

政务简报

百企千品直上“云”销

——我省网销优品为加速激活消费添动能

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

11月21日，“多彩贵州”美术大赛作品展在贵州美术馆开幕，省委常委、省委宣传部部长卢雍政出席并宣布展览开幕，省人大常委会副主任王世杰、省政协副主席冉霞出席开幕式。

11月21日，省委常委、常务副省长、省委常委会常务副主任吴强主持贵州省2023年度安全生产和消防工作考核巡查见面会并汇报相关情况。国务院考核巡查组第三组组长、自然资源部副部长许光纯出席会议并讲话。

11月21日，省人大常委会副主任、省总工会主席桑维亮在贵阳会见由马来西亚彭亨州议会副议长李政贤率领的访华团一行。

11月21日，省人大常委会副主任李豫贵赴乡村振兴联系点贞丰县调研，强调要把帮扶政策落实好、衔接措施做到位，用好问题导向、突出持续增收、强化监测帮扶，扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作。

11月21日，副省长董家禄到黔南州独山县、三都县调研铸牢中华民族共同体意识、民族文化保护传承、紧密型县域医共体建设、妇女儿童发展等工作。

贵州将作为主宾省参加数贸会

本报讯（记者 聂建云 杨静）11月23日至27日，第二届全球数字贸易博览会（以下简称数贸会）将在杭州国际博览中心举办。贵州将作为主宾省（市）之一参加，并在数贸会上设置展馆展示贵州数字贸易发展的新成果、新生态与新趋势。

据悉，本届数贸会以“数字贸易 连通全球”为主题，以“一体运营 数实融合”为特色，设置了“会议、展览、平台、活动”四个板块。已有31个省市区及港澳台地区、68家国际组织和商协会、63个国家和地区使领馆官员和政府官员确认参会。

数贸会期间，将聚焦数字贸易规则、规划、管理和标准四个维度开展多场主题论坛；发布一批案例、报告、榜单；促成落地一批重大项目、平台和试点；并首次举办“丝路电商日”活动，设立“丝路电商”展馆，促进共建“一带一路”国家间合作。

芬兰、南非等将作为主宾国，福建、重庆、贵州等将作为主宾省（市）齐聚参展，借数贸会开放平台共商共建共享全球数字贸易发展新机遇。

作为我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，本届数贸会汇聚了超800家数字贸易企业参展，包含世界500强企业参展51家，数字贸易全球百强榜单企业参展53家，筹集了100余项首发首秀成果，将线上线下为观众带来数字贸易领域的新技术、新产品、新服务与新场景。

贵州发布

铜仁 以生态文明引领高质量发展

铜仁市专场新闻发布会上获悉，近年来，铜仁坚持以高质量发展统揽全局，紧扣实施主战略、实现主定位，全力推动“七个生态”建设，大力发展“六大主导产业”，绿色铜仁现代化建设迈出坚实步伐，呈现出经济发展稳中有进、质量效益稳步提升、社会大局和谐稳定、政治生态风清气正的良好态势。今年前三季度，全市实现地区生产总值1176.65亿元，同比增长3.5%。

生态屏障更加牢固。坚持深入学习贯彻习近平生态文明思想，坚决贯彻落实习近平总书记关于梵净山保护、锰污染防治等重要指示批示精神，持之以恒推进生态文明建设，不断厚植高质量发展的生态优势。目前，铜仁梵净山生物多样性得到精心呵护，锰污染防治工作取得重要进展。

质量效益稳步提升。坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢牢守好发展和生态两条底线，围绕“四新”主攻“四化”，加快发展新型功能材料、大数据、现代能源、生态食品饮品药品、生态林业、生态旅游六大主导产业，推动绿色经济实现质的有效提升和量的合理增长。

和美城乡协调发展。坚持走以人为核心的山地特色新型城镇化之路，把生态文明理念全面融入强中心城区、乌江城市带和环梵净山特色小镇镇圈建设全过程，统筹推进城乡协调发展，聚力打造生态宜居、低碳循环的“深绿城市”，一座座山水园林城市在武陵山区、乌江之滨竞相绽放光彩。

