

新时代 新征程 新伟业

推动经济实现质的有效提升和量的合理增长

陈政

7月21日，省政府新闻办召开新闻发布会，介绍贵州省2023年上半年经济运行情况。上半年全省主要经济指标提速增长，质量效益提升，发展稳步向好。展望下半年，按照省委、省政府的决策部署，我们要锚定高质量发展首要任务，保持战略定力、坚定发展信心，巩固经济恢复向好基础，努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

提振发展信心。提振市场信心，充分发挥消费的基础作用和投资的带动作用，为经济增长提供有力支撑。抢抓中央宏观调控和产业转移机遇，充分挖掘自身潜力，抓住重点，突破难点。抓住机遇，上项目、争资金、促发展。达到目标不变，任务不减、力度不减、速度不减，坚持问题导向，实行倒逼机制。定向争取，提高争取项目、融资的针对性。

把握政策机遇。国发〔2022〕2号文件出台实施，为贵州带来了一系列“含金量”极高、操作性很强的重大举措，为贵州在新时代西部大开发上闯新路提供了政策、项目、资金多方面的有力保障和强大支持。站在新的起点上，要牢牢抓住国发〔2022〕2号文件的重大机遇，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚决扛起建设“四区一高地”的重大使命，加快融入新发展格局。

推动产业结构调整。党的二十大报告提出，优化重大生产力布局，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。中央促进产业转移和重点区域布局调整的政策措施，为贵州争取项目、资金、承接东中部产业转移带来更多机遇。

坚持项目推动。省、市、县、乡四级联动，认真谋划和编制一批符合国家产业政策、能发挥贵州比较优势、对上能争取或对客商有吸引力的项目，争取更多的项目、资金进入国家部委的“盘子”。围绕脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的重点指标、短板指标，策划一批大项目、好项目，加大向上对接争取项目、资金和对外招商引资的力度。

全力扩大内需。全力扩大有效投资，推动重点产业、基础设施网络、城市建设、科技创新人才、安全保障、民生工程等领域建设；加快恢复和扩大消费，着力增加居民收入、增强消费能力，维护消费者合法权益，改善消费条件；推动旅游业全面恢复增长，聚焦旅游资源、客源、服务“三大要素”，深入推进旅游产业化“两大提升”和“四大行动”。

抓好民营经济。持续优化营商环境，深化“放管服”改革，打造“贵人服务”品牌，大力发展商贸物流业，加快培育新的经济增长点，拉动经济发展；加大金融机构对民营经济支持力度，鼓励金融机构优化信贷结构，增加有效信贷投放支持民营经济发展；加快建立中小企业扶持体系，采取政府引导、市场导向相结合的办法，搭建创业融资平台。

推进乡村振兴。一是着力巩固拓展脱贫攻坚成果，及时稳定消除返贫致贫风险，守住不发生规模性返贫底线。二是加快提升农业综合效益，加快建设现代山地特色高效农业，做好“土特产”文章，优化种植养殖结构，提升农产品品质，打造特色品牌；三是加快建设宜居宜业和美乡村，加强乡村规划建设管理，推进实用性村庄规划全覆盖，打造“四在农家·美丽乡村”升级版。

推动旅游复苏。充分发挥旅游资源优势，持续丰富旅游业态，下大力盘活闲置低效旅游项目，努力实现旅游业恢复性大幅增长。发展乡村旅游是当今旅游业发展的最新趋势之一，也是贵州旅游业发展的优势和关键所在。通过乡村旅游，探索乡村振兴最佳效果的机制与模式，推动旅游发展转型升级。

坚持市场主导。充分运用市场对要素配置的基础性作用，走市场化、开放式的合作路子。按照优势互补、互惠互利、长期合作、共同发展的原则，大力推进区域之间全方位的经济技术合作，把发达地区的资金、管理、人才等方面的优势与贵州的资源、市场、成本等方面的优势有机结合起来，促进要素跨区域合理流动，实现资源优化配置，形成优势互补、合理分工的产业布局。抓住对口帮扶的机遇，努力把自身的资源优势转变为产业优势、商品优势和经济优势。

防范化解风险。坚持底线思维，增强忧患意识，统筹好防风险与稳增长的关系，着力防范化解重大风险。着力维护社会稳定，防范化解重大安全风险，确保社会大局和谐稳定。

构建智慧化康养产业示范项目，打响“康养到贵州”品牌。借助贵安新区这个全国乃至全球大数据发展的重要策源地和创新试验田，利用大数据、物联网、区块链等技术深化“康养+大数据”产业发展，以“健康”为轴，整合多层次资源打通大健康产业线上线下资源，建设智慧化康养产业发展平台示范项目，广泛而精准地挖掘康养市场有效客户，形成闭环产业链条的企业平台构建。以项目带动招商引资，引导国有企业、林场、宾馆、医院、养老机构等经营主体参与到发展康养产业中，延长产业链条，形成“康养+农业”“康养+旅游”“康养+中药”“康养+运动”“康养+食品”“互联网+康养”等多元化、多层次、全产业链条的康养产业，促进产业联动，以市场为导向，促进康养产业高质量发展，实现跨行业、跨产业集群化发展，打响“康养到贵州”品牌。

