相向,再加上国发〔2022〕2号文件和省委省政府出台相关实施意见助力加持,可以说贵州当前面临的发展机遇前所未有,发展空间无限广大。

## 新知新说

推进数字经济立法工作,筑牢数字经济治理的法治之基。推进数字经济立法,必须坚持科学立法。一方面,要尊重和体现数字经济发展规律和法律创制规律。深入研究数字经济的内在逻辑和发展机理,深刻把握法与数字经济的关系,充分认识法在全要素数字化转型中的作用,以及如何立法才能有效平衡保障数字经济效率与公平等,要建立健全数字资源安全保护制度、全要素数字化转型优化机制、数字产业发展机制等,确保相关立法符合数字经济发展的客观规律,筑牢数字经济健康发展的制度机制。另一方面,要抓住事物的主要矛盾和矛盾的主要方面,加强涉及数字经济发展的重点领域的立法工作,从而使制度之基更加牢固。以关键核心技术和新型基础设施为代表的重点领域对数字经济的发展起到了至关重要的作用。据《2021-2022全球算力指数评估报告》显示,算力指数平均每年提高1个百分点,对数字经济的贡献可达35%。因此,在推进立法工作时,必须加强关键核心技术的立法工作,充分保障个人知识产权、打击算法滥用和数据泄露,加强信息基础设施的立法工作。为信息基础设施更好地服务数字经济提供法治保障。

提升数字经济执法水平,增强数字经

济塑造竞争优势。实施“山地旅游+”“+山地旅游”升级行动,实现酒旅、茶旅、文旅、农旅、工旅、商旅、教旅、体旅、康旅、桥旅等多业态展示,度假、休闲、参与、沉浸、体验等多方式参与,马松松、“村BA”“村超”“溶洞+”等多爆点塑造,以业态的丰富性满足消费者的多样性。

加强宣传推广。加强对RCEP成员国宣传与推广,提升“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力。一是加大山地旅游产品推广力度,强化营销资金保障,建立多主体联动营销机制,充分利用节庆赛事、展会会议等活动,扩大山地旅游产品营销推广渠道,提升品牌知名度,进一步释放山地旅游消费潜力,开拓贵州山地旅游消费RCEP成员国新市场。二是有效发挥政府和企业连接纽带的作用,联合国际山地联盟、省内旅游企业组建营销推广联盟,定期开展营销推广活动,加大营销推广力度,形成营销推广合力。三是加大营销推广资金投入,加快建立自有营销渠道,充分利用短视频平台、微博、微信等新兴营销手段,精准高效开展RCEP成员国营销推广活动,提高知名度和客源占有量。

用好144小时过境免签政策,加大贵阳航空口岸开放力度。加快遵义新舟机场、铜仁凤凰机场等口岸建设,提升国际化程度。用好贵阳龙洞堡机场的口岸功能,完善流程,力争实

现国际旅客“一次值机、一次查验、行李直达”。制定航铁联运、航公联运等方案,简化环节,缩短时间,助力旅客无忧抵离。利用贵州交通、高铁优势,从日韩、东南亚进而推进澳大利亚、新西兰、新加坡RCEP成员国贵州入境游,以“吃住行游购娱”为一体,推动度假区、旅游小镇、自驾营地、旅游风景道、车辆租赁、标识系统、旅游代理、旅游公共服务、旅游目的地旅行方式、度假方式等各个环节各个系统一体谋划,打造好旅游软硬件。

用好国际交流互动平台,构建国际友好服务氛围。借助生态文明贵阳国际论坛、中国国际大数据产业博览会、中国—东盟教育交流周、国际山地旅游大会、中国(贵州)国际酒类博览会等平台活动,邀请RCEP成员国参加,与RCEP成员国进行旅游、经贸和投资洽谈合作,积极从RCEP成员国招商引资,并宣传推介贵州山地旅游。借助国际交流平台活动,构建国际友好服务,针对不同文化、风俗习惯,积极推进相关旅游企业设计特色山地旅游产品,尤其包括饮食、风俗等专项产品推广,以提升贵州对RCEP成员国游客入境吸引力。

