

# 坚持对外开放 实现互利共赢

## ——写在第六届中国国际进口博览会开幕之际

(上接第一版)

参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业，数量均为历届之最……

6天时间里，八方宾朋将在此共谋合作发展，共享发展机遇，奏响共促繁荣进步的新乐章。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”2018年，习近平主席在首届进博会上指出。

一诺千金，进博会年年如约而至，越办越好。

“现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

2022年，在第五届进博会开幕式上，习近平主席作出关于进博会三大定位的重要论述，传递出中国在新征程上坚定不移致力于开放发展、合作共赢的鲜明信号。

以进博会为支点，服务构建新发展格局，推动高质量发展——

在业内享有很高知名度的肖特零度微晶玻璃，是今年9月启用的墨子巡天望远镜的镜面基材，将首次亮相本届进博会。

今年是德国特种玻璃制造商肖特集团连续6年参加进博会，过往5年其在总投资超过17亿欧元，业绩实现5年连增。

进博会具有展商、展品双境外的特点，联通国内国际的作用凸显，为各国企业进入中国市场搭建起桥梁，也带动国内经济转型、产业升级和消费升级，助力高质量发展。

前五届进博会，131个国家和国际组织参加国家综合展，首发新产品、新技术、新服务约2000项，累计意向成交额近3500亿美元。

以进博会为平台，推动高水平开放，持续传递开放强音——

本届进博会国家综合展的中国馆，以“自贸试验区建设十周年成就”为重点，全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就，持续释放中国坚持高水平开放的决心。

“各国都应该拿出更大勇气，积极推动开放合作，实现共同发展”“共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上的重要讲话，“开放”主题一以贯之。

中国在行动。增设中国(上海)自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设、实施首张跨境服务贸易负面清单、连续缩减外资准入负面清单、《区域全面经济伙伴关系协定》全面实施……几年来，一系列扩大开放务实举措接连落地，有效实施，不断深化。

以进博会为契机，打造全球共享的国际公共产品，践行人类命运共同体理念——

习近平主席在首届进博会上用“三个不会停滞”，宣示了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经

济、构建人类命运共同体的坚定立场；在第四届进博会上，用“三个不会变”，宣示中国扩大高水平开放、同世界分享发展机遇，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

德国的智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来，进博会“朋友圈”越来越大，包容性越来越高，参展国别覆盖五大洲，并通过提供部分免费展位等方式，支持最不发达国家企业参展。

一展汇全球，一展惠全球。

美国伊利诺伊理工大学经济学教授伊里·图尔克认为，在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背景下，举办进博会是中国致力于扩大开放的举措，已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

**拥抱世界 与各国共享中国新机遇**

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农产品将通过本届进博会进入中国市场；新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊疗解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕，一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

**聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%；升级扩容创新孵化专区，吸引约300个项目参展。**

**紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区，饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。**

**展览面积创新高，展览品质再超越，彰显中国大市场的魅力和吸引力。**

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

**引领新趋势，首发首展新品众多——**

一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”，一口气拿下300平方米的展位，将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨，进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例，为企业带来更多市场机遇。

**聚焦新热点，题材创新紧扣发展所需——**

将煤电作为能源保供的主要抓手，推动“水火风光气储”等多能互补、协同发展；将煤化工作为发展煤化工的主攻路径，加快推进6个纳入省规划的煤焦化项目建设。

——着力打造3个平台、4个化工园区，逐步培育千亿级煤化工循环经济产业生态体系，推动全产业链高端化、智能化、绿色化发展。

——实现生产、供应、流通、交易四个环节协同联动，加快推动煤及煤化工产业链、供应链优化升级。

抢抓国发〔2022〕2号文件机遇，六

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场，一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易，从促进创新到优化布局，进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年，中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说：“进博会持续释放开放红利，成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——

在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台，来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域，是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说，当下地缘政治环境复杂，进博会不仅为全球企业合作提供平台，也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

**更多共识在汇聚：坚持拉手而不是松手，用对话合作取代零和博弈，用开放包容取代封闭排他，用交流互鉴取代唯我独尊，在合作中办成大事，办成好事，办成长久之事。**

以开放聚创新之势——

创立于2021年的进博会创新孵化专区，两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单，还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说，作为一家专注于电化学技术全场景应用的科技型创新企业，此前从未想过和畜牧业合作，正是通过进博会这一平台，企业在产品研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展，从举办多场开放创新板块分论坛，到积极开展政策创新，进博会积极推动全球科技创新合作，拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

在这里，中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇，推动各国各方共享制度化开放机遇，推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进会协会主席普拉萨达是个“中国通”，他有个中文名：李德龙。他的企业通过进博会，实现了“展品变商品，商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会，每参加一次，我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说，他心有千言万语，汇成一句话就是：感谢进博会，感谢这个伟大的国家！

