

黔游·聚焦

《民宿质量等级划分与评定》正式发布实施

贵州出台地方标准推进民宿健康发展

本报讯（记者 赵林 张芬）7月11日，记者从贵州省文化和旅游厅获悉，由贵州省文化和旅游厅提出并归口管理，由贵州省文化和旅游厅等单位共同起草的《民宿质量等级划分与评定》（DB52/T1743-2023）贵州省地方标准正式发布，并于2023年7月1日开始实施，助力我省民宿行业发展更加标准化，提升科学化管理水平。

随着民宿经营内容和形式的不断创新，民宿在文化旅游供给侧结构性改革、推动乡村产业兴旺、农民增收致富及落实乡村振兴战略方面发挥着越来越重要的作用。为规范我省民宿产业发展，提升标准化、科学化管理水平，增加全省等级民宿数量，特制定了《民宿质量等级划分与评定》贵州省地方标准（以下简称标准）。

标准适用于正式营业的民宿，包括但不限于民居、客栈、庄园、宅院、驿站、山庄等。标准明确，民宿是利用城乡居民自有住宅、集体用房等闲置资源和新建设施，为游客提供体验当地自然景观特色文化与生生产生活方式的小型住宿设施。民宿等级分为三个级别，从低到高划分为青山级（三星级）、银山级（四星级）、金山级（五星级），并明确青山级（三星级）、银山级（四星级）、金山级（五星级）民宿分别应满足的条款及内容。

标准分为13个章节，包括范围、规范性引用文件、术语和定义、等级和标志、民宿分类、总体要求、公共环境和配套、建筑和设施、卫生和服务、山地特色、管理和经营、等级划分条件、等级划分办法。并按所处地域、建筑空间、用地性质、经营方式、建设方式进行民宿分类。按所处地域可分为城镇民宿、乡村民宿，按建筑空间布局分为单栋民宿、多栋民宿。单栋民宿按规模分为小型、中型，经营用客房面积在800平方米及以下为小型，经营用客房面积在800—1200平方米范围以内（不含800平方米）为中型；多栋民宿按规模分为小型、中型、大型，客房数14间及以下为小型民宿，15-50间为中型，50间以上为大型。民宿用房按用地性质分为农房（使用宅基地）、集体用房（使用集体建设用地）、其他用房。按经营方式分为自有经营、租赁经营及其他方式经营。按建设方式分为装饰装修、改扩建、新建。

标准不仅规定了经营管理的总体要求，包括经营用房、资质、条件、规模、安全、卫生、应急、防疫、环保等方面的要求。还规定了对周边交通条件、公共停车场所及生态环境

文旅资讯

四渡赤水纪念馆入选

2022全国文化遗产

旅游百强案例

本报讯（记者 谢予谦）近日，由中国文物学会、中国文物报社和“2023海丝之路文化和旅游博览会”组委会主办的“2022全国文化遗产旅游百强案例”发布，四渡赤水纪念馆红色文化遗产旅游案例入选。

据了解，2022年度百强案例涉及文化遗产门类众多、旅游产品类型丰富、申报主体属性多元，包括“文物古迹主题旅游案例”“考古遗址主题旅游案例”“博物馆主题旅游案例”“革命文物主题旅游案例”“工业遗产主题旅游案例”等10个类型，具有创新价值和鲜明特色。

四渡赤水纪念馆坐落在贵州省习水县土城镇长征街，占地面积7710平方米，属于黔北民居式建筑风格，与土城老街、四渡赤水第一渡口连为一体。展馆综合运用雕塑、油画、图片、文字、实物相结合的方式，采用声、光、电等技术手段，生动再现了当年四渡赤水的情景。

四渡赤水纪念馆是全国爱国主义教育示范基地、全国青少年教育基地、贵州省爱国主义教育基地、贵州省党史学习教育基地、国家4A级旅游景区。同时，也是传承和弘扬红军长征精神、四渡赤水文化的重要载体，还是传播红色文化的基地与平台，一直肩负着对红色文化遗产保护、研究、展示、传播红色文化精神的重要任务。

建馆10余年来，四渡赤水纪念馆充分发挥革命纪念馆的社会职能，深挖文化资源内涵，建成四渡赤水博物馆群，在工作实践中推动文化遗产创造性转化，创新性发展，推动文物数字化保护、建设智慧博物馆管理平台，强化研学阵地建设，多方位、多角度讲好红色故事，助力文化遗产旅游业可持续发展。

目的地·最黔程

遵义汇川：诗意小城 避暑胜地

贵州日报天眼新闻记者 刘霜 通讯员 陈露

汇美景美食，聚游人如川。

遵义市汇川区地处北纬27度，冬无严寒、夏无酷暑，河流纵横密布，森林覆盖率达58%，空气质量优良率达98%，素有“天然氧吧、避暑天堂”的美誉。每到7月，便迎来一批又一批避暑“候鸟”。