防范化解风险。坚持底线思维，增强忧患意识，统筹好防风险与稳增长的关系，着力防范化解重大风险。着力维护社会稳定，防范化解重大安全风险，确保社会大局和谐稳定。

（作者单位：贵州省人大常委会研究室）

打造国内一流度假康养目的地

杨照

党的十八大以来，健康中国提升为国家战略，将人民健康放在优先发展的战略位置，全面推进健康中国建设。今年省政府工作报告提出，要加快发展康养产业，重点发展避暑康养、医药康养、温泉康养、运动康养、旅居康养、森林康养六大产业，打造国内一流度假康养目的地，打响“康养到贵州”品牌。

天地养等多种方式，推进康养与养生、旅游、农业、文体、医疗、医药等产业融合发展，探索康养产业新业态，从而重视康养及其相关产业行业拓展，明确康养产业以保障人的生命健康与高质量生活的核心目标，明晰其多行业融合创新发展的重要路径，满足人民群众多样化、多层次、全生命周期的健康需求，助推加快构建“一群三带”城镇空间格局，赋能国内一流度假康养目的地建设。

创新政产学研用一体机制，打造系列

康养优势产业。统筹协调康养产业发展，研究解决康养产业发展重大问题需联合知名康养企业、康养产业商会组织、高等院校成立政产学研用一体化康养产业创新工作机制，明确不同部门、不同领域、不同行业在康养产业中的定位和侧重点，明确康养产业发展细分市场，推进养老、健康、养生、旅游、康体、休闲、研学等分行业的行业标准建设，发挥各自在产业政策探讨、康养产品生产、服务标准建设、康养技术扩散、文化形象宣传等功

能，打造系列康养优势产业，探索形成独具特色的贵州康养产业发展新业态、新路径、新模式。

构建智慧化康养产业示范项目，打响“康养到贵州”品牌。借助贵安新区这个全国乃至全球大数据发展的重要策源地和创新试验田，利用大数据、物联网、区块链等技术深化“康养+大数据”产业发展，以“健康”为轴，整合多层次资源打通大健康产业线上线下资源，建设智慧化康养产业发展平台示范项目，广泛而精准地挖掘康养市场有效客户，形成闭环产业链条的企业平台构建。以项目带动招商引资，引导国有企业、林场、宾馆、医院、养老机构等经营主体参与到发展康养产业中，延长产业链条，形成“康养+农业”“康养+旅游”“康养+中药”“康养+运动”“康养+食品”“互联网+康养”等多元化、多层次、全产业链条的康养产业，促进产业联动，以市场为导向，促进康养产业高质量发展，实现跨行业、跨产业集群化发展，打响“康养到贵州”品牌。

（作者单位：贵阳康养职业学院）

高质量发展农村养老服务体系

李桥兴 田钦瑞

国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》并指出我国老年人需求结构正在从生存型向发展型转变，以及老龄事业和养老服务还存在农村养老服务水平不高发展不平衡不充分问题。笔者认为，推动贵州老龄事业和养老产业的协同发展，构建和完善兜底性、普惠型和多样化的养老服务体系，并不断满足老年人日益增长的多层次和高品质的健康养老需求，推进农村养老服务对提振高质量发展具有重要的现实意义。

机构以助于提升其长期护理的服务能力。第四，培育老年协会等农村社会组织，盘活闲置农宅优先发展养老服务。第五，农村养老机构要逐步完善投入机制、预算增长机制和绩效评估机制等，提高其运营水平。

深化农村医养融合。首先，农村养老机构积极与周边医疗卫生机构开展深化医养合作服务，为农村老年人建立健康档案并基层医疗卫生机构开展远程医疗、上门诊疗和医疗护理等服务。其次，鼓励基层

医疗机构转型为护理院特别是备案为养老机构，其养老服务行为接受民政部门监管并享受相应的养老机构建设和运营等补贴政策。再次，完善城乡医疗救助制度并加强与新型农村合作医疗制度的衔接，主动引导符合条件的农村“五保户”、贫困户和其他贫困农民等参加新型农村合作医疗，努力保障农村老年人共享社会保障与救助体系的发展成果。最后，农村养老机构要配合医养结合模式和康养产业项目的发展，改造和提升供养老服务设施和拓展其

