

## 新时代 新征程 新伟业

## 产城融合做强贵安新区城市功能

袁昕 罗以洪

省委十三届三次全会提出，要坚持以城聚产、以产兴城、产城融合，推进城乡融合发展。今年6月召开的贵安新区高质量发展大会指出，要紧扣打造统筹城乡发展示范区做强城市功能，加快吸引人口导入、集聚高端人才，着力推动产城融合、城乡融合，让繁华城市与繁荣农村各美其美、美美与共。按照省委省政府决策部署，贵安新区紧扣“一极一高地两示范”四大定位，做好产城融合示范引领，为推动全省高质量发展提供示范引领强劲动力。

以大数据科创城为主导，实施重点产业突破行动。一是稳步推进优势潜力产业投资业务。深化与中航发集团、北京航材院全方位战略合作，培育孵化航天航空领域专精特新“小巨人”企业，增强新区产业造血能力，支持云上贵州、高新网用、云上北斗、白山云、贵州图智、数据贵、永中软件等本地大数据企业做大做强，扶持贵州本地优质大数据企业上市，推进贵安千亿级电子信息产业园区建设。二是培育壮大产业集群。支持全省重点产业导入新增规模和资源重点布局在贵安新区，支持在黔备份产业、重点招商引资项目优先布局贵安新区，优先将新区重大项

目列入省重大工程和重点项目库。集中精力做大做强新区“两主两特”产业。加快发展现代物流业、金融业、现代商贸业、文化旅游业等现代服务业，支持湖潮多式联运铁路货运枢纽、金融机构在新区设立各类分支机构等项目推进。积极争取国家部委、央企、金融机构在新区建设大型及以上数据中心和算力保障基地。推动科创城建设成为全国场景大数据应用开放平台载体试点，创建中国软件名园，将贵阳大数据科创城打造成为全国科创中心和贵州数字技术、数字产业、数字人才、数字场景应用集聚区，创建省级文旅科融合创新示范区。三是强化产城开发，提高产业运营品牌价值。立足张江（贵安）高科技产业园、苏贵产业园两个园区，全面提升新区数字经济、智能制造、地产开发、文化旅游等产业运营品牌价值。

以产业园区服务为主线，提高企业经济效益和综合竞争实力。一是创新园区运行机制。按照“一体化管理”方式，充分利用大数据、互联网、人工智能等现代信息化手段，以高效、便捷、精准化服务，在科创城实现省级政务服务事项一站式办理。二是做强做实园区开发。聚焦优质、高效、可持续发展大原则，积极引进、培育、挖掘龙头企业、高潜力企业在贵安新区发展，积极包装谋划一批优质产业园区项目。三是提升园区服务能力。加大对贵安新区“专精特新”特色园

区建设支持，全面打造智慧园区，鼓励金融机构加大对贵安新区园区企业支持。四是加强对园区企业支持。结合实际情况加大对高新区园区企业补贴和相关税费减免支持，帮助新区企业扩大资产规模、打造现金流量。产城融合推进贵安新型城镇化发展。一是产城融合优化资源配置。通过将生产要素、创新能力、人才等集聚在城市，提高资源利用效率，推动经济高质量发展。二是产城融合优化创新创业环境。通过产城融合为创新创业聚集、交流与合作，加速知识和技术转移和应用，激发创新创业活力提供便利。通过产城融合将城市发展战略与产业发展战略结合，形成具有核心竞争力的产业集群和特色经济区，增强城市吸引力和影响力，吸引更多投资和人才。三是产城融合改善居民生活质量。将产业和城市基础设施融合，为城乡居民提供更多就业机会、改善公共服务设施，提升居民收入水平和福利待遇，提高居民生活质量。四是产城融合做强城市经济、提升城市功能。加强大数据、人工智能等在智慧城市建设中的应用，做精做细城市服务，让群众生活更方便、更舒心、更美好。

