

黔游·聚焦

## 《民宿质量等级划分与评定》正式发布实施

## 贵州出台地方标准推进民宿健康发展

本报讯（记者 赵林 张芬）7月11日，记者从贵州省文化和旅游厅获悉，由贵州省文化和旅游厅提出并归口管理，由贵州省文化和旅游厅等单位共同起草的《民宿质量等级划分与评定》（DB52/T1743-2023）贵州省地方标准正式发布，并于2023年7月1日开始实施，助力我省民宿行业发展更加标准化，提升科学化管理水平。

随着民宿经营内容和形式的不断创新，民宿在文化旅游供给侧结构性改革、推动乡村产业兴旺、农民增收致富及落实乡村振兴战略方面发挥着越来越重要的作用。为规范我省民宿产业发展，提升标准化、科学化管理水平，增加全省星级民宿数量，特制定了《民宿质量等级划分与评定》贵州省地方标准（以下简称标准）。

标准适用于正式营业的民宿，包括但不限于民居、客栈、庄园、宅院、驿站、山庄等。标准明确，民宿是利用城乡居民自有住宅、集体用房等闲置资源和新建设施，为游客提供体验当地自然景观特色文化与生产生活方式的小型住宿设施。民宿等级分为三个级别，从低到高划分为青山级（三星级）、银山级（四星级）、金山级（五星级），并明确青山级（三星级）、银山级（四星级）、金山级（五星级）民

宿分别应满足的条款及内容。

标准分为13个章节，包括范围、规范性引用文件、术语和定义、等级和标志、民宿分类、总体要求、公共环境和配套、建筑和设施、卫生和服务、山地特色、管理和经营、等级划分条件、等级划分办法。并按所处地域、建筑空间、用地性质、经营方式、建设方式进行民宿分类。按所处地域可分为城镇民宿、乡村民宿，按建筑空间布局分为单栋民宿、多栋民宿。单栋民宿按规模分为小型、中型，经营用客房面积在800平方米及以内为小型，经营用客房面积在800—1200平方米范围以内（不含800平方米）为中型；多栋民宿按规模分为小型、中型、大型，客房数14间及以下为小型民宿，15—50间为中型，50间以上为大型。民宿用房按用地性质分为农房（使用宅基地）、集体用房（使用集体建设用地）、其他用房。按经营方式分为自有经营、租赁经营及其他方式经营。按建设方式分为装饰装修、改扩建、新建。

标准不仅规定了经营管理的总体要求，包括经营用房、资质、条件、规模、安全、卫生、应急、防疫、环保等方面的要求。还规定了对周边交通条件、公共停车场所及生态环境

在内的公共环境和配套要求，同时也规定了建筑和设施要求，包括对建筑装修、客房设施、公共卫生间、公共设施、厨房、布草间、消洗间等各功能区的设施要求。明确卫生和服务要求，包括客房、卫生间、公共区域、客用品、设施设备等卫生管理，及主人服务、日常接待服务、个性化服务和其他服务等。并提出山地特色要求，即民宿运营建造体现特色、提供可参与性活动项目、建筑材料及环境摆陈体现特色、利用当地产品和商品提供特色服务，以及利用公共文化服务资源传播地方优秀文化等。

标准还给出了管理和经营要求，即建立消防安全制度及食品进出台账制度、有效处理各类投诉、利用媒体平台开展宣传和营销、建立管理制度和服务规范、与其他旅游行业单位合作共赢等。并明确规定了民宿等级划分条件和划分办法：由民宿等级评定机构制定民宿等级划分的具体办法和评分细则，以及取消民宿等级的相应情况。

省文化和旅游厅相关负责人表示，标准制定是结合贵州高质量民宿发展实际情况，突出山地特色，除在卫生和服务质量、建筑和设施设备上进行标准化规范化管理外，还增加了山地特色内容，并因地制宜进行差异化特色化打

造。明确更清晰的等级划分要求，对民宿的规划建设、品质划分提供了较为全面、细致的参考。不仅能整体提升民宿产业的建设水平，规范经营管理，提升服务质量，而且在推进高品质民宿建设、推动民宿规范化健康化发展，促进文化旅游和民宿产业提档、推进全省民宿品质提升等方面发挥积极作用。

标准注重民宿产业效益和文化建设，将民宿经营业绩、民宿经营带动当地村民就业、参与或社区公益活动、参与山地优秀文化传承等纳入等级划分条件，旨在引导民宿在发展中注重经济性和社会效益，带动当地产业结构调整，进一步推动民宿产业发展壮大、提升社会效益。标准的制定和贯彻执行，能为地方民宿管理部门和经营者提供规范的、可参照依据，对规范行业发展具有重要意义，也可进一步规范管理、提升品质、维护消费者合法权益，促进贵州民宿行业高质量发展，为旅游度假市场提供有效的消费指引，填补我省民宿领域现行地方标准空白。

