

新时代 新征程 新伟业

以人口高质量发展支撑中国式现代化

编者按

5月5日，习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上强调，人口发展是关系中华民族伟大复兴的大事，必须着力提高人口整体素质，以人口高质量发展支撑中国式现代化。全面认识、正确看待我国人口发展新形势，深入开展人口高质量发展研究，是新时代推进中国式现代化的重要支撑。为此，本报本期开始陆续推出“以人口高质量发展支撑中国式现代化”主题策划文章，以专家观点启发思考，推动实践。

提升科学文化素质推动人口素质现代化。近年来，贵州聚焦“大基教”“大职教”“大高教”，实施学前教育普及普惠发展提升工程、巩固义务教育成果提升工程、普通高中教育发展提升工程、现代职业教育扩容提质工程、高等教育突破发展提升工程、师资队伍建设和保障提升工程、职业技能学历双提升工程等七大工程，推动教育均衡发展，教育普及水平和发展活力大幅提升。全省人口科学文化素质快速提高，15岁及以上人口平均受教育年限由2010年的7.65年提高至2022年的9年。贵州应坚持办好人民满意的教育，围绕“特色教育强省”目标，发展更高质量、更加公平、更具个性的教育，持续降低文盲率。一是夯实基础教育优先发展。深入推进乡村教育振兴，促进学前教育普及普惠安全优质发展，促进义务教育优质均衡发展，加快县域普通高中特色发展，支持特殊教育、专门教育和民族教育发展。二是提升职业教育支撑作用。完善现代化职业教育体系，加快发展“职业本科”。改善职业教育办学条件，完善职业学校贯通培养模式，稳步推进高职扩招工作。聚力“技能黔匠”培育工匠人才，向社会输送更多技术技能人才。三是强化高等教育龙头地位。促进高等教育差异化特色化发展，加快一流大学和一流学科建设，推动省属高校做大做强，优化学科专业战略布

完善托育服务政策体系。明确托育服务的公共服务属性，通过完善婴幼儿托育服务政策体系、行业规范体系、监督体系、为托育服务机构提供有力的政策支持。对达到资质要求的托育服务机构提供场地、用地保障、租金减免、税收减免、运营补贴等优惠政策，降低办园成本，进而减轻家庭养育负担。在农村地区重点发展普惠性托育服务，将进城务工和城镇中低收入家庭纳入公益性托育服务保障范围。探索实施父母带薪育儿假、育儿补助金等家庭照护支持政策。对备孕、孕产、育儿等环节提供政策扶持。开展生育指导，婴幼儿出生后，村（居）民委员会儿童主任定期走访社区婴幼儿家庭，邀请专家举办知识讲座或专题培训，针对其父母、祖父母普及健康营养、科学照护等知识，提升家庭照护能力。

合理布局托育服务机构。卫生健康部门以行政力量安排村（居）民委员会对辖区内所有提供托育服务的机构进行普查登记，掌握托育机构的类型、招收人数、硬件设施、师资队伍、投资与运营等情况，摸清当前托育服务的整体发展情

以人口素质现代化推动人口高质量发展

王武林 司俊霄

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，人口问题始终是全局性、长期性、战略性问题。人口高质量发展要做到人口总量充裕、现代化人力资源分布合理、人口长期均衡发展与社会高质量发展相适应的人口发展，是推进中国式现代化的贵州实践中应有之义，提升人口整体素质是推动人口高质量发展的关键。我们需要统筹思考人口总量、人口结构、人口分布等问题，促进人口素质现代化。

局，有序扩大研究生教育规模。

提升健康素质推动人口素质现代化。贵州坚持把保障人民健康放在优先发展的战略地位，不断深化医疗卫生体制改革，抢抓东西部援黔医疗卫生对口帮扶机遇，推进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，全省卫生健康事业取得长足进步。贵州居民人均预期寿命从2010年的71.1岁提高至2022年的76.02岁，居民健康水平显著提升。应大力实施健康贵州行动，推动卫生健康事业高质量发展，整体提升全省人口健康水平。一是增强优生优育意识，提升出生人口素质。建立出生缺陷三级防控体系，最大程度降低出生缺陷发生