山水爽目的汇川，尽是舒适惬意。娄山脚下绿树成荫，仁江河畔瓜果飘香，仙人山上风车伫立，处处可赏自然风光、尝农家小菜，还有采摘体验、游园垂钓、休闲观光等娱乐项目。

立于娄山关顶，看苍山如海、残阳如血，感受“从头越”的豪迈气概；登上海龙屯，看关隘险峻、断壁残垣，回望700多年土司风云；走在1964文化创意园，重温激情燃烧的“三线”岁月。

娄山黄焖鸡、板桥豆腐干、戴家羊肉粉、土司豆花等特色美食，国密董酒、贵州珍酒等优质白酒，是自然原料、生态食材与匠心坚守带来的美味和芬芳。

时尚舒爽的汇川，升起袅袅烟火。在苏福商圈、广珠商圈、遵义酱酒小镇、林达美食街……入夜后的灯火通明与人声喧嚣，为这座城市带来浓浓烟火气。

诗意小城、避暑胜地、美食天堂……汇川夏日的模样，让人来了不想走。

打卡攻略

住宿：娄山·云栖露营公园、龙岩客栈、凤凰大酒店、丽呈别院·尊御侍庭

美食：娄山黄焖鸡、板桥豆腐干、土司宴

风物：董酒、珍酒、娄山天麻、板桥藤编

线路：  
①红色文化游：娄山关景区——板桥镇藤编一条街——娄山古镇度假村  
②土司文化游：海龙屯土司小镇——核心景区——传奇星空营地  
③城市休闲游：冰雪海洋世界——1964文化创意园——苏福商圈  
④欢乐近郊游：遵义酱酒小镇——鸣庄潭湿地公园——汇川林达美食城——汇川国际温泉城

海龙屯三十六步天梯。

汇川区泗渡镇松江苗寨。（汇川区融媒体中心供图）

论道·声音

把握黄金机遇持续推进贵州旅游产业化

旅游业是贵州的支柱产业。“十三五”期间，贵州接待省外游客人次和旅游总收入均保持30%以上的增长速度，旅游及相关产业增加值占全省GDP的比重均高于全国平均水平。

贵州具有天然的生态资源、气候资源、文化特色资源优势，已占据旅游业发展几大关键要素。新国发2号文件提出要促进文化产业和旅游产业繁荣发展，为贵州持续推进旅游产业化提供了黄金发展机遇。现阶段更应把握资源优势、政策优势等发展机遇，增强贵州旅游吸引力，释放优势效能，与新型工业化、新型城镇化、农业现代化相结合，达到促进旅游产业化、盘活企业联动、刺激消费的作用。

提升应用维度 找准旅游产业发展突破“切面”

贵州，要立足后疫情时代、产业转型阶段的发展所需，聚焦精神需求、体验需求、健康需求、审美需求、文化交流、意识传播担当等，围绕现有生态资源、旅游主体、文化资源，进行旅游产业发展规划的高位整合，找准贵州生态旅游、乡村旅游、体育旅游、红色旅游的发力切口和品牌定位，找准突破路径，打造特色旅游产品。以一体化联动思维推动旅游产业化，以更标签化的文化名片深化贵州旅游印象定位。并结合生态福利的释放，促进旅游供给端和需求端深度对接、多点对接，放大旅游需求方面的应用。以深度连接拓展各旅游主体和相关产业一

体化，形成体系化，促进经济倍增。

同时，发挥旅游服务设施的作用，从简单的旅游资源“拿取式”“景点式”“散点式”运营，上升到生态宜居、旅居与生活方式、生命态度的结合，打造“景点式休憩所”“休憩式旅行地”。

挖掘提炼深度 聚焦旅游产业发展“燃点”

贵州要结合规划定位，抓住发展要点，突破难点，立足优势，把握几个重点发力，推动以点带面的现象级效应。注重游客对旅游的体验感，抓住引导消费方向的情绪共鸣、认知同频、情怀内核，推动情怀式旅游。发挥革命老区、红色记忆的文化担当，结合市场需求，起到意识形态宣传、提升生命格局的作用。贵州拥有全国最多传统村落和少数民族村寨，典型的山地风光资源，将自然与人文结合，通过自然感受深化文化理解，加强身临其境的沉浸式体验。将旅游与身心放松、身心调养、情怀激励、意志养成相结合，打造“旅游+身心+康养”融合体。