开放促发展，开放赢未来。

以进博会为纽带，中国携手各国在开放中创造机遇，在合作中破解难题，不断做大全球发展的蛋糕，共同开创人类更加美好的未来。

(新华社上海11月4日电)

据新华社广州11月4日电 第134届广交会线下展4日在广州闭幕，实现线下出口成交223亿美元，比第133届增长28%，呈恢复性增长态势。其中，参展企业与“一带一路”共建国家采购商成交122.7亿美元，比第133届增长2%。

广交会新闻发言人徐兵介绍，境外采购商快速回归推动了展会的“暖意”，采购商除现场签单外，看工厂、看车间、看产能等后续预约不断，未来有望达成更多合作。“本届广交会到会境外采购商质量提升、下单积极，进一步增强了企业对明年外贸出口的信心。”他说。

境外采购商到会踊跃。截至11月3日，共有来自229个国家和地区的境外采购商线上线下参会。其中，线下参会的境外采购商

## 第134届广交会线下出口成交223亿美元

据新华社广州11月4日电 第134届广交会线下展4日在广州闭幕，实现线下出口成交223亿美元，比第133届增长28%，呈恢复性增长态势。其中，参展企业与“一带一路”共建国家采购商成交122.7亿美元，比第133届增长2%。

广交会新闻发言人徐兵介绍，境外采购商快速回归推动了展会的“暖意”，采购商除现场签单外，看工厂、看车间、看产能等后续预约不断，未来有望达成更多合作。“本届广交会到会境外采购商质量提升、下单积极，进一步增强了企业对明年外贸出口的信心。”他说。

境外采购商到会踊跃。截至11月3日，共有来自229个国家和地区的境外采购商线上线下参会。其中，线下参会的境外采购商

近198万人，比第133届增长53.4%，比疫情前的第126届增长6.4%。“一带一路”共建国家采购商约126万人，占比63.9%，比第133届增长68.6%。

展区结构优化成效显著，创新展品大量涌现。“新产品、新技术、新材料、新工艺、新服务层出不穷，高端智能、绿色低碳产品成为主流，创新创意产品深受青睐。”徐兵说，“从小而美的消费新品到高精尖的前沿科技，从单纯代工到自有品牌出海，从销售产品到提供解决方案，从传统行业到新兴领域，中国企业不断向产业链的中高端攀升，彰显了中国企业强大的发展韧性和创新活力。”

本届广交会进口展共有来自43个国家和地区的650家企业参展，其中“一带一路”共建国家参展企业占比60%。

## 我国新增4处世界灌溉工程遗产

据新华社北京11月4日电 安徽七门堰调蓄灌溉系统、江苏洪泽古灌区、山西霍泉灌溉工程、湖北崇阳县白霓古堰4日成功入选2023年(第十批)世界灌溉工程遗产名录。至此，我国的世界灌溉工程遗产达到34处。

据了解，第十批世界灌溉工程遗产名录，是在印度维萨卡帕特南召开的国际灌排委员会第74届执行理事会上公布的。中国国家灌排委员会主席、水利部农村水利水电司司长陈明忠说，我国的世界灌溉工程遗产几乎涵盖了灌溉工程的所有类型，是灌溉工程遗产类型最丰富、分布最广泛、灌溉效益最突出的国家。

七门堰调蓄灌溉系统位于安徽省舒城县境内，最早创建于西汉，利用湿地形态，“串荡成渠，连塘为蓄”，两千多年来发挥着重要的灌溉、防洪、防旱作用，目前灌溉农田达20万亩。

洪泽古灌区位于江苏省淮安市洪泽区境内，为蓄水型灌区，由蓄水、取水、输水和排水工程组成。自东汉开始，古人引

水灌溉耕作，历代建设水利设施，灌区延续至今。目前，灌区控制灌溉面积48.13万亩。

霍泉灌溉工程位于山西省洪洞县，自唐贞观年间开始便有明确记载，至今仍发挥着灌溉、供水、生态、旅游等功能。目前，工程灌溉总面积为10.1万亩。

白霓古堰位于湖北省崇阳县境内，包括石堰和远坂堰两座古堰。文献记载，古堰最早建于五代后唐时期，至今仍发挥着灌溉、防洪、抗旱、供水等功能，灌溉面积约3.5万亩。

世界灌溉工程遗产名录自2014年设立，旨在梳理世界灌溉文明发展脉络，促进灌溉工程遗产保护，总结传统灌溉工程治水智慧，为可持续灌溉发展提供历史经验和启示。

据了解，与我国4项遗产同时列入第十批世界灌溉工程遗产名录的，还有来自印度、印度尼西亚、伊拉克、日本、泰国、土耳其等国的15个项目。目前，世界灌溉工程遗产总数达159项。