率。二是提升居民健康素养。建立健全健康素养监测评价体系，开展基线调查准确掌握居民健康素养现状。将爱国卫生运动、健康教育与健康促进工作有机结合，普及健康知识，引导公民树立“主动健康”理念、养成健康生活习惯和生活方式，不断提高健康预期寿命。三是建立以预防为主的健康服务体系。以贵州省疾病预防控制中心挂牌为契机，真正推动“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变，有效提升突发公共卫生事件应急处置能力，全面提升疾病防控水平。创新医防协同、医防融合机制，加强医务人员对重大慢性病高危人群的识别意识与早期诊断、干预能

完善托育服务体系

原佳

加快0-3岁婴幼儿托育服务的发展，为婴幼儿提供高质量的科学养育和智力启蒙，有助于提升家庭生育意愿、释放妇女生育潜力、促进妇女公平就业、提升家庭发展能力。

况。基于0-3岁儿童人口数据，综合考虑生育率、家庭结构等多重因素，对未来五年托育服务需求进行客观的预测，对托育服务机构进行科学合理的布局。新建幼儿园时，落实托班建设要求，同时通过扩建、改造一批婴幼儿托育服务机构。鼓励托育需求集中且有条件的工业园区建立托育服务中心，提供全日托、半日托、计时托、临时托服务，以满足不同家庭多元化托育服务需求。将婴幼儿托育服务纳入社区服务体系，纳入15分钟社区生活圈打造范围，新建社区预留出基础公共

设施用地，已建设成的社区，整合社区闲置资源，建立小型化、便利化的社区托育中心，方便婴幼儿就近入托。区、县开展婴幼儿托育服务机构试点工作，探索将公立幼儿园的入学年龄调整至2岁，经自理能力评估后准予入园。鼓励和支持有条件的幼儿园开设托班，招收0-2岁婴幼儿。开发婴幼儿托育服务客户端或小程序，家长可以实时查询婴幼儿托育机构基本信息、运营情况、从业人员信息以及入托空位，根据需求选择全托、半托、临时托等多元化服务。

实践与思考

完善区域合作长效机制

建立对接体系，提高协议落实质量。一是在协调层组建川黔渝区域合作办公室。借鉴长三角经验，由三省市共同组建区域合作办公室处理合作事务，并组织专家学者研究川黔渝协同发展战略规划。二是在执行层组建川黔渝协同发展促进会。推动省级部门和地市级政府合作，筹备相关的联席会议并对合作专题的实施进行监督与评估。

优化对接事项，提高合作精准度。一是为对接事项分层次定顺序。要以重要程度和迫切性为原则确定优先顺序，重新梳理和筛选对接事项，力图从框架到内容层次分明、切口精准。二是关注成渝地区所需，全力推进隆黄铁路叙永至毕节段建设，加快推进“黔电入渝”工程建设，谋划实现川黔渝电网一体化发展。

建立对接激励机制，形成工作动力。一是加大政府激励力度，对各级政府部门在对接行动中的创新举措，加大推广力度。二是支持企业交流合作，成立川黔渝企业家合作联盟，定期举行招商恳谈、行业自律协会和供需对接会。

建立智力支持，加强宣传力量。一是发挥贵州新型特色智库作用，撬动智力资源潜心研究。二是利用媒体矩阵形成宣传氛围，多维度融媒体宣传对接成渝地区的成效、成果，鼓励省内红色

积极对接成渝地区双城经济圈建设

中共贵州省委党校课题组

在国发〔2022〕2号文件指引下，我省可顺势而上，强化综合枢纽作用、加快推进新型工业化和新型城镇化、提高农业现代化和旅游产业化水平，与成渝地区双城经济圈共绘战略规划协同平台，共创长江上游生态文明共同体，优化旅游产业合作平台，将贵州打造成内陆开放型经济新高地。

文化博物馆、三线建设博物馆与成渝地区开展联合展览，共同营造齐头并进发展气氛。

共同构建新发展格局先行区

相互借力引流增量，强化综合枢纽作用。一是联合成渝地区降低物流成本，形成流量优势。协调铁路部门适时增加班列编组数量，共同争取运价下浮力度，形成规模推动型的量价互惠效应。二是统筹国家物流枢纽布局建设。与成渝地区协同建设综合货运枢纽多式联运设施与集疏运体系，协调中欧班列（成渝）、西部陆海新通道、长江航运和国际航空物流运营组织。三是黔北先行，推进新型城镇化建设，优先推进黔北交通节点新型城镇化建设。

