

新时代 新征程 新伟业
——深入学习贯彻省委十三届三次全会精神

加快营造我省一流营商环境

柯昌鈞

环境排名位列全国第8位和第6位，进入第一方阵。

着力增强广大干部主动服务的意识和能力。优化营商环境人人有责，人人都是环境、人人都是形象。应重点抓住领导干部这个“关键少数”和“领头雁”，从观念和能力上来一场大提升。一方面要增强各级领导干部主动意识、服务意识。推动各级干部深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革和优化营商环境的重要论述精神，牢固树立“一流营商环境是第一竞争力”的理念，切实增强打造一流营商环境的服务意识、自觉意识。另一方面要不断提升党员干部服务能力。争取经济发展较好的省市支持，分批次组织干部前往深入交流学习，学习运用其发展特色产业、服务市场的观念意识和经验做法，提升优化营商环境的能力。

大力推动政府行政效能再提升。政府行政效能对整体优化营商环境具有带动和保障作用。省委十三届三次全会明确，要持续深化“贵人服务”品牌建设。可通过大数据赋能“放管服”改革，推动政府行政效能实现新提升，让“贵人服务”进一步深入人心。一方面纵深推进“放管服”改革。以大数据为重要手段，持续优化一网通办、全省通办、跨省通办、一窗通办、一证通办“五个通办”，深化高效联动审批改革，优化创新审批路径，开展“数字壁垒”

经济高质量发展离不开一流营商环境。省委十三届三次全会强调，要加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。新征程上，我省应对标先进、对标市场预期，不断优化营商环境，以一流的环境助推中国式现代化的贵州实践。

营造良好的营商环境是建设现代化经济体系、促进高质量发展的重要一环。近年来，我省以“贵人服务”为抓手，深入推进营商环境建设专项行动，营商环境优化取得明显成效。“放管服”改革纵深推进。政务服务更加高效，建成省市乡村五级政务服务“一张网”，在全国率先启动全省政务服务标准化建设，建成西南地区“跨省通办”数据中心，率先完成国家平台“跨省通办”对接试点。数字政府成效显著，全省政务服务事项100%网上可办，“全程网办”率达到79.32%，公共数据归集水平全国领先，政府数据开放入选全国5个A类地区之一，根据国家信息中心评估，我省数字政府建设水平居全国前列。市场活力持续迸发，全国工商联2022年度“万家企业评价营商环境”调查显示，我省要素环境、法治

提升新能源电池及材料产业接续性和竞争力

王茂春 邓寒

为推进贵州省新能源电池及材料产业高质量发展，亟须找准产业链的薄弱环节，集中优质资源合力攻关，推动产业建链、补链、延链，增强产业发展的接续性和竞争力，使我省新能源电池及材料产业链完整、可控、稳定，从而保证在新型工业化新赛道上有韧性、够安全。

当前贵州磷酸铁锂电池材料产业，以“一核两区”产业发展格局为指导，科学布局，推动各市州错位发展，各市州要根据地方资源、产业基础和能源环境等承载能力，加强对磷酸铁、磷酸铁锂、三元材料等锂电池材料产能及产量的控制和统筹规划。在贵阳贵安建立储能电池生产基地，引进一批、培育一批、转型一批储能电池生产企业。巩固资源优势，推进绿色集约。统筹开展新能源电池及材料产业所需锂、磷、锰、铝、镍等主要矿产资源调查评价及勘查，加强对锂矿、稀土、萤石等特色共生资源开采的技术攻关，突破锂粘土矿提锂制备碳酸锂工艺技术的技术难题。发展大数据驱动下的新能源汽车核心装备制造，支持废旧动力电池循环利用产业发展。支持企业自建光伏、风电等绿电项目，实施绿色能源替代工程，探索构建绿证、配额制、碳交易、绿电及绿色电力交易体系。

加快技术创新，提高精细磷酸盐的

供给。积极引进和创新电池的原料结构和生产工艺。鼓励贵州磷化集团深化湿法磷酸净化技术，提高湿法磷酸萃取、净化工艺水平，提升磷酸、黄磷品质，提高磷矿、黄磷、磷酸、无水氟化氢、六氟磷酸锂等产品的供给。推进产业资源整合，避免重复投资。发挥贵州磷化集团的低成本湿法净化磷酸优势，深度整合磷矿石、磷酸、磷酸盐等新能源电池及材料上游原料资源，保证原材料的持续稳定供应，避免产业链下游企业重复建设磷酸生产线；支持磷化集团参股其产业链下游企业，提高磷矿、黄磷、磷酸、无水氟化氢、六氟磷酸锂等产品的供给。提升贵州新能源电池及材料产业链参与国内国际市场竞争能力。