积极增加普惠性养老

孙启洋 隋维娟

促进健康老龄化、提高普惠性养老质量成为积极应对人口老龄化的长久之计。2023年省政府工作报告指出，积极增加普惠性养老，提质改造标准化养老机构20个。

性，还可以增加一批就业岗位。相关部门则需要鼓励并扶持社区小微养老服务站的建立和运行，并加强相关行业的监管，以进一步发挥社区小微养老机构发挥效应，提升养老机构的创新能力和服务水平，推动养老服务普惠性。

建设养老服务专业队伍，提高养老服务素质。充分发挥院校培养人才的主要渠道作用，开设养老服务专业或方向，加强养老服务专业人才培养与养老服务机构的合作，不断壮大养老服务人才队伍。在公共卫生、中医药等专业延伸老年医学内容的学习，加强老年健康相关复合人才的培养。建立养老服务实训基地，定期对养老管理人才和服务人才进行培训和再教育。提高对养老服务人才的财政补贴，建立合理的激励制度，保障养老服务人才的薪酬

待遇，支持和引导养老服务机构建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献科学的薪酬分配制度。通过将养老服务人才纳入积分落户等激励政策支持，提升养老服务人才的职业认同感和职业荣誉感，确保养老服务队伍的壮大和完善。

拓宽老年健康服务内涵，建立老年健康档案。依托院校、老年教育机构、各类养老机构、社区党群服务中心、基层医疗卫生机构和各类媒体，拓宽老年健康教育和健康服务的覆盖范围。以社区为单位，建立健康教育咨询点、健康服务驿站，建立老年人家庭状况和健康状况基本档案，加强对老年人常见慢性病和常见心理健康问题的健康指导。定期开展老年人身体和心理健康等科普服务活动，及时向老年人及家属宣传健康知识，提升其在老年人保

综合服务功能。

发展“互联网+农村养老”模式。农村养老机构建立动态信息的监测处理以及综合信息的利用反馈等机制，配合实现农村智慧养老模式并精准匹配养老服务资源与养老服务需求，为老年人提供多方面的个性化和精细化养老服务。养老机构要拓展信息技术在养老服务领域的应用，特别是老年人家庭的适老化改造和远程式监测等。探索构建省、市、县、乡、村多级互联体系，推进养老服务数据的汇聚共享，结合新兴信息技术推进社会保障与救助体系的高水平发展。

加强农村养老的宣传引导。大力弘扬敬老爱老孝老美德，加大《老年人权益保障法》和养老服务相关法律法规的宣传，协助农村老年人维护合法权益；健全“三治融合”和“五社联动”机制并加大农村养老服务工作先进典型宣传和表彰，提高从业者的社会荣誉感和职业归属感，促进社会保障与救助体系的高质量发展。

（作者单位：贵州大学管理学院。本文系省高校人文社会科学项目〔2023GZGXRW152〕阶段性成果）

实践与思考

近年来，遵义市播州区金山村坚持以党组织引领为核心、以集体经济为支撑，立足村情挖潜力、干群合力做产业，不断推进农业产业转型升级，带动群众增收致富，探索出村级集体经济发展新路径。2022年，村级集体经济积累达1000万元，经营性收入398万元，纯收入105万元。

探索村级集体经济发展新路径

罗家康 周黎

党旗领航，从“各自为战”到“统一行动”。金山村把抓村集体经济作为“书记领办项目”，采取“支部+合作社+群众”组织形式，强化党组织在村级集体经济发展上的主导作用。一是党组织引领实现产业连片。聚焦高标准农田建设、中低产田改造、撂荒地复垦整治等工作，采取党总支支部书记抓统筹、党员联户包保模式，逐组召开产业动员会，讲清种植品种、种植方式、收购模式、收益来源、各方职责等内容，通过流转土地给租金、基地务工给薪金、入股分红给股金的“三金”模式，切实增加群众收益，全方位调动群众生产经营积极性。全村人均纯收入从2016年的11512元增加到2022年的17800元。二是抱团发展实现资源共享。按照“地域相邻、产业相近、优势互补、合作共赢”原则，与镇内九龙社区建立互帮互助机制，围绕“稻+”、油菜产业，推行组织联建、工作联动、产业联盟、市场经营的“多村一体”发展模式。三是自主经营实现融合发展。坚持自主经营、独立核算、自负盈亏、按股分红、民主管理、风险共担原则，成立金山村集体经济合作社，依托村集体积累和上级扶持资金，建设种猪养殖场，探索“产、供、销”一体化发展经营模式。目前，养猪场生猪存栏982头，每年可为村集体经济提供100万元经营性收入。