据了解，标准发布后，省文化和旅游厅等相关管理部门将组织全省范围内的相关行业人员开展宣传、培训、范本发放等工作，以便提高服务质量和服务档次。

## 目的地·最黔程

## 遵义汇川：诗意小城 避暑胜地

贵州日报天眼新闻记者 刘霜 通讯员 陈露



海龙屯三十六步天梯。

## 打卡攻略

**住宿：**娄山·云栖露营公园、龙岩客栈、凤凰大酒店、丽呈别院·尊御侍庭  
**美食：**娄山黄焖鸡、板桥豆腐干、土司宴  
**风物：**董酒、珍酒、娄山麻、板桥藤编  
**线路：**

- ①红色文化游：娄山景区——板桥镇藤编一条街——娄山古镇度假村
- ②土司文化游：海龙屯土司小镇——核心区——传奇星空营地
- ③城市休闲游：冰雪海洋世界——1964文化创意园——苏福商圈
- ④欢乐近郊游：遵义酱酒小镇——鸣庄潭湿地公园——汇川林达美食城——汇川国际温泉城



江川区泗渡镇松江苗寨。（江川区融媒体中心供图）

## 论道·声音

## 把握黄金机遇持续推进贵州旅游产业化

祖红博

体化，形成体系化，促进经济倍增。

同时，发挥旅游服务设施的作用，从简单的旅游资源“拿取式”“景点式”“散点式”运营，上升到生态宜居、旅居与生活方式、生命态度的结合，打造“景点式休憩所”“休憩式旅行地”。

## 挖掘提炼深度

## 聚焦旅游产业发展“燃点”

贵州要结合规划定位，抓住发展要点，突破难点，立足优势，把握几个重点发力，推动以点带面的现象级效应。注重游客对旅游的体验感，抓住引导消费方向的情绪共鸣、认知同频、情怀内核，推动情怀式旅游。发挥革命老区、红色记忆的文化担当，结合市场需求，起到意识形态宣传、提升生命格局的作用。贵州拥有全国最多传统村落和少数民族村寨，典型的山地风光资源，将自然与人文结合，通过自然感受深化文化理解，加强身临其境的沉浸式体验。将旅游与身心放松、身心调养、情怀激励、意志养成相结合，打造“旅游+身心+康养”融合体。

立足文化自信，加深自我认识和自我表达，参考周边云南、广西、四川等地旅游文化宣传，提炼属于贵州独有的“文化标签”。抓住天文太空旅游的独特性，打造科幻未来文化IP，带动衍生产品、服务。依托贵州风光，丰富旅游方式，在线路旅游、住宿旅游的基础上，增加故事性、传奇性、角色扮演、共创性项目，增强参与感、氛

围感、可玩性。加强营销推广方面的投入和规划，打造专业旅游推广营销队伍，创造热点、制造话题，发挥网络营销的作用，提高投入收效比。

## 精化落实细度

## 打通旅游产业化“闭环”

贵州要建立旅游产业化专项推进小组，强化执行团队的上下贯通能力，强化政策规划、产业带动、经营主体之间的联系，弥补、连接旅游产业中配合的缺位，使长线发展与单次选择互补、各项需求错位配合，推动形成完整的产业链、资金链。树立长期经营思维，聚焦长线、计划性活动，在新鲜性、一次性、打卡性旅游的同时，推进体验式、沉浸式、重复性、长期性发展，拓展旅游方式多元化。

优化旅游业服务质量，优化旅游产品，推进原有旅游产品的内核提炼、宣发定位，优化全线服务质量，重视市场调研和设计配置。聚焦旅游细分领域，筛选本地优秀文旅样本，推进系列样本打造。优化旅游产业上下游服务，重视旅游形象管理，形成稳定口碑，增加复游率和人传人的带动作用。加强对不良收费行为、敷衍式、收割式服务经营情况的检查和治理，打通优化服务“最后一公里”。推进贵州旅游的循环效应，做到生生不息，推进以旅游小循环带动经济及多产业大循环，推动贵州经济高质量发展。

（作者系贵州省人民政府发展研究中心对外经济研究处处长、经济管理学博士）

## 文旅资讯

## 四渡赤水纪念馆入选2022全国文化遗产旅游百强案例

本报讯（记者 谢予谦）近日，由中国文物学会、中国文物报社和“2023海丝之路文化和旅游博览会”组委会主办的“2022全国文化遗产旅游百强案例”发布，四渡赤水纪念馆入选。