文明程度不断提升。坚持物质文明和精神文明齐头并进，持续推进发展文化事业和文化产业，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

民生福祉持续增进。坚持以人民为中心的发展思想，创新工作载体，实施专项行动，持续在发展中保障和改善民生。

改革创新生机勃勃。坚持人才是第一资源、创新是第一动力，着力优化人才发展的社会环境、制度环境、工作环境、生活环境。全力推动全省良好人才生态先行示范区建设，不断强化绿色铜仁现代化建设的人才支撑。

党的建设全面加强。坚持党建引领，全面落实新时代党的建设总要求，坚决扛起管党治党政治责任，毫不动摇坚持和加强党的全面领导，切实以高质量党建引领高质量发展。

把直播间“搬进”晒醋场，一个个近1米高的醋缸给朋友带来新的视觉冲击……11月17日早上8点，一场不落俗套的直播在抖音黔老翁调味品旗舰店上演。

“零添加剂、零防腐剂，今天酱醋‘双11’返场，满150元降20元。”在一声声“3、2、1、上链接”的吆喝声中，后台订单接踵而至。

“今年‘双11’活动期间，我们线上销售额达470万元。”贵州黔老翁晒醋有限公司负责人宋海浩告诉记者，公司在京东、天猫、拼多多、抖音等平台均开设了线上店铺，拥有8名专职主播。去年，企业线上销售额突破千万元，预计今年全平台线上销售额将超4000万元。

近年来，我省充分发挥电子商务在联通线上线下、生产消费、城市乡村等方面的作用，不断培育壮大电商主体、丰富网络销售品类，行业规模不断提升。2022年，全省网络零售额5137亿元，同比增长69.41%；今年前三季度，全省网络零售额575.7亿元，同比增长24.8%。

强化主体培育

数字为引，电商产业朝气蓬勃。

11月6日，以“尚贵州·乐享优品”为主题的贵州省2023电商消费季活动正式启动。当日，由贵州省商务厅联合多部门甄选的《2023贵州网销优品名录》正式发布，包括黔老翁在内的270余家企业、1200款产品上榜，涵盖白酒、茶叶、生鲜、工业消费品、非遗文创和特色食品6大类别。该名录的发布旨在进一步丰富贵州直播产品货盘，引导商贸企业抢抓“双11”“双12”和年终大促等电商购物消费时机，激发网络消费市场潜力。

把直播电商作为推动经济高质量发展的

重要抓手，今年初印发的《贵州省推动电子商务发展“十百千万”工程实施方案》要求，将不断优化电子商务发展政策环境、推动示范带动、引导融合创新。截至目前，省商务厅认定电商“十百千万工程”项目省级示范园区1家、省级电商示范直播基地23家和省级电商示范企业131家。

“产品上架的方式有两种，请大家看演示。”

“组委会提供14款产品，选手至多可选择10款，在直播时进行挂车和口播带货。”

11月7日，第二届“贵州电商”直播大赛开展大学生赛道（精英赛）线上直播培训，讲师针对比赛产品介绍、选品要求、销售评分等内容进行详细讲解，并为参赛选手答疑。

为培育壮大贵州直播电商队伍，今年5月至12月，省商务厅联合多部门举办第二届“贵州电商”直播大赛。11月初，第二届“贵州电商”直播大赛选拔赛阶段结束，70支社会赛道参赛队伍、60支大学生赛道参赛队伍成功晋级精英赛。

培育孵化电商示范带动园区、举办电商直播大赛、开展多层次培训不断提升黔货品牌影响力，我省正不断推行“让手机变成新农具，让数据变成新农资、让直播变成新农活”，变网络“流量”为致富“增量”。

聚力云仓服务

滴、滴、滴，一批被胶带紧紧缠住的包裹运至货车车尾处，几名仓库工人与司机一起动手，麻利地将包裹搬进车厢内……11月14日，记者走进黔货云仓·贵阳中心仓，几辆货车停靠在仓库前，等待打包齐整的货物上车。