推动RCEP成员国赴黔开展山地教育研学交流。借助中国—东盟教育交流机制,推广贵州山地研学旅游,扩大RCEP成员国游客年

龄范围,吸引RCEP成员国青少年游客深入贵州开展山地研学活动,提升贵州山地旅游资源研学品牌影响力。

着力提升山地旅游产品服务品质。加快完善配套服务设施,加大对精品旅游配套服务设施建设资金支持力度,持续完善精品旅游项目游客咨询服务中心、生态停车场、旅游厕所、旅游标识引导系统、智慧旅游等旅游公共服务设施,加快配套一批特色、高质量的住宿接待设施、休闲娱乐设施,丰富游客体验,增强游客黏性,延长游客停留时间,提高游客体验和满意度。充分发挥省旅游协会等行业协会作用,搭建行业主管部门和精品旅游运营企业沟通的桥梁,利用行业协会的专业性,打造事前资质核验、事中项目备案和服务质量抽检、事后安全事故厘定和数据采集共享等全流程闭环管理服务体系。加快培育小语种和国际营销人才,高校针对性开展小语种订单人才培养,提升RCEP下贵州山地旅游服务、旅游产品对外贸易范围。建立开放型经济人才库、专家库,通过人才自荐以及单位推荐等形式,吸收各地区不同层次相关人才入库,每两年进行人才库人员更新考核。

(作者单位:贵州财经大学,本文系省艺术科学规划重点课题〔22AG01〕成果)

## 民宿经济助推文旅融合发展

吴昌汉 蒋莉莉

今年年初贵州省发布了《关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见》,进一步凸显了贵州民宿经济在助力旅游产业高质量发展中的重要作用。贵州的民宿经济是以深刻的文化内涵和地方特色为基础,将文旅与各领域产业紧密结合,为当地经济发展注入了新动力。

会,包括高原湖泊、瀑布、喀斯特地貌等。在品牌定位中,将自然元素作为核心,如形成“天然氧吧”“瀑布之境”等品牌特色,吸引寻求户外冒险和自然探索的游客。民宿可以提供相关活动,如山地徒步、湖畔垂钓等,使游客能够充分享受自然之美,同时强化了品牌的生态休闲形象。在品牌营销方面,应采取多元化策略,结合线上和线下渠道,通过社交媒体、旅游平台等进行宣传,特别是在当地特色活动(如苗族的四月八、侗族大歌节等)的推广上下功夫,以吸引游客参与并增加品牌曝光度。

民宿与ESG原则相融合,建立绿色可持续发展的新模式。这一整合基于企业社会责任(CSR)和可持续经营模型的理论基础,涵盖

了经济、社会和环境维度的平衡,以满足各利益相关方的需求。具体来说,民宿业可以运用ESG框架来评估和整合其经营活动,以定量方式跟踪和报告对环境、社会和治理问题的影响。在生态环境可持续性方面,可以采用生态足迹分析方法,评估民宿业对自然资源的消耗,以更好地了解生态可持续性的挑战。此外,应考虑生态友好设计和建筑原则,包括节能节水、水资源管理和废物减少,以减轻民宿业对环境的负面影响。在社会责任和社会影响方面,社区参与是实现可持续民宿业的重要组成部分。建立可持续发展的社区合作模式,支持社会利益,同时深化文化多元性的价值,充分利用不同文化资源来丰富游客体验。在治理方面,

## 积极融入长江经济带

程锐

推动长江经济带发展是党中央作出的重大决策,是关系国家发展全局的重大战略。长江经济带不仅是具有全球影响力的内河经济带,更是生态文明建设的先行示范带,贵州作为长江上游地区唯一的国家生态文明试验区,肩负着筑牢长江上游生态屏障的责任使命,要在主动服务和积极融入长江经济带发展战略中作出贵州贡献,助力谱写中国式现代化贵州实践新篇章。

融入长江经济带高质量发展是中国式现代化贵州实践的强动力。贵州要将自身发展放到长江经济带协同发展的大局之中,积极融入新发展格局,持续深化协同发展。一是合力推动长江大保护。牢牢守好发展和生态两条底线,加快推进国家生态文明试验区建设,建立健全生态环境综合管控体制机制,联合兄弟省(市)完善长江经济带省际间环境污染联防联控机制,探索建立流域跨区域(湖)长制,以优良生态环境保障推进中国式现代化贵州实践,以长江流域生态环境的高质量发展推动长江经济带高质量发展。二是着力提升基础设施建设水平。统筹蓄水、发电和水运等需求,完善港区交通物流基础设施,优化过闸调度机制,提高乌江通航能力。加强与下游省(市)的水运设施互联互通,提高水路货运比例,降低物流