据了解，2022年度百强案例涉及文化遗产门类众多、旅游产品类型丰富，申报主体属性多元，包括“文物古迹主题旅游案例”“考古遗址主题旅游案例”“博物馆主题旅游案例”“革命文物主题旅游案例”“工业遗产主题旅游案例”等10个类型，具有创新价值和鲜明特色。

四渡赤水纪念馆坐落在贵州省习水县土城镇长征街，占地面积7710平方米，属于黔北民居建筑风格，与土城老街、四渡赤水第一渡口连为一体。展馆综合运用雕塑、油画、图片、文字、实物相结合的方式，采用声、光、电等技术手段，生动再现了当年四渡赤水的情景。

四渡赤水纪念馆是全国爱国主义教育示范基地、全国青少年教育基地、贵州省爱国主义教育基地、贵州省党史学习教育基地、国家4A级旅游景区。同时，也是传承和弘扬红军长征精神、四渡赤水文化的重要载体，还是传播红色文化的基地与平台，一直肩负着对红色文化遗产保护、研究、展示、传播红色文化精神的重要任务。

建馆10余年来，四渡赤水纪念馆充分挖掘革命纪念馆的社会职能，深挖文化资源内涵，建成四渡赤水博物馆群，在工作实践中推动文化遗产创造性转化、创新性发展，推动文物数字化保护、建设智慧博物馆管理平台、强化研学阵地建设，多方位、多角度讲好红色故事，助力文化遗产旅游业可持续发展。

## 贵州《天酿》剧目入选全国沉浸式文旅示范案例

本报讯（记者 徐婕妤）近日，为进一步激发文化和旅游消费活力，创新消费场景，示范带动沉浸式文旅新业态高质量发展，文化和旅游部发布20个沉浸式文旅新业态示范案例，涵盖沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式街区、主题娱乐等领域。贵州《天酿》剧目以沉浸式演艺成为全省唯一入选案例。

《天酿》以祭水开篇，通过第一代酿酒勾酒师——酉酉的一生，讲述了酿酒人追求极致酿酒工艺经历的时间与等待、四季轮回、勾兑奇遇、道法自然、包容平衡、追梦与寻找等故事。在《天酿》剧场山水空间中，采用先进的AR/MR等手段，配合多重机械装置，利用超尺度环幕、天幕、地屏、纱幕等，以震撼方式将独特的酿酒工艺与人们深度品鉴国酒文化内涵的体验相融合，在表达茅台酱香酒博大精深的酿造文化的同时，弘扬难得可贵的匠人匠心精神。并用沉浸式表达，充分发掘文化旅游资源，让优秀传统文化在新时代焕发新生机、呈现新风貌。

## 贵阳发布14条精品研学线路

本报讯（记者 张芬）日前，“爽爽贵阳避暑季 大美之城迎贵客”2023年贵阳贵安避暑季活动推介会在西安举行，发布了14条精品研学实践线路，诚邀游客到贵阳享受清凉一夏，体验“行走课堂”之魅力。

据悉，贵阳市围绕“山地英雄汇”研学品牌，结合贵阳市人文历史、地质地貌、民族风情和自然生态等独有资源和各类国家级研学教育基地的教育优势，以“山地文化”“阳明文化”“红色文化”“三线文化”“当代伟大工程”五个维度为主题，设计研发了桥见未来、天河、飞跃天堑、伟大转折、四渡赤水、长征之路、唤醒之夜、问道阳明、王学圣地、三线热血、三线记忆、本草纲目、脉动地球、喀斯特王国14条精品研学实践线路。

## 雷山发展乡村旅游庭院经济

本报讯（通讯员 李雪）“一方庭院，满屋时光，充满诗情乡愁……”7月9日，走进雷山县方祥乡毛坪村，这个藏在雷公山里的“桃花源”般的旅游村寨，让游客惊叹连连。

毛坪村风景优美，民族文化和生态优势独具，在该县开展环境卫生整治行动的推动下，村民的各家庭院内全部种上了花，种下了菜，栽种上了果树，村容村貌焕然一新。很多游客来了之后，愿意留下来、住下来。仅仅两个多月，毛坪村已接待游客20批次500余人次，新建成的5栋特色民宿备受青睐。

据雷山县农业农村局党组书记陈继山介绍，今年以来，该县常态化开展农村环境卫生整治行动，在各个村公共区域播撒花种870公斤，新植树25700余棵，建成微茶园、微菜园、微果园、微菌园、微药园2921个，建设文化墙等115处。挖掘出具有区域影响力的乡村农特产品61个，培育乡村旅游农家乐131家和乡级以上示范村85个、示范户850户，有效推动了全县乡村旅游、乡村庭院经济的发展。