过去一周，黔货云仓·贵阳中心仓依托高效周转的供应链体系，助力生态大米、口

袋板栗、贵牌棉柔巾、土豆丝等产品在一码贵州、美乘生鲜等电商平台持续热销，累计销售近4万单。

“双11”期间，黔货云仓·铜仁枢纽仓提前调配相关资源，汇集优质农特产品，通过电商平台实现销售“新突破”。数据显示，“双11”期间，万山香柚、思南三红柚、五谷鸡蛋销售近2万单，日发货量达3000件。

作为“十四五”时期进一步推进全省电商供应链云仓服务体系建设的，推动全省电商快递物流深度融合、电商企业集聚发展的智慧云仓网络，黔货云仓旨在助推电商产业升级，助力乡村振兴。

黔货云仓系统集成管理、信息、数据、服务、交易于一体，目前，省内已完成“1+8+60”（省级中心仓+市州枢纽仓+县区节点仓）电商供应链云仓服务体系构建。

“数字化监管，智慧化管理。黔货云仓‘线上+线下’智慧仓配一体化云平台可实现产品信息、库存、仓储物流、订单同步，通过智能调度管理订单，提升供应链反应速度，降低物流快递成本。”黔货云仓相关负责人说。

推动城乡商贸流通更上一层楼。11月1日，省商务厅与省邮政管理局、中国邮政集团有限公司贵州省分公司、中国邮政储蓄银行贵州省分行举行座谈并签署四方战略合作协议，四方将持续深化合作，实现资源的优化整合配置，在进一步降低物流成本、畅通物流通道、营造消费流通优质环境、增添金融赋能、催生更多的消费新业态等方面共同发力。

赋能数字平台

打开淘宝 APP 进入天猫超市，搜索“贵州”或“贵州特产”即可直达贵州地域馆。近年来，天猫超市帮助众多优质农产品快速

“多彩贵州”美术大赛作品展在贵州美术馆开展



市民参观展览。

贵州日报天眼新闻记者 刘杨 摄

本报讯（记者 赵相康 黄若佩）绘黔贵风景，展时代风貌。11月21日，“多彩贵州”美术大赛作品展开幕式在贵州美术馆举行，该展共展出49件优秀奖作品和410件入围作品，涵盖了国画、油画、版画、雕塑、综合五个类别，将展出至12月20日。

作为2023多彩贵州文化艺术节主体活动之一，大赛由贵州省委宣传部、贵州省人力资源和社会保障厅、贵州省文化和旅游厅主办，贵州画院（贵州美术馆）、贵州省美术家协会承办，是我省首次运用“多彩贵州”系列奖项资源举办的省级美术专项赛事，是贵州美术发展史上的一个重大突破。大赛与贵州省“五个一工程”奖、贵州文艺奖、贵州文学奖等，同为贵州省省级文艺奖项。

据介绍，“多彩贵州”美术大赛是我省近几年规模较大、专业较强、质量较高、形式较新、影响较广的一次专业赛事，自启动以来，吸引了24个省（区、市）及香港特别行政区共1300多人参与，共收到1308件作品，经组委会筛选后确定资格进入参赛的共1281件作品，通过组织专家最终评出了49件优秀作品和410件入围作品。

举办“多彩贵州”美术大赛作品展，旨在向人民群众汇报我省美术事业的发展成果，在贵州之景、发展之景、时代之景中，提

炼贵州美学，找寻贵州风格，深刻反映贵州变革，描绘贵州精神图谱，传扬多彩贵州民族特色文化的动人诗篇，集中展示兼具时代温度与思想深度的精品佳作。

开幕式现场，主办方为张鼎、伍国春、王仕明、王寒、朱剑坤、夏玉清、李军、尹智新、杨洪文、李梦蝶等获奖代表颁发获奖证书。

据悉，大赛获奖作品将分别在贵州美术馆、遵义市美术馆、六盘水市美术馆、天海美术馆、中天美术馆展出。此外，为进一步扩大大赛成果运用，大赛还将举办作品巡展、学术研讨、公共教育、宣传推广等一系列活动。