## 国产首艘大型邮轮命名交付 我国造船业集齐“三颗明珠”



11月4日，我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付，将于2024年1月1日开启商业首航。

“爱达·魔都号”总吨位13.55万吨，长323.6米，宽37.2米，最大高度72.2米；全船搭载107个系统、5.5万个设备，包含2500万个

零部件，完工敷设4750公里电缆；船上有客房2125间，可容纳乘客5246人，配置高达16层、面积4万平方米的生活娱乐公共区域。

我国目前已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力，集齐造船工业“三颗明珠”。

新华社发

(上接第一版)

**做强煤——**

**传统产业提质增效**

连日来，省级重大工程及重点项目——盘江新光2×66万千瓦燃煤发电项目现场，每天有近4000人轮班施工，预计本月底能完成1号机组首次并网发电。

“每发一度电，将比相同容量其他类型机组少耗煤约20%，每年可实现节约标煤约6.7万吨，减排二氧化碳约136万吨。”贵州盘江新光发电有限公司工程管理部副主任方路林介绍，项目采用超超临界二次再热技术，可实现清洁高

效燃煤发电。

镜头转向贵州发耳煤业有限公司安全生产调度指挥中心，矿井通风、压风、排水等井下生产情况在数字屏上清晰可见，工人们可在井外作业。这个西南地区首个智能化采煤工作场景，把工人从高风险环境和高强度体力劳动中解放出来。

做强煤，六盘水依托工业基础和资源优势，加快推进新型工业化，不断推动煤炭产业从量到质的转变，向着多层次、宽领域、多元化前行，为产业发展蓄积新动能。

——将煤电作为能源保供的主要抓手，推动“水火风光气储”等多能互补、协同发展；将煤化工作为发展煤化工的主攻路径，加快推进6个纳入省规划的煤焦化项目建设。

——着力打造3个平台、4个化工园区，逐步培育千亿级煤化工循环经济产业生态体系，推动全产业链高端化、智能化、绿色化发展。

——实现生产、供应、流通、交易四个环节协同联动，加快推动煤及煤化工产业链、供应链优化升级。

抢抓国发〔2022〕2号文件机遇，六

盘水正加快布局建设大型煤炭储备基地，打造西南地区煤炭保供中心，推动实现更高质量、更有效益、更可持续发展。

**不唯煤——**

**新兴产业多元发展**

走进贵州新仁新能源科技有限公司车间，原料经过调试、研磨、粉碎等工序后成为磷酸铁锂产品，被销往国内锂电池生产龙头企业。该项目从引进到签约，再到建设投产，用时不到一年。

“全部投产后，可实现年均营业收入452.5亿元”谈及未来发展，该公司总裁邓才文信心十足，“六盘水磷、

铝、锰、煤等资源颇具优势，营商环境也很好，相信会吸引更多新能源企业。”

不唯煤，六盘水正加速推动新能源电池及材料、矿装备制造业、现代物流等产业板块全链条发展，培育新兴产业集群，为工业经济发展提供新的支撑，奋力在新赛道中跑出加速度。

利用煤化工工业副产品焦炉煤气，建成全省第一个制氢工厂，投运了第一辆氢燃料电池公交车；通过延长产业链，形成了产值近百亿的铝及铝加工产业集群；依托煤矿市场需求，实现了能矿装备制造的良好起步……一个个可喜成绩，

成为六盘水2019年获批建设全国第二批产业转型升级示范区以来的范例。

坚持生态优先、绿色发展，六盘水还通过念好“山字经”实现特色农业提质增效，用足“凉资源”实现旅游产业华丽蜕变，奋力闯出一条既服务和融入全国全省现代化建设大局、又具有六盘水特色的中国式现代化建设新路子。

站在新起点，围绕产业转型升级示范区建设，六盘水将持续推动能源产业转型升级，不断做大做强特色产业，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

近日，铜仁市碧江区和平乡仙草加工厂，村民刘然电将套种的仙草(夏枯草)卖了5400元，他说：“效益好，明年要多种点仙草！”

今年4月，村民刘然电了解到村里发展的仙草产业正值黄金期，听说效益好，尝试在玉米地里套种了1.3亩仙草。

刘然电作为产业发展的受益者之一，不仅种植仙草，还在仙草基地务工，每年收入可达1万多元。他说：“多亏了乡里发展的仙草产业，让我多了两份收入。”当前，碧江区和平乡大力发展仙草产业，采取村集体经济+农户的模式，种植了2330亩仙草，亩产量可达1200斤，有效带动了群众增收致富。

产业兴旺是乡村振兴的重要基础。近年来，碧江区坚持以高质量发展统领全局，围绕“四新”主攻“四化”，立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，不断培育壮大强村富民产业，在乡村振兴广阔舞台上描绘着富民兴乡的多彩画卷。