能人领军，从“人才优势”到“发展胜势”。金山村采取集体兜底、自主运营模式。一是支部书记引路子。充分发挥支部书记作为市级领军人才的“头雁”作用，带领村干部深入基层开展调查研究，广泛征集群众意见建议。二是班子队伍抓管理。采取“60后”抓产业、“70后”抓调解、“80后”抓统筹、“90后”抓市场的“6789”梯次干部配备方式，并将村级集体经济收入与村“两委”成员个人待遇挂钩，激发村干部工作积极性。通过跟厂学习、资金投入、技术培训等形式，推动村干部全程参与村集体经济经营管理，促进村集体经济高质量发展。三是乡贤人才促发展。充分挖掘乡贤资源，全面开展全域乡贤人才普查，建立乡贤人才库。明确专人联系服务在外乡贤，通过定期组织开展乡贤例会、联谊交流等活动，赴乡贤发展地考察招商，凝聚乡贤力量。

产业引领，从“零散种植”到“特色高效”。立足坡耕地与农田多的实际，金山村坚持因地制宜，走多元化、产业化发展道路，多途径发展壮大村集体经济。如今，已发展“稻+鸭”绿色生态水稻1200余亩、精品水果4300余亩、生猪出栏3200余头。一是产业布局多元化。按照“山顶林戴帽、山间果缠腰，平地建粮仓、沟边修农庄”的发展思路，根据坡耕地、稻田、荒土等不同土质资源和农村产业结构调整情况，在远离农户地修建养猪场，在坡耕地发展特色果树种植，在土壤肥沃和水源充足的稻田内推行“稻+鱼”“稻+鸭”产业。依托生态旅游和康养度假产业发展契机，建设生态农庄，全方位构建起金山村多层次产业布局。二是产业发展精细化。围绕“农业产业规模化、标准化、品牌化、市场化”的要求，对特色明显、市场竞争力强的农产品，积极做好产品有机认证，制定中长期发展计划，持续抓实品牌打造和市场推广。金山村“稻+”生态大米已通过国家无公害认证，成功注册“黔来稻”商标。三是拓展农产品附加值。采取精细加工、品牌包装等形式，提高农产品附加值。坚持“线上+线下”销售齐发力，线上利用农产品电商平台销售渠道，降低农产品交易成本；线下认真开展“采摘节”“认购会”等活动，全方位拓宽销售渠道。目前，“挂牌认购”桃树500余棵，签订桃子订单意向协议12万方。

（作者单位：播州区委办公室、播州区委组织部）

大家理论

大力培养高素质专业化教师队伍

龙叶先

习近平总书记强调，要把加强教师队伍建设作为建设教育强国最重要的基础工作来抓，健全中国特色教师教育体系，大力培养造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

健全中国特色教师教育体系。任何一个教师无论什么专业、学科，都应树立培养社会主义建设者和接班人这个使命责任，教育引导树立正确的人生观、价值观，扣好人生的第一粒扣子。健全中国特色教师教育体系要在发挥思政课作为德育教育主阵地和主渠道作用的同时，让所有课堂都肩负起育人功能，让每位教师都守好一段渠、种好责任田，切实把“思政课程”向“课程思政”转变。

加强师德师风建设。要加强师德师风建设，引导广大教师坚定理想信念、陶冶道德情操、涵养扎实学识、勤修仁爱之心，树立“躬耕教坛、强国有我”的志向和抱负，坚守三尺讲台，潜心教书育人。师德师风建设需要统筹兼顾内外部因素。内在因素上要求教师从加强自身品德修养入手，牢记政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正，做到“六要”嘱托，做可信、可敬、敢为、乐为、有为、可靠的思政教师，使教师成为最受社会尊重的职业之一。此外，还应鼓励师范毕业生到乡镇学校任教，男教师到小学、学前幼儿园任教，东中部教师到西部学校任教等，使教师队伍结构更趋合理化。

开展教师业务培训。高素质教师首先需要有深厚的专业素养和广博的知识。一方面要主动积极学习探索，有意识地不断提升自己；另一方面要对教师的学习结果、学习成效适当给予鼓励，激发学习探索的主动性、积极性。通过修改完善教师教育课程体系、增加教师教育的实践课程等，增强教师营造尊重他人、保证课堂安全、鼓励学生自尊自主意识、运用多种多样形式进行教学辅导、与家长社区进行有效沟通等方面的素养。

提升教师职业成就感。要为教师提供更具吸引力、更能激发人的积极性以及更稳定的生活和工作条件，大力弘扬尊师重教社会风尚，使教师成为最受社会尊重的职业之一。此外，还应鼓励师范毕业生到乡镇学校任教，男教师到小学、学前幼儿园任教，东中部教师到西部学校任教等，使教师队伍结构更趋合理化。

（作者单位：贵阳学院马克思主义学院）