新时代 新征程 新伟业

毕节：以法治护航绿水青山

贵州日报天眼新闻记者 谢朝政

冬日的威宁自治县百草坪，在蓝天白云下绿草如茵，牛羊肥壮。

公路边，一块写着“威宁彝族回族苗族自治县人民法院司法保护令”的牌子特别显眼：禁止在百草坪草原区域实施开垦草原活动，禁止在百草坪草原区域实施采挖植物活动，禁止在百草坪草原区域投放外来入侵物种……7个“禁止”为这片草原披上了保护的“铠甲”。

百草坪是南方最大的天然草场和西南重要的畜牧基地，有中国南方大草原之称。百草坪还是贵州母亲河长江右岸最大支流乌江源头的重要生态屏障，对乌江流域生态安全具有重要意义。

威宁自治县人民检察院与该县人民法院开展环境司法保护巡查中发现，随着经济社会快速发展，畜牧业快速兴起，项目建设增加，百草坪内人类活动加剧，草原植被石漠化、水土流失等现象开始显现，并有持续恶化的风险。

为有效预防百草坪生态破坏问题，改善百草坪生态环境，威宁自治县人民检察院首次向该县人民法院申请生态环境司法保护令，明令

禁止在百草坪区域内实施开垦、采挖植物、擅自圈占、车辆碾压等破坏草原资源的行为，最大程度上减少对草原的“伤害”。

近年来，毕节市牢牢守好发展和生态两条底线，积极探索完善具有本地特色的生态法治体系，以生态法治助推生态文明建设。

护航绿水青山，要有法可依。毕节市结合自身实际，紧紧围绕“小切口”“小快灵”，制定出台《毕节市饮用水水源保护条例》《毕节市城市园林绿化条例》等地方性法规，加强饮用水源和生态环境保护。围绕古城保护、景区保护、园林绿化、供热用热管理、污染防治等生态环境保护领域，出台地方性法规8部、政府规章2部，持续织牢“生态法治保障网”。

毕节市深入推进生态综合执法改革，集中生态环境、水利、自然资源等生态管理领域行政处罚权，采取定点蹲守、跟踪取证等方式，及时制止并快速查处生态违法行为，大幅提升执法效能。2022年以来，全市依法立案查处各类生态环境违法案件398件，办

理环境公益诉讼案件529件，办结群众生态环境问题信访投诉651件。

针对企业在生态环保方面存在的问题，毕节市一方面坚守红线，重拳打击；一方面推行包容审慎监管和柔性执法，全力落实助企纾困政策措施，积极帮助指导企业推进问题整改，指导企业开展生态环保整改500余家（次）。

走进位于七星关区与四川省叙永县交界处的赤水河谷，清澈的河水向前奔腾，两岸的山坡上，柑桔、橙子等果子挂满枝头。

毕节市探索建立跨地区生态保护协作机制，与云南省昭通市、四川省泸州市及遵义市三地会签《赤水河流域生态保护司法行政工作协作机制》，形成协作机制13条，覆盖立法协作、执法监督协作、普法宣传协作和法治督察协作四大方面，为三省四市立足司法行政职能、共同保护赤水河流域生态资源、维护长江上游生态屏障安全奠定良好合作基础。

毕节市探索推行“河湖林长+法院院长、检察长、公安局长模式”，制定《毕节市打击

打开线上销售渠道，让优质农产品走进千家万户，助力乡村振兴。

白酒专区、茶叶专区、特色食品专区……今年8月，天猫超市贵州馆正式上线。此举意味着天猫超市为贵州特色农产品设立了专题专区，将更好助力贵州特色农产品快速打开线上销售渠道。

目前，天猫超市贵州馆在售的贵州特色商品品类十多种，涵盖白酒、茶叶、辣椒酱、薏米等，同时还有遵义特色羊肉粉、非遗技艺猪肉脆哨、高原特产刺梨等特色商品。

11月16日，以“品味老字号·乐享新生活”为主题的贵州老字号线上嘉年华在一码贵州商城火热启动。活动期间将开启“1元盲盒秒杀”、老字号爆款折扣等福利特惠。

“在平台赋能方面，我们依托一码贵州平台，打造农产品智慧大数据平台和特色产品数据库，数字赋能中小微企业。平台上线以来吸纳5万家以上企业入驻，实现包括特色农产品、酒店预订、外卖等100万种以上商品品种上架，完成1000万笔以上交易订单，实现350亿以上交易金额。”省商务厅相关负责人说。