成本。加快构建立体联网、内外联通、多式联运、无缝衔接的现代综合交通运输体系,进一步夯实高质量发展之基。三是借力协同平台互联互通。完善省际协同合作机制,稳步推进生态共同体和利益共同体建设。深化东西部协作和定点帮扶,鼓励探索共建园区、“飞地经济”等利益共享模式,建立互利共赢、共同发展的互助机制。特别是充分利用与周边省(市)山水相连、人文相通、道路互联互通的优势,在旅游客源推送、产品推广、线路联动、品牌共建等方面开展深度合作。四是聚力创新开放引领发展。重视人才在长江经济带发展中的引领作用,把长江经济带的科研优势、人才优势转化为发展优势,让黄金水道有“黄金政策”,促进长江经济带人才的共有、共引、共用。健全开放式创新体系,融入国家一体化大数据中心协同创新体系,推动与长江经济带其他省(市)科研机构以项目合作、技术转移等方式开展技术研发合作,开展“省外研发+贵州转化”试点。

(作者单位:中共贵州省委政策研究室)

## 推进数字经济治理现代化

戴汶奇 王丹竹 李芳

习近平总书记高度重视以法治推进数字经济治理,强调“要完善数字经济治理体系,健全法律法规和政策制度,完善体制机制,提高我国数字经济治理体系和治理能力现代化水平。”数字经济法治化治理,要加强数字经济立法,提升数字经济执法水平,开展数字经济普法,形成推进数字经济治理体系和治理能力现代化的法治合力。

经济治理的执行之效。有效发挥数字经济的相关立法的作用,提升数字经济的治理实效,必须提升数字经济执法水平,建立既精通数字经济又精通法律法规的执法队伍。数字经济是涉及互联网、大数据等新技术的新兴经济形态,如果不懂数据技术、不了解数字经济运行形势必削弱执法效能。因此,必须加大复合型执法人才的培养力度,推动执法人员沿着“法律+数字”的培养方向转型,培养大批能够胜任数字经济时代执法工作各项要求的专门人才。同时,提升数字经济执法水平,必须实现执法力度和温度的均衡统一。对于数字经济领域的违法犯罪行为,要依法依规严厉打击,既要确保打击精准有效,又要发挥惩戒示范作用,依靠严格执法不断优化数字经济营商环境,营造诚信守法的良好氛围。对于数字经济和传统实体经济的深度融合,必须充分发挥执法服务效能,明确服务导向,为数字产业的发展提供优质法

律服务,使数字经济企业及其从业人员充分感受到执法温度和法治力量。

开展数字经济普法服务,凝聚数字经济治理的群众之心。在数字经济时代,大众的消费方式、投资方式发生了巨大变化,处在经济转型时期的大众对数字经济的接受程度参差不齐,主要受到文化水平、生活习惯、心理因素、从事职业等的影响,其中接受程度较低的群体易成为电信诈骗、网络诈骗、窃取个人信息的攻击对象,而应对这些问题,加强数字经济普法工作是当务之急。近年来,我国先后出台了网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等相关法律,这为数字经济普法工作的开展提供了法律文本支撑。在具体的数字经济普法服务中,一方面,要采取群众化、差异化普法宣传,善于运用案例素材,针对不同的群体采用不同的普法形式,着重关注青少年群体、老年人群体,引导其正确认识数字经济,养成维权意

识,学会运用法律抵制数字经济领域相关的违法犯罪活动。另一方面,要以普法工作为契机,为广大群众普及数字经济相关知识,让群众全面、深入了解我国数字经济发展成就和数字经济治理的相关举措。

推进数字经济涉外法治,引领数字经济治理的世界之维。数字经济是国家的、民族的,也是世界的,我国在与世界各国进行数字经济合作的同时,要善于发挥法治的力量,特别是利用涉外法治维护我国数字经济领域的安全和利益,同时也要依靠数字经济涉外法治为全球数字经济治理贡献中国智慧。推进数字经济涉外法治,一方面,要在遵循国际法规则的前提下,延伸我国数字经济法律的域外适用,扩大我国数字经济涉外法治的宣传力度和人才培养力度,扩充维护我国数字经济安全利益的法治工具箱。另一方面,要在推进涉外法治建设过程中影响全球数字经济治理,在应对数字经济安全挑战、网络恐怖主义活动、数字经济发展等全世界共同关切方面提出中国的法治治理方案,实现全球数字经济治理体系向着公平正义方向发展。

随时以举事,因资而立功,用万物之能而获利其上。面对数字经济时代的大潮,我国必须抓住机遇、抢占先机,以法治手段推进数字经济治理,确保在法治轨道上推进数字经济治理体系和治理能力现代化,从而实现我国数字经济高质量持续健康发展。

(作者单位:华中师范大学马克思主义学院,本文系高校思政课教师研究专项〔21JDSZK20〕成果)