全力打造统筹城乡发展示范区。一是促进农户与市场对接。强化特色农产品产销对接，培育新型农业经营主体助农增收。加快建设一批农产品初加工、农文旅示范项目，推动农业产业“接二连三”融合发展。整合财政投入，撬动社会资本，引入经营主体，谋划实施一批统筹城乡重点项目，探索形成贵安统筹城乡发展可复制、可推广经验。二是化资源优势为产业优势和发展胜势。推进村企共建惠民超市，推动贵阳优质教育资源向新区农村全覆盖，将城市优质医疗资源向农村下沉。加快农村土地资源改革，聚焦村集体经济收入、农民人均收入、亩均收入“三项收入”，积极盘活“耕地、林地、建设用地、未利用地保护利用”，探索涉农财政资金量化为村集体股金，引导农村集体经济同国有企业、社会资本开展深度合作，大力培育、引进龙头企业发展订单农业，积极推进农产品精深加工，加强就业指导服务，推进文旅融合发展。三是城乡统筹促进农村居民就业致富。加快产业集聚，推动项目建设与招商引资，通过企业注册落户释放大量岗位。大力推动农文旅深度融合，持续释放农村资源价值与要素活力。扎实开展宜居农房庭院提升改造工程，将风景变“钱”景，提升村民居住品质同时，增加村集体和村民收益。支持养殖基地工厂化循环水高密度健康养殖，推进养殖尾水全回收再利用、零排放、无污染，以绿色生态养殖提高养殖效益。

（作者单位：贵州省社会科学院。本文系省社科规划重大课题《22GZZD04》阶段性成果）

强化山地特色高效农业数字基础设施建设。继续大力推进光纤网络扩容提速，实现城市和重点乡镇千兆光纤网络全覆盖；加快5G网络规模化部署，增强网络互联互通能力，优化网络和应用服务性能；加强农业物联网研发运用，为作物生长的气候、水、土、光、肥等的监测和农产品加工及追溯等智能化农业打牢基础；加速空间信息基础设施升级，提升卫星遥感、卫星导航定位系统的支撑能力，为农业的气候预测、无人机播撒等智慧农业实施夯实基础。此外，还应加强智能仓储、智慧物流、智能冷链保鲜等数字基础设施建设力度。

推进山地特色高效农业产业链的数字化转型。在产前的选种、育种和产量决策阶段，运用大数据、云计算等数字技术对全国乃至全球的市场信息数据进行收集与分析，预测可能的产量、品种及市场需求量，为农业经营主体选择种植养殖品种及其产量提供决策指导，找出优良种子的基因序列、筛选优质种子并选择最适宜的生长条件；在种植或养殖生产环节，可运用遥感和卫星导航等技术进行气候预测、无人机播撒，运用物联网和人工智能等技术进行光照、温度、湿度、酸碱度等的自动监控与调节和植物的自动灌溉、

精准施肥，实现对动物生长的全过程监测，对动物的健康状况、病源预防实现智能监控，实施自动喂药、喷洒消毒与防疫；在农产品加工环节，建设数字化生产线和无尘车间，实现原料自动清洗、加工及包装，以及产品质量的监测检查；在营销和物流环节，运用云计算和大数据等技术，分析市场竞争态势，帮助企业进行品牌定位、价格制定、品牌传播，开展线上精准营销、智慧物流、智能检索、机器人在线服务等等，实现农产品的全程可追溯。同时，研发适用于贵州山地耕作特征的智慧农机，为山地特色高效农业的机械化、自动化、智能化生产打下坚实基础，以及通过数字化重塑特色农业生产组织形式，在分散的小农户与合作社或龙头

企业之间形成紧密的信息、技术、利益联结。加强培育山地特色高效农业数字化转型支撑的服务生态。依托12个农业特色优势产业集群、农业产业园区、特色产业示范基地等建立若干公共数字化转型促进中心，开展特色农业数字化服务资源衔接、优质解决方案推广、企业人才培养、转型经验交流等公共服务；因地制宜，探索搭建数字化转型供需对接平台，建设综合测试验证环境，加强数字化转型中的产业共性解决方案供给；根据12个农业特色优势产业的具体特点，推进搭建产学研平台，筹建全产业链的技术咨询、专业培训以及产供销数据信息共享的行业信息平台。