强化数字赋能深度，打造新型工业化高地。一是提高新型工业数字化水平，与成渝地区共同打造西部先进装备制造业产业走廊，共同打造集聚度高、布局合理的产业走廊。二是加强数字基础设施建设，布局“新型工业大脑”平台，打造

一批新经济应用场景，持续推动5G、人工智能等

在生活和工业领域的规模化商用。提高农业现代化水平，加快新型城镇化建设。一是提高农业现代化水平，吸引成渝地区企业深度参与我省农业种植养殖、分级包装、冷链运输、市场营销各环节，助力黔货出山。二是加快现代要素聚集，打造沿铁、沿江、沿高的现代化综合交通小镇，鼓励物流企业、电商企业依托交通小镇建设物流园区和直播基地。积极尝试物联网、大数据、人工智能等现代电子信息技术在交通领域的融合与运用。

合力推动区域协同平台建设

共建川黔渝规划战略协同平台。一是建立规划战略协同机制。联合成渝地区重点加强国土空间规划分区的衔接和数据脱密及使用，做好战略“留白”，预留发展空间。二是推进毗邻地区协作布局。推动跨区域的重点规划和重大项目统一编制、联合报批、共同实施。三是共同争

取城乡建设用地增减挂钩节余指标在川黔渝跨省域调剂。四是推动川黔渝能源高质量协同发展。探索川黔渝一体化电力市场建设，开展跨省电力中长期交易和调峰、备用、调频等辅助服务交易。

共创新川黔渝长江上游生态文明共同体。一是与成渝地区联合协商“三线一单”的总体框架，进行数据整合，推动生态环境分区管控无错位落地应用。二是与成渝地区共同推动赤水河流域、乌江流域生态经济示范区建设上升为国家战略，建立生态环保与绿色发展项目库，协调解决项目融资难题。三是建立三省市环境保护协调委员会及相关工作机制，共建环境检测治理信息平台。推进实施流域环境保护统一规划、统一标准、统一环评、统一监测、统一执法和环境检测治理数据共建共享，加强上下游环境风险防控和信息会商，建立跨省流域生态环境风险预警机制。

优化川黔渝旅游产业化平台。一是联合成渝地区共同壮大旅游产业。鼓励成渝地区旅游企业到黔投资，在景区开发、产品设计和企业管理等方面加强合作。二是加大对成渝地区的旅游推广力度，整合提升宣传、文旅部门资源。三是建立成渝地区来黔旅游优惠制度，如每年定期给予成渝地区来黔旅游门票和高速减免、定向发放“爽爽贵州”消费券、向代理渠道推出专项补贴政策等。（课题组成员：罗凌、董法尧、穆慧敏、王芳、李晓琳、伏虎、高见、祁馨仪）

务，不断提升农业规模化、集约化、机械化、组织化、产业化水平；要做特家庭农场。按照“发展一批、规范一批、提升一批、推介一批”的思路，创建家庭农场2000户，因地制宜打造一批种植业家庭农场、种养结合型家庭农场、农业休闲观光型家庭农场；要做优专业合作社。培育一批具有农村劳务、专业服务、建筑施工等资质的合作社，规范壮大合作社100家以上，不断增强合作社的经济实力、发展活力和带动能力；要做强龙头企业。加大国家级、省级龙头企业落地招引和申报认定，将乡村新型服务业、农村电子商务等领域企业纳入市级龙头企业认定范围，力争申报认定国家级农业龙头企业1-2家，新增规模以上农业产业化龙头企业10家以上。

聚焦“四块地”改革全力激发乡村发展活力。盘活耕地。实施高标准农田建设大会战，今年新建高标准农田95万亩，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。积极探索“稻谷托管”“农事管家”模式，推动适度规模化经营。大力推广“稻+”“玉米+”轮作模式，力争全市耕地复种指数提高到135%以上。探索土地承包经营权流转价格管理机制，探索“租金变股金”溢价入股或溢价财政补贴机制；盘活林地。创新“龙头企业+国有林场”利益联结机制，鼓励龙头企业参与国有林场经营，探索“林场+村集体”共同发展模式，探索企业直种、“公司+村集体+农户”等林下种植模式，大力发展林下经济；盘活宅基地。进一步完善宅基地资格权闭环管理制度建设，推进乱占耕地建房住宅类房屋专项整治，全力解决超面积占用、一户多宅等历史遗留问题，大力推进闲置农房盘活利用；盘活集体建设用地。抓好贵阳集体建设用地区和农用地基准地价编制工作。