## 大家理论

习近平总书记指出,要全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在新时代背景下,高校要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,把立德树人作为育人根本任务,培养质量的主抓手,实施全方位、多层次、多交叉的整体人才培养开发模式,为中国式现代化建设源源不断培养各级各类高素质复合型创新型人才。

引领广大青年学生树立正确的政治方向。教育青年学生自觉学习党的基本理论、基本纲领、基本路线,自觉树立马克思主义信仰和中国特色社会主义信念,不断提高思想政治觉悟,将专业学习和中国式现代化建设实践结合起来,将个人理想同祖国的前途命运联系在一起,在祖国最需要的地方建功立业。自觉树立为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而努力学习的远大理想信念,始终做到热爱和忠于祖国,成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人。

将爱国主义精神贯穿于大学教育全过程。要充分发挥课堂教学的主渠道作用,用好高校教师这个重要群体,紧密结合青年学生特点,将理论教育与实践相结合,让青年学生在学习实践中进一步激发爱国热情,自觉增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,自觉树立投身中国式现代化建设实践的决心和壮志,学会把个人的发展与国家的命运联系在一起,树立起热爱祖国并为之献身的远大情怀。

打造文化浸润的优秀育人场所。校园文化包括物质文化、精神文化和制度文化等。大学校园作为一种特定空间的特殊环境,这一特殊环境包括学校办学所处的内部和外部环境,不仅反映出校园物质文化,更蕴涵着校园的精神文化。加强校园文化建设非常重要,良好的校园文化环境,对学生的思想、情感、态度和价值观念,会产生潜移默化的影响;良好的校园文化环境,有利于“专+博”综合型人才的培养和青年学生自觉践行职业道德和社会公德。全方位培育青年学生积极心理品质。加强学生心理健康教育已成为全社会共识,拥有良好的身体素质和心理素质是迎接各种挑战的基础要素。要坚持问题导向和系统导向,既“防火救险”又“防患于未然”,通过一系列全方位、全过程、多形式的举措,助推学生心理健康教育。让学生自觉意识到良好的心理素质对自己专业学习和今后进入社会工作的重要性,正确地去面对和理解各种竞争的深层含义,积极地把竞争看作是自己不断创新、突破和发展的过程,从而更好地去适应社会和服务社会。

(作者单位:贵州理工学院马克思主义学院)

## 坚持立德树人 夯实人才培养之基

罗宏伟

习近平总书记强调,要围绕建设高质量教育体系,以教育评价改革为牵引,统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革。

深刻领会质量文化内涵要义。高等教育质量文化,是指高等学校在长期教育教学过程中,自觉形成的涉及质量空间的价值观念、规章制度、道德规范、环境意识及传统、习惯等。构建具有特色的高等教育质量文化,有三个问题需要思考:其一:是清醒,其二是唤醒,其三是放权,三者是一个有机的整体。在质量控制过程中,应当通过沟通交流,把“自上而下”的外部质量保障与“自下而上”的组织文化要素整合为一个整体。严格说来质量文化是教师、学生、管理人员等从心理和文化上对质量的高度认同,并在行动上从制度约束内化为行动自觉,使其发挥出比制度约束更有效的作用。

构建保障有力、运行有效的质量保障体系。质量文化的载体或者体现形式在于质量保障体系。质量保障体系建设是一个涉及教育全过程、全环节、全方位、全周期,以及学校各部门、教师、学生、社会及用人单位全员参与,也是涉及人、财、物及机制、制度建设的系统工程,并且还是一个协作协同,不断更新完善、动态调整的一个过程。只有从机构设置、职能定位、条件保障、运行机制、完善制度等方面着手,才能构建和夯实保障有力、运行有效的质量保障体系。

深植质量文化理念、打造各具特色的质量文化底色。虽然质量保障体系的建设与运行遵循基本的原则与规范,但是质量文化却不能照搬照套,应挖掘、塑造、培养和形成各具特色的质量文化。如医学类高校应弘扬救死扶伤、医者仁心的质量文化;师范类应发扬身正为范、德高为师的量文化;其他高校应该结合办学定位、学科特色优势、服务区域及对象构建不同的质量文化。

质量为先,办好人民满意高等教育。质量文化建设的前提条件是对标对表满足基本办学条件和相关标准指标要求。当前针对高等教育的质量标准主要有《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准(2021—2025年)》《工程教育认证标准》等。只有兼顾好投入与产出、规模与效益,把质量永远放在办学的首位,实现量与质的协同并进,协调发展,才能办好人民满意高等教育,服务中国式现代化贵州实践。

(作者单位:贵州大学)

## 把质量放在办学首位

田蒙奎