建设物流枢纽，降低物流成本。推进生产服务型国家物流枢纽建设，以福泉片区2000万吨物流需求为出发点，依托马场坪铁路货运站、瓮福化工铁路专用线，申建瓮福生产服务型国家物流

产业转化。大力支持中小企业创新，进一步激发企业创新的活力和动力。建立完善新型科研机构设立和备案机制，促进贵州新型研发机构高质量发展。

加快打造企业经营成本洼地。产业配套水平与生产要素成本是决定企业引进来、留下来的重要因素。应重点围绕产业协同、能源、物流等环节戮力补短，不断降低实体经济经营成本，加快打造企业经营成本洼地，厚植投资兴业沃土。一方面应着力降低产业链协同配套成本。紧扣“六大产业基地”建设和我省特色优势产业布局，以“1+9”国家级开放平台和省级经开区为重点平台，推动特色产业补链、延链、强链，促进优势产业集群集约发展，降低产业链协同配套成本。另一方面应着力降低企业用电、物流等成本。进一步加大增量配电网和售电侧改革力度，推动水、风、光等参与电力直接交易，鼓励电解铝、化工、建材等高耗能企业“绿电”替代，助力企业降低用电成本。进一步降低交通物流成本，加快构建高效便捷的物流网络，提高物流与港区、园区、口岸的衔接水平，提高铁路、水路运输比重，疏通交通物流“最后一公里”。积极盘活闲置园区、闲置厂房等，重点向优势产业、新兴业态增加地供应，提高土地、厂房利用率。

(作者单位：贵州省人民政府发展研究中心对外经济研究处)

城市微旅游带来的启示

徐刚 邹晓林

刚刚过去的国庆黄金周，贵阳路边音乐会、曹状元街开街将火热的贵州旅游的物理空间从乡村拉回到城市。贵阳路边音乐会依托城市休闲空间，给市民献上了一场“接地气”的音乐文化盛宴，曹状元街街区是贵阳老街区改造与城市微旅游协同发展的典型代表。贵阳的沉浸式城市微旅游正在使贵阳这座旅游城市的生活变得更加美好。从风景到场景、从旅游城市到城市旅游的转换，对城市旅游高质量发展带来了启示。

在城市微旅游业态建设中，美食业态是重中之重。不同地域有不同的地方美食文化，每座城市都拥有属于它的美食记忆，注入传统文化内涵的传统老字号美食更是城市美食的灵魂，是城市微旅游中看得见、吃得着、吃得出的“老城市味道”。除了留住“老味道”，引入“新味道”的网红美食也必不可少。汉堡王、邮差咖啡、西式简餐、茶舍等备受年轻人追捧的潮流网红美食业态也应该植入城市空间。同时，通过举办“美食节”，营造“深夜食堂”等活动创新旅游新业态，吸引城市微旅游游客。

城市民宿成为越来越多游客的首选住宿，甚至“民宿即目的地”成为游客打卡的理由。丰富“民宿+景点”“民宿+餐饮”“民宿+大型游乐场”等业态，融入乐园、亲子、温泉、浪漫、电竞等主题，打造丰富多样的民宿住宿体验。此外，城市微露营也成为游客追捧的热潮，“城市微露营+音乐会”“城市微露营+啤酒节”“城市微露营+读书分享会”等微形态露营形式的植入成为城市微旅游的亮眼名片。

现代交通出行条件的便利是城市微旅游兴起的必要条件。时间短、距离近的城市微旅游对地铁、公交、出租车、自驾等出行工具的方便性和时效性提出了更高的要求，需要不断完善城市交通基础设施，提高旅游出行的便利性。根据交通线路和城市资源特色，设计城市游览微线路，让游客在旅行过程中体验本地化深度游的高品质玩法和体验，如设计城市游览微线路，让游客在旅途中品尝美食、游览城市景观、体验城市文化。“游”贯穿城市微旅游的始终。根据正在改造的街区历史文化特点，将历史脉络、市井文化和艺术创意交融，营造多元的活动场景。打造多元体验的休闲小店，以休闲体验为主的露营地酒吧、街道酒馆、中古店、小酒馆、茶舍、咖啡馆等，让游客在繁忙的工作和学习之后寻觅一处“落脚地”。以非遗体验为主的非遗馆、文创馆等，让游客沉浸式体验消费，在制作中体验非遗、了解非遗、爱上非遗。在闹市中取“静”，把书店放到街区空间中，融合书店、咖啡馆、文创产品的体验空间，让不同职业不同年龄的人更容易接触到阅读。演艺体验也是城市微旅游的重要吸引物，利用光影技术呈现水上电影、3D影视等，以及进行民俗、魔术等街头表演。