（作者为贵阳市农业农村局党委书记、局长）

大家理论

党的十八大以来，贵州交通发展取得了历史性成就，桥梁建设刷新世界纪录的速度，反映出贵州交通高质量发展成色的亮度。

以“桥”为媒介，立体交通网络持续完善。目前，贵州高速公路通车里程超过8300公里，桥梁建设实现跨越式发展，全省拥有各类桥梁3万余座，囊括几乎所有桥型，是名副其实的“桥梁博物馆”，创造了数十个“世界第一”，实现了从“地无三尺平”到“高速平原”的历史性转变。万桥飞架，天堑通途，从万桥飞架看中国奋斗，贵州桥不仅是交通人的骄傲，也是贵州经济社会发展进步的时代标志，更是构筑贵州高质量发展的新优势。

以“桥”为链条，经济高质量发展持续提速。贵州搭建的是桥，沟通的是路，路通民心畅，道顺万事兴。随着贵州路桥设施便捷度、通达度全面提升，贵州交通出行质量大幅提升，有效打通了服务群众“最后一公里”。截至2022年底，全省公路通车总里程达20.9万公里，“组组通”硬化路7.87万公里，新改建农村公路12万公里，县县通高速比安徽、湖北等中部省份提前7年。在交通等基础设施升级的强力助推下，贵州综合经济实力实现大跨步前进。

以“桥”为纽带，区域枢纽地位持续提升。一座座架设在贵州大山之间的桥梁连接路网，高速公路、高铁四通八达，贵州正加速从“西部内陆城市”成长为“内陆开放型经济新高地”。据统计，贵州出省通道达到22个，与周边5个省（区、市）均实现3个及以上通道连接，省会贵阳到其他市（州）中心城市实现高速公路双通道连接，与高铁共同构建起横贯东西、纵贯南北的陆路运输大通道。贵州相继开通西部陆海新通道班列、中老铁路国际货运列车、黔粤班列等，贵阳国际陆港正式成为招商港口深西港区的内陆港，出口到东亚、澳洲及西亚主要港口。2022年，贵州进出口规模快速增长，贸易规模跨越800亿元大关，同比增长22.5%，比全国平均增速高出14.8个百分点，增速位列全国第8位。

以“桥”为主线，民族团结繁荣持续发展。桥飞架两岸，打通致富坦途，一座座桥梁连接起了贵州人民走向幸福的期盼，桥梁对于贵州人民不仅是出山路、产业路，更是人们摆脱贫困、奔向小康的致富路。2012年以来，贵州先后推进普通国省干线两年攻坚、“四在农家·美丽乡村”小康路行动计划等系列重大工程，大力加强交通基础设施建设和，2017年，实现100%建制村通硬化路、通客运；2019年实现30户以上自然村寨通硬化路，惠及近4万个村寨1200万农村人口。一座座贵州桥成为加强民族团结团结进步事业的一个个新的标志，成为铸牢中华民族共同体意识的一个个新的起点。

以“桥”为动能，生态文明和谐持续巩固。贵州一批世界级桥梁加上绿水青山的底色和气象万千的境界，让宏伟的桥体与壮丽的山川浑然一体，尽显天人合一、人地和谐之美。贵州的桥梁串联起黔山贵水间的景区景点、传统村落、特色风貌，使得贵州早熟的蔬菜、精品水果、花椒等产业快速走出大山。据统计，从2016年开始，贵州省接待外省入境游客人次和旅游总收入年均增长30%，2019年贵州旅游抵达巅峰时刻，旅游总收入跃居全国第3位，游客量首次突破10亿人次大关。贵州旅游资源优势、区位优势 and 生态优势因桥梁和路的延伸不断得到充分彰显，推动贵州的绿水青山源源不断地转化为“金山银山”。

（作者单位：贵州财经大学）

「万桥飞架」托起交通新优势

赵光輝