完善山地特色高效农业数字化转型人才支撑

制定科学的村庄和产业发展规划

村庄规划和产业规划要协调统一。按照“多规合一”的总要求，村庄的农业产业规划要与国土空间规划、村庄规划等相匹配，把握好“三生空间”的相互关系，合理利用土地资源，最大限度保证农业产业发展空间。坚持农业产业与国土空间合理布局，农业发展要在深入研究村庄总体定位、产业基础、区位优势、发展潜力等要素基础上，科学谋划农业产业布局，促进一二三产融合发展。瞄准现代化农业产业发展需要，完善基础设施条件。农业基础设施建设要满足生产需求，为产业发展服务，也要与传统发展定位、建筑特色、文化特色相符合，尤其是特色保护类村庄在制定农业产业现代化发展规划时，现代农业基础设施建设要与传统村落整体基础设施建设、风貌保护与开发统筹考虑、合理布局、协调适应。

项目规划细化分类、科学可行。规划村庄发展项目时，将项目进行分类，根据生活、生产、生态等类别进行分类，尽量将村庄需要建设发展的项目以项目形式纳入县级或上级部门专项项目库。按照紧迫性与必要性对项目进行分类排序，综合考虑项目实施的时间期限、资金需求和群众意愿，申报项目和使用资金的时候根据项目排序对照申报，有的放矢解决村庄发展、产业发展最迫切的问题。对于村庄发展项目要进行深入的研判探讨，可以与上级主管部门、专家学者进行沟通交流，根据项目的具体情况深入细致从基

础条件、资源优势、消费市场情况、政策优势、自身经营主体优劣势、竞争主体优劣势和发展机遇来进行综合研判，研究项目实施的可行性与科学性；重视群众意见，村庄发展项目要与群众发展意愿相契合。

多主体合力共赢共谋发展

村庄发展需要不同经营主体共同发展，实现优势互补。积极培养和引进龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、专业大户等新型农业经营主体，让龙头企业发挥延长农业产业链、提升产品附加值的作用，合作社组织农户协同发展、降低农业生产成本、实现农业产业规模化发展；家庭农场和专业大户发挥技术“二传手”“土专家”的作用带动示范农业种植养殖技术，发挥小农户的生产活力，共同参与农业产业发展。同时，积极引进专业技术人员、经纪人参与产业发展，以专业的技术和销售能力帮助农业产业高质量发展。

重视村民的内生动力，发挥群众力量建设美丽乡村。在产业选择的过程中，除了要选适合当地自然条件的产业，也要选择符合当地农户劳动力水平的产业。农户并不能短时间完全掌握陌生作物的生产管护技术，对新品种的病虫害防治、施肥和采摘等生产环节需要时间学习了解。乡村选择产业发展要重视农户的参与度，将其生产能力和意愿作为产业发展的要素条件，农户的积极主动性会对产业发展的质量和周期产生非常重要的作用。

精准研判并最大限度利用好村庄特色优势资源

挖掘优势资源，扬长避短发展村庄产业。根据特色保护类、集聚提升类、城郊融合类、搬迁撤并类、其他一般类的标准来研判村庄定位及发展方向，结合贵州省大力发展12个农业特色优势产业，选择适合本村、符合社会发展需要也能够得到政策支持的优势产业，打造“一村一品”“一村一特”的农业产业布局，逐渐形成一批特色鲜明的小宗类、多样化农业产业。

实现产业发展、富美乡村、生态环境保护有

闲度假示范基地。毕节应充分利用建设贯彻新发展理念示范区政策优势，升级亚高原康体运动产业集群区，大力发展亚高原康体运动、山地旅游、度假康养，依托百里杜鹃、织金洞等核心景区，着力打造国际一流避暑旅游和度假康体目的地和观光度假康养旅游样板，打造毕节亚高原绿色康体养生集聚区。铜仁应充分利用“梵天净土·桃源铜仁”旅游品牌和“世界抹茶之都”产品名片，充分发挥铜仁梵净山、石阡温泉等原生态资源和温泉资源优势，加强“梵净山珍·健康养生”食品品牌建设，以健康医药、健康药食材、健康医疗为重点，推进国家级医养结合试点建设，打造铜仁梵净山生态养生特色发展集聚区。