“地摊经济+市集经济+夜间经济”的模式是“购”的不二之选。根据不同内容打造不同类型的市集，依托地方文化特色打造“地域文化市集”，依托电影、小说、动漫等数字IP打造“数字IP文化市集”，依托科技、艺术、新潮时尚等打造“新潮文化市集”，依托传统文化、历史人物、历史事件等打造“历史文化市集”，以“购物中心+市集”“步行街+市集”的发展模式打造城市街区的旅游购物。

在城市街区空间植入游客喜爱的娱乐产品是空间更新的重点内容。娱乐业的植入要注重与文化的深度融合，引入音乐会、剧本杀、飞盘、浆板、漫才、AR探秘、文创潮玩等越来越受到年轻人追捧喜爱的艺术形式，探讨人文、历史、建筑、文学、美食、科技等主题，以“旅游+娱乐”的多元业态布局城市街区的空间形态。

城市空间的更新与微旅游的业态融合是动态协同的过程，“吃住行游购娱”的微旅游业态植入也是一个相互联系、相互渗透的整体，旅游产业链的布局与城市空间的更新协同演进，会使城市生活更美好。

(作者单位：贵州大学旅游与文化产业学院)

大家理论

乡土休闲赋能乡村旅游新发展

赵春艳

新时代乡村旅游的发展，应实现从“富民”到“悦民”的价值转化与提升，即以改善生计到提升福祉的新变化。贵州“村BA”“村超”的出圈，不仅带来了举办地台江县、榕江县及周边乡村旅游的飞速发展，也为当下及未来乡村旅游的新发展提供了从“富民”到“悦民”、从服务“游客旅游需要”到打造“主客共享休闲之乐”的乡村旅游发展新模式，成为贵州旅游发展的新名片和新形象。

“一亿人在贵州，还有五亿人在来贵州的路上”虽是众多网友的调侃，却也是今年暑期贵州旅游的生动写照。

火出圈的贵州“村BA”“村超”，其本身就是当地居民日常生活中的某种休闲娱乐方式，而且是一种最接地气、最有人气、最为当地人津津乐道的休闲方式；七八十岁的长者，从事各行各业的中青年群体，五六岁的孩童皆对之充满喜爱；比赛不仅是参赛选手集体能展现的舞台，也是周边乡村群众集体的狂欢，大家都会趋之若鹜，因为能够在这样的休闲参与中感受到趣味及本真的快乐。正因为这样纯粹而自然的民间趣味性所在，才造就了乡土休闲赋能举办地及周边乡村旅游之新发展。因为满足当地居民趣味的乡土休闲，才有深源而广泛的群众基础，才能形成自发自愿的全民参与、群策群力的民间力量，为之赋能乡村旅游新发展奠定坚实的群众根基。

虽然“村BA”“村超”均是当地民间乡土性的休闲方式，但如果由政府力量的推动，是较难成为一地有影响力、带动力的品牌活动，更不用说国内众多民俗休闲活动中突围而出，成为闪耀的“乡土休闲之星”，赋能乡村旅游在当下的新发展。政府力量的推动力主要体现在以下三个方面：一是基础设施的完善，二是良好环境的营造；三是实时的引导发展。这三方面的工作既没有具体的规范流程可参考，也没有一个明确的执行时间点，而是因事而异、审时度势、与时俱进的跟进。引导而非主导、实时关注竭力支持，做好以上三方面保驾护航的服务

工作，是政府力量推动乡土休闲赋能乡村旅游新发展的关键。其实不管是“村BA”还是“村超”，在当地区域均有一定历史积淀的民间本土休闲方式，但为何会在近两年特别是今年成为火爆全网、必到打卡的乡土休闲活动，成为赋能乡村旅游新发展的靓丽名片？一个重要的原因就在于借助了多元媒体的发展势头，首先是多类型媒体的报道；既有中央媒体的关注、地方官方媒体的推广、网红媒体的推送、自媒体的出圈；其次是多场景的发声；球场上非专业队员精湛技艺的抓拍、中场休息少数民族文化的多元视觉呈现、看台上观众沉浸式体验欢呼的渲染；再次是多角度紧跟：当地居民纯真情热好客的场面，地方政府竭尽全力的服务解说、圈内名人参与话题的互动。正是借助多元媒体在当下的发展势头将其活动热度影响力不断推高，成为广大网民热议的话题，激发他们来一睹赛事风采，感受当地乡村旅游之趣，感受多彩贵州之神奇的外在驱动力。

(作者单位：贵州财经大学工商管理学院。本文系国家社科基金项目[21XMX2008]研究成果)

夯实同心筑梦的基础

张智勇

毕节市从改善基础设施，到推动产业绿色发展，从人力资源开发，到体制机制创新，凝聚了各民主党派智慧和力量，充分证明了中国共产党领导的多党合作和政治协商制度可以为欠发达地区的发展注入强大动力。

