

跨越千里情相牵 携手十载结硕果

——广州与黔南高质量统筹推进东西部协作走深走实

贵州日报天眼新闻记者 毕文君

“广黔十年，硕果满枝，令人欣喜！”

10月30日至11月5日，由黔南州委宣传部组织开展的“2023年广黔协作”主题采访活动走进都匀、三都、荔波、平塘、瓮安等地。

一周时间，中央驻黔媒体、粤港澳媒体及省级、州级主流媒体共计40家媒体组成的联合采访组，深入产业基地、生产车间、易地扶贫搬迁社区等，行进式调研采访广黔两地在产业协作、消费协作、劳务协作、人才交流、文旅融合、社会保障等方面的好经验、新亮点，全面展现黔南广大群众安居乐业的幸福画卷。

2013年，广东省广州市结对帮扶黔南州，拉开了两地对口协作的序幕。10年来，按照“中央要求、黔南所需、广州所能”的总体原则，在广州市的倾力帮扶和支持下，经过黔南各族干部群众的共同努力、不懈奋斗，黔南州与全国全省同步全面建成小康社会，群众生活发生翻天覆地的变化。

携手十年、同向发力，两地通过健全协作机制，拓展协作领域，高质量统筹推进东西部协作各领域走深走实。

促进群众增收

裁剪、缝线、贴胶……三都自治县中和镇雪花湖社区就业帮扶车间内，工人们正在生产线上有条不紊地忙碌着。

“现在一个月工资4000多元，能挣钱还能照顾家里，很不错！”为了照顾家中老人小孩，

此前一直在福建务工的吴祖富选择回乡。在雪花湖社区帮助下，吴祖富来到就业帮扶车间上班。对于这份工作，他很满意。

雪花湖社区于2018年6月建成投入使用，共有搬迁群众1195户5745人。依托东西部协作，雪花湖社区建设了就业帮扶车间，项目总投资578.35万元，其中广州对口帮扶资金402.7万元。

“如今，就业帮扶车间已带动200余人实现稳定就业。”三都自治县府办党组成员、副主任陈介生说，在广州东西部协作资金支持下，社区群众实现了就业增收。

项目建设、人才支持……广黔两地始终把强弱项、补短板、保民生作为工作的出发点和落脚点，持续推动协同发展。2013年以来，广州共投入东西部协作资金3365亿元，实施项目1753个；动员社会力量投入帮扶资金2.5亿元，动员社会各界向协作地区捐赠折款0.36亿元。

立足“早安排、早落地、早投产、早见效”的思路，聚集基础设施、乡村建设等方面，一个个项目落户黔南，为当地高质量发展注入了源源不断的动力。

深化产业协作

自从入驻广州海珠·黔南瓮安粤黔协作现代农业产业园以来，宽敞的场地让贵州黄红缨茶业有限公司得以新增5条生产线。企业实现了提质增效，生产量大幅提高，产值从6000万元提升到了11亿元。

贵州黄红缨茶业有限公司是一家集茶叶种植、加工、研发、品牌营销、茶文化推广、茶旅融合等产业形态于一体的综合性企业，于2013年3月落户瓮安县建中镇，2022年入驻位于建中镇的广州海珠·黔南瓮安粤黔协作现代农业产业园。依托茶产业发展，该公司创造了近2000个就业岗位，年均劳务用工支出2200余万元。

产业兴旺是乡村振兴的重中之重。广州先后投入财政资金超13亿元，在瓮安县实施基础设施、产业发展、乡村旅游等产业项目54个，广州海珠·黔南瓮安粤黔协作现代农业产业园就是其中之一。

该产业园于2021年在瓮安县建中镇挂牌成立，配套建设红茶、名优茶、大宗茶等多条生产线，进一步带动了茶企融合发展，延伸了瓮安县茶叶产业链。

以东西部协作为契机，广黔两地不断深化产业协作，打造“造血式”产业帮扶模式，共促发展提质。2013年以来，引导落地投产企业278家，实际到位投资额179.4亿元，吸纳脱贫人口就业8582人；共建产业园区15个，入驻企业121家，实际到位投资额80.18亿元，吸纳脱贫人口就业1868人。

创新基层治理

活动中心、卫生服务中心、帮扶车间、长者饭堂……瓮安县映山红社区实现了便利生活的全覆盖。

映山红社区是瓮安县最大的易地扶贫搬迁

安置点，共搬迁1292户5336人。持续完善易地扶贫搬迁安置社区治理体系，才能让“新市民”乐居“新家园”。

通过引进广州社工团队，参照广州社工服务体系，映山红社区建立了一支本土化的社区治理队伍，为独居老人、残障家庭、特殊困难青少年等开展个性化服务。

“他们人很好，下雨天还会帮我送餐上门。”提起社工团队，今年72岁的社区居民蔡腊英赞不绝口。

此外，映山红社区还实施“灯塔计划”，打造爱心食堂、“四点半课堂”等服务品牌，形成“1+3+5”社区治理模式，打造1个党建引领·邻里互助社区党员先锋阵地，关爱残障家庭、青少年、长者三大群体，推行5项举措激发社区活力，塑造示范典型，助力基层治理服务提质升级，进一步提升群众幸福感。