加强旅居康养设施建设和空间营造。一方面，依托健康贵州、法治贵州、平安贵州等重点工程项目，充分考虑旅居和康养两大要素，加强旅居环境建设，提升康养旅游地现代旅居康养设施供给水平，完善全域的城乡公共服务与旅居康

以数字经济推进农业现代化高质量发展

张贵祥

党的二十大报告提出，促进数字经济和实体经济深度融合以及加快建设农业强国等重要内容。立足国发〔2022〕2号文件赋予贵州“数字经济发展创新区”的战略定位，发挥全国首个大数据综合试验区的优势，推进农业现代化高质量发展，建设现代山地特色高效农业强省。

合理布局长效发展乡村产业

扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，需要通过发展农业产业大力促进农民增收，通过不断优化思路促进农业产业长效发展。

乡村。在产业选择的过程中，除了要选适合当地自然条件的产业，也要选择符合当地农户劳动力水平的产业。农户并不能短时间完全掌握陌生作物的生产管护技术，对新品种的病虫害防治、施肥和采摘等生产环节需要时间学习了解。乡村选择产业发展要重视农户的参与度，将其生产能力和意愿作为产业发展的要素条件，农户的积极主动性会对产业发展的质量和周期产生非常重要的作用。

精准研判并最大限度利用好村庄特色优势资源

挖掘优势资源，扬长避短发展村庄产业。根据特色保护类、集聚提升类、城郊融合类、搬迁撤并类、其他一般类的标准来研判村庄定位及发展方向，结合贵州省大力发展12个农业特色优势产业，选择适合本村、符合社会发展需要也能够得到政策支持的优势产业，打造“一村一品”“一村一特”的农业产业布局，逐渐形成一批特色鲜明的小宗类、多样化农业产业。

实现产业发展、富美乡村、生态环境保护有

区，同时为社区居民及外来健康消费者构建全面一体化的健康生活方式，提高人们的生活质量及幸福感。

着力提升健康管理和医疗卫生服务水平。在已有一定旅居人群基础的康养旅游地加快引进高端医疗机构和康养服务机构，提供个性化健康监测评估、体检、咨询服务、调理康复、保障促进等特色服务，重点推进中医药肿瘤、心脑血管病、糖尿病、慢性肾病、新发突发传染病防治进健康养生基地。同时，要注重社区化、自助型的医疗网点配套，要能够建立全域化的“床位健康管理”体系，使贵州的度假旅居形成“健康管理型”的基本特征。充分发挥贵州中医药民族医药特色和优势，积极挖掘中医药养生文化，加快开发集预防保健、医疗服务、养生康复、医疗旅游、健康教育为一体，专业化、国际化和多元化的旅居康养服务产品。在线上融合联动为重点，强化健康养生基地和园区企业与信息平台的互联互通，发展网上在线咨询、电子支付、交流互动等健康服务。鼓励医疗卫生服务体系、健康管理机构发展“智慧健康养生服务”“个性化健康养生服务”等新型服务业态，把物联网、云计算等最新信息技术与健康管理服务相融合，积极开发健康监测设备、健康评价设备等健康管理硬件工具，阶段性地收集、分析、加工和利用健康数据，发展个人全程全方位的健康管理模式。

（作者单位：贵州省社会科学院、国家治理体系和治理能力现代化地方实践高端智库。本文系省社科院创新项目〔CXQN2301〕阶段性研究成果）

构建多元化旅居康养服务体系

罗先菊

近年来，贵州凭借其良好的生态环境、多姿多彩的民族文化、丰富的康养旅游资源、日益便捷的交通条件等，逐渐成为众多都市人群向往的旅居康养目的地。旅游到旅居，已成为贵州旅游市场强劲复苏中呈现出的新特征，成为重塑贵州旅游产品（服务）体系和消费场面的助推器。如何立足地区资源禀赋，打造具有贵州特色的现代化旅居康养服务体系成为摆在我们的现实问题。