**强化三大保障 增强产业发展后劲**

健全工作机制，强化组织保障。碧江区健全“一个主导产业、一名区领导领衔、一个工作专班、一个工作方案、一套要素保障体系”工作机制，组建“6+1”产业发展专班，建立健全上下贯通、部门配合、分类分级、精准施策、各司其职、一抓到底等工作体系和推进机

制，着力推动新型功能材料、大数据产业、现代服务业以及生态食品饮品药品、林业经济等新产业新业态发展。并出台《碧江区全面推进乡村振兴五年行动方案》《碧江区2023年度“强村富民”行动若干措施》等文件，从政策、项目、资金等方面给予重点倾斜，为乡村产业振兴注入强劲动力。

用活产业政策，强化资金保障。碧江争取财政衔接资金1000万元鼓励10个村因地制宜发展集体产业。整合财政衔接资金1950万元、东西部协作资金1100万元，打造和平、坝黄两个片区油茶+仙草高效山地经济产业发展示范基地，直接带动群众就近务工2.5万人。

通过科技兴农，强化技术保障。探索实行乡村振兴指导员、科技特派员、金融助理员选派制度，精心选派80名农技专家、学者下沉一线，打好产业发展“组合拳”，做好打通农产品生产“最后一公里”。通过深入一线推广新品种、新技术和新模式，为当

地仙草、中药材以及特色种植养殖等农业产业发展提供了有效科技支撑，科技下乡开展技术指导服务4527次。

**抓好三个一批 拓宽群众增收路径**

抓实集体经济，引领带动一批。成立碧江区乡村产业集团，把国有企业作为村级集体经济发展的平台、抓手，市场化、公司化推动村级集体经济发展，15个乡镇(镇、街道)91个产业、165个项目注入集团集中运营管理，涉及产业项目资金18371.26万元，累计带动群众就近就业3000人，发放群众务工工资约1100万元。充分发挥村集体经济示范作用，整合村集体土地，开展大田示范种植，林下套种、玉米套种等复合种植模式，发动34个村集体经济组织种植仙草3531余亩。

抓实种植大户，培育壮大一批。充分发挥种植大户财力、技术、规模优势，引导培育壮大一批知农情、懂农事、爱农业的种植

大户，发动205户大田种植仙草11794亩，发展家庭农场70家种植仙草6814亩。建立现代农业产业、现代农业生产、现代农业经营三大体系，引进培育市级以上农业产业化龙头企业29家、农民专业合作社446家、家庭农场196家。

抓实特色产业，做优做强一批。抓实林下经济，发展黄精、果蔗、食用菌等林下种植1.29万亩，实现产值7200万元；发展林禽、林畜、林蜂等林下养殖3.23万亩，实现产值9082万元。利用8.7万亩林业资源开展“竹笋、野生菌、野菜”林产品采摘活动，让群众在家门口挣钱，在绿水青山中受益，实现产值4847万元。抓实乡村旅游，依托传统村落、特色村寨、民族文化等资源，构建“农耕体验、休闲娱乐、文化旅游”三位一体乡村旅游格局，打造“春踏青赏花+夏纳凉度假、秋采摘体验、冬赏雪泡泉”等乡村旅游精品，推动乡村旅游提档升级。截至目前，全区接待游客577.81万人次，实现价值57.24亿元。

# 碧江：打好产业牌 拓宽致富路

**增加三项收益 提高群众幸福指数**

创新生产模式，增加群众生产性收入。碧江区采取“加多宝+平台公司+村集体经济组织+合作社(大户、农户)”的模式种植仙草，预计林下山坡种植亩收入纯利润1400元左右，田、土种植亩收入纯利润在1900元左右，种植端预计可产生经济效益5000万元，可带动1万余户群众年均增收2000元。

强化项目带动，增加群众工资性收入。通过“广东总部+贵州基地”和“龙头企业+合作社+农户”模式，辐射带动碧江15个乡镇(镇、街道)79个行政村，项目带动群众3万余人受益，增加群众就业岗位2000余个。今年以来，累计用工11万余人次，实现人均增收1800元。

加快盘活闲置资源，多渠道增加群众收入。碧江区开展撂荒地种植3875亩，水打沙压土地种植733亩，产生经济效益550万元，实现群众增收1500元。全力推进“3+N”产业发展，打造水稻示范点33个、大豆玉米带状复合种植示范点17个、100亩以上集中连片蔬菜基地18个，完成蔬菜集约育苗4725万株、城镇保供基地建设1.03万亩。引进加多宝公司，共建“油茶+仙草”现代农业产业园，推动原料加工、终端产品全产业链发展，带动企业、村集体、合作社、大户等种植仙草3万余亩，带动群众务工15万人次，村集体增收4200万元以上、群众人均增收4500元。(刘煜好)