依托东西部协作，黔南州不断借助广州社区治理经验、公共服务资源，持续抓好易地扶贫搬迁“后半篇文章”。

在独山那家山社区投入东西部协作资金5250.2万元，解决搬迁群众安居、乐业、成长各环节的需求。那家山社区成为全省唯一的易地扶贫搬迁“产业+东西部协作”试点。

在惠水县打造6层3000平方米的明田街道易地扶贫搬迁后续扶持中心（嘉惠楼），有效解决搬迁群众急难愁盼的长效服务需求。

通过创新社会管理，黔南不断提高社区服务水平，营造共建、共治、共享的社区治理新格局。

福泉消防安全宣传进校园

本报讯（通讯员 韩慧惠 黄旭 葛启龙）11月9日，福泉市创建消防示范学校暨“119”消防宣传月启动仪式举行，福泉市消防救援大队为贵州应用技术职业学院“消防志愿服务队”授旗。

活动现场设置了消防装备体验区、灭火救援技能演示、防火宣传等科普区，既拓展了消防知识，又强化了消防安全意识。当天，还开展了消防安全应急演练。随着警报铃声响起，师生们捂住口鼻，在老师的有序指挥下，迅速撤离到安全区域。整个演练过程配合默契、有条不紊，达到预期效果，起到良好的宣传教育作用。

据了解，在“119”消防宣传月活动期间，福泉市将持续开展形式多样、内容丰富的消防宣传活动，进一步提升群众消防安全意识和逃生自救能力。

瓮安建中镇搬迁社区闲置地变“微田园”

本报讯（通讯员 顾桥 白俊熨）“社区给我分了菜地，我种了白菜、黄瓜、茄子、辣椒等。”眼下，瓮安县建中镇培文社区群众的菜园里，各种时令蔬菜长势喜人。临近午饭时间，社区居民王顺群来到菜园采摘新鲜蔬菜，脸上挂满笑容。

为持续推进易地扶贫搬迁后续扶持工作，让搬迁群众有菜种、有菜收，满足日常蔬菜需求，进一步增强归属感和幸福感。瓮安县建中镇充分利用培文社区安置点周边2500平方米闲置土地，通过土地平整、种植土回填、过道硬化等方式，开辟了180个“微田园”，让社区群众拥有自己的“小菜园”。

“微田园”建设以来，不仅耕管率达100%，还助推社区物业费缴纳率提高167%。此外，该社区把每块“微田园”每年10元的租金和群众缴纳的物业管理费，作为社区集体经济的组成部分，用于购买大米、食用油、洗衣液、抽纸等充实“积分超市”物资。以“积分兑换”激发基层治理新活力，推动搬迁群众持续深入、常态化参与邻里守望、人居环境整治、移风易俗等活动，进一步形成“社区是我家、治理靠大家”的良好氛围，以群众参与基层治理的力度传递乡村振兴的温度。

贵州亚鸿油桐产业研究院在独山成立

本报讯（记者 孟祥可）11月8日，贵州亚鸿油桐产业研究院在独山县兰谷关成立。

据了解，该研究院由贵州鸿发生态农业科技有限责任公司联合中国林科院亚林所、林化所、国家林业和草原局哈林机所、贵州大学等科研院所、高校合作共建。聚焦油桐抗病高产良种选育、油桐高效栽培技术、油桐高效加工技术、以及油桐、桐油综合开发与利用等四大专项领域，重点研究木本油料油桐产业开发利用。未来，研究院将通过科技创新支撑油桐产业化发展、产品高端化发展，推动油桐产业高质量发展。

本版责编：胡卡妮 杨红 胡耀元
版式设计：邱娟

山王果公司

深耕刺梨产业 惠及两万户

本报讯（记者 毕文君 潘德玉）11月10日，位于贵定县的贵州山王果健康实业有限公司灌装车间内忙而有序，11条生产线同时运转，每条线产能每分钟110袋刺梨汁。

“人可以换班，但是设备不能休息。”贵州山王果健康实业有限公司总裁余悦宁说，贵州刺梨产品因含有丰富的维C，正受到越来越多消费者的喜爱。随着市场对刺梨产品需求的增长，山王果也在不断提高生产效能，力争提供更多高品质、高维C含量的刺梨产品。

此外，该公司还在物流方面最大程度保障用户当日下单，次日收货。

贵州山王果健康实业有限公司（以下简称山王果）成立于2009年，是一家基于刺梨有机生态种植、精深产品研发生产和市场品牌运营

和销售为一体的综合实体企业。

山王果坚持自然农法，精细把控刺梨原料基地的生态种植、病虫害生物防控、采摘运输和生产加工等每个环节，为用户提供零添加、有机生态的可溯源健康刺梨产品。深度挖掘刺梨的营养价值与应用场景，提高刺梨产业标准化、品牌化水平，努力把刺梨产业打造成富民产业和特色优势产业，并以数据化、信息化带动产业现代化，推进刺梨产业向全链条和品牌化发展。