立足文化自信，加深自我认识和自我表达，参考周边云南、广西、四川等地旅游文化宣传，提炼属于贵州独有的“文化标签”。抓住天文太空旅游的独特性，打造科幻未来文化IP，带动衍生产品、服务。依托贵州风光，丰富旅游方式，在线路旅游、住宿旅游的基础上，增加故事性、传奇性、角色扮演、共创性项目，增强参与感、氛

围感、可玩性。加强营销推广方面的投入和规划，打造专业旅游推广营销队伍，创造热点、制造话题，发挥网络营销的作用，提高投入收效比。

精华落实细度 打通旅游产业化“闭环”

贵州要建立旅游产业化专项推进小组，强化执行团队的上下贯通能力，强化政策规划、产业带动、经营主体之间的联系，弥补、连接旅游产业中配合的缺口，使长线发展与单次选择互补、各项需求错位配合，推动形成完整的服务链、资金链。树立长期经营思维，聚焦长线、计划性活动，在新鲜性、一次性、打卡性旅游的同时，推进体验式、沉浸式、重复性、长期性发展，拓展旅游方式多元化。

优化旅游业务质量，优化旅游产品，推进原有旅游主体的内核提炼、宣发定位，优化全线服务质量，重视市场调研和设计配置。聚焦旅游细分领域，筛选本地优秀文旅样本，推进系列样本打造。优化旅游产业上下游服务，重视旅游形象管理，形成稳定口碑，增加复游率和人传人的带动作用。加强对不良收费行为、敷衍式、收割式服务经营情况的检查和治理，打通优化服务“最后一公里”。推进贵州旅游的循环效应，做到生生不息，推进以旅游小循环带动经济及多产业大循环，推动贵州经济高质量发展。

（作者系贵州省人民政府发展研究中心对外经济研究处处长、经济管理哲学博士）

贵州《天酿》剧目入选

全国沉浸式文旅示范案例

本报讯（记者 徐婕妤）近日，为进一步激发文化和旅游消费活力，创新消费场景，示范带动沉浸式文旅新业态高质量发展，文化和旅游部发布20个沉浸式文旅新业态示范案例，涵盖沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式街区、主题娱乐等领域。贵州《天酿》剧目以沉浸式演艺成为全省唯一入选案例。

《天酿》以祭水开篇，通过第一代酱酒勾酒师——西酉的一生，讲述了酿酒人追求极致酿酒工艺经历的时间与等待、四季轮回、勾兑奇遇、道法自然、包容平衡、追梦与寻找等故事。在《天酿》剧场山水空间中，采用先进的AR/MR等手段，配合多重机械装置，利用超尺度环幕、天幕、地屏、纱幕等，以震撼方式将独特的酿酒工艺与人们深度品鉴国酒文化内涵的体验相融合，在表达茅台酱香酒博大精深的酿造文化的同时，弘扬难能可贵的匠人匠心精神。并用沉浸式表达，充分发掘文化旅游资源，让优秀传统文化在新时代焕发新生机、呈现新风貌。

贵阳

发布14条精品研学线路

本报讯（记者 张芬）日前，“爽爽贵阳避暑季 大美之城迎贵客”2023年贵阳贵安避暑季活动推介会在西安举行，发布了14条精品研学实践活动线路，诚邀游客到贵阳享受清凉一夏，体验“行走课堂”之魅力。

据悉，贵阳市围绕“山地英雄汇”研学品牌，结合贵阳市人文历史、地貌、民族风情和自然生态等独有资源和各类国家级研学教育基地的教育优势，以“山地文化”“阳明文化”“红色文化”“三线文化”“当代伟大工程”五个维度为主题，设计研发了桥见未来、天问、飞跃天堑、伟大转折、四渡赤水、长征之路、唤醒之夜、问道阳明、王学圣地、三线热血、三线记忆、本草纲目、脉动地球、喀斯特王国14条精品研学实践活动线路。

雷山

发展乡村旅游庭院经济

本报讯（通讯员 李雪）“一方庭院，满屋时光，充满诗意乡愁……”7月9日，走进雷山县方祥乡毛坪村，这个藏在雷公山里的“桃花源”般的旅游村寨，让游客惊叹连连。

毛坪村风景优美，民族文化和生态优势独具，今年以来，该县常态化开展农村人居环境整治行动，在各个村公共区域播撒花种870公斤，新植树25700余棵，建成微菜园、微菜园、微果园、微菜园、微果园2921个，建设文化墙等115处。挖掘出具有区域影响力的乡村农特产品61个，培育乡村农家乐131家和乡村旅游示范点85个、示范户850户，有效推动了全县乡村旅游、乡村庭院经济的发展。

执行主编：赵林  
本版责编：杨必刚 杨露怡  
版式设计：陈倩