对绿色技术的开发和应用，推动绿色科技成果的转化；通过金融政策和金融工具，引导和支持绿色产业的发展，促进经济社会可持续发展。产业竞争力是地区经济持续健康发展的重要保证。要根据毕节地区产业特色，构建产业链条，形成以主导产业为中心的产业集群，增强产业内部的协同效应；积极引导企业加大研发投入，促进技术创新，提高产品质量和品牌效应；引导产业结构由资源消耗型向技术驱动型转变；提供高效、高质量的公共服务，帮助企业降低运营成本，提高运营效率。

以制度创新为驱动，激发人才创新力。制度是推动社会进步的重要力量，优良的制度环境能够吸引和留住人才，激发其潜在的创新活力。应制定吸引人才的政策，吸引和留住更多的优秀人才；建立起灵活的教育培训体系，加大对创新型人才的培养力度，提升人才的整体素质和创新能力；建立公正公开的人才评价制度，鼓励人才通过自我发展和创新，实现个人价值和社会价值的统一。在制度创新的推动下，还需激发

人才创新力。应为人才提供开展创新活动的平台，让人才有充分的空间进行创新实践；为人才提供必要的创新资源，确保人才可以进行深度的创新活动；营造尊重知识、尊重人才、尊重创新的企业文化，让每一位员工都能积极参与创新，共享创新成果。

以需求为导向为指针，强化科技引领力。科技是现代化的先导，已成为推动社会发展的重要驱动力。需求导向是科技发展的方向，可以引导科技向着更有价值的方向发展，只有不断追求科技创新，才能在全球竞争中保持领先地位。以需求为导向为指针，要深入了解市场需求，明确发展重点，引导科技力量向市场需求集中，推动科技与经济的深度融合；要关注民生，把科技发展的重点放在解决社会问题上，以科技提升为高质量生活提供支撑。强化科技引领力，应通过建设科研机构、科技园区等，为科研人员提供良好的工作环境，同时为企业提供技术支持；通过各种方式培养科技人才，提高科技人才的创新能力和实践能力；在国内外范围内寻求科技合作，引进先进技术，推动科

技成果的转化。

以美好生活为导向，巩固健康生产力。以美好生活为导向，巩固健康的生产力，不仅涵盖了经济增长、社会稳定、环境可持续，更凸显了以人民为中心的发展思想，反映了新时代的发展理念。应通过提升公共服务，提供更加优质的教育、医疗等社会公共服务，以及保障食品安全、住房安全等基本生活需要；通过推动文化产业繁荣发展，提供丰富的文化活动，满足人们的精神文化需求；坚持绿色发展理念，保护自然环境，提高环境质量；通过有效的社会政策，保障公民权利，缩小贫富差距，促进社会公正。在巩固健康的生产力过程中，完善医疗保障体系首先需要坚持公益属性，应进一步加强公立医院的改革，提高医疗服务效率和质量；建立多元化的医疗服务供应体系，通过竞争机制提高医疗服务的质量和效率；持续深化医保改革，健全医疗保险制度和医疗风险分散机制，防止医疗资源过度消耗；应充实和加强基层医疗机构的资源配置，提高基层医疗服务能力，使群众在家门口就能享受到优质的医疗服务。

(作者单位：贵州省社会科学院国家治理现代化地方实践智库。本文系2023年度贵州创新工程决策咨询创新项目[CXJC2302]阶段性成果)

以人力开发为核心，增强教育培养力。人力资源是社会发展的重要支撑，其开发和优化配置对于提升毕节地区的整体竞争力至关重要。应从思想观念、制度环境、人才队伍建设等方面入手，巩固拓展人力资源开发在毕节高质量发展中的战略地位，发挥其在毕节经济社会发展中的积极作用；对现有人才队伍进行优化配置，注重引进、培养和使用各类人才，构建和完善人才激励机制；同时，积极探索与市场经济相适应的人才培养方式，构建涵盖各个层次和领域的人才培养体系，创新人才使用机制，充分调动人才的积极性和创造性。教育是培养人才的主要途径，也是提升人才素质的关键手段。要推动教育资源的合理配置和有效使用，加大对职业教育的政策支持力度，积极利用现代信息技术手段，提高教育教学效果；既要在教育理念、教育内容、教育方式等方面寻求创新，也要在教育管理、教育评价、教育监督等方面实现创新。

以绿色发展为引擎，提高产业竞争力。毕节地区拥有丰富的自然资源，绿色发展是推动地区经济社会可持续发展的必由之路。要将生态文明建设纳入经济社会发展全过程和各个方面，将绿色发展理念融入经济社会发展各个领域和全过程中，以绿色、环保为导向，推动绿色产业的发展；在技术创新中，注重