康养配套。尤其是健康养老设施和休闲服务设施的建设，强化政策支持，鼓励盘活利用乡村闲置校舍、厂房、农民闲置房屋等建设健康养老中心、老年活动中心等，增加健康养老设施。同时，充分考虑休闲要素，不断加大政府投入力度，加强文化休闲场所、城市公园、公共健身设施、公共绿地和图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、科技馆、生态自然馆等大众型休闲设施建设，旅游休闲街区、社区文化中心、休闲小镇、休闲农庄、乡镇文化站、村文化大院、农家书屋等设施建设，覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共休闲设施网络，丰富乡村旅居消费场景和业态，提升度假休闲市场空间。另一方面，应积极打造“主客共享社区空间”。围绕将自然资源、气候环境、度假产品、服务体系融为一体打造主客共享社区，加强“主客共享”的社会环境建设，形成“创业型旅居”“就业型旅居”“养老旅居”“度假旅居”等不同需求的服务产品和功能社

围绕主要目标，制定科学规划。构建新的旅游发展结构，创新资源活化利用模式。综合考虑贵州世界级旅游目的地的文化脉络、地理特征、水文条件和交通网络，以及国家相关的重大发展战略，实现生态环境保护与旅游业的协同发展。以山地旅游、民族文化旅游、红色旅游和康养与避暑旅游为核心，构建一个“点状辐射、带状串联、网状协同”的全省旅游空间新格局。

整合优质资源，区域联合联动。加强景区资源的整合、产品培育和开发管理。充分挖掘“特惠性”资源的内涵，推动各龙头景区之间的一体化发展，实现旅游线路的优化和旅游产品的多元化。同时，立足现有情况，确保新建的世界级旅游目的地的项目有足够的用地空间，协调旅游用地的统筹利用，加强区域空间联动，为打造世界级旅游目的地提供坚实的支撑。

加强基础建设，完善服务体系。打造内容丰富、极具吸引力的主题旅游资源，例如避暑旅游、山地旅游等。建设丰富的综合旅游吸引力体系。发展多样化旅游住宿业态。增强对过夜游客的吸引力，延长游客在贵州的停留时间。做好世界级节庆的打造和推广，让节庆完成从贵州到中国再走向世界蝶变。

重视文化融合，提升品牌建设。打破原有旅游的刻板印象，充分挖掘景区的历史文化价值、生态价值、科考价值、康养价值，对旅游发展区域进行全时段、全地域的特色提炼。彰显地域文化特色，孵化专属于贵州的旅游品牌形象，塑造具有一定权威性和唯一性的核心品牌体系。

加强行业自律，规范运营和管理。加强行业自律是规范运营和管理的重要方面。通过行业协会等组织，加强企业间的沟通和合作，避免恶性竞争和资源浪费。此外，提升服务水平，通过培训和引进人才等方式，提高服务人员的专业素养和服务质量，提升游客的满意度。

（作者单位：贵州商学院。本文系省社科联理论创新课题〔GZLCLH-2023-081〕研究成果）

（作者单位：贵州省社会科学院。本文系省社科规划重大课题《22GZZD04》阶段性成果）

体系。推动省内传统涉农大中专院校对专业设置、教学内容、教育模式进行改革创新，引入数字化农业人才培养机制，致力于培养既懂农业又懂数字技术的交叉复合型人才；鼓励高校与行业企业、科研院所深度合作，搭建产学研合作平台，组建和培养特色农业数字化转型专业人才，鼓励企业与高校或科研院所建立订单式的人才培养机制，为贵州山地特色高效农业数字化转型服务。

构建政策引导支持体系。组织涉农企业管理者进行培训学习，尤其是到数字化转型成功的先进企业进行观摩学习，强化数字经济价值认知；设置专项资金，筛选出重点产业及重点经营主体加大资金支持力度，推进典型企业的数字化转型实践探索，树立可供行业企业学习参考与借鉴的典范；拓展多元投融资渠道，支持符合条件的经营主体进入多层次资本市场进行融资，推进金融机构创新产品和服务；实施全民数字素养与技能提升计划，扩大优质数字资源供给，鼓励公共数字资源更大范围向社会开放。