目前，山王果拥有有机刺梨种植认证基地近万亩、刺梨种植示范基地1万余亩、合作有机种植基地6万余亩，带动贵定县刺梨种植面积12万亩，辐射贵定县65个行政村，惠及农户2万余户。

为满足市场前端供给需求，2020年8月，山王果投入建设5G智慧工厂，通过5G科技赋能，建立智能化、可视化、可溯源的智能工厂，利用数字信息技术对生产、品控、物流、仓储等10多项生产重要环节进行管理，进一步提高产品质量。

14年深耕刺梨产业，山王果交出了一份优异的“成绩单”。

数据显示，今年，山王果总收果突破1万多吨，收购覆盖了全省20多个县，超过70个乡镇，产值预计3.4亿元，共支付果农果款5000多万元，合作果农中也诞生了8名“年入百万果农”。

“多彩贵州”首届(县域)男子足球联赛(省级总决赛)在三都开赛

竞技绿茵场

通讯员 欧圣兵 罗朝兵 韦荣整 摄影报道

11月11日至18日，“多彩贵州”首届(县域)男子足球联赛(省级总决赛)在三都自治县民族体育竞技中心举行，参赛队伍为9个市(州)在前期比赛中产生的县(区)级冠军代表队。

首场比赛由都匀市队对战黔西市队。赛场上，队员们个个精神饱满、斗志昂扬，你攻我守，争夺激烈，精彩纷呈，赢得现场阵阵喝彩。



旺季更旺 淡季不淡

荔波小七孔景区游客量突破600万人

本报讯（通讯员 蒙莎莎）据悉，截至11月7日，荔波小七孔景区今年接待游客600.45万人，同比增长349%，较2019年增长64%，景区游客接待量创造历史新高。

随着旅游市场的复苏，加之贵南高铁开通，游客可直达荔波的强大拉动力，有着“地球绿宝石”美誉的小七孔景区，游客接待量一直较快增长，呈现出旺季更旺、淡季不淡的特点。

今年以来，荔波小七孔景区聚焦资源、客源、服务三大要素，以国际化理念系统推进荔波樟江景区整体提升，不断丰富旅游产品和业态，推动旅游业发展理念和方式发生深刻转变。

小七孔景区以打造“贵州旅游的龙头、管理的样板、服务的标杆”为目标，始终把景区服务质量和游客体验感放在首位。

今年以来，该景区先后完成大七孔古桥修缮保护及景观提升、标识标牌升级等项目，在核心候车站点新增蛇形排队栏杆、喷淋降温和照明系统等。持续深化景区网格化管理机制，在空间上实现全区域覆盖，在时间上实现全天候响应，在运行上实现无缝隙衔接，着力解决了景区“容量小”“乘车难”“卫生差”“处置慢”等痛点，提高游客在景区的体验度、舒适度、满意度、安全感，综合服务管理得到全方位提升。同时，深入推进“明码实价·诚信景区”体系建设和“先行赔付”机制，始终保持市场零欺诈、旅游零投诉、安全零事故，游客满意度持续提升。该景区荣获第四届贵州省省长质量提名奖，景区推行的“网格化管理”入选第一批文明旅游宣传引导优秀案例，接待工作完成零投诉、零欺诈、零事故的目标。

持续增强文旅产品新供给，进一步加快旅游景区转型升级，有力促进景区旅游市场持续火热。推出旅游护照、大小七孔门票7日游等政策，小七孔景区游客二次入园率达11.28%。推出“小车小团”轻奢游、专属游、商务游等服务模式，配置奔驰、丰田考斯特、福特等中高端品牌商务车35辆，成功培育一批专业“司兼导”队伍。

从游客数据的分析上看，小七孔景区游客趋向年轻化，20至59岁中青年游客占总人数71.12%，60岁以上老年人和20岁以下的青少年占28.88%。景区通过创新新业态产品等，推动景区“年轻化”。业态产品不断推陈出新，推出小七孔“踏瀑戏水”、鸳鸯湖透明游船、卧龙潭漂流、水上飞人与摩托艇冲浪等沉浸式体验项目，开展非遗文化展演、“汉服+山水”“民族服饰+山水”等

创意展演，以及《寻梦绿宝石》剧本游活动。今年以来，共举办非遗展演191场、古风展演210场。在新业态的带动下，小七孔景区游客游玩时间增加25小时以上。

加大宣传营销力度，助推景区火爆“出圈”。近年来，随着小七孔景区的知名度与吸引力不断提升，来此取景的综艺、影视剧作品不在少数，还吸引了不少网络达人打卡。通过各类媒体平台传播态势，持续扩大宣传效应，引爆景区热点话题。

下一步，小七孔景区将进一步立足山水资源优势，不断加大资源保护力度，在保护的基础上精深开发旅游资源，丰富旅游新业态，抢占旅游产业发展新高地，与全省其他景区实现实时联动、产品联销、线路串联，进一步拓展旅游客源市场，加快向千万级景区迈进。