11月6日，贵州省2023电商消费季网销优品发布会暨电商选品会在贵阳举行，选品会现场共有120余家企业参展，现场直播达人、MCN机构、直播期间及其他企业代表等共计200余人参与选品洽谈，达成意向合作共计60家。

此外，从11月初启动的贵州省2023电商消费季活动期间，抖音、京东、一码贵州商城等各大电商平台从贵州的产品特色出发，调配优质资源，在平台开通活动专区，通过直播、优惠、满减、秒杀等形式全方位发力本次电商消费季活动，助力贵州“百企千品云上直销”。

“科技黔行 创新有我”

金融赋能科技创新——贵州首批“成果转化贷”授信一千七百万

本报讯（记者 张凌）11月20日，省科技厅与邮储银行贵州省分行签订“成果转化贷”合作协议，并为开展科技成果转化的贵州兴锂新能源科技有限公司、贵州远程制药有限责任公司首批“成果转化贷”授信1700万元。

此前省科技厅与邮储银行贵州省分行联合印发《关于探索科技金融协同机制支持成果转化职务科技成果的实施意见》（以下简称《方案》），并启动了职务科技成果赋权转化试点工作，强化科技金融协同支持科技成果转化机制，推进科技成果转化市场化转化。

今年以来，省科技厅通过建立贵州省推动科技成果转化政策协调机制等，推动全省科技成果转化和产业化，科技创新赋能产业发展成效明显。2023年前三季度，全省高新技术产业产值4539.22亿元，同比增长13.0%，技术合同成交额428.73亿元、同比增长178.31%，新增科技贷款171亿元。

截至2023年10月末，邮储银行贵州省分行累计支持全省科技型中小企业451户，累计投放贷款63.5亿元，结存户数241户，结余17.9亿元，本年投放187户、金额12.3亿元。通过“科创e贷”及“科创小企业贷”等创新产品，累计发放贷款500笔金额15.5亿元，结存266笔、金额9.5亿元，其中涉及知识产权质押贷款结余2.8亿元。

为推动职务科技成果赋权改革，省科技厅选择贵州医科大学、省材料产业技术研究院等4家单位，开展科技激励政策试点示范，取得明显成效。其中，贵州医科大学试点今年科技成果转化和技术服务交易额预计突破1亿元，获评贵州综合示范奖。

“通过‘以碳代赔’模式推进公益诉讼案件办理，让违法者以人购买林业碳票方式履行生态修复义务，既解决了生态修复难以落地执行的困难，又让生态产品通过碳票交易变成实实在在的‘真金白银’。”毕节市林业局相关负责人介绍。

此外，毕节市聚焦生态司法，推进全民普法，对44个市直属部门、单位制定6类80项普法责任清单，形成部门分工负责、各司其职、齐抓共管的生态环境治理“大普法”格局。全面落实“谁执法（服务）谁普法”责任制，在立法过程中加强普法，在生态司法中以以案释法，推动普法责任与生态保护深度融合，不断提高全社会生态文明理念和守法意识。

前不久，在贵州环境能源交易所组织下，大方县群众种植专业合作社向威宁自治县的陆某、李某转让毕节市林业碳票碳减排量91吨，交易单价为60元/吨，总价为5460元。作为陆某、李某滥伐林木的生态功能损失赔偿。

“通过‘以碳代赔’模式推进公益诉讼案件办理，让违法者以人购买林业碳票方式履行生态修复义务，既解决了生态修复难以落地执行的困难，又让生态产品通过碳票交易变成实实在在的‘真金白银’。”毕节市林业局相关负责人介绍。

此外，毕节市聚焦生态司法，推进全民普法，对44个市直属部门、单位制定6类80项普法责任清单，形成部门分工负责、各司其职、齐抓共管的生态环境治理“大普法”格局。全面落实“谁执法（服务）谁普法”责任制，在立法过程中加强普法，在生态司法中以以案释法，推动普法责任与生态保护深度融合，不断提高全社会生态文明理念和守法意识。