（作者单位：贵州民族大学。本文系2023年度贵州省理论创新课题（招标二期）“数字经济赋能贵州山地特色农业高质量发展研究”〔2023-53-12〕阶段性成果）

（作者单位：贵州省农业科学院、贵州省乡村振兴局。本文系国家社科基金青年项目〔21CMZ034〕、黔农科院社引项目〔2023〕07号、〔2023〕02号的阶段性成果）

（作者单位：贵州省农业科学院、贵州省乡村振兴局。本文系国家社科基金青年项目〔21CMZ034〕、黔农科院社引项目〔2023〕07号、〔2023〕02号的阶段性成果）

（作者单位：贵州省农业科学院、贵州省乡村振兴局。本文系国家社科基金青年项目〔21CMZ034〕、黔农科院社引项目〔2023〕07号、〔2023〕02号的阶段性成果）

（作者单位：贵州省农业科学院、贵州省乡村振兴局。本文系国家社科基金青年项目〔21CMZ034〕、黔农科院社引项目〔2023〕07号、〔2023〕02号的阶段性成果）

（作者单位：贵州省农业科学院、贵州省乡村振兴局。本文系国家社科基金青年项目〔21CMZ034〕、黔农科院社引项目〔2023〕07号、〔2023〕02号的阶段性成果）

（作者单位：贵州省农业科学院、贵州省乡村振兴局。本文系国家社科基金青年项目〔21CMZ034〕、黔农科院社引项目〔2023〕07号、〔2023〕02号的阶段性成果）

（作者单位：贵州省农业科学院、贵州省乡村振兴局。本文系国家社科基金青年项目〔21CMZ034〕、黔农科院社引项目〔2023〕07号、〔2023〕02号的阶段性成果）

## 大家理论

党的二十大报告指出，必须牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。近年来，贵州深入贯彻落实习近平总书记对贵州工作重要指示批示精神，加快推动旅游业产业化实现新突破。打造世界级旅游目的地的既是实现中国式现代化的重要体现，也是贵州旅游产业实现全面高质量发展的核心路径。

围绕主要目标，制定科学规划。构建新的旅游发展结构，创新资源活化利用模式。综合考虑贵州世界级旅游目的地的文化脉络、地理特征、水文条件和交通网络，以及国家相关的重大发展战略，实现生态环境保护与旅游业的协同发展。以山地旅游、民族文化旅游、红色旅游和康养与避暑旅游为核心，构建一个“点状辐射、带状串联、网状协同”的全省旅游空间新格局。

整合优质资源，区域联合联动。加强景区资源的整合、产品培育和开发管理。充分挖掘“特惠性”资源的内涵，推动各龙头景区之间的一体化发展，实现旅游线路的优化和旅游产品的多元化。同时，立足现有情况，确保新建的世界级旅游目的地的项目有足够的用地空间，协调旅游用地的统筹利用，加强区域空间联动，为打造世界级旅游目的地提供坚实的支撑。

加强基础建设，完善服务体系。打造内容丰富、极具吸引力的主题旅游资源，例如避暑旅游、山地旅游等。建设丰富的综合旅游吸引力体系。发展多样化旅游住宿业态。增强对过夜游客的吸引力，延长游客在贵州的停留时间。做好世界级节庆的打造和推广，让节庆完成从贵州到中国再走向世界蝶变。

重视文化融合，提升品牌建设。打破原有旅游的刻板印象，充分挖掘景区的历史文化价值、生态价值、科考价值、康养价值，对旅游发展区域进行全时段、全地域的特色提炼。彰显地域文化特色，孵化专属于贵州的旅游品牌形象，塑造具有一定权威性和唯一性的核心品牌体系。

加强行业自律，规范运营和管理。加强行业自律是规范运营和管理的重要方面。通过行业协会等组织，加强企业间的沟通和合作，避免恶性竞争和资源浪费。此外，提升服务水平，通过培训和引进人才等方式，提高服务人员的专业素养和服务质量，提升游客的满意度。

（作者单位：贵州商学院。本文系省社科联理论创新课题〔GZLCLH-2023-081〕研究成果）

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王耀钧 版式设计：蔡桂莉

## 加快建设世界级旅游目的地

张洁